



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: SEMINARIO II “POLÍTICAS CULTURALES Y TURISMO CULTURAL”

Área Temática: Espacio de aplicación turística

Semestre: Par

Responsable del curso: Prof. Agregado Álvaro de Giorgi

Encargado del curso: Prof. Agregado Álvaro de Giorgi

Otros participantes del curso: Asistente Federico Sequeira, Ayudante Gabriela Angelo

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria – 75%
-------------------	--------------------------

Permite exoneración	NO
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

Ganancia del curso: Asistencia obligatoria (75%), participación en clases teóricas, participación en instancia prácticas de formato taller. Pautas sobre temas y más detalles formales serán convenidos con el equipo docente.

Aprobación del curso: Examen.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

- a- Que el estudiante se familiarice con el campo de estudios sobre políticas culturales.
- b- Que el estudiante profundice en el conocimiento sobre el vínculo entre cultura y turismo; con énfasis en la especificidad del turismo cultural.
- c- Que el estudiante comprenda los puntos de contacto que pueden establecerse en el análisis y desempeño profesional en los campos de las políticas públicas culturales y turísticas.
- d- Que el estudiante participe en una experiencia práctica de elaboración de un proyecto de investigación sobre la temática de la relación entre artes plásticas y turismo en Maldonado.

Contenidos:

Programa Analítico

I. Contenidos teóricos

1. Políticas Culturales

Introducción al campo de estudios sobre políticas culturales. La especificidad de las políticas culturales en el marco de las políticas públicas. Modelos de políticas culturales. Paradigmas y agentes en políticas culturales. Evolución de las políticas culturales en América Latina. Polisemia del concepto de cultura. Cultura de élite, cultura de masas, cultura popular. Cultura, política y hegemonía. Producción, circulación y consumo cultural.

2. Turismo Cultural

Los estudios sobre el turismo en ciencias sociales. Relaciones entre turismo y cultura. Concepciones sobre turismo cultural. La noción de imaginario aplicada al turismo. La comercialización de la cultura. La cultura como espectáculo. El turismo como performance. La cultura como recurso de diversificación del turismo convencional.

3. Políticas públicas culturales en Uruguay, región Este y el departamento de Maldonado. Implicancias en el campo del turismo

Hacia un diagnóstico del estado de la cuestión. Evolución histórica de las políticas públicas en cultura. La institucionalidad cultural. Regionalización cultural con énfasis en Región Este. Sector público y privado.

II. Seminario-taller práctico

Trabajo en formato de taller de investigación en el que los estudiantes participan en la elaboración de un ejercicio de proyecto de investigación sobre la temática de artes plásticas y turismo en Maldonado. El equipo docente orientará a los estudiantes, subdivididos en grupos en la definición del proyecto de investigación, tanto en lo que respecta a lo metodológico como en los contenidos temáticos.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Arocena, Felipe (coord.) (2011) *Regionalización cultural del Uruguay*. Universidad de la República/Dirección Nacional de Cultura – MEC, Montevideo.
- Donaire José Antonio (2012). *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Ediciones Vitel la Belcaire, Girona.
- Fuller, Norma (2008) *Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- García Canclini, Néstor (ed.) (1987). *Las políticas culturales en América Latina*. México, Grijalbo.
- Vetrare, Silvia y Cruz, Pablo (2008), “Políticas culturales en Uruguay: tendencias y cambios recientes” en Bayardo, Rubens y Canelas Rubim, Antonio (orgs.) (2008) *Políticas culturais na Ibero - América*. EDUFBA, Salvador.
- Vich, Victor (2014) *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Siglo XXI editores. Buenos Aires.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Grimson, Alejandro y Semán, Pablo (2005). “Presentación: la cuestión cultura”, en *Etnografías contemporáneas. Año 1, N o 1*. Buenos Aires, UNSAM.
- Hiernaux, Daniel (2002) “Turismo e imaginarios” en Hiernaux, Daniel et alter, (2002) *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, Cuadernos de Ciencias Sociales 123, FLACSO, San José de Costa Rica.
- Intendencia de Maldonado (2015). *Diez años de Políticas Públicas para la Cultura. Derechos culturales en Maldonado*.
- Mejía Arango, Juan Luis, (2010) “Apuntes sobre las políticas culturales en América Latina, 1987-2009” en *Revista pensamiento iberoamericano* n°4.
- Pereiro Pérez, Xerardo (2009) *Turismo cultural. Uma visao antropológica*. PASOS n°2, ACA – PASOS, Tenerife.