



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Antropología del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y enfoques del Turismo

Semestre: Impar

Responsable del curso: Prof. Adj. Gabriela Campodónico

Encargado del curso: Prof. Adj. Gabriela Campodónico

Otros participantes del curso: Ay. Martín Fabreau

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria - 75%
-------------------	--------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación: El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

Conocimientos previos requeridos/recomendables:

Objetivos:

Que el estudiante:

* Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.

- * Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- * Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y contruidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
 - Culturas e identidades culturales.
 - Los estudios del turismo en las ciencias sociales.
- Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.

- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Augé, Marc (1998) *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona
2. Boivin, Mauricio et al. (1999) *Constructores de otredad*. EUDEBA. Buenos Aires.
3. Burns, Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.
4. Cuhe, Denys. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
5. Lévi-Strauss, Claude (1993) *Raza y cultura*. Cátedra. Madrid.
6. Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina
7. Perrot, Dominique.; Preiswerk, Roy. (1979) *Etnocentrismo e historia*. Nueva Imagen. México, D.F.
8. Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
9. Taylor, Steven y Bogdan, Robert. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.
10. Urbain, Jean – Didier. (1993) *El idiota que viaja*. Endymion, Madrid.

Año 2016