



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Nombre del curso: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Semestre: 1

Créditos y carga horaria: ..13 créditos,..48 horas aula y plataforma eva

Responsable del curso (nombre y cargo): Mateo Juri Prof. Adjunto

Encargado del curso (nombre y cargo): Mateo Juri Prof. Adjunto

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

- que el alumno conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística.
- que el alumno analice la información estadística disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- que el alumno comprenda el impacto de la actividad turística sobre el producto nacional, regional e internacional.

Contenidos:

- 1) La Ciencia Económica.
Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.
- 2) Principales elementos de la teoría microeconómica.
 - La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección del consumidor.
 - La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
 - El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.
 - La intervención pública.
- 3) Macrodimensiones.
 - La Balanza de Pagos como instrumento de descripción: los ingresos y los pagos exteriores del turismo. Efectos del desarrollo turístico sobre la Balanza de Pagos. Inversión extranjera y movimiento internacional de capitales.
 - Empleo y Precios: el mercado de trabajo, Índice de Precios al Consumo e indicadores de salarios.
 - El esfuerzo productivo: PBI y VAB.
- 4) Introducción al análisis macroeconómico en economías abiertas.
 - La actividad turística como fuente de crecimiento.
 - Determinantes macro del Turismo: tipo de cambio y mercado de divisas. Regímenes cambiarios, Inflación y planes de estabilización.

Formas de evaluación:

Durante el semestre está prevista la realización de una prueba presencial de evaluación parcial individual y escrita.

Se incluye además la realización de informes a ser realizados en grupo durante el transcurso del curso.

El mínimo de puntaje correspondiente a la exoneración del examen es del 60% del total de puntos al finalizar el curso.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. DECON-FCS-UDELAR¹ “Economía para no economistas”, cap. 1.; Editorial Byblos. Montevideo. (disponible en <http://decon.edu.uy/publica/noec/>)
2. EDA-FCEA-UDELAR² “Ficha bibliográfica 1 y 2”, Cátedra de Economía.³ Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
3. EDA-FCEA-UDELAR “Ficha bibliográfica 4: Indicadores”, Cátedra de Economía.. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
4. “Ficha bibliográfica 7: La economía uruguaya a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI”, Cátedra de Economía.. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater).
5. EDA-FCEA-UDELAR “Ficha bibliográfica: Mercado de trabajo”, Cátedra de Economía Descriptiva I. FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/material.htm)
6. EDA-FCEA-UDELAR “Ficha bibliográfica: Uruguay”, Cátedra de Economía. Facultad de Ingeniería-UDELAR y. Montevideo. (disponible en www.fing.edu.uy/catedras/econo.htm)
7. SAMUELSON P. y NORDHAUS W. “Economía”.; McGraw-Hill, varias ediciones.

Año 2014

¹ Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.

² Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República

³ .