**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Geografía I**

**Área Temática: Introductoria**

**Semestre: Impar**

**Responsable del curso: Prof. Adjunto Gustavo Adamo**
**Encargado del curso: Prof. Adjunto Gustavo Adamo**
**Otros participantes del curso: Prof. Ayudante Mariana Amoroso.**

**El total de Créditos corresponde a:**

| | |
|---|---|
| **Carga horaria presencial** | **96 horas** |
| **Trabajos domiciliarios** | **SI** |
| **Plataforma EVA** | **SI** |
| **Trabajos de campo** | **NO** |
| **Monografía** | **NO** |
| **Otros (describir)** | **PARCIAL** |
| **TOTAL DE CRÉDITOS** | **13** |

| | |
|---|---|
| **Asistencia** | **Obligatoria** |

| | |
|---|---|
| **Permite exoneración** | **SI** |

**Forma de evaluación:**
Dos tareas domiciliarias, un trabajo cartográfico en clase (permite un máximo de cuatro puntos. (1/3 del total del curso).
Un parcial final con un total de 8 puntos. (2/3 Sobre el total del curso)

**Conocimientos previos requeridos/recomendables :** No corresponde.

**Objetivos:**

- Desarrollar habilidades para decodificar con acierto mapas turísticos, cartas geográficas, imágenes satelitales, otras fuentes de información y motivar la creación de referencias.
- Percibir adecuadamente los riesgos derivados de la acción antrópica sobre los

distintos espacios geográficos y la sostenibilidad de la práctica turística.
- Analizar la interacción entre las variables físicas y el soporte natural de los espacios turísticos.
- Comprender las relaciones entre los sistemas terrestres y marinos.
- Dominar el vocabulario técnico geográfico.
- Conocer los distintos escenarios geográficos de la escena mundial.
- Analizar críticamente los centros turísticos en funcionamiento o sujetos a planes de desarrollo.
- Conocer la organización y funcionamiento de los espacios turísticos nacionales e internacionales.

## Contenidos:

- Introducción: Geografía como ciencia. Objeto de estudio y las escuelas de geógrafos. Geografía Turística y Turismo.

Unidad 1. La apropiación del humano del Planeta Tierra.

- Origen de la Tierra. Acercamiento a fenómenos astronómicos para la comprensión de la Tierra como Planeta.
- Eras geológicas y principales sucesos geológicos a nivel mundial.
- Capas de la tierra y la atmósfera.
- Origen y formación de relieves.
- Comprensión de fenómenos de origen tectónico
- Turismo de montaña.
- Procesos de modelado terrestre y fluvial
- Tipos de costas y sus transformaciones.
- Océanos y mares, corrientes marinas y fosas.
- Aguas continentales y usos humanos.
- Turismo Litoral y de cruceros.
- Zonificación de climas mundiales y su interrelación con los paisajes bioclimáticos.
- La flora y fauna asociada a los distintos paisajes bioclimáticos.
- La naturaleza como recurso turístico.
- Turismo de naturaleza (Aventura, Ecoturismo, Rural).

Unidad 2. Espacio geográfico y Desarrollo Sostenible.

- Espacio geográfico, paisaje y poder.
- Recursos naturales, usos consumo, comercio.
- Cambio Climático y políticas de mitigación y adaptación.
- El Desarrollo sostenible como paradigma.
- El turismo responsable o sostenible. Turismo vivencial o activo.
- Modalidades de turismo sostenible y políticas de gestión sostenibles.
- Distintas clases de espacio turístico; zona, área, centro, complejo, núcleo, unidad, conjuntos y corredores turísticos.
- Capacidad de carga turística e impactos ambientales, físicos y económicos del turismo.

- La política pública sobre la planificación del turismo e imagen de los destinos.

Unidad 3. Tendencias turísticas y demográficas actuales en la Globalización

- Tendencias demográficas actuales. Distribución y crecimiento de la población.
- La era del envejecimiento y sus consecuencias económico – políticas.
- Los flujos migratorios, causas y consecuencias. Urbanización y desruralización. Inmigrantes ilegales, desplazados y refugiados.
- Metropolización del planeta urbanización y desruralización.
- Globalización, la incidencia de este proceso en el mundo del turismo, Tour Operadores, grandes transnacionales en el turismo.
- Glocalización, la trascendencia de la proyección de la producción local al mundo global. El rol de la glocalización en el turismo.
- Patrimonio, identidad, idiosincrasia nacional.
- Turismo Urbano (componentes del sistema)
- Turismo histórico – cultural, religioso, idiomático.
- Áreas receptoras y emisoras centrales y periféricas.
- Tendencias turísticas actuales, hacia una comprensión de los distintos tipos de turistas y las posibilidades de productos para distintos segmentos de demanda.
- Turismos alternativos o de nicho.
- Redes de transporte y su importancia para la actividad turística.
- Principales puertos y aeropuertos del mundo.

Unidad 4. Uruguay

- Análisis de cifras sobre el Turismo en el Uruguay y datos socioeconómicos del país y comparación de indicadores con el resto de la región.
- El Turismo como ventana de oportunidad para Uruguay en la Globalización. Oportunidades del país para el desarrollo de distintos corredores, rutas o circuitos turísticos.
- Uruguay; bases físicas del territorio y las posibilidad de desarrollo turístico de los distintos paisajes.
- Demografía del Uruguay, evolución, distribución, cultura.
- Actividades económicas principales del Uruguay y sus posibilidades de desarrollo turístico.
- Zonificación turística del Uruguay en base a mapa turístico del Uruguay.
- Productos turísticos vendidos que se ofrecen en el país.

Cada unidad busca integrar las distintas tipologías de turismo a nivel nacional e internacional en relación a los temas que se van desarrollando equilibrando a los estudiantes los contenidos generales de la Geografía con el conocimiento sobre Turismo.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.


1. Alonsopérez, Maria José (2011). *Cadena de Valor Turística.* Montevideo: Ministerio de Turismo y Deporte.
2. Barrado, D. Y Calabuig, J. (2001). *Geografía mundial del turismo.* Madrid: Síntesis
3. Bossi, Jorge (2007).*Regiones geológicas para la aplicación agronómica.* Disponible en: *http://www.fagro.edu.uy/~edafologia/curso/Curso%202014/Material/REGEO- LOGUY.pdf*..
4. Boullón, Roberto (2001). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
5. Candela, Guido y Figini, Paolo (2003). *Economía del turismo.* Italia*:* McGraw Hill.
6. Capece, Gustavo (2007). *Turismo, la esencia del negocio*. Buenos Aires: Cengage, Learning
7. López, Álvaro (Coord). (*2011). Turismo de Naturaleza. Un aporte a la* capacitación de Guías desde el Programa PROBIDES. Montevideo: Ministerio de Turismo y Deporte.
8. Ministerio de Turismo y Deporte (2009). *Plan Nacional de Turismo Sostenible Uruguay 2009 - 2020.* Montevideo: Tradinco.
9. Molina, Sergio (2006). *El posturismo. Turismo y posmodernidad*. México: Trillas.
10. Peña, Carlos (2013). *Turismo.*Uruguay: Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales *(*IMPO*).*


**Año 2016**