



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Planificación Turística**

**Área Temática: Operativa**

**Semestre:** Impar

**Responsable del curso:** Prof. Adj. Carlos Peña Gambetta

**Encargado del curso:** Prof. Adj. Carlos Peña Gambetta y Ay. Javinson Acosta

**Otros participantes del curso:**

**El total de Créditos corresponde a:**

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| <b>Carga horaria presencial</b> | <b>96 horas</b> |
| <b>Trabajos domiciliarios</b>   | <b>SI</b>       |
| <b>Plataforma EVA</b>           | <b>SI</b>       |
| <b>Trabajos de campo</b>        | <b>SI</b>       |
| <b>Monografía</b>               | <b>SI</b>       |
| <b>Otros (describir)</b>        | <b>---</b>      |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>        | <b>13</b>       |

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| <b>Asistencia</b> | <b>Obligatoria X</b> |
|-------------------|----------------------|

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Permite exoneración</b> | <b>SI</b> |
|----------------------------|-----------|

**Forma de evaluación (describa):**

Evaluación continua, con pruebas en todas las clases, más tareas domiciliarias, más un trabajo, más un parcial.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Economía, Sociología, Geografía Turística II, Producto Turístico.

**Objetivos:**

- Conocer el estado del arte en lo que refiere a la planificación en general y aplicada al turismo en particular.
- Dotar al estudiante de instrumentos metodológicos científico-técnicos, para el análisis y elaboración de procesos de planificación turística y de proyectos turísticos.
- Desarrollar en los alumnos las habilidades y valores necesarios para que sean capaces de desenvolverse en equipos interdisciplinarios y en organismos de gestión y planificación turística.
- Presentar a los estudiantes experiencias internacionales y nacionales de planes turísticos para su análisis crítico.

### **Contenidos:**

- Marco conceptual del planeamiento.  
De lo cotidiano a lo formal del planeamiento. Abordajes y definiciones. Los modelos y los métodos de planificación. Aspectos históricos. La prospectiva. Planeamiento Estratégico, Programático y Operativo. La Reingeniería.
- El ámbito a ser intervenido. El sistema turístico.  
Destino Turístico y Cluster. Los elementos. Ambiente natural y construido, personas, instituciones y empresas. Evaluación de los atributos y roles de los elementos. Escalas de abordaje (espaciales y temporales). Los flujos estructuradores. Variables endógenas y exógenas.
- La toma de decisiones.  
Actores y sistemas de actores. La figura del Planificador. Los actores privados. El espíritu empresario. El rol del Estado. La política turística a nivel central. Las iniciativas departamentales y municipales. Asociativismo. La gobernanza y la subsidiariedad territorial.
- Etapas del planeamiento.  
El diagnóstico. Fuentes de información. Los objetivos. El Ordenamiento Territorial. Desarrollo y Crecimiento. El Desarrollo Local.  
Niveles: Plan, Programa, Proyecto, Actividades y Tareas. El Modelo Marco Lógico. De la teoría a la acción: los proyectos
- Análisis de casos.  
Planificación en Uruguay. Plan Nacional de Turismo Sostenible. La planificación en Maldonado. Otras experiencias nacionales y de diferentes escalas. Casos internacionales.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BOTE, Venancio (1997). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas, México.
2. CEPAL (2005). Manual 42 - Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. En [http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores\\_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores\\_xml/agrupa\\_listado.xsl](http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl)
3. CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>
4. CEPAL - MEDINA, J., ORTEGON, E. (2006). Manual de Prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Manual 51. En <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/27693/P27693.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>
5. GODET, Michel (1995). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Ed. Alfaomega, México.
6. HALL, Michael (2001). Planejamento turístico. Políticas, processos e relacionamentos. Ed. Contexto, San Pablo.
7. HALL, Michael (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis, Madrid.
8. MINTURD – BID (2009). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 – 2020. En [http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible\\_final.pdf](http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible_final.pdf)
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, (1998). Introducción al Turismo. Impreso por Egraf, Madrid, España.
10. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.

**Año 2016**