



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: LICENCIATURA BINACIONAL EN TURISMO

Nombre del curso: LEGISLACION TURISTICA

Semestre: 3

Créditos y carga horaria: .13.... créditos, 96 horas aula

Responsable del curso (nombre y cargo): Asistente HUGO FERREIRA ARIZAGA

Encargado del curso (nombre y cargo): Asistente HUGO FERREIRA ARIZAGA

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

OBJETIVOS:

A) Lograr que el alumno tenga una visión integral de:

- 1) La trascendencia del Derecho en el campo de la actividad privada, así como de las obligaciones y derechos que resultan del régimen jurídico para los sectores públicos y privados.
- 2) Los distintos aspectos jurídicos relativos a los órganos públicos (municipales, nacionales, regionales e internacionales) con competencia en la materia.
- 3) El papel del Estado en el fomento, regulación y contralor de las actividades vinculadas al turismo.
- 4) El régimen jurídico de los actores privados (nacionales, regionales e internacionales) vinculados al Turismo.

B) Que el egresado pueda acceder a la normativa aplicable a su especialidad -con una visión acorde a su formación terciaria- para la individualización e interpretación de las normas, teniendo en cuenta los constantes cambios a los que se encuentra sujeta la legislación en la materia.

C) Una aproximación a la existencia de vacíos normativos a fin de que, una vez egresado, pueda contribuir al llenado de los mismos en el campo en que deba actuar en el ejercicio de su profesión.

Contenidos:

I. Introducción: breve aproximación a conceptos básicos de las Ciencias Jurídicas para una mejor comprensión de los temas a desarrollar a lo largo del curso.

Concepto de Derecho, fuentes y jerarquía de las normas del sistema jurídico (nacionales, departamentales, regionales e internacionales).

II. El Estado y sus cometidos (regulación, fomento y policía de la actividad privada), con especial referencia al rol asumido en materia turística y su desarrollo histórico en nuestro país.

III. Órganos del Gobierno Central vinculados al Turismo (Ministerios de Turismo; Economía y Finanzas; Transporte y Obras Públicas; Educación y Cultura; Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, entre otros).

IV. Órganos de los Gobiernos Departamentales relacionados al tema, con referencias al Departamento de Salto y su regulación.

V. Derecho del Turismo: concepto y sujetos. Normativa nacional vigente, con especial énfasis en la regulación de algunos Departamentos.

VI. La empresa turística, concepto y formas jurídicas (sociedades comerciales, empresas de economía mixta).

VII. Relaciones de consumo: análisis del régimen jurídico vigente.

Conceptos de proveedor y consumidor de servicios turísticos, características y condiciones en la contratación, régimen de sanciones por incumplimiento.

VIII. Regulación, características y modalidades de la contratación en el sector, con referencia a los alojamientos turísticos, agencias de viajes, transporte turístico, arrendamiento de bienes inmuebles y muebles con fines turísticos, turismo rural, restaurantes, bares y otros.

IX. Régimen jurídico para la protección y promoción de las inversiones en el Uruguay.

X. Derecho ambiental: reseña de la normativa nacional en la materia. Áreas protegidas y patrimonio histórico.

XI. Aspectos jurídicos del Turismo social: concepto, fundamento y características, régimen vigente y destinatarios del sistema.

XII. Organismos regionales e internacionales en materia turística, con especial referencia al MERCOSUR y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Casanova Ferro, Gonzalo: Derecho y Turismo. Ediciones turísticas (Buenos Aires)
2. Durán Martínez, Augusto: Turismo. Algunos aspectos del régimen jurídico administrativo nacional. Ed. ACALI (Montevideo).
3. Facal, Julio y otros: Derecho del Turismo. FCU (Montevideo).
4. Mantero, Osvaldo: Derecho ambiental. FCU (Montevideo).
5. Ordoqui Castilla, Gustavo: Relaciones de consumo. Ediciones Del Foro (Montevideo).

6. Prat, Julio A.: Derecho Administrativo. Ed. Amalio M. Fernández (Montevideo).
7. Rippe, Siegbert: Sociedades comerciales (Ley 16060). FCU (Montevideo).
8. Rodríguez Olivera, Nuri: Agrupaciones societarias. FCU (Montevideo).
9. Sayagués Laso, Enrique: Tratado de Derecho Administrativo. FCU (Montevideo).
10. Szafir, Dora: Análisis exegético de la Ley 17250. FCU (Montevideo)

Año 2013