



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Otros participantes del curso	--	--	--

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	Si
Plataforma EVA	Si
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	Visitas a talleres
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE)
---	-----------	------------------------

Forma de evaluación (describa): Trabajos prácticos domiciliarios y mediante un parcial final presencial en el que el estudiante deberá resolver diversos ejercicios a partir de los conceptos estudiados durante el curso. A su vez, se complementará la evaluación de los estudiantes con actividades prácticas realizadas durante los distintos encuentros curriculares. Producción editorial se aprueba con un promedio de 6 entre el parcial y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso. Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen de exoneración o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

Objetivos:

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos:

- Origen de la escritura y del libro.
- Historia de la edición y del diseño gráfico.
- Las tipologías editoriales.
- La teoría del color y los procesos de impresión offset.
- Los sistemas de impresión y los diferentes tipos de técnicas de encuadernación.
- La tipografía y las fuentes. Tipografía aplicada.
- Los procesos editoriales y la producción editorial (analógica y digital).

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Ambrose, G y P. Harris (2008) *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona: Parramón
2. Cassany, D (1993). *La cocina de la escritura*, Anagrama.
3. De Buen, J. *Manual de diseño editorial*. Gijón: Trea, 4.a ed. corregida y aumentada, 2014.
4. De Sagastizábal, L. y F. Esteves (comp.): *El mundo de la edición de libros*, México: Paidós. 2.
5. Esteves, F y P. Piccolini (comp.) (2017): *La edición de libros en tiempos de cambio*, México: Paidós.
6. Grayson, S. et al. (1993) *Guía de impresión profesional*, 1993.
7. Johansson, K., P. Lundberg y R. Ryberg (2011). *A guide to graphic print production*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
8. Haslam, A. (2100) *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume
9. Martínez de Sousa, J. (2014) *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón: Trea.
10. Martínez de Sousa, J. (2004) *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Trea.

Año 2018