



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Otros participantes del curso	Ayudante	Cristina Corti	AET / DTHyC
	Ayudante	Rosario Lombardo	AET/DTHyC - FCS

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI/
Plataforma EVA	SI/
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Proyecto
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa):

- Evaluación del curso: Trabajo final de curso (Proyecto Turístico)
- Durante el transcurso del curso se realizarán controles obligatorios de las tareas correspondientes al trabajo de cada estudiante de manera presencial y a través de la plataforma EVA.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos: Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos tendiendo a:

- sistematizar las cuestiones relativas al diseño y formulación de proyectos turísticos
- aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo de análisis del turismo, así como los aportados por las asignaturas que componen la carrera.

Contenidos:

1. **La investigación social como proceso.** Niveles de investigación. El método científico. Estrategia cognitiva y de acción. Delimitación del campo de análisis. Unidades de análisis. Técnicas cualitativas de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados. Análisis de datos primarios y secundarios para la elaboración de proyectos.
2. **Proyectos:** Su importancia, función. Innovación en turismo. Identificación y evaluación de ideas para proyectos turísticos.
3. **Elaboración de proyectos turísticos:** Etapas del proyecto. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos (generales y específicos). Metodología. Resultados y análisis. Conclusiones y recomendaciones.
4. **Diseño de proyectos turísticos.** Distintos formatos. Fuentes de financiamiento.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Ander Egg, Ezequiel - "Métodos y Técnicas de Investigación social II. La ciencia. Su método y la expresión del conocimiento científico 2.Volumen II. Grupo Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2003
2. Ander Egg, Ezequiel –" Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de Investigación", Volumen III. Grupo Editorial Lumen humanitas, BS.As.2000
3. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R.- "Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.
4. Espinosa Castillo, Maribel. Anteproyectos de investigación turística, Editorial Trillas, México. 2005
5. Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos. Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 2003.
6. Hernández Díaz, Edgar – Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación, Editorial Trillas, México, 1999.
7. Gómez, Marcelo – Introducción a la metodología de la investigación científica, Editorial Brujas, Argentina, 2009.
8. González, R.; Perini, M. M (2014) "Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos". Educo. Neuquén.
9. Chan Nélida, Circuitos Turísticos. Programación y Cotización, Ediciones turísticas, Argentina, 2005.
10. Lambin, J.J. (1996). "Marketing estratégico". Cap. 8. Mc. Graw Hill. Bogotá.

Año 2018