



COMPAÑEROS DE LAS AMERICAS COMITÉ ARTE Y CULTURA

BREVE RESUMEN DEL PROYECTO:

” Branding for Museums”

Lyndel King, principal curadora y directora del Museo Frederick R. Weisman en la Universidad de Minnesota con 30 años de experiencia en museos, y Shelly Regan, Presidente de Yamamoto, una agencia especializada en publicidad en Minneapolis con 33 años en el mercado, ofrecerán un seminario de tres días en este tópico de importancia para los museos en el siglo XXI. A pesar de, que el concepto “branding” viene desde el mundo de los negocios, este seminario va a demostrar como el concepto se aplica a los museos, como un museo puede crear su propia marca, y por que es importante para el museo conocer y entender su marca.

Formato: el seminario va a ofrecer una combinación de conferencias, ejercicios interactivos y presentaciones hechas por los participantes adurante el transcurso. Yamamoto trabajó junto con el Weisman Art Museum en el desarrollo de la marca del museo y todos los materiales que represntan esa marca en el año 2010, como preparación para la apertura de la ampliación edilicia del museo King and Regan presentaron un seminario similar con mucho éxito para profesionales de museos en Yerevan, Armenia, en el año 2011.

Durante el seminario, Regan presentará y enseñará el concepto y el proceso de crear una marca desde la perspectiva de los ejecutivos del mundo de negocios.

King va a ser responsable de demostrar y enseñar como el concepto de la marca se aplica a los museos.

Compañeros de las Americas Uruguay – Minnesota es una organización de casi 50 años de voluntariado e intercambio entre Uruguay y Minnesota en muchas áreas: arte, ciencia, tecnología, actividades sociales, medicina, etc. Se ha comprometido a seleccionar y registrar los participantes, a encontrar el espacio para desarrollar el seminario, alojar y trasladar a las conferencistas, organizar el seminario y otros aspectos logísticos en Uruguay.

Se ha logrado el apoyo del Museo Nacional de Artes Visuales que brinda la infraestructura necesaria para la realización del seminario.