



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TURISMO

Nombre del curso: HISTORIA REGIONAL II

Semestre: 2

Créditos y carga horaria: 13 créditos, ...64 horas aula y plataforma Eva

Encargado del curso): Prof. Adj. Mónica Maronna

Otros participantes del curso): Ayud. Lic. Florencia Thul

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

El curso se propone recorrer algunos ejes temáticos de la región con especial énfasis en los procesos sociales y culturales a lo largo del siglo veinte. Por tratarse de un curso ubicado en

el primer año de la licenciatura, se cuidarán muy especialmente las competencias relacionadas con el manejo de la bibliografía, la búsqueda de fuentes y la identificación de parámetros que aseguren la calidad de la información de uso libre en Internet.

Objetivos específicos del curso:

- Proporcionar herramientas para la búsqueda de información y fuentes de calidad académicas así como la forma adecuada de presentarla en sus aspectos formales (citas, referencias bibliográficas, entre otros aspectos).
- Desarrollar actividades y orientaciones de lecturas que permitan confrontar posturas historiográficas sobre cada uno de los temas.
- Analizar los relatos y las representaciones empleadas para identificar al país turístico en diferentes momentos históricos.
- Analizar críticamente la información histórica utilizada en guías o folletos destinadas a promover el turismo. Ayudarlos a distinguir la diferencia entre relatos provenientes de crónicas y novelas con el trabajo de los historiadores.
- Identificar las alternativas políticas y económicas manejadas por agentes privados y públicos para promover el turismo receptivo y los modelos desarrollados.
- Conocer los efectos económicos y sociales que conlleva el desarrollo del sector turístico y en especial la situación de los trabajadores del sector.
- Comparar los procesos turísticos desarrollados en la región en cuanto al papel de los gobiernos nacionales o locales, la legislación laboral y social y el desarrollo de la infraestructura vial.

Contenidos:

1. Población e inmigración en Uruguay en la larga duración (modelos demográficos desde 1830 hasta el presente). Los flujos migratorios regionales. La inmigración al Río de la Plata. Análisis de su composición, impacto y resonancias culturales.
2. Sistemas de comunicación y transporte. Las conexiones regionales.
3. Los inicios de la actividad turística en el siglo XIX y su proyección en los comienzos del siglo XX. Las transformaciones económicas y sociales y su impacto en turismo. Usos del tiempo libre. Emprendimientos y protagonistas. Turismo y expansión urbana.
4. Las representaciones del pasado para la promoción del turismo: de la exclusión social al multiculturalismo.
5. Uruguay en la región: vínculos culturales. Encuentros y desencuentros en las relaciones internacionales. Impacto en el turismo.
7. Políticas, organizaciones e instituciones de fomento del turismo. Estudios de caso
8. Tendencias actuales del turismo en su organización institucional, flujos turísticos y aportes al PBI uruguayo. Permanencias y cambios

Formas de evaluación:

Se realizarán actividades semanales a través de EVA y se realizarán parciales presenciales. En cada clase, se buscará combinar la exposición docente con la realización de actividades que promuevan la participación de los estudiantes. Para exonerar el curso o aprobar el examen, se emplean las normas de la Licenciatura Binacional en Turismo.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BARRÁN, José Pedro; *Historias de la vida privada en Uruguay*, Montevideo, Santillana, 1996.
2. CAETANO, Gerardo, RILLA, José Pedro, *Historia contemporánea del Uruguay. De la colonia al siglo XXI*, Montevideo, ClaeH/Editorial Fin de siglo, 2005.
3. DA CUNHA, Nelly, *La actividad turística regional en el Uruguay. El caso del turismo argentino (1920 – 1945)*. Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo, 1996. (Documento de trabajo número 20) y de la misma autora: *Montevideo: ciudad balneario (1900-1950). El municipio y el fomento del turismo*, Udelar-FHCE, 2010.
4. DA CUNHA, Nelly, CAMPODÓNICO, Rossana, MARONNA, Mónica, DUFFAU, Nicolás y BUERE, Alejandro; *Visite Uruguay. Del Balneario al país turístico, 1930-1955*, Montevideo, EBO, 2012.
5. DEVOTO, Fernando, FAUSTO, Boris, *Argentina Brasil 1850-2000, Un ensayo de Historia Comparada*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2008.
6. DÍAZ PELLICER, Laura; *El turismo receptivo en Uruguay (1930-1986)*; Serie Documentos de Trabajo, N° 65, Noviembre 2004, Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.
7. FREGA, Ana, et al., *Historia del Uruguay en el siglo XX (1890-2005)*, Montevideo, Ministerio de Relaciones Exteriores, FHCE, Ediciones Banda Oriental, 2007.
8. PASTORIZA, Elisa, *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*, Buenos Aires, Edhasa, 2011.
9. RILLA, Jose Pedro, QUIRICI, José, BRANDO, Oscar; *Nosotros que nos queremos tanto: uruguayos y argentinos, voces de una hermandad accidentada*. Montevideo, Sudamericana, 2013.
10. VVAA, *Escenas de la vida cotidiana*: Silvia Rodríguez Villamil: *La antesala del siglo XX (1890-1910)*; Daniela Bouret y Gustavo Remedi: *El nacimiento del sociedad de masas (1910-1930)*; Yvette Trochon: *Uruguay 1950-1973. Sombras sobre el país modelo*. Montevideo, Banda Oriental, 2006, 2009 y 2011.

Año 2014