



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Administración General

Área Temática: Instrumental

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Gabriela Pintos	AET
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Gabriela Pintos	AET
Otros participantes del curso	----	--	---

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	si
Plataforma EVA	si
Trabajos de campo	si
Monografía	
Otros (describir)	Trabajo final integrador
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
-------------------	-------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación:

La evaluación se realizará mediante:

Trabajos individuales o grupales a presentar en clase o en el EVA 40%

Primera Prueba parcial grupal 25%

Segunda prueba parcial grupal 35%

En las pruebas grupales se exigirán entregas individuales de forma de verificar el trabajo y compromiso de cada integrante.

Conocimientos previos requeridos/recomendables:

Objetivos:

1. Objetivo General

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento, con especial referencia a las organizaciones del sector turístico.

2. Objetivos Particulares

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante:

- Aprecie a las organizaciones como fenómeno económico y social vinculado a la actividad turística
- Conozca los elementos del proceso administrativo y de gestión de organizaciones turísticas
- Valore la figura del administrador y la del emprendedor turístico
- Conozca las características básicas de la gestión de organizaciones turísticas

Contenidos:

Temática 1: Organizaciones Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Clasificación de las organizaciones de acuerdo a diversos criterios. Particularidades de las empresas del sector turístico. Tipos de organizaciones turísticas.

Unidad Temática 2: Administración y Administradores. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. El administrador: rol y características. El empresario y el espíritu emprendedor.

Unidad Temática 3: El Proceso Administrativo. Elementos básicos del proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. Responsabilidad Social de las organizaciones turísticas. Diversos enfoques.

Unidad Temática 4: Planificación. Elementos de planificación. El proceso de planificación estratégica. Análisis FODA. Planificación Operativa. Implantación de estrategias y control de gestión.

Unidad Temática 5 Estructura y Diseño Organizacional de Organizaciones turísticas: La estructura de las organizaciones turísticas. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas. Distintas funciones a desempeñar. Criterios para el logro de una organización

eficiente. Organización eficaz y criterios de coordinación.

Unidad Temática 6: Dirección. La dirección del personal hacia los objetivos. Fundamentos de comportamiento organizacional. Motivación, Comunicación y Liderazgo. Clima y Cultura organizacional.

Unidad Temática 7: Las actividades comerciales. Elementos de la mezcla comercial. Características del entorno. Diseño del producto, políticas de precios, promoción, distribución. Turismo e Internet. Redes Sociales

Unidad Temática 8: Operaciones. Las organizaciones de servicios. Calidad en el turismo.

Unidad Temática 9: Las actividades de Apoyo Gestión de Personas, Compras, Finanzas. La toma de decisiones para la gestión. Sistemas de información.. Contabilidad para no contadores: la interpretación de los estados contables. Cuadros de Mando e Indicadores.

Unidad Temática 10: Aspectos jurídicos y legales. El régimen fiscal. Derechos y Obligaciones de trabajadores y empresarios.

Unidad Temática 11: Emprendimientos y Proyectos. La creación de empresas y organizaciones. Proyectos empresariales y sociales. Marco Lógico de Proyectos.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Alonso Pérez, María José (2010): *Cadena de Valor Turística Uruguay*, disponible en www.mintur.gub.uy
2. Chiavenato, Idalberto *Administración y proceso administrativo*, en cualquiera de sus ediciones, Ed. Mc Graw Hill.
3. Garzozzi Pincay, René ; Messina Scolaro, María ; Moncada Marino, Cristian; Ochoa Luna, José; Pérez, Griselda Ilabel; Zambrano Segura, Ricardo: *Planes de Negocios para Emprendedores* 1a ed. - Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn), 2014. 64 pag.
4. Mari, Javier (2009) *Plan de Negocio*, que estará disponible en el EVA.
5. Palomo Pérez, Salvador (2006) *El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables* Estudios Turísticos, n.o 168 (2006), pp. 7-46 Secretaría de Estado de Turismo y Comercio
6. Robbins, Stephen et al (2010) *Comportamiento Organizacional*, 13 va Ed, Ed. Pearsons
7. Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005): *Administración* – 8ª edición, 2005- Ed. Pearsons-
8. Varios Autores, (2009) *Manual práctico para la creación y estructuración de productos turísticos*, disponible en www.mintur.gub.uy