



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: TUCE**

**Unidad curricular: Producción editorial**

**Área Temática: Técnico-instrumental**

**Semestre: Par**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Otros participantes del curso</b>	--	--	--

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>32 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>Si</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>Si</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>No</b>
<b>Monografía</b>	<b>No</b>
<b>Otros (describir)</b>	<b>Visitas a talleres</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>8</b>

<b>Asistencia</b>	<b>Obligatoria</b>
-------------------	--------------------

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>NO</b>	<b>NO CORRESPONDE)</b>
---	-----------	------------------------

**Forma de evaluación (describa):** Trabajos prácticos domiciliarios y mediante un parcial final presencial en el que el estudiante deberá resolver diversos ejercicios a partir de los conceptos estudiados durante el curso. A su vez, se complementará la evaluación de los estudiantes con actividades prácticas realizadas durante los distintos encuentros curriculares. Producción editorial se aprueba con un promedio de 6 entre el parcial y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso. Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen de exoneración o recurrar la materia.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

**Objetivos:**

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

**Contenidos:**

- Origen de la escritura y del libro.
- Historia de la edición y del diseño gráfico.
- Las tipologías editoriales.
- La teoría del color y los procesos de impresión offset.
- Los sistemas de impresión y los diferentes tipos de técnicas de encuadernación.
- La tipografía y las fuentes. Tipografía aplicada.
- Los procesos editoriales y la producción editorial (analógica y digital).

**Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Ambrose, G y P. Harris (2008) *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona: Parramón
2. Cassany, D (1993). *La cocina de la escritura*, Anagrama.
3. De Buen, J. *Manual de diseño editorial*. Gijón: Trea, 4.a ed. corregida y aumentada, 2014.
4. De Sagastizábal, L. y F. Esteves (comp.): *El mundo de la edición de libros*, México: Paidós. 2.
5. Esteves, F y P. Piccolini (comp.) (2017): *La edición de libros en tiempos de cambio*, México: Paidós.
6. Grayson, S. et al. (1993) *Guía de impresión profesional*, 1993.
7. Johansson, K., P. Lundberg y R. Ryberg (2011). *A guide to graphic print production*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
8. Haslam, A. (2100) *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume
9. Martínez de Sousa, J. (2014) *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón: Trea.
10. Martínez de Sousa, J. (2004) *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Trea.

**Año 2018**