



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo (Binacional)

Unidad curricular: Teoría del Turismo I

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

Responsable del curso (cargo y nombre): Prof. Adj. Rossana Campodónico

Encargado del curso (cargo y nombre): Prof. Adj. Rossana Campodónico

Otros participantes del curso (cargos y nombres): Asistente Luis Chalar

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	6

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa): Se aprueba por el sistema de parciales o por examen final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde): No corresponde.

Objetivos:

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores y escuelas.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas .proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

Contenidos:

Unidad 1

El pensamiento científico. Sus características. Reseña de la evolución de las ciencias sociales y el posicionamiento de los estudios turísticos. Diferentes aproximaciones conceptuales al estudio del fenómeno turístico. Las distintas visiones y escuelas: el turismo como campo de indagación.

Unidad 2

Epistemología del turismo: la construcción del conocimiento. Paradigma de complejidad: interdisciplina y transdisciplina.

Unidad 3

El ocio. Su análisis para la interpretación del turismo. Los diversos planteos y los nuevos escenarios recreativos.

Unidad 4

Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ANTON CLAVÉ, S. & GONZALEZ REVERTE, F. (COORD.) (2007) – A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico, Editorial UOC, España.
2. CAMPRUBI, R. ET AL (2009) – La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual, Revista Pasos on line, Volumen 7, N°2
3. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
4. DA CUNHA, N. et al (2012) – Visite Uruguay: del balneario al país turístico (1930-1955), Ediciones Banda Oriental, Montevideo
5. ELIAS N., DUNNING E. (1996) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica, México.
6. - GIBBONS, M, LIMOGES C Y OTROS –(1997) La nueva producción del conocimiento Pomares, Barcelona .
7. HIERNAUX,DANIEL,(2000) “La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo.” En Alicia Lindo (Coord.) La vida cotidiana y su espacio-temporalidad. Átropos, Barcelona.
8. KRAFT K. (1953) *La consumición turística. Una contribución a la teoría de la consumición*. Prólogo de W. Hunziker. Universidad de Berna.
9. MORIN, E (2001) – Introducción al pensamiento complejo, Gedisa, Barcelona
- 10.PANOSSO NETTO, A. (2008) –Filosofía del turismo. Teoría y Epistemología, Trillas, México

Año 2016