



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: TURISMO**

**Nombre del curso: Teoría del Turismo II**

**Semestre: 6**

**Créditos y carga horaria: 6 créditos, 32 horas aula y plataforma Eva**

**Responsable del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Rossana Campodónico**

**Encargado del curso (nombre y cargo): Prof. Adj. Rossana Campodónico**

**Otros participantes del curso (nombres y cargos): Ayud. Luis Chalar**

**Marcar con una cruz las opciones que correspondan:**

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

**Objetivos:**

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores y escuelas.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas, proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

## **Contenidos:**

### **Unidad 1.**

Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el escenario del turismo

### **Unidad 2.**

Modernidad y posmodernidad. Características y factores diferenciadores. El consumo turístico y la globalización.

### **Unidad 3.**

Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global. El nuevo turista, los nuevos turismos los nuevos escenarios recreativos.

### **Unidad 4.**

Desarrollo local y turismo. Sus vinculaciones teóricas. El asociativismo como herramienta de desarrollo.

## **Formas de evaluación:**

Se realizará mediante el sistema de pruebas parciales, en el caso de no llegar al promedio requerido se tomarán los exámenes en los períodos siguientes correspondientes.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1.. ÁGUILA SOTO, CORNELIO (2007)– Sobre el ocio y la posmodernidad , Wanceulen Ed. Deportiva , Sevilla
- 2.. ÁLVAREZ SOUSA ANTONIO (ED.) (2011) Teoría sociológica, Ed. Netbiblo, La Coruña
3. BARCELLONA, PIETRO (1992) – Posmodernidad y comunidad . Ed. Trotta, Madrid
4. BAUMAN, Zygmunt – (2011) Mundo de Consumo, Paidós, Buenos Aires
5. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
6. EAGLETON, TERRY – (2004) Las ilusiones del posmodernismo , Paidós, Buenos Aires.
7. FEATHERSTONE, MIKE (2000) Cultura de consumo y posmodernismo, Amorrortu Editores, Argentina
- 8 GASTAL, S.&CASTROGIOVANNI,A (2003) Turismo na Pós-Modernidades, Edipucrs, Porto Alegre
9. MOLINA, SERGIO (2003) O Pós –Turismo , Ed. Aleph, San Pablo
- 10 .ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – (2001) *Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del Turismo*, Madrid

**Año 2014**