



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Nombre del curso: Geografía Turística 2

Semestre: par

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 64 horas aula y plataforma EVA

Responsable del curso: Prof. Adj. Carlos Peña

Encargado del curso: Prof. Adj. Carlos Peña

Otros participantes del curso: Ay. Mariana Amoroso

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

1. Avanzar en el análisis del espacio turístico y sus diversos elementos geográficos, introduciendo al alumno al dominio de los conceptos geográficos que sirven al análisis espacial aplicado al turismo, así como otras aportaciones teóricas;

2. Desarrollar habilidades de análisis y comprensión, en la evaluación y diagnóstico territorial en diferentes escalas (local, regional y global) para presentar propuestas que armonizadas a la geografía de cada lugar generen ofertas turísticas sostenibles.
3. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
4. Profundizar acerca de la distribución territorial, caracterización y perfil de los principales productos turísticos nacionales y regionales;
5. Sensibilizar en la importancia de la evaluación de los impactos positivos o negativos que el desarrollo del Turismo pudiera producir en un espacio turístico determinado, valorizando lo natural y propio de cada espacio, que posibilite el mantenimiento y la generación de nuevas corrientes de turistas, y desarrollo de políticas y decisiones en Turismo.

Contenidos:

1. Turismo y Geografía. Las distancias. Escalas de análisis, lo global y lo local. El turismo como fenómeno transnacional característico de la fase globalizadora; leyes de atracción de capitales. La inversión turística; Sitio y situación. El Territorio Turístico, su apropiación. Concepto de Paisaje. Tipos de paisaje, su evaluación. El lugar y el “no lugar” turístico.
2. La región turística. Elementos y dimensiones del espacio. Los diversos criterios de región a través del tiempo. Las redes geográficas. El espacio turístico. Zonificación turística. El espacio turístico, su abordaje teórico. El espacio turístico uruguayo. Zonificaciones elaboradas para el país.
3. Los impactos del turismo. Las diversas formas: ambientales, sociales y económicos. El análisis y evaluación de los impactos. Capacidad de carga, límite de cambio aceptable, huella ecológica.
4. Espacios turísticos y tipología. Conceptos básicos. El turismo litoral y de playas. Turismo termal. Turismo de naturaleza, turismo de montaña, turismo rural. El turismo urbano, negocios, cultura y diversión.
5. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos. La investigación cartográfica como parte de la búsqueda documental. El manejo de fotos aéreas. Cartografía y turismo. La cartografía turística.

Formas de evaluación:

Parciales

Bibliografía básica:

1. BOULLON, Roberto (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas México.
2. CALLIZO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.
3. CAPECE, G. (2007). *Turismo, la esencia del negocio*. Cengage Learning, Buenos Aires.
4. CAZES, Georges (1992). *Fondaments pour une Geographie du Tourisme et des Loisirs*. Breal, Paris.

5. OEA (1987). *Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico. Desarrollo turístico del Uruguay*. Washington.
6. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
7. PEÑA, Carlos (1997). *El turismo en el Uruguay*. En GeoUruguay N° 1. Edit. Fin de Siglo, Montevideo.
8. PEÑA, Carlos (2013). *Turismo*. Colección Nuestro Tiempo, Libro de los Bicentenarios. IMPO, Montevideo.
9. OMT, Sancho, Amparo. *Introducción al Turismo*. OMT Madrid- España
10. VERA, F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.

Año 2014