



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo – CURE Maldonado

Nombre del curso: Introducción al Turismo

Semestre: 2

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas aula (presencial y plataforma eva)

Responsable del curso (nombre y cargo): Nelly da Cunha

Encargado del curso (nombre y cargo): Nelly da Cunha

Otros participantes del curso (nombres y cargos): Ayud. Rosana Montequín

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

Objetivos:

Introducir al estudiante en conceptos y categorías básicas que fundamentan el análisis descriptivo del turismo. Asimismo, abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual básico con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento. Se pretende lograr una formación crítica que conduzca a considerar el turismo como instrumento de políticas sociales y económicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los países receptores.

Contenidos:**1- Definiciones y conceptos básicos**

- 1.1. El concepto de turismo y turista. Su evolución.
- 1.2. Las categorías: visitantes, turistas, excursionistas.
- 1.3. Clasificación del turismo en el sistema productivo.
- 1.4. Flujos turísticos y su clasificación.
 - La aplicación de las definiciones y categorías en análisis descriptivos.
- 1.5. Turismo selectivo, de masas, popular y social.

2- Introducción a la Historia del turismo

- 2.1. Etapas históricas a nivel mundial.
- 2.2. Reseña de la evolución del turismo en Uruguay y Argentina.

3- El análisis de las motivaciones

- 3.1. Necesidades y motivaciones humanas.
- 3.2. Motivos de viaje.
- 3.3. Algunos modelos
- 3.4. Breve referencia al comportamiento de los turistas.

4- El turismo en función de los atractivos

- 4.1. Tipología general y sus diversas variantes
- 4.2. Turismo cultural
- 4.3 Turismo rural
- 4.4 Turismo natural/ecoturismo
- 4.5 Turismo de salud, religioso y otros

5- Algunos servicios turísticos específicos

5. 1. El alojamiento. Tipología.

- Cadenas hoteleras.
- Clubes de vacaciones.
- Modelo de clasificación hotelera.
- 5. 2. Las agencias de viaje.
- Funciones.
- Clasificación.

6- Ocio, tiempo libre y recreación

6.1 Marco conceptual del ocio.

- perspectiva histórica.
- Funciones del ocio.

6.2. Tiempo libre.

El concepto de vacaciones.

El significado de las actividades recreativas.

7- El análisis de los modelos de desarrollo turístico

7.1. Industria turística.

7.2. Turismo alternativo.

7.3. Turismo sostenible.

8- La organización del turismo y sus cometidos.

8.1. Organismos públicos nacionales y departamentales.

8.2. Organizaciones empresariales.

8.3. Organización Mundial del Turismo.

Formas de evaluación:

Dos pruebas parciales, y/o examen.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ACERENZA M.A., (1991) *Administración del Turismo, Conceptualización y Organización*. Vol. I, México, Trillas.
2. BOULLON, R., (1995) *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México, Trillas.
3. BOULLÓN, R., (1993) *Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos*. Librerías Turísticas, Buenos Aires.
4. CASTAÑO, M. (2005) *Psicología Social de los viajes y del turismo*. Thomson, España.
5. CEVALLOS-LASCURAÍN, H. (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.

6. DE LA TORRE PADILLA, O., (1992) *El turismo. Fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México.
7. GARCÍA MAS, Alexandre- Assumpta (2005), *La mente del viajero*.
Características psicológicas de viajeros y turistas, Thomson, España
8. MOLINA, S., (1991) *Conceptualización del turismo*. Limusa, México.
9. SANCHO, A., (dir.) (1998) *Introducción al Turismo*, OMT.
10. VALLS, J., (2003) *Las claves del Mercado Turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Deusto, España.

Año 2013