



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: LICENCIATURA DE TURISMO

Nombre del curso: SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Semestre: par

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 64 horas aula y plataforma eva

Responsable del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Alfredo Falero

Encargado del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Alfredo Falero

Otros participantes del curso (nombres y cargos): Ayudante Rosario Lombardo

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	x	Asistencia obligatoria (75%)	x	Parciales	x
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	x
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	x
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

Objetivo general: proporcionar a los estudiantes las nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología, posibilitando, a su vez, una perspectiva sociológica del turismo como proceso social.

Objetivos específicos:

- a. Instalar una mirada panorámica y representativa de los diferentes enfoques del pensamiento sociológico abarcando tanto a los clásicos como a algunas tendencias más influyentes de las últimas décadas.
- b. Brindar una visión de conjunto de los principales campos y problemas de la Sociología, situar su especificidad y sus conexiones dentro de las ciencias sociales e introducir al estudiante a las mediaciones entre teoría y metodología para la aprehensión de la realidad social.
- c. Introducir a la problemática actual de la globalización examinando algunos abordajes conceptuales, estableciendo las principales dimensiones con énfasis en la movilidad geográfica, las transformaciones territoriales y la relación global – regional – nacional y local en el mundo actual.
- d. Situar la perspectiva sociológica del estudio del tiempo libre, su marco conceptual y las diferentes implicancias con relación a dimensiones como mercantilización, estratificación, consumo, cultura y calidad de vida.
- e. Examinar las prácticas y los actores vinculados al campo turístico, ver la oferta y demanda turística como problema sociológico así como algunos elementos vinculados a la inserción laboral en el sector.
- f. Analizar algunos casos concretos de la relación turismo y sociedad en el Uruguay a partir de una perspectiva sociológica.

Contenidos:

El programa está constituido por 7 unidades temáticas. A continuación se detallan las mismas con los contenidos correspondientes.

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LOS AUTORES CLASICOS DE LA SOCIOLOGIA Y PANORAMA DE LAS DISTINTAS CORRIENTES

Contenido Temático

Surgimiento y evolución de la Sociología, los autores llamados clásicos (Marx, Weber y Durkheim), visión general de las principales corrientes modernas, introducción a la interpretación estructural funcionalista y del interaccionismo simbólico, sus potencialidades y limitaciones para investigar las sociedades.

UNIDAD 2: LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA

Contenido temático

Los condicionamientos sociohistóricos y la construcción de la Sociología, el objeto de estudio, sentido común y conocimiento sociológico, la reconstrucción de la realidad social, el razonamiento sociológico y la utilización de conceptos teóricos, la relación entre teoría e investigación empírica; acercamiento a los métodos y la metodología, los desafíos de la práctica sociológica para pensar el turismo como proceso social.

UNIDAD 3: UNA APROXIMACION A LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA: INTRODUCCION A LA PERSPECTIVA DE PIERRE BOURDIEU

Contenido temático

A partir de los clásicos se han generado en la disciplina una variedad de corrientes. Entre los autores de referencia contemporánea hay nombres ineludibles como Bourdieu, de Souza Santos, Giddens, Habermas, Wallerstein, entre otros. Cada uno de estos autores puede ser objeto de un curso completo, así es que lo que se propone es una aproximación a los conceptos centrales de uno de ellos, Pierre Bourdieu (1930 – 2002), considerado uno de los más importantes sociólogos del siglo XX.

UNIDAD 4: GLOBALIZACIÓN, MOVILIDAD GEOGRAFICA Y ACTUALES TRANSFORMACIONES TERRITORIALES.

Contenido temático

La globalización como proceso contradictorio y multidimensional, nuevos conceptos y aproximación a algunas perspectivas sobre las mutaciones globales actuales, las distintas formas de movilidad geográfica hoy (incluyendo especialmente el caso del turismo), la idea de flujos globales, las transformaciones de los estados – nación y la relación local – global.

UNIDAD 5: CLASES SOCIALES, DESIGUALDAD SOCIAL Y CONSUMO EN LAS SOCIEDADES ACTUALES.

Contenido Temático

Introducción a la problemática sobre las clases sociales, la discusión sobre estratificación y clases sociales, la multidimensionalidad del tema, su relación con el llamado “estilo de vida”, la desigualdad social y la relación con el caso latinoamericano, el consumo desde una perspectiva sociológica, las diferencias entre países centrales y periféricos, la sociología del ocio y del tiempo libre y su relación con las clases y con la distinción social.

UNIDAD 6: APROXIMACION A LA SOCIOLOGIA DEL TURISMO EN SU RELACION CON LA TEMATICA DEL DESARROLLO, LOS CONFLICTOS SOCIALES Y LA FUERZA DE TRABAJO.

Contenido temático

El turismo como campo en construcción de la Sociología, su marco conceptual y las diferentes implicancias, la relación entre turismo y desarrollo considerando el aspecto polisémico del concepto (las aproximaciones con crecimiento, con calidad de vida, etc.),

aproximación al turismo como generador de trabajo y como actividad socioeconómica dentro del sector servicios, la inserción laboral en el sector en las sociedades actuales, la relación entre turismo, desarrollo y conflictos sociales.

UNIDAD 7: TURISMO Y SOCIEDAD EN URUGUAY

Contenido temático

El turismo en Uruguay como campo abierto para la construcción de conocimiento sociológico, la comparación sociohistórica: actores sociales de ayer y de hoy en esta actividad, aplicación al caso uruguayo de las discusiones conceptuales de las unidades anteriores, el análisis sociológico de casos concretos especialmente de la región noroeste, el papel de instituciones estatales y de otros agentes sociales, construcción de derecho al turismo y la mercantilización del mismo, las consecuencias sociales no buscadas derivadas de la actividad turística en el país.

Formas de evaluación: Estará compuesta por dos pruebas parciales escritas. Existen posibilidades –de acuerdo con las normativas universitarias y dependiendo de la calificación del curso- de exonerar y evitar el examen final.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Alonso, Luis Enrique: *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa* en "La mirada cualitativa en sociología", Madrid, Editorial Fundamentos, 1998, páginas 67 a 91
2. Alvarez Sousa, Antón: *La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos* en Revista Política y Sociedad Nº 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, 2005.
3. Bauman, Zygmunt: *La globalización. Consecuencias humanas*, Buenos Aires, FCE, 1999, capítulo IV Turistas y vagabundos, páginas 103 a 133
4. Bourdieu, Pierre: *El oficio del sociólogo*, México, Siglo XXI, 2001 (1975), páginas 27 a 29 y 51 a 61.
5. Castellanos, Mari Luz y Pedreño, Andrés: "Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico", Buenos Aires, Miño y Dávila, 2006, páginas 259 a 269 y 347 a 383.
6. Castells, Manuel: *La era de la información*, tomo 1 La sociedad red, Madrid, Alianza, 1998, capítulo 1 páginas 55 a 92.
7. Corcuff, Philippe: *El constructivismo estructuralista de Pierre Bourdieu*, contenido en "Las nuevas sociologías", Madrid, Alianza Editorial, 1998, páginas 30 a 40.
8. Crompton, Rosemary: *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*, Madrid, editorial Tecnos, 1994, capítulo 7 Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia, páginas 205 a 228.

9. Urry, John: "La mirada del turista", Lima, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres, 2004 (versión ampliada y actualizada de edición original de Inglaterra, 1990).
10. Wallerstein, Immanuel: *La globalización: una trayectoria a largo plazo del sistema-mundo* en "La decadencia del poder estadounidense", Buenos Aires, Ediciones Le Monde Diplomatique, 2006, páginas 32 a 46.

Año 2014