



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura de Turismo

Unidad curricular: Sociología del turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y enfoques del turismo

Semestre Par

Responsable del curso: Prof. Adj. Alfredo Falero

Encargado del curso: Prof. Adj. Alfredo Falero

Otros participantes del curso: Ayudante Rosario Lombardo

El total de Créditos corresponde a: 13

Carga horaria presencial	64
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa): dos parciales, trabajos prácticos y examen en los casos que no se alcance la exoneración. La obtención de una calificación promedio de 7 con una calificación mínima de 4 en cualquiera de las pruebas, sustituirá el examen a los efectos de la aprobación del curso. Toda calificación menor a lo anteriormente señalado, conducirá a un examen final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Objetivo general: proporcionar a los estudiantes las nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología y sus bases de construcción de conocimiento, para luego abrir el campo de estudio de la Sociología del Turismo, revisando algunos temas y autores fundamentales que integran esta área específica de la disciplina y promoviendo la visualización del turismo como proceso social.

Objetivos específicos:

- a. Instalar una mirada panorámica y representativa de los diferentes enfoques del pensamiento sociológico abarcando tanto a los clásicos como a algunas tendencias más influyentes de las últimas décadas.
- b. Brindar una visión de conjunto de los principales campos y problemas de la Sociología, situar su especificidad y sus conexiones dentro de las ciencias sociales e introducir al estudiante a las mediaciones entre teoría y metodología para la aprehensión de la realidad social.
- c. Introducir a la problemática actual de la globalización examinando algunos abordajes conceptuales, estableciendo las principales dimensiones con énfasis en la movilidad geográfica, las transformaciones territoriales y la relación global – regional – nacional y local en el mundo actual.
- d. Situar introductoriamente la perspectiva sociológica del estudio del consumo y del tiempo libre, su marco conceptual y las diferentes implicancias con relación a dimensiones como mercantilización, estratificación y clases sociales, cultura y calidad de vida.
- e. Examinar las prácticas y los actores vinculados al campo turístico, ver la oferta y demanda turística como problema sociológico así como algunos elementos vinculados a la inserción laboral en el sector.
- f. Analizar algunos elementos concretos de la relación turismo y sociedad en el Uruguay a partir de una perspectiva sociológica.

Contenidos:

El programa está constituido por 7 unidades temáticas. A continuación se detallan las mismas con los contenidos correspondientes.

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LOS AUTORES CLASICOS DE LA SOCIOLOGIA Y PANORAMA DE LAS DISTINTAS CORRIENTES

Contenido Temático

Surgimiento y evolución de la Sociología, los autores llamados clásicos (Marx, Weber y Durkheim), visión general de las principales corrientes modernas surgidas a partir de entonces.

UNIDAD 2: LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA

Contenido temático

Los condicionamientos sociohistóricos y la construcción de la Sociología, el objeto de estudio, sentido común y conocimiento sociológico, la reconstrucción de la realidad social, el

razonamiento sociológico y la utilización de conceptos teóricos, la relación entre teoría e investigación empírica; acercamiento a los métodos y la metodología, los desafíos de la práctica sociológica para pensar el turismo como proceso social.

UNIDAD 3: UNA APROXIMACION A LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA: INTRODUCCION A LA PERSPECTIVA DE PIERRE BOURDIEU

Contenido temático

A partir de los clásicos se han generado en la disciplina una variedad de corrientes. Entre los autores de referencia contemporánea hay nombres ineludibles. Entre ellos se ha elegido uno de los sociólogos más importantes del siglo XX Pierre Bourdieu (1930 – 2002). Análisis de sus conceptos principales y derivaciones para estudiar el turismo.

UNIDAD 4: GLOBALIZACIÓN, MOVILIDAD GEOGRAFICA Y ACTUALES TRANSFORMACIONES TERRITORIALES.

Contenido temático

La globalización como proceso contradictorio y multidimensional, nuevos conceptos y aproximación a algunas perspectivas sobre las mutaciones globales actuales, las distintas formas de movilidad geográfica hoy (incluyendo especialmente el caso del turismo), la idea de flujos globales, las transformaciones de los Estados–Nación y la relación local – global.

UNIDAD 5: CLASES SOCIALES, DESIGUALDAD SOCIAL Y CONSUMO EN LAS SOCIEDADES ACTUALES.

Contenido Temático

Introducción a la problemática sobre las clases sociales, la discusión sobre estratificación y clases sociales, la multidimensionalidad del tema, su relación con el llamado “estilo de vida”, la desigualdad social y la relación con el caso latinoamericano. Introducción al consumo desde una perspectiva sociológica, las diferencias entre países centrales y periféricos, las derivaciones en torno al viaje, el ocio y el tiempo libre y su relación con las clases y con la distinción social.

UNIDAD 6: APROXIMACION A LA SOCIOLOGIA DEL TURISMO EN SU RELACION CON LA TEMATICA DEL DESARROLLO, LOS CONFLICTOS SOCIALES Y LA FUERZA DE TRABAJO.

Contenido temático

El turismo como campo en construcción de la Sociología y su relación con el desarrollo considerando el carácter polisémico del concepto (las aproximaciones con crecimiento, con calidad de vida, con desarrollo local, etc.), la generación de conflictos sociales en torno al

turismo, aproximación como actividad socioeconómica dentro del sector “servicios” y la inserción laboral en el sector en las sociedades actuales.

UNIDAD 7: TURISMO Y SOCIEDAD EN URUGUAY

Contenido temático

El turismo en Uruguay como campo abierto para la construcción de conocimiento sociológico, la comparación sociohistórica: actores sociales de ayer y de hoy en esta actividad, aplicación al caso uruguayo de las discusiones conceptuales de las unidades anteriores, el análisis sociológico de casos concretos especialmente de la región este, la transformación de las ciudades en relación al turismo analizando el caso de Montevideo, el papel de instituciones estatales y de otros agentes sociales, introducción a la construcción de derecho al turismo en Uruguay y a las consecuencias sociales no buscadas derivadas de la actividad turística en el país. Manejo de las principales estadísticas.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Bourdieu, Pierre, Jean-Claude Chamboredon y Jean-Claude Passeron: *El oficio del sociólogo*, México, Siglo XXI, 2001 (1975), páginas 27 a 29 y 51 a 61.
2. Corcuff, Philippe: *El constructivismo estructuralista de Pierre Bourdieu*, contenido en "Las nuevas sociologías", Madrid, Alianza Editorial, 1998, páginas 30 a 40.
3. Alonso, Luis Enrique: *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa* en "La mirada cualitativa en sociología", Madrid, Editorial Fundamentos, 1998, páginas 67 a 91.
4. Castells, Manuel: *La era de la información*, tomo 1 La sociedad red, Madrid, Alianza, 1998, capítulo 1 páginas 55 a 92.
5. Bauman, Zygmunt: *La globalización. Consecuencias humanas*, Buenos Aires, FCE, 1999, capítulo IV Turistas y vagabundos, páginas 103 a 133.
6. Rosemary Crompton: *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*, Madrid, editorial Tecnos, 1994, capítulo 7 Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia, páginas 205 a 228.
7. Urry, John: "La mirada del turista", Lima, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres, 2004 (versión ampliada y actualizada de edición original de Inglaterra, 1990).
8. Castellanos, Mari Luz y Pedreño, Andrés: "Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico", Buenos Aires, Miño y Dávila, 2006, páginas 259 a 269 y 347 a 383.
9. Alvarez Sousa, Antón: *La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos* en Revista Política y Sociedad Nº 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, 2005.
10. Falero, Alfredo: *Producción del espacio urbano y captación del turismo en un contexto de transformaciones sistémicas globales*, trabajo contenido en "El turismo bajo la lupa

académica”, Alfredo Falero y Rossana Campodónico (compiladores), Montevideo, UDELAR, Biblioteca Plural, 2014.

Año 2016