



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Turismo

Nombre del curso: Seminario I Turismo Rural

Semestre: par

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 48 horas aula y el resto por plataforma Eva

Responsable del curso (nombre y cargo): Profesora Titular Adela Puig

Encargado del curso (nombre y cargo): Profesora Titular Adela Puig

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario	x	Asistencia obligatoria (75%)	X	Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	X
				Trabajos prácticos	x

Objetivos:

Generales

- ✓ Promover profesionales actualizados, idóneos, creativos y éticos en la gestión de emprendimientos de turismo rural y en el desarrollo rural.
- ✓ Formar profesionales que combinen conocimientos empresariales y tecnológicos desde una óptica multidisciplinar e integradora de personas, estrategia, negocio y tecnología y que incorpore los cambios y tendencias del entorno.

Específicos

- ✓ Aportar las herramientas necesarias para hacer de estos profesionales conocedores de los conceptos clave de la innovación en los emprendimientos de turismo rural.
- ✓ Comprender y saber aplicar las nuevas tecnologías de la información (TIC) como base de la innovación del cambio empresarial
- ✓ Entender y manejar estrategias de comunicación, distribución y comercialización para emprendimientos de turismo rural.
- ✓ Identificar y aplicar elementos de innovación en el gerenciamiento de empresas dedicadas al turismo rural.
- ✓ Ser capaz de seleccionar la mejor herramienta para un entorno y necesidad concreta.
- ✓ Aprender a convertir “datos” en “información”
- ✓ Aprender a analizar la información desde un punto de vista multidimensional

Contenidos:

Unidad I

Conceptualización y encuadre del turismo rural. Antecedentes internacionales, regionales y nacionales en la materia. Mecanismos asociativos y colectivos en el turismo rural. Marketing y comunicación. Comercialización del turismo rural. Turismo rural y medioambiente. La gestión y la calidad en el turismo rural

Unidad II

El aporte del turismo rural al desarrollo local. Turismo Rural de base comunitaria. Desarrollo Rural. Ejes del Turismo Rural Comunitario: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, Gestión del territorio.

Unidad III

Formulación y evaluación de proyectos de turismo rural. El plan de negocios en el turismo rural. Aplicación de nuevas tecnologías en la comercialización de emprendimientos de turismo rural. Análisis de casos de turismo rural.

Formas de evaluación:

La evaluación consistirá en un trabajo final en donde el alumno deberá aplicar todos los conocimientos adquiridos para realizar un plan de negocios para un emprendimiento de turismo rural o un desarrollo rural en una zona específica.

Bibliografía básica:

1. Barrera, Ernesto, (1998), *Situación del turismo rural en la República Argentina*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable realizado los días 26 al 27 de mayo de 1998 en Santa María, Brasil y organizado por la Universidad Federal de Santa María, Brasil.
2. Barrera Ernesto, Muratore Natalia, (2002) *Turismo Rural en Latinoamérica. Casos y experiencias de Turismo Rural*
3. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario (2001), WWF Internacional.
4. García Henche, Blanca, (2003), *Marketing del turismo rural*. España, Ediciones Pirámide.
5. Leader en España 1991 – 2011(2012), *Una contribución al desarrollo rural*, Publicación de la Unión Europea y el Ministerio de Medio ambiente y Medio rural y Marino de España.
6. Peña, María José; Jiménez, Pedro, (2003), *Turismo Rural, manual del gestor de alojamientos rurales*, Madrid, Almuzara Estudios SA
7. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Secretaria de Turismo (2000), *Raíces. Programa Argentino de Turismo Rural*, Argentina.
8. Wyss, Federico, (2003), Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio. Informe Introdutorio de base. Asunción del Paraguay 12 y 13 de mayo de 2003.

Año 2014