



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Geografía Turística II

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Par

Responsable del curso: Mag. Prof. Gustavo Adamo

Encargado del curso: Mag. Prof. Gustavo Adamo

Otros participantes del curso: Lic. Mariana Amoroso.

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	Parcial
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

Dos tareas domiciliarias con valor de Primer Parcial y un Parcial final.

Conocimientos previos recomendables:

Haber cursado y aprobado Geografía Turística I.

Objetivos:

- Entender el espacio geográfico nacional desde un punto de vista integral.

- Conocer la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local.
- Integrar aspectos físicos, culturales y económicos que inciden en los espacios turísticos estudiados.
- Interpretar mapas, seleccionar contenidos y elaboración de mapas creando referencias.
- Analizar críticamente los centros turísticos actuales y sujetos a planes de desarrollo.
- Identificar y percibir cambios y permanencias en el sistema productivo especialmente los vinculados al Turismo o conexos a ellos.

Contenidos:

El programa se basa en contenidos del ámbito nacional, promoviendo el conocimiento global de las posibilidades turísticas del país.

- **Uruguay: Bases físicas del territorio y su posibilidad de desarrollo turístico.**
- **Uruguay: Población, evolución y distribución. Formación de la nación uruguaya y sus rasgos de identidad.**
- **Actividades económicas principales del Uruguay. Antecedentes y propuestas actuales.**
- **Investigaciones actuales sobre distintos destinos turísticos del país.**
- **Ciclo de vida de los destinos turísticos, estudios de caso en Uruguay.**
- **Tipos de turismo en Uruguay, actualidad y su potencialidad en función de estudios de oferta y demanda.**
- **Aspectos físicos, económicos, demográficos y turísticos de todos los departamentos de Uruguay.**

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Alonsopérez, María José (2011). *Cadena de Valor Turística*. Montevideo: Ministerio de Turismo y Deporte.
2. Boullón, Roberto (1998). *Marketing turístico. Una perspectiva desde la planificación*. Buenos Aires: Librerías turísticas.

3. Boullón, Roberto (2001). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
4. Capece, Gustavo (2007). *Turismo, la esencia del negocio*. Buenos Aires: Cengage, Learning
5. Di Candia, Antonio y Estol, Federico (2010). *Fiestas del Uruguay*. Disponible en :
http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/cultura/2010/Libro_de_fistas_resumen_prensa.pdf
6. López, Álvaro (Coord). (2011). *Turismo de Naturaleza. Un aporte a la capacitación de Guías desde el Programa PROBIDES*. Montevideo: Ministerio de Turismo y Deporte.
7. Ministerio de Turismo y Deporte (2009). *Plan Nacional de Turismo Sostenible Uruguay 2009 - 2020*. Montevideo: Tradinco.
8. Ministerio de Turismo y Deporte (2011). *Manual de Productos Turísticos BID - MINTURD*. Montevideo: Artes Gráficas.
9. Peña, Carlos (2013). *Turismo*. Uruguay: Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO).
10. Viana, Federico (2009). *La zona costera de Uruguay: Biodiversidad y gestión*. Montevideo: Santillana.

Año 2016