

Lic. Daniela Bouret

“Nuestros” vinos. El desarrollo de la industria nacional y la proyección de un futuro promisorio

Esta presentación tiene como objetivo dar cuenta de la construcción del discurso del empresariado vitivinícola en relación con la idea de progreso y el sentimiento de orgullo por la nascente industria nacional.

La industria vitivinícola que comenzó a desarrollarse a fines del siglo XIX, fue percibida por un segmento del sector como una fuente de progreso económico y de desarrollo para el país. Las fuentes investigadas, fundamentalmente revistas del sector, constituyen un corpus discursivo donde resaltan las estrategias desplegadas para consolidar la vitivinicultura, en un período fundacional durante el cual emergió una literatura centrada en el sentimiento de la patria y en la construcción de la identidad nacional.

La sistematización de la Revista de la Asociación Rural del Uruguay (período mayor a 40 años) y de la Revista de la Unión de Vitivinicultores, nos muestra un contenido temático que revela la importancia dada a la transmisión de valores tales como el tesón, el amor al trabajo, al progreso, a la patria y una búsqueda por fortalecer al sector a través de historias compartidas o la popularización de historias de vida exitosas.

"Our" wines. The development of the national industry and the projection of a promising future.

This presentation is intended to account for the construction of the discourse winnery entrepreneurship in relation to the idea of progress and the sense of pride of the nascent industry.

The wine industry that began to develop in the late nineteenth century, was perceived by a segment of the sector as a source of economic progress and development for the country. The i, mainly magazines of this industrial sector are a discursive corpus which highlights the strategies used to consolidate the wine industry, within a foundational period during while a literature emerged focusing on the feeling of the motherland and the construction of a national identity.

The systematization of both the of the *Rural Association of Uruguay Magazine* (for a period of over 40 years) and the *Union of Winemakers Magazine*, shows us a thematic content that reveals the importance given to the transmission of values such as perseverance, love to work, to progress, to the motherlandand and a search of strengthenning the sector through shared stories or popularizing successful life stories.