



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción al Turismo

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

Responsable del curso: As. Rosana Montequin

Encargado del curso: As. Rosana Montequin

Otros participantes del curso (cargos y nombres):

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	SI
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación:

Para lograr la aprobación de la unidad curricular se deberá contar con el 75% de las asistencias a las clases efectivamente dictadas.

Para lograr la exoneración de la materia el estudiante deberá, al finalizar el semestre, contar con una calificación mayor o igual a seis a través del sistema de parciales (2).

El promedio se conforma con: a) la calificación alcanzada en cada parcial (representa el 80%); b) más los trabajos individuales y grupales que se publican en la plataforma EVA (representan el 20% restante).

Si el estudiante cuenta con las asistencias exigidas, pero no logra una calificación igual o mayor a 6 podrá rendir el examen, si supera las inasistencias exigidas pierde el curso.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde): No corresponde.

Objetivos:

- 1- Introducir al estudiante en conceptos y categorías básicas que fundamentan el análisis descriptivo del turismo.
- 2- Abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual básico con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
- 3- Lograr una formación crítica que conduzca a considerar el turismo como instrumento de políticas sociales y económicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local.

Contenidos:

Unidad 1- Definiciones y conceptos básico

- 1.1- Turismo, turista.
- 1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas.
- 1.3- El turismo en el sistema productivo: ¿Por qué el turismo no es una industria?
- 1.4- Características de los servicios turísticos.
- 1.5- Flujos turísticos y su clasificación.
- 1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales. Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional. Perfil turístico de la región y nacional.
- 1.7- Las tendencias de los nuevos turistas: la búsqueda de experiencias turísticas gratificantes.

Unidad 2- Introducción a la Historia del Turismo

- 2.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.
- 2.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay. Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

Unidad 3- El análisis de las motivaciones

- 3.1- Necesidades y motivaciones humanas.
- 3.2- Motivos de viaje.
- 3.3- Algunos modelos.
- 3.4- Breve referencia a los comportamientos de los turistas.
- 3.5- ¿Por qué investigar la motivación en los estudios turísticos?

Unidad 4- El turismo en función de los atractivos

- 4.1- Tipología general y diversas variantes.

- 4.2- Turismo cultural.
- 4.3- Turismo rural: agroturismo, aventura, naturaleza, ecoturismo.
- 4.4- Sugerencias para preparar un viaje en ambientes naturales que minimicen: a) los impactos ambientales y sociales en el destino y b) los riesgos durante la práctica turística.
- 4.5- Turismo enogastronómico: enoturismo.
- 4.7- Producto turístico.
- 4.8- Cadena de valor turística.
- 4.9- Itinerarios turísticos.

Unidad 5- Algunos servicios turísticos específicos

- 5.1- Servicios de alojamientos: tipologías. Hoteleros-extra hoteleros.
- 5.1.1- Formas de comercializar: Cadenas, franquicias.
- 5.2- Agencias de viajes: a) función; b) clasificación; c) las nuevas agencias de viajes “*on line*”.

Unidad 6- Ocio, tiempo libre y recreación

- 6.1- Marco conceptual del ocio: a) perspectiva histórica; b) funciones del ocio.
- 6.2- Tiempo libre
- 6.3- El concepto de las vacaciones
- 6.4- El significado de las actividades recreativas.

Unidad 7- La organización del turismo y sus cometidos

- 7.1- Organismos públicos nacionales y departamentales.
- 7.2- Organizaciones empresariales.
- 7.4- Organización Mundial del Turismo.
- 7.5- Organismos mixtos: público-privados en Uruguay.

Unidad 8- El análisis del modelo de desarrollo turístico sostenible

- 8.1- Los impactos del turismo: económicos, socioculturales y ambientales.
- 8.2- La evolución del concepto de sostenibilidad turística del informe Brundtland a la actualidad.
- 8.3- Turismo sostenible: definición, principios. El rol de la planificación. La comunidad local como protagonista del desarrollo.
- 8.4- Indicadores de sostenibilidad: capacidad de carga.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- .1.Acerenza, M., (1995), Administración del turismo, Vol. 1, Trillas Ed., México.

2. Alvez, A. (1994), El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Bosch Turismo, Barcelona.
3. Castaño, M., (2005), Psicología social de los viajes y del turismo, Thomson Editores, España.
4. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005), La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas, Thomson Editores, España.
5. Instituto Universitario de Geografía, (2001), Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible. Propuesta para la creación de un sistema de indicadores, Documento de trabajo N°1, Universidad de Alicante, España.
6. Llombart, A., (2004), Curso de sociología de turismo y ocio, Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
7. Martínez, V. (2009), Multiculturalismo en las sociedades del ocio, Ediciones académicas, España.
8. Montequin, R., (2014), Turismo para seres urbanos en espacios rurales, en: Campodónico. R., Falero, A. (comps), El turismo bajo la lupa, CSIC, Udelar, Uruguay.
9. Sancho, A., (dir.) (1998), Introducción al Turismo, OMT, España.
10. Valls, J., (2003), Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno, Deusto, España.

Año 2016