

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Bienes Culturales

Nombre del curso: Herramientas de Gestión y Promoción Cultural I

Semestre: 2

Créditos y carga horaria: 10 créditos, 75 horas

Es obligatoria la asistencia a las clases prácticas (12 horas). El resto del curso se compone de clases teóricas y trabajo en la plataforma EVA.

Responsable del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Facundo de Almeida

Encargado del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Facundo de Almeida

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	X

		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos	X	Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

CARACTERISTICAS DEL CURSO

Semestral. Corresponde al segundo semestre del plan 2013. Modalidad: teórico-práctico. Una clase semanal de tres horas por medio de videoconferencia, de asistencia libre; dos clases presenciales obligatorias de 6 horas de asistencia y actividades obligatorias a través de Plataforma EVA.

El curso se gana cumpliendo con la asistencia a las clases de asistencia obligatoria y la ejecución de las actividades mediante el uso de Plataforma EVA que deberán obtener un promedio mínimo total de 3.

FUNDAMENTACION

La definición de patrimonio -y subsidiariamente la de "bienes patrimoniales"- ha evolucionado en el último siglo en forma inusitada y se ha ampliado, en consonancia, con las reformulaciones del propio concepto de cultura, cada vez más alejado del decimonónico criterio que la circunscribía a las Bellas Artes, y con el reconocimiento del acceso a la producción y disfrute de los bienes simbólicos como un derecho humano, luego incorporado a la legislación internacional, nacional y local..

La concepción de lo patrimonial, limitado en sus orígenes a los grandes monumentos, sitios históricos u obras excepcionales del arte o colecciones de grandes bibliotecas o museos, reconocidas por una élite como tal, incluye en la actualidad a las obras arquitectónicas en sus diversas expresiones -los conjuntos, las viviendas sociales, el patrimonio industrial, los edificios públicos, el paisaje natural intervenido por el ser humano, los vestigios arqueológicos, e incluso ejemplos de arquitectura espontánea u otras obras cuyo valor radica en su uso pasado o presente y no en sus virtudes estéticas, estilísticas o constructivas-; el arte popular, y en general a todas las manifestaciones de la producción humana que tengan un "valor histórico, estético, etnológico y antropológico" (UNESCO, 1972); y sus expresiones inmateriales asociadas, atribuidas por la comunidad.

Esta ampliación de los conceptos de patrimonio y bienes patrimoniales provocaron la necesidad de ampliar y profesionalizar las herramientas de gestión, esto es la valoración, protección, preservación, sostenibilidad, difusión y, por qué no, aprovechamiento de estos bienes como un recurso cultural.

El objetivo general de este curso es brindar a los futuros Técnicos en Gestión de Bienes patrimoniales el conocimiento para apropiarse los instrumentos de gestión necesarios para planificar, financiar, ejecutar y evaluar proyectos destinados a identificar, registrar, proteger, conservar, promover, comunicar y aprovechar los bienes patrimoniales en beneficio de la comunidad.

OBJETIVOS

El curso Herramientas de Gestión y Promoción Cultural I se propone los siguientes objetivos:

Que el alumno:

1. Comprenda el concepto de bien cultural y sus clasificaciones.
2. Comprenda la necesidad de la gestión profesional de los bienes culturales.
3. Conozca las distintas herramientas de gestión de los bienes culturales y los nuevos contextos de consumo cultural.
4. Conozca las distintas etapas del proceso de gestión -diagnóstico, diseño, implementación y evaluación- de los bienes culturales.
5. Dimensione el carácter inter y multidisciplinario vinculado con la gestión de los bienes culturales.
6. Identifique y pondere las instancias de participación comunitaria en la gestión de los bienes culturales
7. Reconozca el valor del patrimonio tangible e intangible -en especial desde la aproximación de la historia local y de la vida cotidiana- como parte de la expresión identitaria, alentando su identificación, investigación, recuperación y gestión.
8. Identifique y pondere los bienes culturales pasibles de su aprovechamiento como un recursos culturales.
9. Adquiera los conocimientos para la elaboración de las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural.
10. Identifique en su comunidad un bien cultural y diseñe las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural.

CONTENIDO

Modulo 1. **BIEN CULTURAL**. Definición de cultura (UNESCO). Definición y clasificación de los bienes culturales. Bienes culturales y patrimonio cultural. La evolución y ampliación del concepto de patrimonio y su incidencia en la gestión. Enfoques integrados de salvaguarda y gestión del patrimonio cultural. La historia local y de la vida cotidiana como fuente del patrimonio cultural.

Módulo 2. **GESTION CULTURAL**. Antecedentes. Definición de gestión. Definición de gestión cultural. Ejes de la gestión cultural. Elementos de la gestión cultural. Dificultades en la gestión cultural. Nuevos ámbitos de gestión. Propósito de la gestión. Componente de la gestión. Competencias de un gestor cultural. Destinatarios de la gestión cultural.

Módulo 3. **BIENES CULTURALES COMO RECURSOS.** Bienes culturales como recursos. Beneficios y riesgos de la patrimonialización y musealización de bienes culturales. Patrimonialización y sostenibilidad. La "gentrificación". Turismo cultural vs. conservación. Estudio de casos. Los bienes culturales como recursos educativos y de integración social. La historia local y de la vida cotidiana como fuente de bienes-recursos culturales". Participación ciudadana y proceso de patrimonialización.

Módulo 4. **CONSUMO CULTURAL.** Nuevas formas de consumo cultural. El acceso a los bienes culturales en un mundo en cambio. Prosumidores culturales. La revolución de las TICs en la gestión de los bienes culturales.

Módulo 5. **PROYECTOS CULTURALES.** Formulación de proyectos culturales. Antecedentes. La gestión por proyectos. Concepto de proyecto. Estructura del proyecto. Estudios de casos.

Módulo 6. **FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES. FASE DE DIAGNÓSTICO.** Diagnóstico del proyecto. Cualidades, capacidades y requisitos previos. El punto de partida: Los supuestos e hipótesis de base. La delimitación del proyecto: justificación, objetivos, finalidades, resultados. Análisis de los recursos disponibles. Análisis del entorno. Análisis del sector. Análisis de oportunidades. Análisis de alternativas

Formas de evaluación:

Modalidad semipresencial. Una clase semanal de tres horas por medio de videoconferencia, de asistencia libre; una clase semanal presencial obligatoria de 6 horas y actividades obligatorias a través de Plataforma EVA.

El curso se gana cumpliendo con la asistencia a las clases de asistencia obligatoria, la ejecución de las actividades mediante Plataforma EVA y dos parciales que deberán obtener un promedio mínimo total de 3.

Evaluación final: formulación de un anteproyecto de gestión de un bien cultural.

Bibliografía básica:

ANDALUCIA, JUNTA DE (2012). MOSAICO: Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla.
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/html/sites/consejeria/areas/bbcc/Galerias/Adjuntos/Mosaico/OFM-SCS05-IF-La_Herramienta_01r04.pdf

AA.VV. (2008) Estado de arte del Patrimonio Cultural Inmaterial, CRESPIAL, Cusco.
http://www.crespial.org/public_files/1282942676.pdf

ESMORIS, Manuel. (2009) Gestión cultural: una profesión de servicios, Cuadernos del CLAEH n° 98, CLAEH, Montevideo.
http://biblioteca.claeh.edu.uy/opac_css/doc_num.php?explnum_id=32

GARRIDO ARROYO, Ma. del Carmen (2013). El patrimonio cultural: una propuesta de gestión participativa, Universidad de Extremadura, Mérida.
<http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/vinculos/articulos/r19/04.pdf>

MARTINELL, Alfons (2001). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro. Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, Barcelona
http://www.gestionculturana.org/attachments/149_gestion_cultural_alfons_martinell.pdf

PUIG, Tony (2003). Se acabó la diversión. Editorial Paidós, Buenos Aires/Barcelona.
<http://www.tonipuig.com/pdf/sok/Se%20acabo%20la%20diversion%20o%20ideas%20y%20gesti%C3%B3n%20para%20la%20cultura.pdf>

RAUSELL KÖSTER, Pau (2007), Cultura. Estrategia para el desarrollo local, Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid.
<http://culturaparaeldesarrollo.files.wordpress.com/2010/09/cultura-estrategia-para-el-desarrollo-local.pdf>

QUEROL, Ma. Ángeles (2002). El patrimonio cultural y su gestión, Universidad Complutense, Madrid.
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/15/00090020.pdf>

VELASCO GONZÁLEZ, María (2009). Gestión turística del patrimonio cultural, Cuadernos de Turismo n°23, Universidad de Murcia, Murcia.
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2999177.pdf>

VILLASEÑOR ALONSO, Isabel et al. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura, Cultura y representaciones sociales, Vol. 6, n° 12, Revista electrónica de ciencias sociales, México D.F.
http://www.culturayrs.org.mx/revista/num12/VillasenyorZolla_12.pdf