



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Administración General

Área Temática: Instrumental

Semestre: Impar

Responsable del curso: Prof. Adjunta Gabriela Pintos

Encargado del curso: Prof. Adjunta Gabriela Pintos

Otros participantes del curso:

El total de Créditos corresponde a:

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Carga horaria presencial | 96 horas |
| Trabajos domiciliarios | SI |
| Plataforma EVA | SI |
| Trabajos de campo | SI |
| Monografía | NO |
| Otros (describir) | |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 13 |

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Asistencia | Obligatoria - 75% |
|-------------------|--------------------------|

| | |
|----------------------------|-----------|
| Permite exoneración | SI |
|----------------------------|-----------|

Forma de evaluación (describe): La exoneración se obtiene mediante la realización de trabajos en clase, trabajos domiciliarios a través del EVA y un trabajo de campo.

El trabajo de campo es grupal, con contribuciones individuales y representa el 50% del puntaje. Los restantes trabajos pueden ser grupales o individuales.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se trata de una asignatura introductoria, no se requieren conocimientos previos.

Objetivos:

1. Objetivo General

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento, con especial referencia a las organizaciones del sector turístico.

2. Objetivos Particulares

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante:

- Aprecie a las organizaciones como fenómeno económico y social
- Conozca los elementos del proceso administrativo
- Valore la figura del administrador y la del emprendedor.
- Conozca las características básicas de las organizaciones turísticas

Contenidos:

Unidad Temática 1: Organizaciones Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Clasificación de las organizaciones de acuerdo a diversos criterios. Particularidades de las empresas del sector turístico. Tipos de organizaciones turísticas.

Unidad Temática 2: Administración y Administradores. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. El administrador: rol y características. El empresario y el espíritu emprendedor.

Unidad Temática 3: El Proceso Administrativo. Elementos básicos del proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. Responsabilidad Social de las organizaciones. Diversos enfoques.

Unidad Temática 4: Planificación. Elementos de planificación. El proceso de planificación estratégica. Análisis FODA. Planificación Operativa. Implantación de estrategias y control de gestión.

Unidad Temática 5 Estructura y Diseño Organizacional de Organizaciones turísticas: La estructura de las organizaciones turísticas. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas. Distintas funciones a desempeñar. Criterios para el logro de una organización eficiente. Organización eficaz y criterios de coordinación.

Unidad Temática6: Dirección.La dirección del personal hacia los objetivos. Fundamentos de comportamiento organizacional. Motivación, Comunicación y Liderazgo. Clima y Cultura organizacional.

Unidad Temática 7: Las actividades comerciales. Elementos de la mezcla comercial. Características del entorno. Diseño del producto, políticas de precios, promoción, distribución. Turismo e Internet. Redes Sociales

Unidad Temática 8: Las actividades de Apoyo Gestión de Personas, Compras, Finanzas. La toma de decisiones para la gestión. Sistemas de información.. Contabilidad para no

contadores: la interpretación de los estados contables. Cuadros de Mando e Indicadores

Unidad Temática 9: Operaciones. Las organizaciones de servicios. Calidad en el turismo.

Unidad Temática 10: Aspectos jurídicos y legales. El régimen fiscal. Derechos y Obligaciones de trabajadores y empresarios.

Unidad Temática 11: Emprendimientos y Proyectos. La creación de empresas y organizaciones. Proyectos empresariales y sociales. Marco Lógico de Proyectos.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. **Alonso Pérez, María José (2010): *Cadena de Valor Turística Uruguay*, disponible en www.mintur.gub.uy**
2. Chiavenato, Idalberto *Administración y proceso administrativo*, en cualquiera de sus ediciones, Ed. Mc Graw Hill.
3. Gutiérrez Broncano, Santiago y Rubio Andrés, Mercedes (2009) *El factor humano en los sistemas de gestión de calidad del servicio: un cambio de cultura en las empresas turísticas*, en Cuadernos de Turismo, nº 23, (2009); pp. 129-147 Universidad de Murcia
4. Ledesma, Alicia (2009) *Una aproximación teórica a la relación de la empresa turística con la ética y la responsabilidad social*, ROTUR/REVISTA DEOCIO Y TURISMO CORUÑA 2009 - Nº 2 - pp. 125 - 137
5. Mari, Javier (2009) *Plan de Negocio*, que estará disponible en el EVA.
6. Palomo Pérez, Salvador (2006) *El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables* Estudios Turísticos, n.o 168 (2006), pp. 7-46 Secretaría de Estado de Turismo y Comercio
7. Robbins, Stephen et al (2010) *Comportamiento Organizacional*, 13 va Ed, Ed. Pearsons
8. Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005): *Administración* – 8ª edición, 2005- Ed. Pearsons-
9. Tari-Guilló, Juan José y Pereira-Moliner Jorge (2012) *Calidad y rentabilidad. Análisis del certificado Q en las cadenas hoteleras*
http://193.145.233.67/dspace/bitstream/10045/27964/1/2012_UniversiaBusinessReview.pdf
10. Varios Autores, (2009) *Manual práctico para la creación y estructuración de productos turísticos*, disponible en www.mintur.gub.uy

