



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Seminario Turismo Rural

Área Temática: Módulo V

Semestre: Par

Responsable del curso: Prof. Tit. Adela Puig

Encargado del curso: Prof. Tit. Adela Puig

Otros participantes del curso: -----

El total de Créditos corresponde a: 13

Carga horaria presencial	96
Trabajos domiciliarios	NO
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

La evaluación consistirá en un trabajo final en donde el alumno deberá aplicar todos los conocimientos adquiridos para realizar un plan de negocios para un emprendimiento de turismo rural o un desarrollo rural en una zona específica.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde): ---

Objetivos: Generales

- Promover profesionales actualizados, idóneos, creativos y éticos en la gestión de emprendimientos de turismo rural y en el desarrollo rural.
- Formar profesionales que combinen conocimientos empresariales y tecnológicos desde una óptica multidisciplinar e integradora de personas, estrategia, negocio y tecnología y que incorpore los cambios y tendencias del entorno.

Específicos

- Aportar las herramientas necesarias para hacer de estos profesionales conocedores de los conceptos clave de la innovación en los emprendimientos de turismo rural.
- Comprender y saber aplicar las nuevas tecnologías de la información (TIC) como base de la innovación del cambio empresarial
- Entender y manejar estrategias de comunicación, distribución y comercialización para emprendimientos de turismo rural.
- Identificar y aplicar elementos de innovación en el gerenciamiento de empresas dedicadas al turismo rural.
- Ser capaz de seleccionar la mejor herramienta para un entorno y necesidad concreta.
- Aprender a convertir “datos” en “información”
- Aprender a analizar la información desde un punto de vista multidimensional

Contenidos:

Unidad I

Conceptualización y encuadre del turismo rural. Antecedentes internacionales, regionales y nacionales en la materia. Mecanismos asociativos y colectivos en el turismo rural. Marketing y comunicación. Comercialización del turismo rural. Turismo rural y medioambiente. La gestión y la calidad en el turismo rural

Unidad II

El aporte del turismo rural al desarrollo local. Turismo Rural de base comunitaria. Desarrollo Rural. Ejes del Turismo Rural Comunitario: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, Gestión del territorio.

Unidad III

Formulación y evaluación de proyectos de turismo rural. El plan de negocios en el turismo rural. Aplicación de nuevas tecnologías en la comercialización de emprendimientos de turismo rural. Análisis de casos de turismo rural.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Barrera, Ernesto, (1998), *Situación del turismo rural en la República Argentina*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable realizado los días 26 al 27 de mayo de 1998 en Santa María, Brasil y organizado por la Universidad Federal de Santa María.
2. Barrera Ernesto, Muratore Natalia, (2002) *Turismo Rural en Latinoamérica. Casos y experiencias de Turismo Rural*
3. García Henche, Blanca, (2003), *Marketing del turismo rural*. España: Ediciones Pirámide.

4. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. WWF Internacional 2001
5. Estudio sobre turismo rural en Uruguay. Instituto Interamericano para la Agricultura (ICCA). Oficina en Uruguay. 2009.
6. Leader en España 1991 – 2011 Una contribución al desarrollo rural – Publicación de la Unión Europea y el Ministerio de Medio ambiente y Medio rural y Marino de España. (2012)
7. Peña, María José; Jiménez, Pedro, (2003), *Turismo Rural, manual del gestor de alojamientos rurales*, Madrid: Almuzara Estudios SA
8. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Secretaria de Turismo, 2000, “Raíces. Programa Argentino de Turismo Rural”. Argentina.
9. Wyss, Federico, (2003), Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio. Informe Introdutorio de base. Asunción del Paraguay 12 y 13 de mayo de 2003.

Año 2016