

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Licenciatura/Tecnicatura: Lic. Ciencias Antropológicas**

**Nombre del curso: Antropología Económica y Política**

**Semestre: 6 (Deje solo el que corresponda)**

**Tipo de curso: Teórico-práctico (EFI)**

**Responsable del curso: Prof. Adj. Javier Taks y Asistente Alvaro De Giorgi**

**Encargado del curso: Prof. Adj. Javier Taks y Asistente Alvaro De Giorgi**

**Otros participantes del curso: Carla Bica (colaboradora honoraria)**

**Forma de evaluación:**

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>Parciales</b>                  | <b>x</b> |
| <b>Trabajos prácticos</b>         | <b>x</b> |
| <b>Examen</b>                     | <b>x</b> |
| <b>Trabajo de pasaje de curso</b> |          |
| <b>Informe</b>                    |          |
| <b>Monografía</b>                 |          |

Para ganar el curso se necesita realizar una prueba parcial escrita y entregar un trabajo práctico asociado a la actividad de extensión del EFI. Se califican únicamente como suficientes o insuficientes. Con las dos instancias suficientes, se gana la posibilidad de dar examen.

La aprobación del curso es por examen.

**Régimen de asistencia:**

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| <b>Asistencia libre</b>             |          |
| <b>Asistencia obligatoria (75%)</b> |          |
| <b>Asistencia a prácticos</b>       | <b>x</b> |

**Objetivos:**

1. Que el estudiante conozca las principales posturas frente a la definición de “lo económico” como campo específico de estudio. También su relación con otras estructuras e instituciones, estudiadas por las Ciencias Sociales en general y la Antropología en particular.
2. Que el estudiante se familiarice con las principales problemáticas desarrolladas desde la Antropología respecto de la interrelación entre sociedad, cultura y política como campo específico de estudio.
3. Reflexionar sobre los aportes teóricos, metodológicos y empíricos de la Antropología Económica y Antropología Política centrándose en los temas-llave que han ocupado históricamente a estas especializaciones dentro de la Antropología General.
4. Discutir los aportes de las subdisciplinas para la comprensión de fenómenos contemporáneos en Uruguay y el mundo.
5. Llevar adelante una experiencia de extensión universitaria en el marco de un EFI

## **Contenidos:**

1. Introducción al objeto de estudio de la antropología económica. Su evolución y relación con otras ciencias sociales.
2. Antropología Económica: bases teóricas del análisis antropológico
  - 2.1. Excedente y capital: teoría del valor y la subsunción del trabajo
  - 2.2. Mercantilización: don y mercancía
3. Desarrollo y antropología
  - 3.1. Modelos de desarrollo: del crecimiento económico a la sustentabilidad en la globalización
4. Introducción al objeto de estudio de la antropología política. Su evolución y relación con otras ciencias sociales.
5. Antropología política: Las bases teóricas del análisis antropológico
  - 5.1. Igualdad/Jerarquía
  - 5.2. Hegemonía, dominación y resistencia
  - 5.3. El poder de las representaciones: la memoria en las luchas políticas

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

1. Narotzky, Susana (2004) *Antropología Económica. Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
2. Foladori, Guillermo & G. Melazzi (2009) *La Economía de la Sociedad Capitalista y sus Crisis Recurrentes*. Montevideo: Extensión Universitaria (UR). Accesado en: <http://www.afutu.org.uy/Cartelera/EconomiaSociedadCapitalista.pdf>
3. Polanyi, K. (2007) [1947] *La Gran Transformación*. Quipu editorial [www.quipueditorial.com.ar](http://www.quipueditorial.com.ar) (Accesado 23/3/2010) Capítulo. 6. El mercado autorregulador y las mercancías ficticias: trabajo, tierra y dinero
4. Marx, K. (1987) *El Capital*. México: Siglo XXI [Capítulo V: Proceso de trabajo y proceso de valoración][Inglés: <http://www.marxists.org/archive/marx/works/1867-c1/index.htm>]
5. Kopytoff, I. (1991) La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso. En: *La vida social de las cosas*, A.Appadurai (ed.). México: Grijalbo.
6. Escobar, A. (1997) Antropología y desarrollo. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 154(12). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>
7. Abélès, M. (1997) La antropología política: nuevos objetivos, nuevos objetos. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 153(9). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics/abelespa.html>

8. DaMatta, R. *Carnavais, Malandros e Heróis*, Rio de Janeiro: Zahar, 1979. [Caps. I y III ]
9. Jelin, E. Los trabajos de la memoria. Cap. 2 y 3. Siglo XXI España y Argentina. 2002
10. Scott, J. (2000) *Los dominados y el arte de la resistencia*. México DF: Era. [ cap.7]

**Año 2012**