



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Geografía Turística I

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	Ismael Lugo	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	X
Plataforma EVA	X
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
-------------------	-------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación:

Dos parciales y examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Trabajos domiciliarios a través de plataforma Eva.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana y al análisis territorial de la actividad turística.

Brindar herramientas para interpretar la marca de la actividad turística en la apropiación y organización del territorio.

Abordar el espacio turístico desde una perspectiva interdisciplinaria.

Contenidos:

Introducción a la Geografía Humana. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo: la construcción social del espacio turístico, paisaje, territorio, región. El lugar y el “no lugar”.

Teoría del Espacio turístico. Geografía del Turismo y Geografía turística. Elementos y dimensiones del espacio turístico. Espacio Emisor-Receptor-Tránsito. Espacio como atracción y soporte. Apropiación y transformaciones espaciales. País, departamento y destino turístico.

El sistema turístico. Los recursos, elementos de interés, atractivos y atractores turísticos. Concepto y tipos de paisaje. Unidades paisajísticas del Uruguay según tipos y formas de hacer turismo. Regionalización y zonificación turística. Corredores y rutas turísticas. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos.

Espacio turístico uruguayo y tipologías. Nuevas formas de hacer turismo y productos tradicionales. Clima del Uruguay y la estacionalidad turística: temporada y zafra turística según tipo de turismo. Los balnearios y la evolución del turismo de sol y playa. Caracterización geográfica de la costa del Este Uruguayo: relieve, suelo, vegetación, clima. Turismo termal. Turismo en espacios naturales: de áreas protegidas, rural, enológico, turismo aventura. Vínculos entre territorio identidades y turismo: gastronomía, producción, turismo histórico cultural.

Espacio turístico e interpretación del patrimonio. Herramientas para la interpretación del patrimonio en la actividad turística. Apropiación del espacio a través de la puesta en valor del Patrimonio cultural y natural. Territorio, diversidad cultural e identidades. Diversidad de ambientes, eco regiones interpretación ambiental en el turismo en áreas protegidas. Elementos de la geología del Uruguay, relieve, diversidad de ambientes, eco regiones y unidades paisajísticas.

Desarrollo turístico, medio ambiente y territorio. El análisis geográfico y las desigualdades del desarrollo turístico. La sostenibilidad turística como principio. Desconcentración y descentralización de la actividad turística. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura. Incidencia del turismo y las migraciones en la población. El impacto en lo económico y su valoración.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. AROCENA, Felipe (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Taurus -Universidad Católica. Segunda Edición. Uruguay, 2002.
2. BARRETO, Margarita (2007) *Turismo Cultural. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Editorial Pasos. <http://www.pasosonline.org/Paginas/e-book.htm>
3. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
4. DA CUNHA, Nelly Et al (2012) *Visite Uruguay: del balneario al país turístico (1930-1955)*, Editorial. Banda Oriental, Montevideo
5. HAM, SAM H. (2014). *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Editorial: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España.
6. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
7. REBORATTI, Carlos (2000). *Ambiente y Sociedad: conceptos y relaciones*. Editorial Ariel. Buenos Aires.
8. SANTOS, Milton (1999). *La naturaleza del espacio*. Editorial Ariel, Barcelona.
9. [URRY, JOHN. \(2004\)](#) *La mirada del turista*. Editorial: Universidad de San Martín de Porres.
10. VERA, F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Editorial: Ariel, Barcelona.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2018