



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Introducción a la Economía**

**Área Temática: Introdutoria**

**Semestre: Impar**

**Responsable del curso (cargo y nombre): Prof. Adjunto Ec. Mateo Juri**

**Encargado del curso (cargo y nombre): Prof. Adjunto Ec. Mateo Juri**

**Otros participantes del curso (cargos y nombres):**

**El total de Créditos corresponde a:**

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| <b>Carga horaria presencial</b> | <b>96 horas</b> |
| <b>Trabajos domiciliarios</b>   | <b>SI</b>       |
| <b>Plataforma EVA</b>           | <b>SI</b>       |
| <b>Trabajos de campo</b>        | <b>NO</b>       |
| <b>Monografía</b>               | <b>NO</b>       |
| <b>Otros (describir)</b>        |                 |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>        | <b>13</b>       |

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| <b>Asistencia</b> | <b>Obligatoria</b> |
|-------------------|--------------------|

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Permite exoneración</b> | <b>SI</b> |
|----------------------------|-----------|

**Forma de evaluación (describa):** La evaluación consta de dos pruebas teórico-prácticas escritas e individuales de evaluación parcial. Cada una de ellas corresponde a aproximadamente el 50% del curso por lo que los puntos se establecen con base en dicha proporción. La exoneración del curso corresponde a alumnos que obtengan un mínimo eliminatorio del 40% en cada una de las pruebas y en el total cuando obtengan un puntaje mayor o igual a 60%.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Elementos de matemática básicos como ser funciones simples, representaciones gráficas en el plano y cálculo e interpretación de derivadas parciales.

**Objetivos:**

- que el alumno conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la

oferta y la demanda turística.

- que el alumno sea capaz de analizar la información estadística de la economía en su conjunto disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- que el alumno comprenda el impacto de la actividad turística sobre el producto nacional, regional e internacional.

## Contenidos:

### 1) La Ciencia Económica.

Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.

### 2) Principales elementos de la teoría microeconómica.

- La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección óptima del consumidor.
- La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
- El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.
- La intervención pública. Fallas del Mercado

### 3) Macrodimensiones.

- La Balanza de Pagos como instrumento de descripción: los ingresos y los pagos exteriores del turismo. Efectos del desarrollo turístico sobre la Balanza de Pagos. Inversión extranjera y movimiento internacional de capitales.
- Empleo y Precios: el mercado de trabajo, Índice de Precios al Consumo e indicadores de salarios.
- El esfuerzo productivo: PBI y VAB.

### 4) Introducción al análisis macroeconómico en economías abiertas.

- La actividad turística como fuente de crecimiento.
- Determinantes macro del Turismo: tipo de cambio y mercado de divisas. Regímenes cambiarios, Inflación y planes de estabilización.

## Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. *Ficha bibliográfica 1 y 2, Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en: [www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater))

2. *Economía para no economistas, cap. 1*. DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo, 2000 (disponible en: <http://decon.edu.uy/publica/noec/>)
3. *Economía*. P. Samuelson y W. Nordhaus; McGraw-Hill, varias ediciones.
4. *Ficha bibliográfica 4: Indicadores, Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en: [www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater))
5. *Ficha bibliográfica: Uruguay, Cátedra de Economía*. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en [www.fing.edu.uy/catedras/econo.htm](http://www.fing.edu.uy/catedras/econo.htm))
6. *Ficha bibliográfica 7: La economía uruguaya a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI*", *Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en [www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)).
7. *Ficha bibliográfica: Mercado de trabajo, Cátedra de Economía Descriptiva I*. FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en [www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/material.htm](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/material.htm))

**Año 2016**