



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Turismo

Nombre del curso: Antropología del Turismo

Semestre: 3 (Deje únicamente el que corresponda, de acuerdo al plan de estudios)

Créditos y carga horaria: .13.... créditos, ..96.... horas aula

Responsable del curso (nombre y cargo): Profesora Adjunta Gabriela Campodónico

Encargado del curso (nombre y cargo): Profesora Adjunta Gabriela Campodónico

Otros participantes del curso (nombres y cargos): Asistente Martín Gamboa

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	x	Asistencia obligatoria (75%)	x	Parciales	x
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	x
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	

				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

Que el estudiante:

- * Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- * Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- * Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico, de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y contruidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación.
- La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.
- Los estudios del turismo en las ciencias sociales.
- Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.

-Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Formas de evaluación:

La materia consta de una parte estrictamente teórica, de manera que el alumno conozca el anclaje conceptual de la antropología, y de una parte práctica, donde el estudiante desarrollará una aproximación a la investigación antropológica, relacionándola al campo turístico.

El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Augé, Marc (1998) *El viaje imposible*. Gedisa. Barcel
2. Boivin,M et alt. (1999) *Constructores de otredad*. EUDEBA. Buenos Aires.
3. Burns,Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.

4. Cuche, D. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
5. Harris, Marvin. (1986) *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad. Madrid.
6. Lévi-Strauss, Claude (1993) *Raza y cultura*. Cátedra. Madrid.
7. Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 11 Nº 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina
8. Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
9. Taylor, Steven y Bogdan, Robert. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.
10. Urbain, Jean – Didier. (1993) *El idiota que viaja*. Endymion, Madrid.

Año 2014