



**PRIMER INFORME NACIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE
LA *CONVENCIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE
LAS EXPRESIONES CULTURALES, UNESCO 2005, EN URUGUAY*
2007-2011**

Susana Dominzain (Coordinadora)
Luisina Castelli, Deborah Duarte, Rosario Radakovich

Índice

Presentación.....	03
Políticas Culturales a nivel Nacional.....	07
Políticas Culturales a nivel local por departamentos.....	55
Organizaciones Culturales y Políticas Culturales.....	87
Conclusiones.....	99
Entrevistas realizadas.....	103

PRIMER INFORME NACIONAL IMPLEMENTACIÓN DE LA CONVENCIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES EN URUGUAY. 2007-2011

Presentación

Por iniciativa de la Comisión Nacional del Uruguay para la UNESCO se celebró un Convenio entre la UDELAR, el Observatorio Universitario de Políticas Culturales -integrante del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, radicado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- para una consultoría de acopio de datos e información a nivel nacional sobre las medidas adoptadas para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales por parte de Uruguay. Esta investigación estuvo a la base del *Primer Informe Cuadrienal de Uruguay 2007-2011* presentado en UNESCO en cumplimiento del Art. 9 de la *Convención 2005 sobre la Promoción y protección de las Expresiones Culturales* ratificada por Uruguay en el año 2007.

Este informe se propuso:

1. Conocer las medidas y políticas culturales adoptadas en Uruguay entre 2007-2011, luego de la ratificación de la Convención de UNESCO. Conocer cuáles son sus objetivos, qué organismos públicos y privados se articulan en su implementación, sus impactos y los recursos financieros con que contaron. Se tuvo en cuenta que las medidas abarcaran el plano local, nacional, regional e internacional.
2. Informar sobre los esfuerzos hechos por el Estado para lograr la participa-

ción de la sociedad civil en sus actividades; sobre el conocimiento de los diferentes actores culturales de la Convención 2005 y recabar la opinión de las organizaciones culturales sobre lo actuado.

3. Principales resultados obtenidos y problemas con que se ha tropezado durante la aplicación de la Convención.

De una forma general, la investigación estuvo pautada por lo solicitado por el Secretariado de la Convención 2005 de la UNESCO Paris. Para ello se elaboró un cuestionario que dio parte de los temas que son medulares para la Convención:

- Medidas: políticas y medidas culturales,
- Cooperación internacional y trato preferente,
- Integración de la cultura en las políticas de desarrollo sostenible,
- Protección de las expresiones amenazadas.
- Sensibilización y participación de la sociedad civil

Se plantearon cuatro preguntas en cada uno de los temas:

¿Cuáles son los principales objetivos de la política o de la medida y cuando se adoptó?

¿Cómo se ha aplicado, que organismos son responsables y qué recursos se tienen previstos?

¿Qué desafíos se han identificados en la aplicación de las medidas?

¿Cuál a sido el efecto o repercusión de la política o medida y qué indicadores se utilizaron?

A partir de este cuestionario se entrevistó a las autoridades de gobierno que

se encargan de implementar y ejecutar las medidas y políticas culturales a nivel nacional y a las autoridades municipales para conocer lo realizado a nivel local/departamental.

En una primera parte se da cuenta de las políticas formuladas e implementadas desde el Estado. Para ello se presentan planillas que muestran los resultados de la información recopilada y sistematizada:

- A nivel nacional

- A nivel local/departamental

En una segunda parte se aborda el tema de Sensibilización de la Sociedad Civil para lo cual se elaboró un cuestionario que funcionó como guía del entramado de opiniones.

Las preguntas formuladas fueron:

Nombre de la organización y del entrevistado (cargo).

¿Conoce su organización la Convención 2005?

¿Cómo la conoció?

¿Sabe usted que la Convención es ley en Uruguay desde 2007?

¿Conoce los objetivos de la Convención 2005?

¿Conoce medidas tomadas por la administración encaminadas a los logros de los objetivos de promoción y protección de las expresiones culturales?

¿Usted considera que hubo cambios para su organización desde la ratificación por Uruguay de la Convención?

¿En qué parte de la cadena: creación, producción, distribución, acceso, se encuentra su organización?

¿Usted considera que la administración proporciona espacios de participación e información a la sociedad civil en relación a los objetivos y medidas tomadas a favor de la Convención 2005?

¿Qué actividades o medidas adoptó su organización para la ratificación de la Convención 2005?

¿Qué actividades o medidas lleva a cabo actualmente su organización para hacer conocer la Convención y para promover y proteger la diversidad de las expresiones culturales? Dentro y fuera del país.

¿Qué desafíos ha encontrado en esas actividades?

¿Cuál ha sido el impacto logrado por su organización en esas actividades?

¿Cómo se han financiado esas actividades?

¿Apoyan grupos sociales específicos en tanto que creadores, productores, distribuidores?

¿Favorece la diversidad de las prácticas culturales la llegada al gran público?

¿De qué manera y en qué actividades?

¿Participa su organización de redes sociales, federaciones internacionales etc.,...?

¿Cuáles?

Sobre la pertinencia de los medios puestos en marcha por las diferentes instituciones y/o administraciones para la promoción y protección de las expresiones culturales, dar ejemplos de medidas o actividades que se puedan considerar:

- experiencias negativas,
- experiencias ni negativas, ni positivas.
- experiencias que se consideren positivas.

En base a lo contestado se analizó el conocimiento y la receptividad, así como las demandas, las críticas y los reconocimientos que las autoridades que dirigen a las organizaciones culturales manifestaron acerca de la Convención de 2005 y su implementación en Uruguay luego de la ratificación.

Trabajo realizado de noviembre 2011 a junio 2012.

POLÍTICAS CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Área: Ciudadanía cultural						
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
Fábricas de cultura	2007	DNC-MEC –MIDES-CECAP-INAU Intendencias departamentales, Ministerio del Interior	Las Fábricas de Cultura son centros de formación y desarrollo de emprendimientos que apuntan a fortalecer el capital humano y productivo del país mediante la creación de pequeños y medianos proyectos de base cultural, que sean innovadores, creadores de fuentes de trabajo y contribuyan al desarrollo humano. Se busca establecer espacios de interacción sociocultural destinados a la población local, en donde se desarrollen acciones de capacitación básica, diseño, y apoyo para el desarrollo empresarial. La población objetivo está dirigida especialmente a jóvenes que no estudian ni trabajan, jefas de familia desempleadas, personas discapacitadas	Documentación cedida por la DNC/Área Fábricas Culturales. http://mec.gub.uy/innovaportal/v/2956/8/mecweb/fabricas_de_cultura	En 2007 se comienza con la capacitación de 9 Fábricas de Cultura existiendo en la actualidad un total de 23 distribuidas en el territorio nacional	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
<p>Usinas Culturales</p>	<p>2009</p>	<p>DNC-MEC Intendencias departamentales</p>	<p>Las Usinas Culturales son centros regionales equipados cada Usina posee sala de audio, estudio de video, centro de edición y producción, sala de música con instrumentos, espacio multiuso para talleres. Su objetivo es promover el potencial creativo a partir del uso de nuevas tecnologías relacionadas con la comunicación y la cultura y estimular la formación y producción cultural promoviendo la inclusión social especialmente de jóvenes en situación de pobreza</p>	<p>Documentación cedida por la DNC/ Área Usinas Culturales (http://www.mec.gub.uy/mecweb/container.jsp?contentid=3584&site=8&channel=mecweb&3colid=3584).</p>	<p>Infraestructura: 12 Usinas Culturales instaladas. Participación: 4.000 usuarios aproximadamente, de los cuales 70%-75% son niños, adolescentes y jóvenes (menores de 35 años) En relación a la formación artística de niños/as y adolescentes se abrieron 3 nuevos centros juveniles culturales en espacios donde ya se trabaja en salud y deporte</p>

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Formación artística para niños/as y adolescentes	2009	DNC-MEC/MIDES, ANEP, ONG, Intendencias y Museos	Promueve la cultura como herramienta de inclusión social, democratizando el acceso a los bienes y servicios, estimulando la producción y consumo cultural. Se estimula la creatividad en niñas, niños y adolescentes en distintas localidades del país, en el marco del conocimiento y el ejercicio de sus derechos culturales, aportando a la construcción de ciudadanía	Documentación cedida por la DNC/Área de Formación artística de niños/as y adolescentes	En relación a la formación artística de niños/as y adolescentes se abrieron 3 nuevos centros juveniles culturales en espacios donde ya se trabaja en salud y deporte
Arte y Juventud	2008	D N C - MEC/INJU/MIDES Intendencias departamentales	Son jornadas de integración en que jóvenes del interior del país tienen la posibilidad de mostrar y compartir su producción e inquietudes artísticas durante tres días. Se estimula la libre creación, la innovación y expresión artística de los jóvenes aportando a su formación integral y contribuyendo al ejercicio de sus derechos	Documentación cedida por la DNC/Área Arte y Juventud	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
<p>Programa de atención a colectivos vulnerables</p>	<p>2009</p>	<p>D N C - MEC/MIDES/Patronato de Cárceles</p>	<p>Este programa tiene por objetivo crear espacios de cultura inclusivos que potencien la participación, conocimiento y reconocimiento de la identidad colectiva y fomenten la libre expresión más allá de los límites cívicos concretos de la privación de libertad</p> <p>Instrumentación de acciones dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad social: población en situación de privación de libertad y población en situación de calle</p>	<p>Documentación cedida por la DNC/ Programa de atención a colectivos vulnerables</p>	
<p>Urbano Espacio Cultural</p>	<p>2010</p>	<p>DNC-MEC/MIDES/ sociedad civil</p>	<p>Es un espacio dirigido a personas en situación de calle. Su objetivo: generar capacidades para el ejercicio de los derechos culturales. Para ello se estimula la creación de espacios de formación, consumo y producción cultural, al tiempo que se desarrollan actividades tendientes a la socialización e integración de los usuarios</p>	<p>Documentación cedida por la DNC -MEC y MIDES</p>	<p>El Urbano Espacio Cultural es un proyecto piloto desarrollado por el Ministerio de Educación y Cultura en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social. Su gestión está a cargo de una organización de la sociedad civil seleccionada a través de un proceso licitatorio</p>

Área: Inst. Nacional de Artes Escénicas

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Festival Internacional de Artes Escénicas (FIDAE)	2010-2011	DNC-MEC Instituto Nacional de Artes Escénicas	<ul style="list-style-type: none">-Garantizar la diversidad y calidad de las propuestas pensando en todos los públicos, abarcando todas las edades y circunstancias posibles-Fomentar la integración nacional, pensando al Uruguay integrado como un todo-Realizar eventos que materialicen la idea de que el teatro y la danza le pertenecen a la comunidad En el ámbito escénico: <ul style="list-style-type: none">-Cotejar la producción nacional con espectáculos provenientes del exterior-Reflexionar en lo que atañe a la creación para la infancia y la adolescencia y a la casi nula presencia de producción destinada a la calle-Generación de talleres, coloquios y mesas redondas-Considerar en pie de igualdad la producción capitalina con la producida en el interior del país	Documentos cedidos por la DNC/Instituto Nacional de Artes Escénicas www.fidae.gub.uy	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
A escena con los maestros	2008-2011	DNC-MEC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas	Su objetivo es rescatar la memoria viva de referentes de nuestras artes escénicas a través de la elaboración y difusión de audiovisuales basados en entrevistas filmadas. Desde noviembre de 2011 se divulga por TV Ciudad y se prevé para 2012 su emisión por medio de Televisión Nacional de Uruguay	Documentos cedidos por la DNC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas	
IBERESCENA (Fondo de Ayudas para las Artes Escénicas Iberoamericanas)	2009	DNC-MEC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas, Montevideo Cultura	-Este Fondo se plantea el fomento, intercambio e integración de las artes escénicas en Latinoamérica y España -Uruguay se integra en 2009. Sus objetivos son: fortalecer la formación para los profesionales del teatro y la danza, fundamentalmente en el campo de la producción y la gestión; fomentar la distribución, circulación y promoción de espectáculos iberoamericanos e incentivar las coproducciones de espectáculos entre promotores públicos y privados de la escena iberoamericana	Documentos cedidos por la DNC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas	Entre 2009 y 2011 se han financiado 27 proyectos en las cuatro líneas del programa

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Web de Dramaturgia	2008	DNC-MEC Instituto Nacional de Artes Escénicas	-Acercar al público general a la dramaturgia uruguaya mediante la gestión de un fondo documental digital -Promover la dramaturgia uruguaya y sus autores/as -Democratizar el acceso a los bienes culturales y su disfrute mediante el uso de las nuevas tecnologías para la información y comunicación (TIC)	Documentación cedida por la DNC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas www.dramaturgiauruguay.gub.uy	
Ciclo de Aulas Virtuales	2009-2011	Desarrollado a través de la web de Dramaturgia del Instituto Nacional de Artes Escénicas DNC-MEC	Acercar a docentes y escritores de todo el país a trabajar con autores presentes en el programa de Secundaria mediante el uso de nuevas tecnologías	Documentación cedida por la DNC/Instituto Nacional de Artes Escénicas www.dramaturgiauruguay.gub.uy	
MEC Programa	2008-2011	DNC-MEC Instituto Nacional de Artes Escénicas	Es un programa orientado a facilitar la accesibilidad a salas de colectivos artísticos que carecen de ella para presentar sus espectáculos	Documentación cedida por la DNC/ Instituto Nacional de Artes Escénicas	
Apoyo al medio artístico	2008	DNC-MEC Instituto Nacional de Artes Escénicas	Fortalecimiento del sector a través de apoyos y contribuciones económicas otorgadas a instituciones y artistas vinculados a las artes escénicas	Documentación cedida por la DNC/ Instituto de Artes Escénicas	

Área: Dpto. de Industrias Creativas (DICREA)

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
Cuenta Satélite de Cultura (CSC)	2010	DNC-MEC/ Departamento de Industrias Creativas/ UDELAR	En 2010, se realizan investigaciones para crear la Cuenta Satélite de Cultura que tendrá por objetivo analizar y evaluar el impacto económico de las actividades culturales. Para ello se crea un sistema de información continuo y confiable que genere posibilidades de comparación con otros sistemas de la misma índole	Documentos cedidos por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas http://www.mec.gub.uy/innovaportal/v/1613/8/mecweb/cuenta_satelite_en_cultura?3colid=690		
Sistema Integrado de Información Cultural (SIC)	2009	DNC-MEC/ Departamento de Industrias Creativas/ UDELAR	Generar y poner a disposición de los actores culturales, a quienes deciden, a los investigadores del quehacer cultural y el público en general, información y datos acerca de los distintos campos de actividad cultural en el país	Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas http://www.portaluuguaycultural.gub.uy/sic/		

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Cluster de Música	2011	- D N C - M E C /Departamento de Industrias Creativas / Programa de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC-OPP) y la Dirección Nacional de Industrias del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) -Del sector privado participan: SUDEI, CUD, AGADU, AUDEM, PROM.UY, ASU	El cluster tiene por objetivo impulsar iniciativas asociativas, desarrollar institucionalidad, mejorar el posicionamiento nacional del sector, y transformarlo en un sector exportador. Asimismo se apuntará a la mejora de recursos humanos, actualización tecnológica, desarrollo de capacidad empresarial y el impulso a iniciativas de desarrollo de nuevos productos y mercados	Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas http://www.clusterdemusica.com.uy	Catálogo: Música de Uruguay 2011

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
<p>Conglomerado Editorial</p>	<p>2010</p>	<p>D N C - M E C /Departamento de Industrias Creativas / Programa de Conglomerados y Cadenas Productivas. (PACC), el Área de Políticas Territoriales de OPP; Dirección Nacional de Industrias del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)</p>	<p>-El Conglomerado editorial tiende a fortalecer la industria editorial nacional -Crear un diferencial estratégico que permita ampliar su presencia tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales -Configurará un entorno más adecuado para aprovechar las oportunidades generadas por las nuevas tecnologías. Para mejorar la competitividad, resulta un activo importante establecer marcos de confianza, fortalecer los espacios de articulación y generar identidad entre los actores del sector. Por tanto es prioritario favorecer la articulación entre las empresas, instituciones, técnicos, creadores e investigadores relacionados a la edición. En este sentido, el Conglomerado representa una herramienta para facilitar dichos procesos</p>	<p>Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas http://www.apt.op.p.gub.uy/pacc/Conglomerado_Musica_Editorial/Editorial/Documentos_editorial/PRC%20Plan%20Estrat%C3%A9gico%20C.%20Editorial.p</p>	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Conglomerado de Diseño	2009	DNC-MEC /Departamento de Industrias Creativas / Programa de Conglomerados y Cadenas Productivas, (PACC), el Área de Políticas Territoriales de OPP; Dirección Nacional de Industrias del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)	El Conglomerado de diseño tiene por objetivo, incorporar el diseño al sector productivo nacional, promoviendo las empresas y estudios de diseño de trayectoria y emergentes en el ámbito nacional e internacional, y brindando asistencia técnica a estudios de diseño con prestigio en el mercado. Asimismo busca fomentar la cultura del diseño en el Uruguay y la sensibilización de empresas hacia el diseño, el apoyo a emprendedores para acceder a financiamiento y el desarrollo de políticas públicas para el sector	Documentación cedida por la DINC/ Departamento de Industrias Creativas	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
<p>Conglomerado Audiovisual</p>	<p>2006-2010</p>	<p>OPP, DIPRODE, PACC</p>	<p>En el Conglomerado audiovisual los objetivos varían según los subsectores que lo integran (cine, publicidad y servicios de producción; animación y videojuegos, y televisión independiente). Entre los objetivos de alcance general se destacan: la creación de una institucionalidad que reúna y represente a todos los subsectores involucrados; avanzar en la relación público-privada con el fin de lograr la optimización y especialización de los recursos; favorecer el conocimiento cruzado entre el sector audiovisual y el sistema financiero para la adecuación y acceso a instrumentos de financiación; fomentar la formación especializada (marketing, distribución y comercialización), y generar una estructura promotora de las obras audiovisuales uruguayas que opere como elemento de atracción de inversiones en el sector</p>	<p>Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas</p> <p>(Uruguay Film Commission & Promotion Office, UFC&PO) (Cluster Audiovisual. Plan de Refuerzo de la Competitividad, febrero, 2008)</p>	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Concurso Nacional de Diseño de afiches sobre juegos, juguetes y género	2009	DNC/MEC/Departamento de Industrias Creativas/DINAPYME del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)	Idear y realizar afiches gráficos con el objetivo de llamar la atención acerca del papel social y cultural de los juguetes y los juegos, especialmente su relación en la construcción de identidades y relaciones de género	Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas	
Concurso nacional de juguetes no sexistas	2010	DNC-MEC/ Departamento de Industrias Creativas/DINAPYME del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)	<ul style="list-style-type: none">-Fomentar los procesos de equidad de las actividades lúdicas y propiciar desde el juego el afianzamiento de vínculos de respeto mutuo entre niñas y niños-Reflexionar sobre el papel de las industrias culturales en la construcción de sentido que mediante el marketing y la publicidad se le asigna al juguete en sí mismo	Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas	
Concurso de Emprendedores de Cultura y Nuevas Tecnologías	2010	DNC/MEC/Departamento de Industrias Creativas/LATU (INGENIO) y DINAPYME del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)	Desarrollar emprendedores culturales dentro del marco de nuevas tecnologías	Documentación cedida por la DNC/ Departamento de Industrias Creativas	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
<p>“Red Sur”. Reunión Nacional de Académicos y Trabajadores de la Cultura</p>	<p>2010</p>	<p>DNC/MEC/Departamento de Industrias Creativas./ UNESCO como Agencia líder coordinando las actividades del Proyecto Conjunto, ONUDI, PNUD, UNICEF, UNFPA y UNIFEM</p>	<p>El propósito es conformar la “Red Sur” de profesionales y académicos de la cultura, interdisciplinaria y especializada en industrias culturales y creativas, con el objeto de promover el respeto a la diversidad cultural, la práctica y el reconocimiento de los derechos culturales, el desarrollo de industrias creativas y la reflexión crítica sobre las industrias culturales en la región</p>	<p>Información obtenida de la pág. web: http://www.vivicultura.org.uy/index.php?id=fdic#ui-tabs--31</p>	
<p>Muestra itinerante “La igualdad no es juego”</p>		<p>DNCV/MEC/Departamento de Industrias Creativas</p>	<p>Exhibir obras premiadas y seleccionadas por el “Concurso nacional de diseño de afiches sobre juegos, juguetes y género”</p>	<p>Información cedida por la DNC / Departamento de Industrias Creativas</p>	

Área: Gestión Territorial						
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
“Un pueblo al Solís”	2010	-DNC-MEC /Área de Gestión Territorial /Centros MEC; Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo y Fundación de Amigos del Teatro Solís -Apoyaron las empresas privadas: SAMAN, Banco Santander, El Trigal, El Emporio de los Sándwiches y Capital Hoteles -ANCAP(e. estatal)	“Un pueblo al Solís” consiste en el traslado de público procedente del interior (localidades de menos de 5.000 habitantes) a presenciar espectáculos en el Teatro Solís. Se proporciona el ómnibus para el traslado, alimentación, alojamiento, visitas guiadas a las instalaciones del teatro y en la ciudad de Montevideo. Previo a los traslados se trabaja con la población entorno a las características de la visita, el espectáculo y las infraestructuras a visitar	Documentación cedida por la DNC/ Área de Gestión Territorial	Tuvieron lugar dos ediciones. Se trabajó con un total de 33 localidades (14 en 2010 y 19 en 2012), alcanzando 3.128 espectadores	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Boliches en Agosto	2007 en adelante	DNC-MEC /Área de Gestión Territorial en coordinación con Proyecto Cafés y Bares de Montevideo perteneciente a CAMBADU; el Ministerio de Turismo y Deporte (MTD) y la Junta Departamental de Montevideo	-Puesta en valor del “boliche” como espacio de tertulias e intercambio de ideas que durante años albergaron generaciones de intelectuales, políticos, filósofos y artistas -En 2008 se suman los departamentos de Salto, Paysandú, Durazno y Artigas	Documentación cedida por la DNC/ Área de Gestión Territorial	
Museos en la Noche	2005 en adelante	DNC-MEC /Área de Gestión Territorial	Evento anual que tiene por objetivo promover e incentivar la accesibilidad, concurrencia y disfrute del acervo de los museos y centros culturales públicos y privados; así como la renovación y la formación de nuevos públicos	Documentación cedida por la DNC/ Área de Gestión Territorial	Aprox. 70 museos y centros culturales de todo el país y 70.000 espectadores

Área: Artes Visuales

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Premio Nacional de Artes Visuales	2011	DNC/MEC,/Área de las Artes Visuales	El objetivo de este concurso es realizar una muestra de lo que sucede en la actualidad en las artes visuales y premiar aquellas obras que se destaquen	Documentación cedida por la DNC/ Área de Artes Visuales	Se realiza cada dos años. Las exposiciones se llevan a cabo en el Museo Nacional de Artes Visuales
Biennial de Venecia		DNC/MEC/ Área de Artes Visuales	-Cada dos años se realiza la exposición internacional de arte La Biennale di Venezia, donde Uruguay cuenta con un pabellón desde hace 58 años -Los envíos de los artistas se gestionan desde el área de Artes Visuales de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura y cuenta con un curador y un comisario que varían en cada edición, y son nombrados por una comisión honoraria	Documentación cedida por la DNC/ Área de Artes Visuales	
Techne.11	2011	DNC/MEC, Área de Artes Audiovisuales	Encuentro urbano de arte y tecnología	Documentación cedida por la DNC/ Área de Artes Visuales	

Área: Letras

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Premio anual de literatura	1986	DNC/MEC, UDELAR, ANL	Reconocimiento a los autores de obras literarias e intelectuales	Documentación cedida por la DNC/ Área Letras
Gran Premio Nacional a la Labor Intelectual	1986	DNC/MEC/Área Letras	Reconocimiento a la trayectoria literaria y al proceso que supone la creación intelectual	Documentación cedida por la DNC/ Área Letras
Registro nacional de escritores y escritoras	2009	DNC /MEC/ Área Letras	Relevamiento de datos que permita un acceso democrático y directo para el ingreso de información sobre la producción escrita de autores vivos uruguayos	Documentación cedida por la DNC/ Área Letras
Archivo fílmico-sonoro “Grandes escritores de nuestras letras”	2010	DNC / MEC /Letras	-Reposicionar a escritores y escritoras nacionales y su producción literaria en los espacios culturales contemporáneos -Fomentar la lectura como una herramienta con capacidad para interpretar y transformar múltiples realidades	Documentación cedida por la DNC/ Área Letras
Presentación de escritores/as en distintas “Ferias de Libros” y eventos locales e internacionales	2010	DNC - MEC. Centros MEC. Direcciones de Cultura Municipales	Proyección nacional e internacional de obras y escritores uruguayos	Documentación cedida por la DNC/ Área Letras

Área: Sistema Nacional de Museos

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
IBERMUSEOS	2007	DNC/MEC	Es una iniciativa de cooperación e integración de los países iberoamericanos para el fomento y articulación de políticas públicas para el área de museos y museología. Su objetivo es reforzar la relación entre instituciones públicas y privadas y los profesionales del sector museológico iberoamericano, y promover la protección y gestión del patrimonio e intercambio de experiencias y conocimiento producido	http://www.ibermuseum.org/es/programa-ibermuseum-2/
Censo diagnóstico	2010-2011	DNC/ME/Sistema Nacional de Museos	<ul style="list-style-type: none">-Censar y relevar información de las instituciones museísticas en Uruguay-Construir una síntesis de la situación museística general con identificación de problemáticas transversales y recomendaciones básicas	Documentación cedida por la DNC/ Proyecto Sistema Nacional de Museos

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
1er. y 2do. Encuentro Nacional sobre Ley de Museos y Sistema Nacional de Museos	2011	DNC/MEC/ Sistema Nacional de Museos	<p>Primer encuentro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar el proceso para la elaboración de una ley de museos a ser presentada ante las autoridades competentes -Creación de una comisión integrada por representantes de cuatro intendencias departamentales y la DNC-MEC, con el cometido de redactar un anteproyecto de ley de museos <p>Segundo encuentro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisión del documento de anteproyecto de ley de museos 	<p>Documentación cedida por la DNC/ Proyecto Sistema Nacional de Museos.</p> <p>http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/v/1298/2/mecweb/espacio_de_arte_contemporaneo_y_sistema_nacional_de_museos?contid=1254&3colid=312</p>
Formación de personal de museos	2010	DNC-MEC/Sistema Nacional de Museos	Actualizar conocimientos de personal de museos y sensibilizar sobre las líneas de trabajo estratégicas para la construcción del Sistema Nacional de Museos	Documentación cedida por la DNC/ Proyecto Sistema Nacional de Museos
Pasantías y visitas de trabajo de personal de museos en instituciones extranjeras	2010	DNC/MEC/Sistema Nacional de Museos	Actualización de conocimientos del personal de museos del Uruguay	Documentación cedida por la DNC/ Proyecto Sistema Nacional de Museos
Publicaciones y página web	2010	Sistema Nacional de Museos, DNC-MEC, IMPO, Área de Artes Visuales de la DNC	Difusión de las actividades que vienen realizando a través de folletos y de la página web	Documentación cedida por la DNC/ Proyecto Sistema Nacional de Museos

Área: Centros MEC						
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
Talleres de Alfabetización Digital	2006	MEC, ANTEL, Intendencias Municipales	<p>-Creados en el 2007, los Centros MEC son espacios educativos y culturales, con el fin de facilitar el acceso a la educación, a la innovación científica y tecnológica, a servicios y productos culturales, llevando a cabo así políticas de democratización y descentralización. Esta política busca favorecer la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos, promoviendo la integración social y la participación ciudadana</p> <p>- Mejorar el acceso de los ciudadanos a los bienes culturales y a las oportunidades educativas, en particular, aquellos sectores de la población con menores posibilidades, por causas económicas, educativas, territoriales, capacidades diferentes, etc.</p> <p>- Promover la educación y sensibilización respecto a los Derechos Humanos (sociales, políticos, ambientales, econó-</p>	Documentación cedida por los Centros MEC http://centrosmec.org.uy/	<p>Cantidad de participantes en los Talleres de Alfabetización Digital: 33.538 entre 2007-2011</p> <p>El equipo está conformado por 37 coordinadores departamentales, 220 docentes de alfabetización digital, 110 animadores, 4 asistentes regionales de alfabetización digital y 15 personas del equipo central</p>	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
			<p>micos, de género, culturales, entre otros)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar proyectos y acciones de carácter educativo no-formal en torno a estos Centros, bajo el principio de "educación para todos durante toda la vida" - Promover la alfabetización digital a fin de disminuir la brecha de Uruguay respecto a otros países y de los ciudadanos entre sí, como medio de mayor acceso a la educación y a la cultura 		
<p>Exposiciones, espectáculos musicales, de artes escénicas, proyecciones audiovisuales y otras actividades culturales</p>	<p>2006</p>	<p>MEC/ Centros MEC/ ANTEL, Intendencias Municipales, /MIDES/INJU/ICAU/ ÁRBOL/SINENCHUFE/ CDF/ CCE/ DODECÁ/ PLAN CEIBAL/CNFR, /Ministerio del Interior</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar actividades de extensión, difusión y desarrollo artístico -cultural a partir de los Centros MEC, con circulación de artistas, científicos y tecnólogos; exposiciones, espacios de reflexión y otros eventos 	<p>Documentación cedida por los Centros MEC</p>	<p>Cantidad de participantes en las actividades: aproximadamente 73.3264</p>

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
“Vení a ver Uruguay”	2009	MEC, Centros MEC, DNC, Intendencias Municipales, Ministerio de Turismo y Deporte	Difundir en Montevideo las diversas propuestas culturales y educativas que se desarrollan a diario en los Centros MEC del país	Documentación cedida por los Centros MEC	
“20 Pueblos, 20 Memorias”.	2011	Centros MEC, Dirección Nacional de Derechos Humanos, Comisión del Bicentenario	Rescate y visibilidad de las identidades y memorias locales	Documentación cedida por los Centros MEC	

Área: Audiovisual						
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
TV Ciudad	1996	Intendencia Municipal de Montevideo	Aportar a la construcción de la identidad comunitaria, social e histórica de Montevideo, defendiendo los derechos humanos, la diversidad cultural y la memoria			
Oficina de locaciones de Montevideo		Intendencia Municipal de Montevideo	<ul style="list-style-type: none"> -Asesorar en la búsqueda de locaciones -Informar sobre sus características, normativas y tarifas -Advertir sobre los procedimientos para filmar -Actuar como interlocutor con otras dependencias y empresas privadas para facilitar el proceso de gestión de los permisos -Propiciar una coordinación constante y fluida con otros actores del complejo audiovisual 	http://www.montevideo.gub.uy/empresas/audiovisuales/locaciones-montevideo		

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
MVD socio audiovisual	2004	Oficina de locaciones de Montevideo	Realiza aportes retornables a producciones audiovisuales nacionales cualquiera sea su destino (cine o televisión) y formato (ficción o documental)	"Bases 2012 línea finalización y línea Montevideo filma"	
FONA	1995	Intendencia Municipal de Montevideo, Canales privados de televisión abierta, cable y ASOPROD	Promover la producción audiovisual de ficción, documental y animación en Uruguay	http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/concursos/fona	
IBERMEDIA	1997	Países miembros latinoamericanos y España /ICAU /MEC	-Creada en 1997 en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Actualmente forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) siendo ratificado por 18 países miembros que aportan a su financiación con cuotas diferenciales. Tiene como objetivos el estímulo a la coproducción, distribución y exhibición de películas iberoamericanas y la promoción de la formación de profesionales del sector	http://www.programaibermedia.com/?page_id=63&lang=es	-Posee dos convocatorias anuales en sus tres principales líneas de acción: desarrollo, formación, distribución y exhibición -15 producciones locales en el año 2010

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Doc. Tv.	2009	ICAU -MEC	-Tiene por objetivos el estímulo al intercambio cultural y económico entre los pueblos iberoamericanos, la implantación de políticas públicas integradas de fomento a la producción y teledifusión de documentales en los países de la región, y la difusión de la producción cultural de los pueblos iberoamericanos en el mercado mundial -Uruguay participa desde el año 2006	http://www.doctvla.tinoamerica.org	
Protocolo Brasil-Uruguay	2010	ICAU-MEC	Es un acuerdo de cooperación bilateral que procura favorecer la expansión del número de películas en coproducción entre ambos países y aumentar su presencia en ambos mercados	www.icaui.mec.gub.uy	En sus dos ediciones (2010-2012), se financiaron cuatro audiovisuales de coproducción uruguayo-brasileña

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
ICAU	2008	ICAU/MEC	Desde su creación en 2008 por la Ley Nº 18.284. Es la institución pública encargada de diseñar las políticas nacionales del sector audiovisual de Uruguay. Entre sus objetivos se cuentan, el fomento, incentivo y estímulo de la producción, coproducción, distribución y exhibición de obras y proyectos cinematográficos y audiovisuales; estímulo de acciones e iniciativas que contribuyan al desarrollo de la cultura cinematográfica; monitoreo del sector audiovisual; implementación y ejecución de convenios; fomento de la formación audiovisual y la generación de condiciones para una adecuada distribución nacional	Documentación cedida por ICAU. http://www.icau.mec.gub.uy/	-Cantidad de proyectos beneficiados (2008-2011): 284 en las diferentes líneas de acción -Programa de Formación audiovisual: 226 niños, niñas y adolescentes en los 19 departamentos de Uruguay además de Argentina, Chile y Paraguay a través de la plataforma virtual del Plan

Área: DINAPYME (Dirección Nacional de Artesanía, pequeñas y medianas empresas)

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Financiamiento en dólares
DINAPYME	2009	Ministerio de Industria, Energía y Minería	<p>Es un organismo dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Minería que tiene como objetivo la coordinación de políticas y el apoyo al sector desde el Estado. Se centra en el ordenamiento, la promoción y el desarrollo de la actividad productiva artesanal en condiciones de profesionalismo y en la generación y consolidación de fuentes ocupacionales en el sector. A partir del trabajo en cooperación con “Viví Cultura” se plantean como objetivos inmediatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Profundizar las políticas llevadas a cabo por DINAPYME desde su creación, la calidad del producto artesanal y la comercialización -Someter esas mismas políticas a la consideración del sector, con la propuesta de formulación de un Plan Estratégico participativo 	http://www.miem.gub.uy/gxpsites/hgxpp001?5,4,6,O,S,0,MNU;E;30;2;MNU	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Registro de artesanos	1991	DINAPYME / MIEM	Insumo estable en la confección del Plan Estratégico para el sector artesanal con énfasis en aspectos de diseño, producción y comercialización	http://www.vivicultura.org.uy
Premio Nacional de Artesanías	1991	DINAPYME/MIEM, MEC	Reconocimiento a la labor artesanal	http://www.vivicultura.org.uy
Talleres	1991	DINAPYME/MIEM	-Desarrollar habilidades de diseño y comercialización Fomentar asociaciones en el sector	http://www.vivicultura.org.uy
Participación en Ferias nacionales e internacionales	1991	DINAPYME/MIEM, Ministerio de Relaciones Exteriores		http://www.vivicultura.org.uy

Área: Fondos Concursables						
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
Para la cultura	2005	MEC/Fondos Concursables	<p>-Creado por la Ley N° 17.930 de diciembre de 2005. Es un programa que destina fondos públicos a Proyectos Artísticos Culturales a través de mecanismos concursables</p> <p>-El objetivo principal es democratizar la cultura, así como el acceso en igualdad de oportunidades a los bienes culturales, estimulando la desconcentración y descentralización de las actividades culturales</p>	<p>Documentación cedida por los Fondos Concursables para la Cultura del Ministerio de Educación y Cultura</p> <p>www.fondoconcursoconcursable.mec.gub.uy</p>	<p>Convocatoria 2006-2007: 97 proyectos subvencionados en los 19 departamentos del país, alcanzando 126 localidades del interior.</p> <p>2008: 57 proyectos subvencionados en los 19 departamentos</p> <p>2009: 112 proyectos en todo el país.</p> <p>2010 (comienzo de los Fondos Regionales): 110 proyectos de los cuales 75 pertenecen al Fondo Nacional y 35 al Regional.</p> <p>2011: 97 proyectos subvencionados, 79 pertenecientes al Fondo Nacional y 18 al Regional</p>	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura	Financiamiento en dólares
De incentivo cultural	2005	MEC /Fondos de Incentivo Cultural	<p>-Creados por la Ley Nº 17.930 de 2005 (art. 235 al 250 inclusive), benefician a proyectos de artes, patrimonio y tradiciones culturales en todo el país</p> <p>-Estos Fondos se integran con aportes de las empresas contribuyentes al Impuesto a la Renta de Actividades Económicas y al Impuesto al Patrimonio que recibirán beneficios fiscales de acuerdo con la modalidad de apoyo utilizada: Fondo Global o Proyectos Específicos</p> <p>-A partir del 1° de Enero de 2012 gozan del mismo beneficio las Personas Físicas (Ley Nº18834 art. 190)</p> <p>-Ubican a la empresa como un actor cultural proactivo. Es una forma de intervención social que permite implicarse en la comunidad, estableciendo una comunicación empresarial basada en las acciones culturales. Para los/las artistas, instituciones y gestores/as culturales, estos Fondos representan una oportunidad y</p>	Documentación cedida por Fondos de Incentivo Cultural www.fondosdeincentivocultural.gub.uy	<p>Se han realizado entre 2009 y 2011 tres llamados. En 2010 el Fondo comenzó a recibir contribuciones de empresas privadas</p> <p>-Se han realizado 91 depósitos a favor de 35 proyectos, 61 empresas participaron de los beneficios</p>	

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
			<p>una herramienta para la financiación de sus proyectos -Los FIC son una herramienta para captar fondos, otorgando beneficios fiscales a las empresas o personas físicas que los apoyen</p>		
<p>Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el interior del país</p>	<p>2005</p>	<p>MEC/Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el interior del país</p>	<p>Creados por la Ley de Presupuesto Nacional Nº 17.930 de 19 de diciembre de 2005, artículo 252. Tienen por objetivo mejorar las condiciones de los centros y/o espacios culturales públicos y/o privados (salas, museos, bibliotecas, teatros, y otros) del interior del país</p>	<p>http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/v/13394/8/mecweb/</p>	<p>Se han realizado tres convocatorias a proyectos en el período 2005-2009</p>

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores	Infraestructura
Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística	2012	MEC/ Fondos de Estímulo a la Formación y Creación Artística	-Recientemente creado se instrumenta a partir de dos tipos de fondos: becas Eduardo Víctor Haedo y becas Justino Zavala Muniz, denominados así en reconocimiento a la destacada labor de ambas personalidades -Estos Fondos tienen seis categorías (letras, artes escénicas, artes visuales, audiovisuales, danza y música)	http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/v/16886/8/mecweb/60%20becas%20para%20artistas%20Uruguayos?parentid=13740	
Fondo para Instituciones Culturales	2012	MEC/ Fondos para Instituciones Culturales	Este fondo se dirige a las instituciones culturales históricas, emergentes, con trayectoria reciente, y/o a ser fundadas		

Área: Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
El tango	2009	Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación	A partir de 2009 esta expresión cultural queda incorporada en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO	http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/06859-ES.pdf
Candombe y su espacio sociocultural	2009	Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación	A partir de 2009 esta expresión cultural queda incorporada en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO	Información cedida por la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural de la Nación http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/06859-ES.pdf
Creación del Grupo Asesor del Candombe	2010	Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación; referentes del candombe y la cultura afro-uruguaya	Grupo asesor de la Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación en la promoción, difusión y medidas de salvaguardia del candombe	Información cedida por la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural de la Nación

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Llamadas del Patrimonio	2011	-Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación y Grupo Asesor del Candombe -Comisión Nacional para la UNESCO, Intendencia Municipal de Montevideo	Desfile de ocho comparsas y agrupaciones representativas de los toques “madre” de los barrios Sur, Palermo y Cordón de Montevideo	Información cedida por la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural de la Nación
Participación en el Sistema Patrimonial Industrial Anglo	2011	Equipo Paisaje Cultural Fray Bentos/ Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación.	Trabajar sobre dos líneas. -Proyecto “Archivo de las memorias del Anglo”: registro y documentación de recuerdos, vivencias y experiencias de personas vinculadas al frigorífico y su entorno productivo y habitacional. -Programa de inclusión de los actores socio- institucionales y comunitarios en el proceso de candidatura	Información cedida por la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural de la Nación

Área: Ministerio de Relaciones Exteriores				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Apoyo a giras artísticas y culturales	2011	Ministerio de Relaciones Exteriores	<ul style="list-style-type: none"> -Planificar y ejecutar la promoción y difusión en el exterior de los valores culturales e identitarios de la nación -Proyectar y coordinar las actividades culturales que se lleven a cabo por el gobierno uruguayo en el exterior y participar en todas las actividades culturales con extranjeros dentro del país 	Documentación cedida por la Dirección General para Asuntos Culturales. Ministerio de Relaciones Exteriores
Muestra de cine nacional	2010	ICAU, CADU, Ministerio RR.EE.	Es un acuerdo interinstitucional que prevé la elaboración de un catálogo de películas que se renovarán anualmente potenciando la difusión del cine nacional fuera de fronteras	Documento cedido por la Dirección General para Asuntos Culturales. M. RR.EE.
Convenios y compromisos bilaterales	2010	Ministerio de Relaciones Exteriores	Fomento del diálogo intercultural y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales nacionales	Documento cedido por la Dirección General para Asuntos Culturales. M.RR.EE.

Área: Cooperación internacional del MEC				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Acuerdo de asociación estratégico con los Estados Unidos Mexicanos	2009	Estados Unidos Mexicanos- República Oriental del Uruguay	Este Acuerdo surge en 2009. Los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental del Uruguay acuerdan establecer una estrecha y coordinada cooperación destinada, entre otros aspectos, a fortalecer acciones de cooperación, entre ellas la cultura. Para ello se creó un fondo binacional para convocatorias anuales. Las Partes desarrollarán iniciativas conjuntas sobre las siguientes áreas de interés común: estudios e investigaciones; participación en congresos, seminarios, conferencias y otras actividades académicas; cátedras; participación en actividades culturales, festivales, ferias de libros y encuentros literarios; intercambio de escritores, creadores, artistas, solistas y grupos artísticos	Documentación cedida por el Área de Cooperación Internacional del MEC

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
<p>Plan de acción para el diálogo y la cooperación cultural entre Brasil y Uruguay</p>	<p>2011</p>	<p>Secretaría de la Ciudadanía y de la Diversidad Cultural, Ministerio de Cultura de Brasil Dirección Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura</p>	<p>Las partes concuerdan en implementar una Entidad Cultural Binacional, cuyo papel primordial será formular y coordinar programas, proyectos y acciones con foco en la diversidad y ciudadanía cultural, a partir de la experiencia brasileña de los Puntos de Cultura y de las experiencias uruguayas de las Usinas Culturales y de los Centros MEC</p> <p>Las Partes se comprometen a colaborar con el “Movimiento Cultural Fronteras”, creado en 2010 y que involucra cerca de 20 municipios uruguayos y brasileños, para desarrollar acciones conjuntas y ejecutar políticas públicas culturales para la región fronteriza entre Brasil y Uruguay</p> <p>Las partes se comprometen a fomentar encuentros binacionales de arte y juventud, bien como desarrollar un programa de residencias de colectivos de jóvenes y escuelas de arte y cultura que desarrollen programas de ciudadanía</p>	<p>Documento cedido por el Área de Cooperación internacional del MEC</p> <p>http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/10459/1/plan_final_cultura.pdf</p>

Área: Ministerio de Turismo y Deporte

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Tango	2007	Ministerio de Turismo y Deporte/MEC/ Ministerio de RR.EE/Grupo Tango Montevideo	Impulsar el tango como atractivo turístico-cultural del Uruguay	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte
Plan Nacional de Turismo Sostenible	2009-2020	Ministerio de Turismo y Deporte	<p>Planificar el desarrollo turístico a partir del conocimiento de los recursos culturales y naturales; considerando especialmente las áreas nacionales protegidas, los sitios y expresiones patrimoniales</p> <p>Regular la inversión atendiendo el uso sostenible, a través de una gestión turística respetuosa de la capacidad de carga de los destinos</p> <p>Incentivar la integración de la actividad turística y cultural con otras actividades productivas, evitando la dependencia económica basada en el turismo</p> <p>Promover el desarrollo y consumo de productos turísticos desde las expresiones de autenticidad y singularidad cultural, propiciando la apropiación colectiva del patrimonio material e inmaterial de los destinos</p> <p>Profundizar en mecanismos de evaluación y estudios de impacto sociocultural, en el desarrollo de propuestas turísticas</p> <p>Estimular la creación de redes que vinculen y dinamicen las propuestas culturales con las turísticas</p>	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Rutas gastronómicas, bodegas y museos temáticos	2009	Ministerio de Turismo y Deporte	Las rutas culturales son un objetivo dentro del Plan Nacional de Turismo Sostenible	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte
Innova Turismo	2010	Ministerio de Turismo y Deporte/ Agencia Nacional de Investigación Innovación (ANII)	Se firma un convenio con la ANII por el cual se crea el Fondo Concursable (U\$S 75.000 cada parte) para el apoyo al desarrollo de proyectos innovadores en el sector turismo	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte
“Descubrí Montevideo” Guía de Museos	2011	Ministerio de Turismo y Deporte	Crear una guía de museos de Montevideo	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte
Fondos participativos para el desarrollo de la oferta cultural	2011	Ministerio de Turismo y Deporte	Crear una guía de fiestas tradicionales	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte
Tecnicatura en Museología	2011	UDELAR/MEC/ Ministerio de Turismo y Deporte/ Intendencia de Montevideo.	Formación técnica a profesionales para la atención del área museos	Documentación cedida por el Ministerio de Turismo y Deporte

Área: MIDES (Ministerio de Desarrollo Social)

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Programa de apoyo a proyectos socioculturales	2006	Ministerio de Desarrollo Social	Promover el desarrollo ciudadano a través del apoyo a iniciativas colectivas de grupos que incluyen personas en situación de vulnerabilidad social, que tiendan a consolidar o a ampliar proyectos que en su ejecución generen un impacto en la comunidad donde se desarrollan	Documentación cedida por el MIDES, Unidad de Cultura y Deporte
Programa de Intercambio Cultural	2011	Ministerio de Desarrollo Social	Este programa tiene entre sus objetivos promover el acceso a diversas manifestaciones culturales y artísticas de personas en situación de pobreza, fomentando el intercambio social, y la integración entre personas de diferentes sectores socioeconómicos, así como contribuir a la inclusión social y a la integración	Documentación cedida por el MIDES, Unidad de Cultura y Deporte

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
<p>Programa de Acción social por la música</p>	<p>2012</p>	<p>Ministerio de Desarrollo Social /ANTEL</p>	<p>Este Programa se propone la formación de dos núcleos orquestales, uno en Montevideo Este y otro en Montevideo Oeste, con el fin de brindar enseñanza musical y coral</p> <p>Favorecer la inclusión, la integración y la promoción humana personal y social, a través del método particular de enseñanza musical instrumental y coral; creando en última instancia, orquestas y coros infantiles y juveniles</p>	<p>Documentación cedida por el MIDES, Unidad de Cultura y Deporte</p>
<p>Urbano Espacio Cultural</p>	<p>2010</p>	<p>DNC/MIDES/Sociedad Civil</p>	<p>Este proyecto tiene entre sus cometidos incluir a personas en situación de calle y garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Se orienta a poder conjugar las posibilidades de desarrollo, consumo y producción cultural por parte de esta población, que normalmente se ve privada tanto de posibilidades materiales como de la legitimidad social para su acceso</p> <p>Este Espacio cuenta con sala de informática (acceso a internet), sala multimedia y diferentes talleres que funcionan en diferentes días y horarios (cocina, Tai Chi, ajedrez, entre otros).Todas sus actividades son gratuitas</p>	<p>Documentación cedida por el MIDES, Unidad de Cultura y Deporte</p>

Área: INJU (Instituto Nacional de la Juventud)

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Programa: Fondo de Iniciativas Juveniles	2010	INJU/MIDES	Fortalecer e impulsar la capacidad de participación, protagonismo e incidencia pública de las y los jóvenes, así como el asociacionismo juvenil a través del apoyo y la financiación de iniciativas	Documentación cedida por el INJU – MIDES
Programa: IMPULSA (Centros de Ciudadanía Juvenil)	2010	INJU/MIDES	Este programa contribuye al desarrollo del ejercicio pleno de los derechos ciudadanos de los jóvenes, mediante la creación de espacios que promuevan su participación y protagonismo, articulados con la diversidad de actores que operan con esta población a nivel local. Los IMPULSA son concebidos como enclaves territoriales de la promoción de los derechos de las/los jóvenes	Documentación cedida por el INJU – MIDES

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Tarjeta de ciudadanía Cultural (Abono Cultural)	2010	INJU/MIDES	Esta tarjeta está orientada a facilitar el acceso a bienes y servicios culturales de adolescentes y jóvenes de instituciones educativas formales y no formales. Contribuir al acceso de los y las jóvenes a un circuito en el que puedan disfrutar de una amplia gama de bienes y servicios culturales	Documentación cedida por el INJU – MIDES
Casa INJU	2011	INJU/MIDES	<ul style="list-style-type: none"> -La Casa INJU es un centro educativo-cultural orientado a la promoción del acceso a derechos de los y las jóvenes -La oferta es amplia ya que se prestan servicios de orientación educativo laboral, se cuenta con una sala de inclusión digital, un servicio de beneficios para jóvenes mediante tarjeta joven, entre otros, la oferta cultural es particularmente variada 	Documentación cedida por el INJU – MIDES

Área: SODRE				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Archivo Nacional de la Imagen	Desde 1943	SODRE	Destinado a reunir, preservar, documentar y difundir sus acervos audiovisuales, colecciones de filmes, fotografías y videos. Desarrolla la labor de formación de un público cinéfilo, creando la primera colección de películas de valor artístico y realizando festivales internacionales de cine documental y experimental, como certámenes nacionales de cine y video	www.sodre.gub.uy
Ballet Nacional del SODRE (BNS)	Desde 1935	SODRE	Organismo artístico encargado de desarrollar la pasión por el ballet en Uruguay y de llevar el repertorio de la danza clásica a un amplio abanico de público con cierta regularidad	www.sodre.gub.uy

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Departamento de Cine Arte	Desde 1943	SODRE	Primera cinemateca oficial del país, con la finalidad de “documentar y estudiar el nacimiento, progreso y evolución del arte cinematográfico”	www.sodre.gub.uy
Escuela Nacional de Danza	Desde 1975	SODRE	Compuesta por dos divisiones: Ballet, encargada de formar bailarines en el área de la Danza Clásica y Folclore encargada en preparar docentes y multiplicadores culturales en ese campo, además de capacitar para la proyección escénica	www.sodre.gub.uy
Escuela Nacional de Arte Lírico	Desde 1986	En un primer momento perteneció al MEC. Desde el año 2006 funciona en el ámbito administrativo del SODRE	Preparado para la realización de los grandes oratorios y ópera. No obstante, su repertorio incluye música de cámara, música a capella, música latinoamericana y zarzuela	www.sodre.gub.uy

Legislación cultural

Ley N° 18.068	11/12/2006	Aprobación de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales y su Anexo, el 20 de Octubre de 2005 por UNESCO
Ley No. 18.172	27 /7/2007	Creación de la Dirección Nacional de Cultura
Ley No. 18.220	20/12/2007	Creación del Sistema Nacional de Archivos
Ley N° 18.232	22/12/2007	Radiodifusión Comunitaria en Uruguay
Ley No. 18.284	16 /5/2008	Creación del Instituto del Cine y el Audiovisual (ICAU)
Ley No. 18.341	30/8/ 2008	Sistema Tributario / Exoneración del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los discos y exoneración del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a la distribución cinematográfica
Ley No. 18.384	17 /10/ 008	Protección social de los artistas y oficios conexos
Ley No. 18.501	18/6/ 2009	Creación del archivo audiovisual del SODRE

**POLÍTICAS CULTURALES LOCALES
POR DEPARTAMENTO**

Artigas				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Carnaval	2007-2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Artigas	Declarado por el Ministerio de Educación y Cultura, y por la UNESCO de interés cultural	Información cedida por la Dirección de Cultura de Artigas
Ecoaventura		Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Artigas	Travesía en semana de turismo por el Río Cuareim	Información cedida por la Dirección de Cultura de Artigas
Lectura en los barrios	2010	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Artigas	Se realizan salidas a los barrios de los alrededores de la ciudad y del interior del departamento, con libros itinerantes	Información cedida por la Dirección de Cultura de Artigas
Circuitos culturales	2010	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Artigas	Se organizan presentaciones de la Banda de Música en las plazas de los diferentes barrios durante los fines de semana. En algunas oportunidades se exponen libros de autores artiguenses con proyecciones audiovisuales	Información cedida por la dirección de Cultura de Artigas
Boliches en Agosto	2010	Centros MEC/ DNC - MEC/ Intendencia Municipal de Artigas./Dirección de Cultura	Boliches en agosto son actividades culturales realizadas bajo el patrocinio de Centros MEC recreando a través de la música, el teatro y la poesía de los boliches de antaño	Información cedida por la dirección de Cultura de Artigas
Usina cultural	2010	DNC- MEC/ Dirección de Cultura de la Intendencia de Artigas	Es un espacio que brinda a jóvenes y adultos la posibilidad de registrar sus creaciones a través de audio y video-grabaciones no solamente de música sino de teatro, poesía, etc.	Información cedida por la Dirección de Cultura de Artigas

Canelones				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Se crea la Dirección General de Cultura en el departamento de Canelones	2005	Intendencia Municipal de Canelones / Gobierno de Islas Canarias	La dirección se plantea como principales objetivos: desarrollar las diferentes expresiones del arte, mejorar la infraestructura cultural, apoyar las fiestas populares del departamento, brindar herramientas para el desarrollo de los artistas canarios. Aportar para el logro de la sustentabilidad de la actividad artístico-cultural en el departamento	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
20 Centros MEC	2005-2011	MEC/ANTEL/Intendencia Municipal de Canelones. Dirección General de Cultura	En Convenio con el MEC y ANTEL, está prevista la instalación de 20 Centros MEC en los que la Comuna aporta el local y funcionarios para su atención	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
Centro Cívico “Salvador Allende”	2009	En convenio con el MEC, ANTEL, AECID (Agencia Española para Cooperación Internacional y Desarrollo) y PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	Este Centro cuenta con una sala digital de características especiales, tanto por su tamaño como por los alcances de su gestión por parte de un equipo en el que intervienen todas las instituciones mencionadas, además de la Comuna. Se dictan cursos y talleres	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Apoyo a fiestas populares del departamento	2007	Dirección General de Cultura/ Intendencia Municipal de Canelones	Apoyo a las fiestas del pan y el vino en Santa Rosa, Fiesta de San Ramón, Carnaval Gaucho de Los Cerrillos, Festival del Gaucho en Tala, Fiesta X en Parque Roosevelt, Fiesta de la Cerveza en Santa Lucía, Festival del Reencuentro en Montes, Encuentro de Clubes Agrarios en Sauce, Fiesta de la Torta Frita en Canelones, etc.	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
Desarrollo de las Artes Escénicas	2010	Dirección General de Cultura/ Intendencia Municipal de Canelones	Realización de 22 talleres de Teatro por todo el departamento, organización conjunta de las 11ª y 13ª Regional de Teatro de ATI en Canelones, 2º Maratón Metropolitano de Teatro, Cursos de formación y perfeccionamiento en diferentes rubros de las Artes Escénicas, etc.	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
Fondos Concursables y Fondos de Incentivo Cultural	2010	Dirección General de Cultura/ Intendencia Municipal de Canelones	Apoyo a la elaboración y ejecución de proyectos presentados por diferentes gestores culturales a los Fondos Concursables del MEC y FONAM, a lo que se suman ahora los Fondos de Incentivo Cultural	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Red Lúdica	2011-2012	DNC/MEC/Intendencia de Canelones. Dirección General de Cultura	Es un conjunto de instalaciones lúdicas, con formato de Ludoteca, que abarca a todo el departamento. Algunas de estas instalaciones son gestionadas directamente por los funcionarios de la Comuna pero en general corresponden a instituciones sociales, relacionadas con la niñez y la familia, que las gestionarán con el apoyo en formación y el aporte y préstamo de materiales lúdicos por parte de la Unidad de Animación	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
Usina Cultural Regional	2008	Facultad de Arquitectura/ Dirección de Planificación Territorial y acondicionamiento urbano de la Comuna canaria y la Comisión Honoraria del Patrimonio de Canelones	Se avanza en la instalación de una Usina Cultural regional. Ya el MEC tiene avanzado el proceso de compra de los implementos técnicos (sala de grabación, instrumentos musicales, isla de edición de video y fotografía)	Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Información cedida por la Dirección General de Cultura de la Intendencia Municipal de Canelones
Catálogo del patrimonio rural	2011	DNC/MEC/Intendencia Municipal de Canelones/Dirección General de Cultura	Reconocer, investigar, preservar y difundir el patrimonio arquitectónico y paisajístico rural del departamento	Información cedida por la Comisión Honoraria del Patrimonio del Dpto. de Canelones
Sistema departamental de museos		Intendencia Municipal de Canelones /Dirección General de Cultura	El objetivo es la realización del Primer Foro de Museos	Información cedida por la Comisión Honoraria del Patrimonio del Dpto. de Canelones

Cerro Largo

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Efecto cine	2011	MEC/ Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo	Incentivo al cine nacional	Información cedida por la Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo
Proyecto Intervención en barrios	2011	Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo	Presentación de murales de artistas plásticos locales	Información cedida por la Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo
Muestras de artistas plásticos locales	2011	Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo	Presentación de obras de artistas plásticos del medio	Información cedida por la Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo
Exposición de premios y menciones del 3º Concurso de Pintura ISUSA en el Centro cultural regional	2011	Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo	En esta ocasión se otorgó, por primera vez, el Premio Intendencia de Cerro Largo, galardón que fue otorgado a la artista plástica Carolina Cunha, oriunda del departamento de Salto por su obra "La Consigna". Es de destacar que dicho premio es un premio adquisición, pasando así a integrar el acervo pictórico y cultural de nuestro departamento	Información cedida por la Secretaría de Cultura de la Intendencia Municipal de Cerro Largo

Cerro Largo (Río Branco)				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Movimiento Fronteras Culturales	2010	Ministerio de Cultura de Brasil y Ministerio de Cultura de Uruguay Protocolo de Cooperación cultural firmado por los ministros de Cultura de Uruguay y Brasil	Ambos países se comprometen a profundizar la cooperación y desenvolvimiento de acciones conjuntas de reconocimiento, promoción y difusión de la cultura de las regiones de frontera de ambos países	Información cedida por la Directora de Cultura de Río Branco/Cerro Largo
Miradas de la frontera	2010	Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y de Brasil/Intendencia Municipal de Cerro Largo	1er.Seminario de Integración Cultural de Frontera Uruguay-Brasil. Se realizaron presentaciones de proyectos y programas de carácter binacional y se abrieron grupos de trabajo para la discusión y viabilidad de los mismos	Información cedida por la Directora de Cultura de Río Branco/Cerro Largo
Lazos	2010	Intendencia de Cerro Largo Secretaría de Cultura y Turismo de Río Branco	Es un proyecto regional cuyos miembros buscan relevar los procesos que inciden y transforman nuestra sociedad a partir de la danza como herramienta de inclusión social	Información cedida por la Directora de Cultura de Río Branco/Cerro Largo

Colonia				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
“Colonia Integra”	2011	Intendencia Municipal de Colonia,/Dirección de Cultura	Facilitar el acceso y la formación en actividades culturales del teatro, la música, danza, lectura, etc.	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Llamado a nuevos integrantes para la Comedia Municipal	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección de Cultura	Renovar el elenco. Facilitar el empleo y la profesionalización de actores	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Mejora de la infraestructura teatral	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección de Cultura	Mejorar la infraestructura de las salas teatrales	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Presentación de libros/charlas/conferencias/comemoración del día del escritor coloniense	2011	Intendencia Municipal de Colonia Sistema de Bibliotecas	Facilitar el acceso a la lectura	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Creación de nuevos Cursos en la Casa de la Cultura de Colonia, Carmelo, Conchillas y Ombúes de Lavalle	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección Nacional de Cultura	Extender el acceso a actividades culturales y de formación artística	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Creación del primer Coro de niños	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección de Cultura	Programa de Educación musical	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Noche de los museos	2011	DNC/MEC/Intendencia Municipal de Colonia/ Dirección de Cultura	Incentivar la visita a museos	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Restauración del Mural de Felipe Seade en Casa de la Cultura de Colonia del Sacramento	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección de Cultura	Mejorar el acceso al arte	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Asesoramiento técnico y materiales para la conservación del Proyecto de Arte Mural en Rosario	2011	Intendencia Municipal de Colonia, Dirección de Cultura	Preservar el patrimonio local	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia
Contratación de grupos musicales, presentación de los elencos municipales en cada una de las localidades, ya sea orquesta, coro, teatro, coro de niños	2011	Intendencia Municipal de Colonia Alcaldías Municipales	Facilitar el acceso a expresiones culturales Fortalecer el relacionamiento interinstitucional	Información cedida por la Dirección de Cultura de Colonia. Intendencia de Colonia

Durazno				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Festival Nacional de Folclore “Todo el Uruguay y América Canta en Durazno”	39ª edición	Dirección de Cultura de la Intendencia de Durazno	Convocar a concurso nacional de folclore para solistas y dúos Realizar en febrero un Festival Nacional de esas categorías	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno
Encuentro Gaucho 2011	2011	Comisión de Eventos de la Intendencia Departamental de Durazno Sociedad Criolla Carlos Reyles	Convocar a Aparcerías Sociedades Nativistas Realizar en febrero una competencia de pruebas de riendas entre aparcerías	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno
Primeras Llamadas del Interior	2011	Comisión de Eventos de la Intendencia Departamental de Durazno/ DAECPU	Convocar a comparsas de negros y lubolos del interior del país Realizar en febrero una competencia de comparsas	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Encuentro Internacional de Mimos y Estatuas Vivientes	2003	Comisión de Eventos de la Intendencia Departamental de Durazno	Convocar a un encuentro Internacional de Mimos y Estatuas Vivientes Realizar en abril una competencia de Mimos y Estatuas Vivientes	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno
Festival Nacional de Tango	2004	Comisión de Eventos de la Intendencia Departamental de Durazno Asociación amigos del tango	Convocar a un Festival Nacional de Tango	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno
Encuentro Latinoamericano de Danzas	2012	Comisión de Eventos de la Intendencia Departamental de Durazno. Conjunto Municipal de Durazno "Weisman Sánchez Galarza".	Realizar en diciembre un Encuentro de diferentes conjuntos de danzas de Latinoamérica	Información cedida por la Dirección de Cultura de Durazno. Intendencia de Durazno

Flores				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Cursos y talleres en Casa de la Cultura en diferentes locales y barrios de la ciudad, centros poblados y zonas rurales del departamento	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores	Brindar una capacitación técnica que en muchos casos posibilitó un ingreso económico y un medio de socialización de vital importancia	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores
Actividades especiales en bibliotecas durante los períodos de vacaciones para alumnos de Primaria	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores	Fortalecer el relacionamiento temprano con la lectura	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores
Ciclo de cine de vacaciones de julio	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores	Facilitar el acceso de la población al cine	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Presentación del Ballet del SODRE	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores	Facilitar el acceso de la población a la danza	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores
Reapertura del museo departamental “Dr. Fernando Gutiérrez” y creación de la asociación “Amigos del museo”	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores/ SODRE	Recuperación de un espacio dedicado al arte para mejorar el acceso de la población local	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores
Noche de los museos	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores/ DNC-MEC	Mejorar el acceso de la población al arte	Información cedida por la Dirección de Cultura de Flores. Intendencia Departamental de Flores

Maldonado				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
“Con la Moña Suelta”	2005	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	Agrupadas bajo el nombre Con la Moña Suelta se realizaron un sinnúmero de actividades descentralizadas, iniciadas en 2005	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Comisión de Investigación de construcciones subterráneas en Maldonado	2008	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado/UDELAR	Investigar hallazgos arqueológicos en el Departamento de Maldonado	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Escuelas anfitrionas	2008	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	Es un proyecto pedagógico de extensión patrimonial. La propuesta se orienta a poner en valor el patrimonio material e intangible, desde la educación inicial y escolar	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Fondos Procultura	2008	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	Incentivar a la presentación de proyectos culturales en cada localidad	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Festival internacional de Cine: patrimonio de Punta del Este	2009	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	El evento se ha definido como latinoamericano, con espacios de privilegio para el cine nacional, europeo y producciones emergentes	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Rompan Límites	2009	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	Muestra de cine experimental y video	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
“En Maldonado leemos para ver más lejos”	2006	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	<ul style="list-style-type: none"> -Apertura de nuevas salas, constituyendo estos espacios en verdaderos centros culturales. Equipamiento de las bibliotecas del departamento: Adquisición de equipos informáticos que permitan el préstamo a distancia y el préstamo interbibliotecas monitoreado digitalmente -Plan de adquisición de nuevos volúmenes, priorizando la presencia de ediciones, autores y autoras uruguayos 	Información cedida por la Dirección General de Cultural de Maldonado
Carnaval en todo Maldonado	2006	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	<p>Los objetivos para la organización de los eventos asociados a la fiesta del Carnaval han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transparentar los mecanismos de contratación. - Democratizar las decisiones presupuestales. - Apostar a la cogestión con los/as carnavaleros/as. - Profesionalizar las categorías. - Respetar las identidades locales. 	Información cedida por la Dirección General de Cultura del Departamental de Maldonado

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Punta Rock		Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	-Tradicional festival de música internacional, con presencia de bandas de primer nivel de Uruguay, Argentina y bandas locales -Los grupos de Maldonado que se integraron al evento protagonizando los espectáculos Debutoque y Torre del Vigía, ambos clasificatorios para Punta Rock	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Feria del Libro y Encuentro de Escrituras	2005	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	Durante estos cuatro años se ha desarrollado la Feria del Libro de Maldonado, incorporándose el Encuentro de Escrituras, ambos eventos con frecuencia anual y con el propósito de contribuir a la promoción del libro y la lectura	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Festival Nacional de Títeres	2007	Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	En 2007, luego de un largo impasse (1961), se retomó en Maldonado la realización de este Festival Nacional. El departamento, en especial Piriápolis, cuenta con una tradición de títeres y en la capital departamental, está instalado el único Museo Vivo del Títere de Uruguay, donde, además, se dictan talleres sobre esta temática	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Cruceros		Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado	El trabajo transversal de esta dirección está reflejada en actividades con estas características: recibimiento de cruceristas (más de 140.000 personas), con exhibiciones artísticas, brindando una fuente laboral a los jóvenes artistas del departamento	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Festival Internacional de Jazz de Punta del Este			Este festival es producido de modo independiente con apoyo municipal	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado
Festival del Cine Judío			Este festival es producido de modo independiente con apoyo municipal	Información cedida por la Dirección General de Cultura de Maldonado

Montevideo				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Agenda 21 para la cultura	2005	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/ Área Diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none">-Fomento de la diversidad cultural como forma de combate al racismo y todo tipo de discriminación-Atender en forma particular y cuidadosa las actividades culturales específicas que puedan surgir o que estén relacionadas con instituciones y organizaciones vinculadas, entre otras, a las culturas indígenas americanas, a los grupos afrodescendientes, descendientes de la Nación Charrúa, grupos de trabajos etnográficos regionales vinculados con la inmigración, etc.	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo
Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia	2006	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo. Área Diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none">-Colaborar con agrupaciones vinculadas a la celebración del 2 de febrero, día de Yemanjá, Orixá de la cultura africana, trabajando en consonancia con los enunciados del Plan de Acción de la Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia-punto 8- al cual desde el 2006, Montevideo se comprometió a tener un rol activo en su aplicación e integración en políticas culturales y estrategias municipales	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
<p>Día de la Nación Charrúa y la Identidad Indígena (11 de abril)</p>	<p>2007</p>	<p>Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo. Área Diversidad cultural</p>	<p>-Colaborar en las celebraciones temáticas de las organizaciones de la sociedad civil vinculadas. Este año particularmente, nos propusimos gestionar en Montevideo, el pedido de iluminación para el Monumento a Los Últimos Charrúas, ubicado en el Prado, símbolo importante de dicha cultura</p>	<p>Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo</p>
<p>Día Internacional por la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo)</p>	<p>2007</p>	<p>Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo. Área Diversidad cultural</p>	<p>-Entre sus objetivos el proyecto se propone generar encuentros multidisciplinares desde un enfoque artístico en torno a la temática de los pueblos originarios y su relación con la identidad de la región -Registrar, promover y proteger, expresiones de pobladores rurales del norte del país, tanto sus relatos como sus prácticas, en tanto reelaboran tradiciones ligadas a la tierra y a legados de poblaciones mestizas e indígenas pretéritas, cuya memoria fue expresamente silenciada.</p>	<p>Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo</p>

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. (21 de mayo)	2010	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo. Área Diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none">-Se celebra el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo (UNESCO), proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2001, brinda la oportunidad de valorar la diversidad cultural y de aprender a convivir de una mejor manera-El Parlamento a través de la Comisión de Derechos Humanos de la Cámara de Representantes está tratando el tema, con firmes posibilidades de transformarse en proyecto de ley	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo
Programa Esquinas de la Cultura	2005	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/ Área descentralización	<ul style="list-style-type: none">-Este programa nace en el año 2005, con el objetivo de descentralizar la actividad cultural impulsando el protagonismo de todos los vecinos y vecinas de Montevideo. Se busca a través de distintas herramientas y estrategias desarrollar un trabajo que apunte a la producción de elementos de identidad cultural, de expresión, y de creación artística como forma de promover los derechos culturales de la ciudadanía	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
<p>Proyecto cultural de integración social la cultura en juego</p>	<p>2007</p>	<p>Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/ Área descentralización</p>	<p>-El plan de integración cultural del programa funciona desde fines de 2007, y su objetivo central es generar procesos educativos y expresivos en aquellos sectores de la población de más escasos recursos y con mayores dificultades de acceso a los bienes culturales</p> <p>-Mediante un decidido estímulo a las capacidades creativas y expresivas de la comunidad, procura, a su vez facilitar el desarrollo de manifestaciones culturales en barrios localizados en zonas de asentamientos</p>	<p>Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo</p>
<p>Programa Guitarra Negra</p>	<p>2011</p>	<p>Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/Área de promoción social</p>	<p>Relevamiento, formación y difusión de artistas emergentes en el área de folclore y canto popular. Cursos de profesionalización artística y gestión de la tradición, para los seleccionados en el concurso</p>	<p>Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo</p>

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Tango en obra	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/Área de promoción social	Política cultural diseñada para salvaguardar, desarrollar y divulgar el tango ante los compromisos asumidos con la declaración de patrimonio cultural de la humanidad. Formación de artistas e intermediarios culturales en centros de estudio formal y no formal	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo
Ópera en los barrios	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo/Área de promoción social	Crea un espacio de encuentro diferente: los artistas internacionales y/o nacionales que participan en la temporada de ópera visitan los barrios, se relacionan desde otro lugar con los centros culturales barriales y ofrecen parte de su arte en un ambiente más pequeño y directo, al tiempo que reciben y son público para las manifestaciones artísticas de los grupos barriales, apreciando manifestaciones populares como el carnaval, el candombe y la cumbia. El proyecto apuesta llevar producciones de ópera en pequeño formato a salas barriales, donde la gente de cada lugar sea también protagonista de la realización y/o actuación en las óperas	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo

Paysandú				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Expomuestras de artes plásticas	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Paysandú	Muestras de artistas plásticos del medio	Documentos cedidos por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú
Registro único de artistas	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Paysandú	Facilitar la contratación y difusión de los artistas sanduceros	Documentos cedidos por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú
Evento “Cultura en Plaza”	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Paysandú	Realización de un evento artístico cultural de participación abierta a la comunidad	Documentos cedidos por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú
II Encuentro Nacional de Escritores y Editores	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Paysandú		Documentos cedidos por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú
Participación en programas internacionales	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Paysandú	Mercociudades Parlocal Ur-Bal Encuentro Internacional de Cultura (Catamarca- Argentina) Encuentro de Ciudades Educadoras (Montevideo)	Documentos cedidos por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú

Río Negro				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Plan de desarrollo cultural	2010-2015	Dirección de Educación y Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro	Entre los objetivos principales está la inclusión de los ciudadanos en las políticas educativas y culturales en pos del crecimiento personal y el desarrollo de toda la sociedad. Tiene objetivos de intercambio y enriquecimiento a través de las distintas manifestaciones del arte y las artesanías, la participación de docentes y talleristas que circulen por la región y muestras de todas las disciplinas del arte y la artesanía que difundan la obra de los creadores de la región y de otros a nivel nacional	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro
“Mercociudades” - “Agenda 21”	2011	Dirección de Educación y Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro	Fray Bentos ya es parte de este proyecto que une en idea y acción a ciudades del Mercosur. El Departamento de Educación y Cultura tendrá su participación en las áreas correspondientes. Agenda 21 es más amplio y se dirige a la formación de una red intercontinental de intercambio y apoyo desde las experiencias mutuas que sirvan para el desarrollo de los proyectos culturales locales	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro

Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Censo Departamental de Cultura	2011	Dirección de Educación y Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro	-Está registrándose a los artistas, artesanos, trabajadores en oficios artesanales en desaparición, agrupaciones e instituciones dedicadas a la cultura de todo el departamento -El objetivo principal es guardar para la memoria colectiva a todos los hacedores culturales de Río Negro, incluyendo su Currículum Vitae	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Río Negro

Rivera				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Semana de los museos	2011	DNC/MEC/ Dirección de Cultura de la Intendencias de Rivera	Estimular la visita a museos	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Rivera
Teatro en los barrios	2007			
Cine itinerante	2007	Dirección de Cultura de la Intendencia de Rivera; Archivo de la Imagen del Sodre; Centro Cultural de España		Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Rivera
Talleres de maquillaje artístico	2007	Dirección de Cultura de la Intendencia de Rivera MEC; MIDES		Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Rivera

Rocha				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Apoyo a los Centros Culturales del departamento	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Rocha	Promover la descentralización a través de la gestión y apoyo de Centros Culturales en distintas localidades del departamento	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Rocha
<ul style="list-style-type: none"> -Festival de coros -Derrochando coplas -Tango en el callejón -Semana de Rocha -Carnaval departamental -Apoyo a “Uruguay a toda costa” 	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia de Rocha	Desarrollar eventos culturales con la participación de la comunidad	

Salto				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Bienal de arte	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto	Reedición del tradicional concurso y muestra nacional de arte que posiciona a Salto como centro cultural de referencia	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto
Parque de La Redota	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto	Plantación de árboles por parte de escolares, familiares de integrantes del Éxodo, colectividades, autoridades y personalidades nacionales y departamentales	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto
Auditorio de Casa de la Cultura	2011	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto	La Casa de la Cultura, ubicada en la sede de la ex Radio Cultural de Salto, posee una fonoplatea transformada en sala polifuncional para realización de presentaciones musicales, conferencias, exposiciones	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Salto

San José				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Exposición de fotografías de FM Radio Comunitaria Timbó y del Centro Cultural Casa Bertolt Brecht	2010	Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de San José	Reafirmar la importancia de las radios comunitarias en la sociedad. La muestra fotográfica se realizó en Alemania. Se organizó, desde Uruguay una charla y videoconferencia	Documentación cedida por la Intendencia Municipal de San José, Departamento de Cultura
Conferencia: “Raíces afro en la música de América” y charla: “El porte de la población afro en el proceso emancipatorio”				
Charlas sobre la lucha contra la trata de personas en Uruguay		Comisión Departamental de Violencia en coordinación con Casa Abierta/Dirección de Cultura de San José		
Conferencia: “Fibromialgia, la gran desconocida e ignorada”				
Charla-debate sobre el proyecto de ley de matrimonio igualitario		Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de San José		

Soriano				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Soriano patrimonial	2010-2011	Departamento de Cultura de la Intendencia de Soriano	-Identificar y generar insumos (a través de la investigación) que doten de valor a los elementos patrimoniales	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Soriano
Plan de reestructura de los museos municipales		Departamento de Cultura de la Intendencia de Soriano	-Mejorar la infraestructura de los museos -Reacondicionar sus colecciones y reposicionarlos como agentes activos de la cultura del departamento	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Soriano
Plan de reestructura de las bibliotecas		Departamento de Cultura de la Intendencia de Soriano	-Adecuar a los nuevos tiempos el funcionamiento de las bibliotecas actuales (digitalización de bases de datos, salas virtuales, etc.), revalorizando sus contenidos y dotándolas de una dinámica diferente	Información cedida por la Dirección de Cultura de la Intendencia de Soriano

Tacuarembó				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Fiesta de la Patria Gaucha	Desde 1985	Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Tacuarembó/ Comisión organizadora de la Patria Gaucha	-Realización anual de esta fiesta en el marco de la exaltación de la imagen del gaucho y de las más típicas tradiciones criollas. Demostración de las habilidades camperas a través de las competencias gauchas denominadas "criollas" -Incentivar el folclore nativista, rescatando la temática tradicional de nuestra región y el estilo característico de la payada de contrapunto -Promover la práctica de la danza, el baile típico y la vestimenta criolla. Demostración de las bondades del caballo criollo a través de la participación en las pruebas camperas	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Tacuarembó
Semana Gardeliana	Desde 1995	Fundación Carlos Gardel y la Intendencia Departamental de Tacuarembó (Dirección General de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud)	Se trata de la conmemoración de actividades artísticas, culturales, académicas y de integración social, cuyo objetivo es recordar y homenajear la figura de Carlos Gardel, y su nacionalidad uruguaya, nacido en Tacuarembó	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Tacuarembó
Fiesta Gardeliana	Desde 2008	Intendencia Departamental de Tacuarembó y Fundación Carlos Gardel	Entrega de los Premios Carlos Gardel, Certamen "Vení a Cantarle a Gardel" y Elección de la Pebeta de Gardel	Información cedida por el Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Tacuarembó

Treinta y Tres				
Medida	Año	Organismos participantes	Objetivos	Indicadores
Escuela de Bellas Artes Departamental	2010	Dirección de Cultura de la Intendencia Municipal de Treinta y Tres	Promover y construir senderos y puentes en todo el departamento con aplicación a distintos niveles en coordinación con diversas áreas municipales y privadas que redundan en el conocimiento cultural colectivo	Documentación cedida por la Intendencia Municipal de Treinta y Tres, Dirección de Cultura
Escuela de Música				
Cine - Teatro				
Dirección de museos				

**Sensibilización de la Sociedad Civil
ORGANIZACIONES CULTURALES Y
POLÍTICAS CULTURALES**

Organizaciones culturales⁽¹⁾ y políticas culturales

La Convención de UNESCO de 2005 se dio a conocer en Uruguay a través de una campaña de sensibilización, que más allá de los esfuerzos resultó ser acotada e insuficiente. Eso explica que en general la Convención sea relativamente conocida, de igual manera el trámite legislativo que implicó su ratificación por parte de Uruguay. De todos modos es de señalar que en el marco de la ratificación legislativa la existencia de la Coalición Uruguaya para la Diversidad Cultural logró ser importante⁽²⁾.

La Coalición contribuyó a la promoción, apoyo y difusión de los contenidos y objetivos de la Convención de UNESCO 2005, en el país. No obstante, las organizaciones culturales muestran un escaso conocimiento de cuáles son los objetivos de la misma. E incluso muchas de ellas manifiestan no conocer que en Uruguay su ratificación supuso un trámite legislativo. En general se manifiesta que se llegó a conocer a la Convención de la UNESCO a través de la Coalición y en otros casos fue conocida por comentarios que se realizaban en el área cultural donde se trabajaba.

⁽¹⁾Las organizaciones culturales consultada fueron: Asociación de Bibliotecólogos del Uruguay (ABU), Asociación de Danza de Uruguay (ADDU), Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU), Asociación de Teatros del Interior (ATI), Asociación Uruguaya de Músicos (AUDEM), AYÚ/TACUABÉ, Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU), Casa de los Escritores, CINEMATECA, COTIDIANO MUJER, DODECÁ, Fundación ITAÚ, FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH, GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD, Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI).

⁽²⁾Esta Coalición está integrada por representantes de asociaciones profesionales e instituciones del ámbito de la cultura, como ser: Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Video del Uruguay (ASOPROD), Asociación Uruguaya de Músicos (AUDEM), Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), Red Sudamericana de Danza, Nodo Montevideo (RESD), Cámara Uruguaya del Libro, Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI), Asociación de Danza del Uruguay (ADDU) y la Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay (APEU).

Con respecto a las medidas tomadas por el gobierno nacional encaminadas a los logros de los objetivos de promoción y protección de las expresiones culturales las opiniones son variadas.

Para unos, en los últimos años existe un cambio importante en políticas culturales: *"en la creación del cluster audiovisual, el ICAU, y demás fondos de producción". (CADU)*

"Los Fondos Concursables son una manera de abrir espacios de participación que también tienen que ver con las ideas de diversidad cultural, así como algunas líneas del MEC y de la Intendencia Municipal de Montevideo". (Casa de los Escritores)

"Hubo cambios en lo referente a los apoyos recibidos por parte del Estado uruguayo, que si bien son todavía insuficientes es mejor que la omisión que se padecía anteriormente". (CINEMATECA)

"Las políticas del gobierno han traído cambios para el interior especialmente en cultura. Hay iniciativas que siguen vigentes, que las siguen aplicando. Se creó el Instituto Nacional de Artes Escénicas, que es un programa muy interesante para todas las artes escénicas, no solamente para el teatro, para la danza, para los títeres, todo lo que se haga en un escenario. Y a través del Instituto Nacional de Artes Escénicas y a través del programa "A Escena" que se creó. Se ha implementado una serie de programas que apuntan al fortalecimiento del teatro. Esos programas pueden ser "Mec Programa", por ejemplo, "Desembarco", "Iberescena", los fondos de disciplina cultural, los Fondos Concursables que son puntos claves que se están desarrollando. Eso no quiere decir que sean perfectos, pero es algo interesante, es algo importante y es la primera vez que se hace en el país". (ATI)

"Hay leyes en lo que tiene que ver con el teatro y otras expresiones artísticas. La Comisión de Fondos de teatro, la creación del INAE. Otros fondos que se ha intentado poner en marcha. Hay una ley por la cual los sponsors pueden

recibir beneficios y depende de las empresas privadas que estén dispuestas a apoyar a la cultura. Se admiten personas que presenten proyectos emergentes o con trayectoria". (FUTI)

Para otros, el impacto de la Convención es menor: *"Se han realizado muchas cosas pero no sé en qué medida responden a la Convención. En realidad no ha habido políticas proactivas concretas, que tengan como fundamento esta Convención, es decir, el marco general de las políticas culturales, que es bastante laxo, se ha ido conformando. Podríamos hablar de un sesgo de política cultural en el país que no está en oposición al marco paradigmático de la Convención. Existe principalmente en el plano formal y declarativo una voluntad de respetar la diversidad cultural en todas sus manifestaciones, el marco general en el cual se basan las enunciaciones de política cultural no están en contra del texto de la Convención. De todas maneras, como en todos los casos, habría muchísimo para hacer en la aplicación concreta". (ADDU)*

"No, el trabajo que estamos haciendo lo podríamos estar haciendo igual sin la Convención, porque sigue siendo muy teórica". (AUDEM)

Entre las críticas, algunos enfatizan la difusión: *"Uruguay en los últimos años ha desarrollado políticas de aliento a la cultura (...) falta difusión de las políticas". (AYUÍ/TACUABÉ)*

"Se han creado los Fondos de Incentivo Cultural permitiendo a distintas organizaciones acceder a medios que las empresas ponen en distintos fondos.(...) Pienso que la Administración proporciona espacios de participación e información en el ámbito público y también en el ámbito privado (...) pero nunca los espacios, ni los esfuerzos son suficientes para que el conocimiento llegue a todas las personas, a través de las generaciones sucesivas y permita que se dignifiquen tal cual se desprende de la Convención, interactuando después con otros pueblos a nivel internacional". (FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH)

Algunos entienden que: *"Siempre que una Convención es aprobada, el Estado asume una obligación, sin embargo creo que en Uruguay no se termina de asumir plenamente porque no hay un plan de acción concreto para incorporar ese estándar a todos los aspectos de la cultura que funcionan en base a impulsos individuales ya sean de la sociedad civil o de las autoridades públicas". (GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD)*

"Hay una tendencia a diversificar la distribución y el acceso de expresiones artísticas, sin embargo eso no es solo lo que debe entenderse por diversidad cultural sino también lo que tiene que ver con prácticas de comunidades específicas. Estamos todavía en un nivel de extrema institucionalización de la cultura". (COTIDIANO MUJER)

Algunas organizaciones no perciben cambios para su institución luego de ratificada la Convención por Uruguay:

"A la empresa Tacuabé no le ha cambiado nada. Es probable que a partir de los clusters de música allí quizás le rebote algún beneficio. Si bien el cluster no surge para favorecer a nadie". (AYUÍ/TACUABÉ)

"No, a pesar de haber estado en la firma de alguna de las acciones promovidas en este sentido". (DODECÁ)

"De forma directa, no". (AGADU)

Para otros, los cambios cuestan por la escasa participación social:

"Cuesta mucho tener canales claros de participación de la sociedad civil". (GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD)

Otros perciben estos cambios en políticas definidas, por ejemplo en "la ley del actor. Es una ley que nos dignifica y que nos reconoce como trabajadores (...) Uruguay es el único país que tiene un ámbito formal como éste aunque

en Uruguay un actor no vive de su trabajo. De todos modos tenemos un marco legal que todavía no goza de buena salud". (SUA)

"La aplicación de distintos proyectos que permiten a niños, jóvenes y adultos acceder al aprendizaje de la cultura que se imparte en el Museo, desde las distintas exposiciones itinerantes y permanentes". (FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH)

Las opiniones varían también con respecto a los espacios participativos e información que el gobierno otorgó en relación a los objetivos y medidas tomadas a favor de la Convención 2005. Hay quienes opinan que estos espacios fueron insuficientes:

"Poco, si los tomara de forma más sistemática, todo esto tendría que haber impregnado más a las instituciones". (Fundación ITAÚ)

"No hay una ley de participación que a esta altura se vuelva imprescindible". (GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD)

"Los proporciona de manera indirecta". (SUDEI)

No obstante, hay quienes opinan:

"Conozco la ley del Artista y oficios conexos N° 18.384 y la ley de incentivo cultural o presupuestal N° 17.930". (AUDEM)

"Creo que los Fondos Concursables son una manera de abrir espacios de participación que también tienen que ver con las ideas de diversidad cultural, así como las ideas del MEC y de la Intendencia de Montevideo; 'Un pueblo al Solís', por ejemplo, y del MEC, toda la cuestión de género". (Casa de los Escritores)
"Nuestra organización tiene un área educativa en la que se desarrollan distintos proyectos para niños, en la mayor parte carenciados y de contexto crítico. Se aplican talleres de audiovisuales en los que sus protagonistas crean y

producen arte, fotos o audios, los talleristas y el Museo completan todos los ciclos de la cadena. En varias oportunidades esos proyectos fueron apoyados económicamente por el MIDES o el MEC". (FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH)

*"Creo que es doble, es de ida y vuelta. Creo que el interior ha ido marcando mucha presencia y eso hace que obviamente el aparato gubernamental nos haya tenido en cuenta. Porque obviamente capaz que no sabían que existía. Si se marca presencia, si se está, es como que se van cambiando las estructuras". **Con respecto a la participación e información de la sociedad civil se hace referencia a los Fondos de Incentivos Culturales:** "Yo creo que los fondos de incentivos culturales no han sido bien difundidos, la gente no sabe lo que es, los empresarios no saben lo que son.. Entonces son muy pocos los empresarios que se han acercado. Por otro lado es un proceso tremendamente lento, porque hay que elaborar un proyecto – este es un gran tema para la gente del interior, y también para mucha gente de Montevideo. No sabemos elaborar proyectos (...) entonces ahí ya hay una traba, habría que orquestar la forma de que todos aprendiéramos a elaborar maravillosos proyectos. Todo el proceso de selección es muy lento y debería ser ágil. Estos fondos son una herramienta fantástica pero lenta. (...) Lo mismo pasa con los Fondos Concursables, ahora el formulario está un poco más simple, pero de cualquier manera al principio era inaccesible, era japonés antiguo, no lo entendía nadie. O sea, son herramientas fantásticas pero hay que ver la manera que sea para todos igual". (ATI)*

"Hay una mayor conciencia de lo que es la cultura pero todavía falta mucho. El teatro debería formar parte de la educación inicial. El teatro debería ser parte de nuestra infancia, como el fútbol. Para muchas vidas se convierte en una actividad que lo marca para bien o para mal". (SUA)

Otras organizaciones como AGADU, AFRICANÍA, CINEMATECA y DODECÁ responden afirmativamente pero no especifican.

En general estas organizaciones reconocen no haber realizado ningún tipo

de actividad específica para la ratificación de la Convención de UNESCO de 2005:

“Ninguna, por desconocimiento”. (ABU)

“No adoptamos medidas específicas por la Convención”. (SUDEI)

“Ninguna para dar a conocer la Convención, pero AGADU lleva adelante en forma permanente varios de los objetivos y principios rectores de la misma”. (AGADU)

Algunas entienden que lo hicieron al participar de la Coalición:

“Desarrollamos actividades como parte de la Coalición”. (AUDEM)

“Participamos en la Coalición”. (AYUÍ-TACUABÉ)

“Participamos en la Coalición. Para hacer conocer la Convención, ninguna. Para promover y proteger la diversidad: formación, exhibición de cine y de arte”. (DODECÁ)

“Participamos de la Coalición y la difundimos”. (SUA)

Hay organizaciones que consideran que:

“La aplicación de distintos proyectos que permiten a niños, jóvenes y adultos acceder al aprendizaje de la cultura que se imparte en el Museo, desde las distintas exposiciones itinerantes y permanentes”. (FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH)

“Básicamente incorporar la Convención como un estándar de análisis y de propuesta”. (GRUPOS MEDIOS Y SOCIEDAD)

“No adoptamos medidas específicas por la Convención”. (SUDEI)

"Para hacer conocer la Convención, ninguna. En cuanto a la diversidad de expresiones culturales tenemos programas de promoción hacia el exterior de producciones y locaciones fundamentalmente a través de la Film Comisión".
(CADU)

"Presentación de proyectos culturales". **(AFRICANÍA)**

La diversidad de prácticas culturales es valorada favorablemente para acceder al gran público, no obstante las opiniones varían de acuerdo al área cultural a la que se pertenece.

"Favorece, porque en un marco democrático de tolerancia, justicia social y respeto mutuo, incentiva la paz y la seguridad en un plano nacional e internacional". **(AGADU)**

"Aún no, debido a insuficiencias de producción, distribución, acceso y divulgación". **(AFRICANÍA)**

"Es difícil llegar al gran público, es muy complicado. No sabemos por qué es complicado, hemos tenido muchas charlas pero no sabemos si es por las propuestas, por la falta de difusión y de apoyo de los medios de comunicación. Siempre estamos compitiendo con espectáculos que vienen de afuera y que cuentan con la atención de la televisión. La gente se ha volcado hacia esas expresiones. Uno de los problemas es la falta de difusión. En el Canal 5, en TV Ciudad, pero en el resto, nada. Sí, contamos con los diarios cuando tienen espacios. La televisión es el gran medio; hay que tener contactos, si se los tiene a uno le va bárbaro". **(FUTI)**

En el caso de los artistas de teatro del interior llegar al gran público se vincula a su presentación en Montevideo:

"Cuando queremos venir con un espectáculo a la capital tenemos problemas -como decimos los artistas-, con el tema del cartel, qué es el cartel,

quién te conoce, quién se arriesga a traerte. (...) Tenés que pagar la sala para que no vaya nadie porque el público no te conoce. Sí, hay algunas cosas que nos han facilitado, por ejemplo, hay un proyecto que se llama Desembarco que ha traído espectáculos del interior a Montevideo mediante una selección, pero bueno, le dan la sala y le pagan al elenco, La difusión que se hace no es buena; radio y televisión imposible, quizás las radios del SODRE y después el comunicado de prensa que hacen todos los teatros, pero nada más. Creemos que el espectáculo tendría que ser tres veces más promocionado que cualquier grupo de Montevideo para que la gente se posicione y diga 'vamos a ver esto que capaz que nos gusta'". (ATI)

Otras organizaciones del teatro relacionan la llegada al gran público con la ficción nacional en televisión:

"Es un tema complejo; creo que también es el cúmulo de décadas de ausencia de políticas de difusión en ese sentido.(...) No es atractivo llevar a un actor uruguayo a un programa televisivo porque obviamente falta el vínculo con el gran público y por lo tanto es mucho más atractivo un actor argentino". De todos modos se señala que en los últimos tiempos "está apareciendo la ficción en televisión, si prospera el proyecto de ley que estaba llevando adelante el MEC factiblemente eso va a ayudar a mayor presencia de producción nacional. Por otro lado, este año se estaría definiendo, ya ha sido una vez más anunciada la ley de medios, y eso también trae como contraparte, mayor producción nacional con distintos niveles de apoyo económico e implica más trabajo. Se están dando como algunas condiciones objetivas, creo que en Uruguay demoraremos un poco más o un poco menos pero terminaremos teniendo algún apoyo más concreto a la actividad teatral, por ejemplo en las actividades escénicas". (SUA)

En general se valora como positivo el impacto que han tenido para estas organizaciones las políticas y actividades realizadas en el marco de la Convención de UNESCO.

“Ha sido positivo el impacto en crecimiento de participación de las productoras”. (CADU)

“Sí, tiene el impacto del compromiso jurídico aun en los casos que los propios legisladores no la conozcan, sirve como herramienta de ley aprobada. Por ejemplo, cuando se discutió la ley de servicios audiovisuales, determinadas cuestiones planteadas desde la Convención facilitan la discusión precisamente porque la ley no puede ser violada. Es una herramienta de acuerdos y consensos básicos desde donde discutir, te empodera para tener una discusión frente a grandes intereses creados”. (GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD)

“De acuerdo a que su inicio es reciente, puede afirmarse que el impacto es positivo; toda persona que se acerca y conoce nuestra obra queda gratamente impresionado, estando en estos momentos planificando y prontos a desarrollar una expansión que pueda resultar en una conmoción sin precedentes”. (AFRICANÍA)

En el caso de las organizaciones vinculadas al teatro el impacto se relaciona con:

“La ley de teatro la percibimos como una cosa sumamente importante para las generaciones venideras; que se considere una profesión, como la es. Que se considere además, que el teatro no es una pérdida de tiempo ni pérdida de dinero. Que el teatro puede generar dinero, como todas las demás actividades culturales. Que es una inversión, además es una inversión para hacer este famoso cambio de cabeza, la gente tiene que pensar, tiene que aprender a pensar, sentarse frente a un espectáculo y romperse el coco, para saber, para buscar, para hurgar, para desentrañar. Y eso si lo hace, cuando se va, se va más rico que cuando entró”. (ATI)

“El impacto es bueno: la presentación de proyectos a fondos públicos concursables. Pretendemos apoyar a grupos subalternos. Y procuramos generar visibilidad de nuestras propuestas”. (COTIDIANO MUJER)

“Cinemateca cuenta con un público de 150.000 espectadores anuales que se interesan por las expresiones culturales y artísticas de las culturas más diversas”. (CINEMATECA)

“Formación de nuestro público joven. Formación de opinión pública. Promoción de la juventud”. (DODECÁ)

Para otras organizaciones el impacto ha sido menor al esperado. Este es el caso de la danza tradicional, en particular del tango y folclore:

“Uno esperaba más. Yo, de todas maneras en ese sentido, soy como un poco pesimista. Esperaba mucho más. (...) O sea, el instrumento está (refiere a la ley). Estamos trabajando mucho con la gente para tratar de generar espacios organizativos, nuclear elencos, nuclear grupos, tratar de pasar nueva información, cambiar los marcos generales de la actividad, tener nuevas propuestas para golpear la puerta. Ahora hay una ley que ya está ratificada a nivel nacional. (...) Esa es la etapa en la que estamos. Yo creo que es una responsabilidad de ambas partes. No creo en el reclamo, o sea, no creo en el valor del reclamo por el reclamo. Yo creo que se debe mejorar; creo que un instrumento como una coalición uruguaya para la diversidad cultural sería un gran instrumento. Que las personas que estaban en esa coalición se vuelvan a reorganizar, se puede hacer muy fácilmente porque estamos todos vigentes”. (ADDU)

“No podemos hablar de impacto en virtud de que las actividades de AGADU tienen uniformidad y permanencia en el tiempo y se iniciaron con anterioridad a la Convención”. (AGADU)

CONCLUSIONES

En el 2007 Uruguay ratifica la Convención de UNESCO de 2005. Habilitó una serie de iniciativas legales e institucionales para la promoción de las expresiones culturales. Amparó planes innovadores en políticas culturales a nivel nacional, promoviendo la inclusión social y el perfeccionamiento y profesionalización de la actividad cultural-artística local. Ese mismo año, la Dirección Nacional de Cultura pasa a ser una Unidad Ejecutora con el cometido de "Promoción y preservación del acervo cultural" lo que facilitó la coordinación y ejecución de los proyectos de desarrollo de la cultura, a cargo del gobierno nacional.

En este Informe se aprecia de qué forma la diversidad cultural es concebida, no solo por la promoción de las expresiones culturales sino también la contemplación de la inclusión social y el reconocimiento de ciudadanía cultural. Son aplicadas políticas dirigidas a niños/as, jóvenes, mujeres, personas privadas de libertad y en situación de calle. Las medidas buscan no solo facilitar el acceso a los bienes culturales sino también incentivar la producción en cultura. La descentralización es un rasgo distintivo que favorece la llegada a zonas urbanas, suburbanas y rurales.

Dado lo realizado en el país, se plantea necesario otorgar mayor importancia a la comunicación con una mayor difusión de los contenidos y objetivos de la Convención, y de las políticas culturales vigentes en el país. Promover la evaluación de lo realizado para verificar los aciertos y sanear los errores, teniendo conocimiento de en qué medida la ciudadanía conoce y hace uso de las acciones adoptadas.

En el plano territorial si bien los esfuerzos de descentralizar son constatados, aún persisten distancias entre Montevideo y el interior del país. En particular se observa en materia de gestión aplicada a la formulación de proyectos artísticos y en reforzar la coordinación entre las áreas que trabajan en la implementación de las políticas culturales. El gabinete cultural (que reúne los diferentes actores dentro del Ministerio de Educación y Cultura) y las reuniones mensuales de las direcciones de Cultura de todas las inten-

dencias del país con la Dirección Nacional de Cultura, son una incipiente solución a estos desafíos. Para fortalecer y consolidar lo realizado hasta ahora se hace necesario que las políticas tengan continuidad.

ENTREVISTAS REALIZADAS

**ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES DE ORGANISMOS
PÚBLICOS**

Ministerio de Educación y Cultura

Centros MEC, Director Roberto Elissalde

Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación, Director General Alberto
Quintela

Cooperación Internacional del MEC, Directora Andrea Vignolo

Fondo Concursable para la Cultura, Coordinadora Begoña Ojeda

Dirección Nacional de Cultura

Área Ciudadanía Cultural, Director Leonardo Rodríguez

Sistema Nacional de Museos, Coordinador Javier Royer

Instituto Nacional Artes Escénicas: Equipo de Gestión, Daniel Jorysz y Valeria
Fontán

Festival Internacional de Artes Escénicas, Director Artístico: Iván Solarich

Web de dramaturgia y aulas virtuales, Editora Artística: Ma. Inés García

Fondo de Incentivo Cultural, Coordinadora Claudia Mera

Departamento de Industrias Creativas, Coordinador Diego Traverso

Área de Gestión Territorial, Coordinador Hernán Cabrera

Área Letras, Coordinadora Virginia Lucas

Ministerio de Desarrollo Social

Unidad de Cultura y Deporte, Coordinadora Delmira Botti

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Dirección Nacional de Artesanía, Pequeñas y Medianas Empresas
(DINAPYME), Director Pablo Villar
Equipo de trabajo: Nelson Papaterra, Sra. Nury Gandós, Sra. Laura Pereira

Ministerio de Relaciones Exteriores

Director de Asuntos Culturales Alberto Guani

Ministerio de Turismo y Deportes

Coordinador del Programa de Apoyo al Sector Turístico, Cristian Pos

Instituto Nacional de la Juventud (INJU)
Coordinador del Programa Participación y Cultura, Miguel Scagliola

SODRE:
Vicepresidenta, María Pollak

Archivo Nacional de la Imagen, Director Juan José Mugni

Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU)
Director Martín Papich

ENTREVISTAS VÍA E-MAIL A AUTORIDADES DE LAS DIRECCIONES DE CULTURA DEPARTAMENTALES(*)

Dirección de Cultura de la Intendencia de Artigas, Dir. Zully Castagnet

Dirección de Cultura de la Intendencia de Canelones. Dir. Nora Rodríguez

Dirección de Cultura de la Intendencia de Cerro Largo, Dir. Oscar Souza

Dirección de Cultura de la Intendencia de Cerro Largo /Río Branco, Mireya Brochado

Dirección de Cultura de la Intendencia de Colonia, Dir. Carlos Deganello

Dirección de Cultura de la Intendencia de Durazno, Dir. Lilián Alberti

Dirección de Cultura de la Intendencia de Flores, Dir. José Aldecoa

Dirección de Cultura de la Intendencia de Florida, Dir. Álvaro Riva Rey

Dirección de Cultura de la Intendencia de Lavalleja. Dir. Hebert Loza Pereira

Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado, Dir. Marciano Durán

Dirección de Cultura de la Intendencia de Montevideo, Dir. Héctor Guido

Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú, Dir. Laura Juan

(*)Las Direcciones de Cultura de Florida y Lavalleja no presentaron informe.

Dirección de Cultura de la Intendencia de Río Negro, Dir. Beatriz Espina

Dirección de Cultura de la Intendencia de Rivera, Dir. Herbert Ferreira

Dirección de Cultura de la Intendencia de Rocha, Dir. Fernando Rótulo

Dirección de Cultura de la Intendencia de Salto, Dir. Mario Kroeff

Dirección de Cultura de la Intendencia de San José, Dir. Juan Carlos Barreto

Dirección de Cultura de la Intendencia de Soriano, Dir., Lourdes Cerchi

Dirección de Cultura de la Intendencia de Tacuarembó, Dir. Carlos Arezo

Dirección de Cultura de la Intendencia de Treinta y Tres, Dir. Emma Vergara

ENTREVISTAS REALIZADAS A ORGANIZACIONES CULTURALES^(*)

AFRICANÍA, Presidente Tomás Olivera Chirimini

Asociación de Bibliotecólogos del Uruguay (ABU)
Presidenta Lic. Ruth Santestevan, Vicepresidenta Lic. Rosario Nogués Graci

Asociación de Danza de Uruguay (ADDU), Presidente Walter Veneziani

Asociación de Teatros del Interior (ATI), Presidente Jorge Gallero

Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU), Presidente Alexis Buenseñor

Asociación Uruguaya de Músicos (AUDEM), Secretario Sergio Navatta

Asociación de Productores de Cine y Video en Uruguay (ASOPROD) Presidente, Diego Fernández, Vice: Sebastián Bednarik.

AYÚÍ/TACUABÉ, Presidente Mauricio Ubal

Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU), Presidente Diego Robino

Cámara del Libro (CUL), Presidente Alicia Guglielmo, Vice: Boris Faingola.

Casa de los Escritores, Presidenta: Rosana Malaneschii, Secretaria: Claudia Magliano.

^(*)La Cámara Uruguaya del Libro (CUL) y la Asociación de Productores de Cine y Video en Uruguay (ASOPROD) no respondieron el cuestionario.

CINEMATECA, Presidente Eduardo Correa; Sec. Maria José Santacreu

COTIDIANO MUJER, Presidenta Lilián Celibetti

DODECÁ, Presidenta: Cristina Bausero

Federación Uruguaya de Teatros Independientes (FUTI), Presidente: Washington Sassi

Fundación ITAÚ, Presidente Horacio Vilaró

FUNDACIÓN JOSÉ GURVICH, Presidente: Martín Gurvich; Secretaria General Sylvia Barriola Añorga

GRUPO MEDIOS Y SOCIEDAD, Presidente: Walter Sena

Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), Presidente Sergio Mautone

Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI), Presidente Carlos Weiske



Noviembre, 2015. Depósito Legal Nº. 368-464 / 15
www.tradinco.com.uy

ISBN 978-9974-0-1322-3