



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Economía del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y enfoques del Turismo

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	--	--	--

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	X
Plataforma EVA	X
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
-------------------	-------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación:

Prueba escrita para medir conocimientos, la comprensión y la aplicación de los fundamentos básicos de la materia (50%). Documentos aportados por los alumnos en trabajos domiciliarios tutorados (50%)

Conocimientos previos requeridos/recomendables: Introducción a la Economía

Objetivos:

Que el estudiante:

- conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística.
- analice y comprenda la información estadística disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- comprenda el impacto de la actividad turística sobre el Producto, nacional, regional e internacional.
- conozca y analice el rol de la política pública sobre la actividad turística.

Contenidos:

1) Aspectos económicos generales del Turismo.

- Conceptos generales del Turismo en el análisis económico.
- Los recursos y productos del sector. La empresa turística.
- El Turista como consumidor y análisis del mercado. Estudio de Caso.

2) El sector externo y las macromagnitudes.

- Ingresos y pagos exteriores del sector turístico.
- La Balanza de Pagos. Otros instrumentos de descripción del sector.
- Integración económica regional, MERCOSUR e inserción internacional.

3) Incidencia del Turismo en la actividad económica.

- Los ingresos generados por el sector. Producto Interno Bruto.
- El mercado de trabajo y el empleo. Encadenamientos.
- Tipo de cambio y regímenes cambiarios. Incidencia del mercado cambiario.

4) La inversión en el sector turístico. Evaluación económica de proyectos turísticos.

- Análisis de series. Decisiones de inversión y rendimientos del sector.
 - La empresa multinacional y la inversión extranjera. La realidad uruguaya.
- 5) El sector público, el turismo y la estrategia de inserción regional e internacional.
- Las instituciones y las políticas públicas.
 - Los desafíos hacia el futuro.

Bibliografía básica:

- “*Ficha bibliográfica: Macroeconomía*”, Cátedra de Economía. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo (2017).

Disponible en: <https://www.fing.edu.uy/catedras/economia/index.html>

- “*Economía para no economistas*”, DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo (2003).

Versión pdf disponible en: <http://decon.edu.uy/publica/noec/>

- Boletines y datos estadísticos de las principales fuentes de información al respecto, ya sea a través de publicaciones impresas o disponibles en Internet:

_ INE (www.ine.gub.uy); _ BCU (www.bcu.gub.uy);

_ Informes de Coyuntura del IECON-FCEA-UDELAR (www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub);

_ FMI (www.imf.org o www.imf.org/external/esl/index.asp); _ ONU (www.un.org o www.un.org/spanish/).

_ MINTUR (www.mintur.gub.uy)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2018