



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo (Binacional)**

**Unidad curricular: Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales**

**Área Temática: Instrumental**

**Semestre: Impar**

**Responsable del curso: Asist. José Luis Borrelli**

**Encargado del curso: Asist. José Luis Borrelli**

**El total de Créditos corresponde a:**

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| <b>Carga horaria presencial</b> | <b>96 horas</b> |
| <b>Trabajos domiciliarios</b>   | <b>SI</b>       |
| <b>Plataforma EVA</b>           | <b>SI</b>       |
| <b>Trabajos de campo</b>        | <b>SI</b>       |
| <b>Monografía</b>               | <b>NO</b>       |
| <b>Otros (describir)</b>        |                 |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>        | <b>13</b>       |

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| <b>Asistencia</b> | <b>Obligatoria</b> |
|-------------------|--------------------|

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Permite exoneración</b> | <b>SI</b> |
|----------------------------|-----------|

**Forma de evaluación (describa):** Dos parciales obligatorios y/o Examen final

**Objetivos:**

Que el estudiante adquiera los conocimientos básicos que le permitan comprender el proceso de investigación científica, familiarizándose con una serie de procedimientos y técnicas tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo.

## Contenidos:

1. **Presentación y caracterización de los distintos tipos de conocimiento. Discusión y análisis del conocimiento científico y sus aportes al turismo.**
2. **Debate cuali – cuantitativo y las diferentes perspectivas del conocimiento.**
3. **Etapas del proyecto de investigación, diseños de investigación y diferentes tipos o niveles (descriptiva, explicativa, etc)**
4. **Tema y problema de investigación, marco teórico y antecedentes de investigación**
5. **Operacionalización de los conceptos. Delimitación del campo de análisis, y Muestreo**
6. **Técnicas y estrategias cuantitativas para el relevamiento de información (Encuesta)**
7. **Técnicas y estrategias cualitativas para el relevamiento de información (Entrevista, Observación, Grupos de discusión,etc.)**
8. **Análisis de datos y su presentación en documentos de investigación.**

## Bibliografía básica:

1. **Ander Egg**, Ezequiel (2000) "Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de Investigación", Volumen III. Grupo Editorial Lumen humanitas , BS.As.
2. **Batthyány, Karina** y Cabrera, Mariana. (2011) *Metodología de la investigación para ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: CSE – FCS – UdelAR edición.
3. **Corbetta P.** (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, McGraw Hill Madrid 2007

4. **Gutiérrez Brito, Jesús.** (2007) *La investigación social del turismo*. D. Thomson. Madrid: Thomson editores. Cap.
5. **Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucía,** Pilar. *Metodología de la Investigación*. 4º Edición. México: McGraw-Hill.
6. **Sabino, C.** “Los Caminos de la Ciencia”. Ed. Panapo, Caracas, 1996
7. **Sandoval, Carlos** (2002) *Investigación cualitativa*. Colombia: Arfo editores. Unidad
8. **Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R.**- “Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005

**Año 2016.**