

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura binacional en Turismo

Nombre del curso: Antropología social y cultural

**Semestre:** 4to. (Deje <u>únicamente</u> el que corresponda, de acuerdo al plan

de estudios)

Créditos y carga horaria: ..13... créditos, ..96.... horas aula

Responsable del curso (nombre y cargo): Profesora Adjunta Gabriela

Campodónico

Encargado del curso (nombre y cargo): Profesora Adjunta Gabriela

Campodónico

Otros participantes del curso (nombres y cargos):Asistente Martín Gamboa

# Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	Х	Asistencia obligatoria (75%)	Х	Parciales	Х
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	Х
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	
<b>-</b>				<u> </u>	1
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo	
				pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

## **Objetivos:**

#### Que el estudiante:

- \* Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- \* Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- \* Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico, de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

## Contenidos:

#### Unidad I

### 1.La antropología como ciencia

- -Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- -El problema del objeto y del método de estudio.
- -Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- -Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

### 2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- -Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- -Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación.

La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

## 3. Cultura e identidad

- -Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- -Cultura y subculturas. Culturas e identidades culturales.
- -Los estudios del turismo en las ciencias sociales.

Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

#### **Unidad II**

## Cambio cultural, turismo y turistas

- -Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- -El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- -Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- -El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes visitados.
- -Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

#### **Unidad III**

## Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

#### **Unidad IV**

Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

#### Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- -Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- -Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- -Prejuicio y formación de estereotipos.
- -La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

#### Formas de evaluación:

Se realizarán dos pruebas parciales en el correr del curso, según la reglamentación vigente. Se llevarán a cabo trabajos prácticos relacionados a la materia, como parte de los trabajos del curso

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1. Augé, Marc (1998) El viaje imposible. Gedisa. Barcelona
- 2.Boivin,M et alt. (1999) Constructores de otredad. EUDEBA. Buenos Aires.
- **3.** Burns, Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.
- **4.** Cuche, D. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales.* Nueva Visión. Buenos Aires.
- 5. Harris, Marvin (1986) Introducción a la antropología general. Alianza Universidad. Madrid.
- 6. Lévi-Strauss, Claude (1993) Raza y cultura. Cátedra. Madrid.

- **7.** Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 11 Nº 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina*
- **8.** Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
- **9.** Taylor, Steven y Bogdan, Robert. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Paidós, Buenos Aires.
- **10.** Urbain, Jean Didier. (1993) *El idiota que viaja.* Endymion, Madrid.

Año 2013