

204
doceiente
cuatro

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Tecnatura Universitaria en Museología

Nombre del curso: MUSEOLOGÍA II

Semestre: SEGUNDO

Tipo de curso: TEÓRICO

Responsable del curso: Lic. Arturo Toscano

Encargado del curso: Lic. Arturo Toscano

Otros participantes del curso: -----

Forma de Evaluación:

Parciales	X
Trabajos Prácticos	X
Examen	----
Trabajo de pasaje de curso	----
Informe	----
Monografía	----

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	X
Asistencia Obligatoria	----
Asistencia a prácticos	----

Objetivos:

El objetivo de Museología II apunta a profundizar los aspectos teóricos del Museo como herramienta de transformación socio-cultural. Brindar el conocimiento de las herramientas y procedimientos de la gestión museológica. Conocer las diferentes estrategias de desarrollo cultural, social y económico de los Museos. Profundizar el conocimiento de los aspectos prácticos y estratégicos que potencialice los Museos uruguayos.

El curso desarrollará una línea de trabajo de artículos teóricos que a serán acompañados con el estudio de casos de Museos tanto del extranjero como del ámbito nacional. Atento a la naturaleza transdisciplinaria de la museología se invitará a especialistas de distinta formación vinculados al quehacer museológico para brindar charlas y estudios de casos que permitan conocer diferentes perspectivas a partir de las cuales debe abordarse el desarrollo de la museología.

Modalidad de Evaluación

Dos parciales, uno correspondiente a la preparación de un trabajo domiciliario individual a fines de mayo y un segundo parcial a fines de junio individual presencial.

El trabajo domiciliario consiste en la elaboración de fichas para integrar el Álbum Digital de Flora, Fauna y Antropología Uruguaya de los Museos Nacionales de Historia Natural y Antropología. Tarea de interpretación y documentación de bienes museables que integra la función de aprendizaje y extensión universitaria a través de un proceso dialógico con la comunidad. La propuesta genera un producto final (fichas digitales) que integrará el Álbum Digital de los citados Museos Nacionales,

205
Josevito
euceo

concebido y aplicado como contenido cultural del Plan Ceibal y para uso de la ciudadanía vía internet.

Contenidos:

1. Museología Contemporánea

Reseña de los principales movimientos museológicos contemporáneos de Europa y Latinoamérica. Museos Virtuales. Principales ejemplos y estudio de casos.

2. Implementación de los cometidos de museológicos.

Investigación: colecciones científicas y gestión museológica. Particularidades de distintas colecciones. Documentación: inventario y registro de colecciones. Sistemas de Bancos de Datos, estudio de casos.

3. Plan Museológico

Antecedentes y conceptos teóricos. Indicadores de análisis museológicos. Estudios de casos. Implementación de propuestas básicas de Planes Museológicos.

4. Museos y sustentabilidad

Políticas culturales de museos en distintos países. Museos públicos y privados. Estrategias para la obtención de recursos en los Museos. Sociedad de Amigos de los Museos. Estudios de casos uruguayos.

5. Museos y Turismo

Turismo cultural y patrimonio: recursos para el desarrollo. Estrategias interdisciplinarias. Museos y turismo en el Uruguay. Conglomerado Turístico de Montevideo. Estudios de casos.

6. Legislación: Patrimonio y Museos

Documentos nacionales e internacionales. Aspectos de la legislación española, argentina y brasileña. Ley 14.040 y las nuevas propuestas en curso. Propuesta en curso de la Ley uruguaya en curso. Comportamientos ilícitos, ICOM, INTERPOL.

Bibliografía básica:

Se ha optado por la selección de una bibliografía actualizada de libre acceso vía internet que también se dispondrá en forma impresa en la Biblioteca de la FHUCE.

1. Código de Deontología de ICOM. 2006.

<http://archives.icom.museum/codigo.html>

2. HERNÁNDEZ y HERNÁNDEZ, Francisca. 2006. Planteamientos Teóricos de la Museología. Ediciones Trea, S.L. (Guijón) Asturias. En Biblioteca FHUCE.

206
Joseito
seio

3. ICOFOM (2009) 32 Simposio, Shangai, China .Study Series – ISS 38 Desvallées , A. & Nash S.(Ed.) Museología: Retorno a las bases. Extraído el 3 de marzo de 2012.

http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/pdf/ISS%2038-2009.pdf
4. ICOFOM (2010) 33 Simposio, Shangai, China .Study Series – ISS 39 Desvallées , A. & Nash S.(Ed.) La alienación y el retorno del patrimonio cultural: una nueva ética global.246pp. [Versión electrónica] ICOFOM (2010) 33 Simposio, Shangai, China .Study Series – ISS 39 Desvallées , A. & Nash S.(Ed.) La alienación y el retorno del patrimonio cultural: una nueva ética global. Extraído el 3 de marzo de 2012.

http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/pdf/ISS%2039-2010.pdf
5. ICOFOM (2011) 34 Simposio, Study Series – ISS 40 Desvallées , A. & Nash S.(Ed.) El Museo Dialógico y la Experiencia del visitante. Extraído el 3 de marzo de 2012.

http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/pdf/ISS%2040_ch_web2.pdf
6. IBERMUSEOS (2007). Declaración de la ciudad de Salvador de Bahía, Brasil. I Encuentro Iberoamericano de Museos. Extraído el 3 de marzo de 2012.
http://www.oei.es/ibermuseos/declaracion_salvador.pdf
7. España. Ministerio de Cultura.(2006) Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica. Museos y planificación: Estrategias de futuro. 176pp. [Versión electrónica] Extraído el 3 de marzo de 2012.
<http://www.mcu.es/publicaciones/PublicacionesElectronicasMCU8.html>
8. España. Ministerio de Cultura. (2007). Actas de las Segundas Jornadas de Formación Museológica. Colecciones y planificación museística: propuestas para un tratamiento integral. 168pp. [Versión electrónica] Extraído el 3 de marzo de 2012.
<http://www.mcu.es/publicaciones/PublicacionesElectronicasMCU8.html>
9. España. Ministerio de Cultura.(1998) Normalización Documental de Museos Elementos para una aplicación informática de gestión museográfica.572 pp. Extraído el 3 de marzo de 2012.
<http://www.mcu.es/publicaciones/PublicacionesElectronicasMCU8.html>
10. Universidad de Sevilla (2004). Economía de la Cultura, Museo y Territorio. Una aproximación a la realidad Andaluza. Extraído el 3 de marzo de 2012.
<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/ultimos/economia%20>