



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Turismo CURE

Nombre del curso: Patrimonio

Semestre par

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 64 horas aula y plataforma EVA

Responsable del curso (nombre y cargo): Asistente Andrés Gascue

Encargado del curso (nombre y cargo): Asistente, Andrés Gascue

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

Los objetivos generales comprenden, un abordaje fundamentalmente teórico-práctico mediante el cual los estudiantes adquieran un conocimiento general en torno a los principales relacionados con el Patrimonio Cultural y su gestión.

Contenidos:**1. La Gestión Cultural y el Patrimonio.**

- 1.1) La Cultura como campo a gestionar. La Cultura como servicio
- 1.2) Definiciones. El porqué y para qué del "Patrimonio Cultural".
- 1.3) Categorización de los bienes Patrimoniales: Material e Inmaterial (Histórico, Arqueológico, Etnográfico, Industrial, Artístico, etc.)
- 1.4) Evolución Histórica del Concepto de Patrimonio.
- 1.5) Modelos Generales de Gestión Cultural: Pública y Privada

2. La "construcción" del pasado y su uso social.

- 2.1) El Patrimonio como Construcción Social
- 2.2) Patrimonio Cultural e identidad.
- 2.3) Los roles: La administración, el investigador y los destinatarios. Las Organizaciones no gubernamentales, su participación en la protección del patrimonio cultural y ambiental.
- 2.4) Profesionalización en la Gestión Cultural
- 2.5) El acceso de la comunidad a los bienes patrimoniales.

3. Marco Institucional y Legal del Patrimonio como instrumento de preservación:

- 3.1. Organismos vinculados a la Gestión Patrimonial (Internacionales, Mercosur y Nacionales)
- 3.2. Normativa Internacional (convenciones, protocolos, cartas y recomendaciones)
- 3.3. La Política Cultural a Nivel Regional
- 3.4. La legislación uruguaya a escala Nacional y Departamental (antecedentes, leyes, decretos y ordenanzas)
- 3.5) Relación entre la Normativa Internacional y la Legislación Uruguaya

4. Patrimonio Cultural - Natural.

- 4.1) Categorización del Patrimonio Natural
- 4.2) Aproximación a una definición de paisaje cultural.
- 4.3) Normativa Legal Uruguaya de protección del patrimonio natural y paisajes culturales
- 4.4) El Patrimonio cultural como elemento del paisaje. Influencias ambientales, sociales y económicas.
- 4.5) Reseña del Patrimonio cultural material e inmaterial de la Región Este del Uruguay

5. La Gestión del Patrimonio Cultural y Natural

- 5.1) Causas del surgimiento de los modelos de gestión patrimonial
- 5.2) Modelos de Desarrollo alternativos al modelo globalizador (sustentabilidad y sostenibilidad)
- 5.3) Instrumentos de Gestión Patrimonial (normativa, catalogación, evaluación y mitigación de impacto ambiental, planes de ordenamiento territorial y usos del suelo, áreas protegidas, etc).

5.4) La Cadena Interpretativa como modelo de gestión integral del patrimonio cultural material (Identificación, catalogación, protección, significación, valorización, rentabilización y socialización de los bienes).

5.5) Aplicación de Sistemas de Información Geográfica en la Gestión Patrimonial; posibilidades y limitaciones.

5.6) La conservación: Curación, Restauración y Rehabilitación.

5.7) Las distintas estrategias de difusión: La enseñanza formal y la educación informal; el rol de los museos, extensión universitaria, etc.

6. El Patrimonio como Recurso de Desarrollo.

6.1. El turismo como factor de desarrollo. Desarrollo sustentable y su relación con el Patrimonio Natural y Cultural.

6.2. La dimensión social del Patrimonio Inmaterial como recurso turístico.

6.3. Rutas e itinerarios. Centros históricos vivos, ecoturismo, turismo rural, ecomuseos.

6.4. Estrategias y técnicas de interpretación del patrimonio.

6.5. Estrategias de Divulgación. Centro de interpretación, centro de visitantes, museo, parque temático, zoológico, reserva.

6.6. Modalidades didácticas, vivenciales, participativas. La exposición estática. Señales y carteles interpretativos. Exhibiciones y exposiciones interpretativas.

Trabajos Prácticos. *Diseños primarios de estrategias.*

Se buscará trabajar con relación a la elaboración de diseños de estrategias sobre casos concretos de la realidad nacional, regional y local, involucrando a las diferentes áreas temáticas. Se instrumentarán entre otros, la elaboración de diagnósticos, la formulación de pequeños proyectos y eventuales salidas de campo. Planificación de objetivos. Organización de recursos, etc.

Formas de evaluación:

Asistencia obligatoria (75%) y Examen.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BALLART, J. 1997. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
2. BALLART, J. & J. J. TRESSERRAS 2001. Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona.
3. BORTOLOTTI, N., A. GASCUE, J. BAEZA, J. GÓMEZ TRINCABELLI, J. LEMOS ZITO y CH. DUARTE. 2010. Extendiendo la arqueología. Valorización del patrimonio cultural prehistórico en la Enseñanza Secundaria. *Humanidades en Diálogo*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Publicación en CD, ISBN 978-9974-0-0688-1.

4. CABRERA PEREZ, L. 2010. El patrimonio cultural y los uruguayos. En: Revista Trama cultura y patrimonio. 2(2)101-113. Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural. Montevideo.
5. COLASURDO, MB. J. SARTORI y S. ESCUDERO 2010. La implicancia de la memoria y la identidad en la constitución del patrimonio. Algunas reflexiones. *Revista del Museo de Antropología* 3: 149-154, ISSN 1852-060X (impreso) / ISSN 1852-4826 (electrónico). Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba - Argentina
6. CRIADO, F., 1996: Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico: la cadena interpretativa como propuesta. *PH. Boletín Andaluz de Patrimonio Histórico*: 16:73-78. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
7. CRIADO, F., 2001. La Memoria y su Huella. En: *Claves de Razón Práctica*, nº 115, setiembre, pp.36-43. Ed. Promotora General de Revistas S.A. Madrid.
8. FERNÁNDEZ DE PAZ, E. 2006. De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 4(1):1-12. www.pasosonline.org
9. LLULL PEÑALBA, J. 2005. Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural *Arte, Individuo y Sociedad*. 2005, vol. 17 175-204.
10. PRATS, LL. 2004. Antropología y Patrimonio. Barcelona.

Año 2014