



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Nombre del curso: Taller de Proyectos

Semestre: 6

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 64 horas aula y plataforma Eva

Responsable del curso (nombre y cargo): Prof.Adj. Rossana Campodónico

Encargado del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Rossana Campodónico

Otros participantes del curso (nombres y cargos): Ayud. Cristina Corti, Asist.José Borrelli, Ayud. Rosario Lombardo

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	x	Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	x
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos tendiendo a:

1. sistematizar las cuestiones atinentes al diseño de proyectos turísticos
2. aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo de análisis del turismo así como los aportados por las asignaturas que componen la carrera.

Contenidos:

1. La investigación social como proceso. Diferencias entre investigación científica y método científico. Características de la investigación social. Niveles de investigación empírica descriptivo, clasificatorio y explicativo.
2. El método científico. Estrategia cognitiva y de acción.
3. Delimitación del campo de análisis. Unidades de análisis. Técnicas cuantitativas de recolección de datos: encuestas. Técnicas cualitativas de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados.
4. Análisis de datos primarios y secundarios para la elaboración de proyectos.
5. Etapas del proyecto. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos (generales y específicos). Metodología. Resultados y análisis. Conclusiones y recomendaciones.
6. Diseño de proyectos turísticos. Distintos formatos. Fuentes de financiamiento.

Formas de evaluación: Trabajo de pasaje de curso

Bibliografía básica:

1. Ander Egg, Ezequiel - "Métodos y Técnicas de Investigación social II. La ciencia. Su método y la expresión del conocimiento científico 2.Volumen II.Grup Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2003
2. Ander Egg, Ezequiel -"Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de Investigación", Volumen III. Grupo Editorial Lumen humanitas, BS.As.2000
3. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R.- "Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.
4. Gutiérrez Brito, Jesús (Comp.) .La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Editorial Thompson, España, 2007
5. Hernández Samperi, R; Fernández, C., Baptista, P., Metodología de la Investigación, Editorial Mc Graw-Hill, México, 2004.
6. Espinosa Castillo, Maribel. Anteproyectos de investigación turística, Editorial Trillas, México. 2005
7. Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos. Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 2003.
8. Hernández Díaz, Edgar – Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación, Editorial Trillas, México, 1999.

9. Gómez, Marcelo – Introducción a la metodología de la investigación científica, Editorial Brujas, Argentina, 2009.
10. Chan Nélica, Circuitos Turísticos. Programación y Cotización, Ediciones turísticas, Argentina, 2005.

Año 2014