



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional Turismo

Nombre del curso: Geografía Turística II

Semestre: 2

Créditos y carga horaria: 13. créditos, 64 horas aula y plataforma EVA

Responsable del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Carlos Peña

Encargado del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Carlos Peña

Otros participantes del curso (nombres y cargos): Ay. Ismael Lugo

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	X
		Asistencia libre	X	Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

1. Introducir al alumno al dominio de los conceptos geográficos que sirven al análisis espacial aplicado al turismo, así como otras aportaciones teóricas;
2. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico (argentino y uruguayo) y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
3. Profundizar acerca de la distribución territorial y el perfil de los principales productos turísticos de cada país;
4. Exponer la problemática socioterritorial del sector turístico en el MERCOSUR en general y en cada uno de los países que lo integran en particular, así como en los países limítrofes.

Contenidos:**1. Regionalización y Turismo.**

Elementos y dimensiones del espacio. Los diversos criterios de región a través del tiempo. Las redes geográficas. El espacio turístico. Zonificación turística. El espacio turístico uruguayo y el argentino. El espacio turístico según Boullón. Leyes de atracción de capitales. La inversión turística.

2. Productos y circuitos turísticos.

El desarrollo de destinos-productos en Argentina y Uruguay, similitudes y diferencias. Las posibles interacciones.

1.1. La oferta turística termal. Evolución y modalidades.

1.2. La oferta de sol y playa. Las áreas costeras y su aprovechamiento.

1.3. La oferta de ciudad y negocios. La importancia de los centros urbanos y su cultura.

1.4. La oferta de turismo rural y ecológico. Potencial y realidad ecoturística. Turismo rural.

1.5. Turismo de montaña y esquí.

1.6. La oferta histórico – cultural. Sitios de valor patrimonial.

3. Brasil y Paraguay.

Recursos turísticos y principales productos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.

4. Chile y Bolivia.

Caracterización general. Regiones. Aspectos históricos. Recursos turísticos. Evolución y perspectivas del turismo.

Formas de evaluación:

Parciales

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BERTONCELLO, Roberto (1992). *Configuración socio espacial de los Balnearios del Partido de la Costa*. En: <http://ww2.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/geografia/territ5.htm>
2. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
3. CALLIZO, Javier (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
4. INE-Chile (2011) Síntesis Geográfica Regional. En: http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/compendio_estadistico/pdf/2011/sintesis_regional_2011_.pdf
5. LÓPEZ, Francisco (1994). *Turismo de Invierno y Estaciones de Esquí en el Pirineo Catalán*. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111639>
6. IBGE. <http://www.ibge.gov.br/espanhol/>
7. OEA (1987). *Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico. Desarrollo turístico del Uruguay*. Washington.
8. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
9. PEÑA, Carlos (2004). Aspectos socioterritoriales del Paraguay. *Revista GeoEspacio*.
10. VERA, J. Fernando (Coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.

Año 2014