



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Ciencias Antropológicas.

Unidad curricular: Taller I de Investigación en Antropología Social.

**Área Temática: Especialización en Antropología Social.
Plan 1991**

Semestre: Impar

Responsable del curso: Prof. Agr. Dr. L. Nicolás Guigou.

Encargado del curso: Prof. Agr. Dr. L. Nicolás Guigou

Otros participantes del curso: Ayudante Lic. Valentín Magnone.

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas aulas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	SI
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	19 créditos

Asistencia	Obligatoria/
-------------------	---------------------

Permite exoneración	NO
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

El curso se gana mediante la realización de cinco (5) informes individuales por parte del estudiante, con vistas a la gestación de un proyecto de investigación. Cada estudiante deberá realizar asimismo tres (3) fichas bibliográficas sobre los textos tratados en el curso y una exposición oral.

El curso se aprueba mediante la entrega de un proyecto de investigación, centrado en una temática etnográfica.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Teoría Antropológica I y II. Metodología y Técnicas de Investigación en Antropología Social.

Objetivos:

- Que el estudiante se apropie de los principales aportes de las diferentes tradiciones etnográficas, con el fin de desarrollar un proyecto de investigación.
- Que el estudiante pueda desarrollar las principales herramientas teórico-metodológicas para generar un proyecto de investigación de índole etnográfico.
- Que el estudiante logre desarrollar criterios de evaluación y de viabilidad en el proceso de elaboración de un proyecto.

Contenidos:

- I. Tradición antropológica y elaboración de proyectos en el ámbito de la antropología social y cultural.
- II. Criterios de evaluación de un proyecto: viabilidad, duración e impacto en la producción de conocimiento.
- III. El antropólogo en la creación de proyectos: herramientas básicas de producción de los mismos.
- IV. Investigadores e investigados: diferentes concepciones sobre la temática del sujeto en el ámbito antropológico.
- V. Proyectos de Investigación y etnografías.
- VI. Investigación y agenciamientos colectivos de producción de conocimiento.

Bibliografía básica:

1. Bateson, G. *Naven. Un ceremonial latmul*. Barcelona. Júcar Universidad, 1990.
2. Collier, Jr.; Collier, M. *Visual anthropology. Photography as a research method*. Albuquerque, University of New México Press, 1999.
3. Ghasarian, Christian [et.al.] *De la etnografía a la antropología reflexiva: nuevos campos, nuevas prácticas, nuevas apuestas*. Buenos Aires: Del Sol, 2008.
4. Goffman, Erving. *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires, Amorrortu, 2006.
5. Guigou, L. Nicolas (comp.) *Ciudades, perspectivas y miradas: un estudio socioespacial sobre Manaus y Montevideo*. CSIC, UDELAR, 2014.
6. Lins Ribeiro, Gustavo, Escobar, Arturo (Editores). *Antropologías del mundo. Transformaciones disciplinarias dentro de sistemas de poder*. Popayán: The Wenner-Gren Foundation, Enviñon, CIESAS. 2008.
7. Marcus, George, Fischer, Michael. *La antropología como crítica cultural. Un momento experimental en las ciencias humanas*. Buenos Aires: Amorrortu, 2000.

8. Mauss, Marcel. *Métier d'ethnographe, méthode sociologique*. In.: *Oeuvres*, vol.III, Paris, Minuit, 1969.

9. Taussig, Michael. *Un gigante en convulsiones*. Gedisa, Barcelona, 2000.

10. Turner, Victor. *The anthropology of performance*. New York: PAJ Publications, 1988.

Nota: El curso cuenta con seis (6) fichas bibliográficas de apoyo.

Año 2016