



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Taller de Proyectos

Área Temática: Instrumental

Semestre: Par

Responsable del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Encargado del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Otros participantes del curso: Asist. Martín Gamboa , Ayud. Cristina Corti

El total de Créditos corresponde a: 13

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI/
Plataforma EVA	SI/
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Proyecto
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria 75%
-------------------	------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

Control de tareas semanales de acuerdo a la naturaleza del proyecto del estudiante y entrega final de un Proyecto.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos tendiendo a:

1. sistematizar las cuestiones atinentes al diseño de proyectos turísticos

2. aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo de análisis del turismo así como los aportados por las asignaturas que componen la carrera.

Contenidos:

1. La investigación social como proceso. Diferencias entre investigación científica y método científico. Características de la investigación social. Niveles de investigación empírica descriptivo, clasificadorio y explicativo.
2. El método científico. Estrategia cognitiva y de acción.
3. Delimitación del campo de análisis. Unidades de análisis. Técnicas cualitativas de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados.
4. Análisis de datos primarios y secundarios para la elaboración de proyectos.
5. Etapas del proyecto. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos (generales y específicos). Metodología. Resultados y análisis. Conclusiones y recomendaciones.
6. Diseño de proyectos turísticos. Distintos formatos. Fuentes de financiamiento.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Ander Egg, Ezequiel - "Métodos y Técnicas de Investigación social II. La ciencia. Su método y la expresión del conocimiento científico 2.Volumen II. Grupo Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2003
2. Ander Egg, Ezequiel –"Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de Investigación", Volumen III. Grupo Editorial Lumen humanitas, BS.As.2000
3. Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos. Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 2003.

4. Chan Nélica, Circuitos Turísticos. Programación y Cotización, Ediciones turísticas, Argentina, 2005.
5. Espinosa Castillo, Maribel. Anteproyectos de investigación turística, Editorial Trillas, México. 2005
6. Gómez, Marcelo – Introducción a la metodología de la investigación científica, Editorial Brujas, Argentina, 2009.
7. Gutiérrez Brito, Jesús (Comp.) .La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Editorial Thompson, España, 2007
8. Hernández Díaz, Edgar – Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación, Editorial Trillas, México, 1999.
9. Hernández Samperi, R; Fernández, C., Baptista, P., Metodología de la Investigación, Editorial Mc Graw-Hill, México, 2004.
10. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R.- “Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.

Año 2016