



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en lingüística

Unidad curricular: Taller de Extensión: “La lingüística local en los medios de comunicación”

Área Temática: Prácticas integradoras académico-profesionales (Plan 2014)

Semestre: Par

Responsable del curso (cargo y nombre): Asist. Germán Canale

Encargado del curso (cargo y nombre): Asist. Germán Canale

Otros participantes del curso (cargos y nombres): X

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	40 horas
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	X
TOTAL DE CRÉDITOS	7

Asistencia	Obligatoria (75%)
-------------------	--------------------------

Conocimientos previos requeridos / recomendados:

Orientado a estudiantes de lingüística que estén cursando el segundo ciclo de la licenciatura.

Forma de evaluación (describa):

El curso se aprueba mediante la asistencia a las clases presenciales, la participación activa en el foro y otras actividades en la plataforma EVA y la realización y aprobación de las tareas prácticas requeridas (tal como se detallan en el punto 5).

Objetivos:

-Reflexionar sobre el rol y la visibilidad de la investigación lingüística local en los medios de comunicación

-Discutir los procesos de recontextualización del discurso científico propio de la lingüística local en diferentes géneros de la comunicación masiva (artículos informativos, editoriales, entrevistas televisadas, etc.)

-Concientizar sobre las implicancias teóricas, metodológicas y éticas propias de la actividad de extensión universitaria y su visibilidad mediática

Contenidos:

1. **La lingüística como disciplina:** Lingüística internacional y lingüística local. Alcances y desafíos.
2. **La extensión universitaria como práctica académica:** Relevancia de la extensión en el marco de las prácticas de docencia e investigación. Implicancias teóricas, metodológicas y éticas de la extensión universitaria. ¿Qué tipo de trabajo de extensión hace /se ha hecho en el Instituto de Lingüística? ¿Cuál es su contribución y su efecto a nivel social / cultural?
3. **Discurso científico en los medios de comunicación.** Discurso especializado y discurso mediático. Recontextualización del discurso científico en los medios. Procesos de diseminación, difusión y divulgación científica: el caso de la lingüística local.
4. **El discurso de la lingüística local en los medios de comunicación.** Visibilidad de la lingüística en diferentes géneros textuales de los medios de comunicación ¿Cómo se representa a la lingüística y a la labor del lingüista en los textos de los medios de comunicación? ¿Cómo se “habla” de la lingüística local en los medios?
5. **Tareas prácticas:** a) Recolección, clasificación y sistematización de un corpus de noticias y/o entrevistas sobre investigación lingüística local. b) Contextualización de los textos que componen el corpus. c) Entrevistas a informantes para indagar sobre el impacto social de las noticias en la concientización sobre el rol y el alcance de la lingüística local. d) Análisis preliminar del corpus. e) Socialización de resultados preliminares, f) Realización de una reflexión (escrita) final sobre los puntos anteriores.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

Bernstein, B. (1996). *El dispositivo pedagógico*. Madrid, Morata.

Calsamiglia Blancafort, H. (1997). Divulgar: itinerarios discursivos del saber. Una necesidad, un problema, un hecho. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, 7. 9-18.

Clyne, M. (2007). Are we making a difference? On the social responsibility and impact of the linguist / applied linguist in Australia. *Australian Review of Applied Linguistics*, 30,1. 1-14.

Estrada Loyo, E. (2014). El periodismo científico, la difusión y la divulgación científica. *Ciencia UANL*, 17, 67. 72-74.

Haslam, C. y Briman, A. (Eds.) (1994). *Social Scientists Meet the Media*. Londres / Nueva York, Routledge.

Jaspers, J. (2014). From Unwanted to So-Called Expertise: Ideologizing Sociolinguistics in Mainstream Media. *Science Communication*, 36, 5.570-592.

Laforest, M. (1999). Can a sociolinguist venture outside the university? *Journal of Sociolinguistics*, 3. 276-282.

Ortíz-Riaga, M.C. y Morales Rubiano, M.E. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Educ., Educ.*, 14,2.349-366.

Parodi, G. (2008). ¿Qué significa ser lingüista en el siglo XXI? *Revista Signos*, 41(67) 135-154.

Rowe, W.E. (2014). Positionality. En: D. Coghlan y M. Brydon-Miller (Eds.) *The Sage Encyclopedia of Action Research*. Londres, Sage. 628-629.

Año 2016