



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Metodología de la Investigación en Ciencias sociales

Área Temática: Instrumental

Semestre: Par

Responsable del curso: Prof. Adj. Angélica Vitale Parra

Encargado del curso: Prof. Adj. Angélica Vitale Parra

El total de Créditos corresponde a: 13 créditos

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación:

Se propone un sistema de evaluación que combine los aspectos de elaboración teórica y aquellos estrictamente prácticos. Las evaluaciones serán externas, de tipo domiciliario y ejercicios que impliquen búsqueda o contacto directo con las fuentes y centros de información y documentación. No se descarta que algunos de estos ejercicios se realicen de forma grupal.

Los trabajos realizados en los grupos prácticos serán tenidos en cuenta por la docente para la evaluación general del/la estudiante para la aprobación del curso.

El curso se aprobará con la realización de los dos parciales previstos en el curso. Para aprobar el curso los/as estudiantes deberán promediar la nota de 6, no pudiendo tener una nota inferior a 4 en uno de ellos. En caso de no alcanzar un promedio de 6, los/as estudiantes deberán rendir examen en el período siguiente.

Objetivos:

Objetivos:

I.1. Objetivo general

El principal objetivo que persigue esta asignatura es brindar conocimientos generales acerca de los aspectos metodológicos esenciales para la investigación en Ciencias Humanas; transmitir su importancia para la generación de conocimiento científico; así como que los/as estudiantes puedan identificar y aproximarse al uso de las principales técnicas de investigación en este campo.

I.2. Objetivos específicos

1. Introducir a los/as estudiantes de la Licenciatura de Turismo en el manejo conceptual y práctico de las características propias del conocimiento científico y del diseño de investigaciones.
2. Proporcionar los conocimientos teóricos y los aspectos prácticos relacionados al diseño metodológico, los aspectos epistemológicos supuestos en el diseño y las distintas técnicas correspondientes al método seleccionado por el/la investigador/a.
3. Brindar insumos para el diseño y ejecución de los instrumentos de investigación (pautas, cuestionarios, etc.) y para la sistematización y análisis de la información relevada.

4. Ofrecer a los/as estudiantes un conocimiento panorámico acerca de los productos obtenidos una vez culminado el proceso de investigación: diseño, redacción y presentación.

Contenidos:

Unidad I

Ética de la investigación

Temario:

1. Distinción básica entre ética y moral
2. El trabajo científico y los criterios éticos
3. Fabricación, falsificación y plagio

Unidad II

El conocimiento científico y la importancia de la metodología

Temario:

1. Criterios demarcatorios del conocimiento científico
2. Debate metodológico: distintos enfoques
3. Criterios generales para el diseño metodológico

Unidad III

El diseño general de la investigación

Temario:

1. Etapas del diseño de un proyecto de investigación
2. Elección y delimitación del objeto de estudio
3. Diseño metodológico: enfoques cuantitativo y cualitativo y sus diferentes técnicas: fortalezas y debilidades.
4. La integración metodológica

Unidad IV

Técnicas de investigación

Temario:

1. Diferencias conceptuales y prácticas entre las técnicas cualitativas y las técnicas cuantitativas
 - 1.1. Criterios de selección de la muestra según el enfoque metodológico
 - 1.2. Instrumentos de relevamiento: diseño de pautas y cuestionarios.
2. Panorámica sobre algunas técnicas cualitativas
 - 2.1. Entrevista en profundidad
 - 2.2. Historia de vida
 - 2.3. Grupos de discusión
 - 2.4. Observación participante
3. Panorámica sobre las técnicas cuantitativas
 - 3.1. La encuesta

Unidad 5.

Los resultados de la investigación y casos concretos de investigación en el área de Turismo

Temario:

1. Análisis de la información
2. Productos finales: tipos y elaboración
3. Casos de investigación en Turismo

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Unidad I

1. Justo, L.: La ética de la investigación social en América Latina: del consentimiento informado a la participación crítica. Cátedra de Bioética. Universidad de Comahue, Argentina. (2003).

Unidad II

2. Chalmers, A.: *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Siglo XXI Editores. Buenos Aires, 1987.

Unidad III

3. Mancuso, H.: *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Paidós. Buenos Aires, 1999.
4. Valles. Miguel S.: *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis Sociología. Madrid. 1997.
5. Bericat, E.: *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Ariel Sociología. Barcelona, 1998.

Unidad IV

6. Kornblit, A.: *Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas* en Kornblit, A. (coord.): *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos*. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2004.
7. Ibáñez, Jesús: *Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión*, en García Ferrando, M, Ibáñez, J y Alvira, F. (comps.) "El análisis de la realidad social". *Métodos y técnicas de Investigación* Alianza Universidad. Madrid, 1996.
8. Castro Nogueira, L.; Castro Nogueira, M. A. y Morales Navarro; J.: *La observación científica* en *Metodología de las Ciencias Sociales*. Tecnos. Madrid, 2005.
9. Paternain, Rafael: *La metodología cuantitativa en las Ciencias Sociales* en Turcatti, D – Pintos, C y Bresciano, J.A. (comps.): *Metodología y técnicas del trabajo intelectual*. FHCE. Montevideo, 2006
10. Sierra Bravo, R.: *Encuesta y cuestionario* en *Técnicas de investigación social. Teoría y Ejercicios*. Paraninfo. Madrid, 1991.

Año 2016