

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Teoría del Turismo II

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Par

Responsable del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Encargado del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Otros participantes del curso: Ayudante Luis Chalar

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	---
TOTAL DE CRÉDITOS	6

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa): Se realizará mediante el sistema de pruebas parciales, en el caso de no llegar al promedio requerido se tomarán los exámenes en los períodos siguientes correspondientes.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Haber cursado el Area Introdutoria

Objetivos:

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores y escuelas.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas .proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

Contenidos:

Unidad 1.

Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el escenario del turismo

Unidad 2.

Modernidad y posmodernidad. Características y factores diferenciadores. El consumo turístico y la globalización.

Unidad 3.

Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global. El nuevo turista, los nuevos turismos los nuevos escenarios recreativos. Turismo social. La accesibilidad en turismo.

Unidad 4.

Desarrollo local y turismo. Sus vinculaciones teóricas. El asociativismo como herramienta de desarrollo.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ÁGUILA SOTO, CORNELIO (2007)– Sobre el ocio y la posmodernidad , Wanceulen Ed. Deportiva , Sevilla
- 2.. ÁLVAREZ SOUSA ANTONIO (ED.) (2011) Teoría sociológica, Ed. Netbiblo, La Coruña
3. BARCELLONA, PIETRO (1992) – Posmodernidad y comunidad . Ed. Trotta, Madrid
4. BAUMAN, Zygmunt – (2011) Mundo de Consumo, Paidós, Buenos Aires
5. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
6. EAGLETON, TERRY – (2004) Las ilusiones del posmodernismo , Paidós, Buenos Aires.
7. FEATHERSTONE, MIKE (2000) Cultura de consumo y posmodernismo, Amorrortu Editores, Argentina
- 8 GASTAL, S.&CASTROGIOVANNI,A (2003) Turismo na Pós-Modernidades, Edipucrs, Porto Alegre
9. MOLINA, SERGIO (2003) O Pós –Turismo , Ed. Aleph, San Pablo
- 10 .ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – (2001) *Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del Turismo*, Madrid

Año 2016