

HACIA NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS REGIONALES

CONVENIO MINTUR - UDELAR

INFORME FINAL - OCTUBRE 2020



Intendencia de Maldonado
CONSTRUYENDO FUTURO

Coordinación general

Gabriela Campodónico - Gabriel de Souza — CURE AET FHCE UDELAR

Región Este

Gabriela Angelo - Facundo Bianchi - Ismael Lugo — CURE AET FHCE UDELAR
Ximena Insua — FADU UDELAR

Región Centro-Sur

Mariciana Zorzi - Fabiana Pontón - Elvira Demasi — CURE AET FHCE UDELAR
Valentina Levrero — FADU UDELAR

Centro Universitario Regional del Este CURE UDELAR
Área de Estudios Turísticos — FHCE UDELAR
Diseño de Comunicación Visual — FADU UDELAR

MINTUR

Soledad Viera, Kristina Bula, Gabriel Buere - Coordinación Regional

NOTA DE AGRADECIMIENTO

Este trabajo fue posible gracias a la colaboración en Centro Sur de la directora de turismo Cristina Otero (Colonia) y directores Andrés Viana (Durazno), Eugenio Bidondo (Flores), Gervasio Martínez (Florida) y Eduardo Rapetti (San José) y a todos sus equipos de trabajo.

En la Región Este se agradece la colaboración de las directoras Ana Caram (Rocha) y Virginia Porto (Treinta y Tres) y los directores Eduardo Yañez (Cerro Largo), Luis Borsari (Maldonado) y Daniel Fernández (Lavalleja). También fue relevante el contacto directo con los equipos técnicos instalados en cada uno de los departamentos.

Se agradece también a todo los emprendedores turísticos, grupos de turismo e instituciones locales que colaboraron con la investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
Objetivo general	10
Plan de trabajo	12
Apuntes metodológicos y proceso de elaboración	13
Revisión de documentos y recolección de datos	13
Trabajo de Campo	15
Supuestos de partida y limitaciones	16
Contextualización a partir de los datos y tendencias	16
Turismo interno	16
Caracterización de la demanda	17
Viajes más cortos a destinos menos tradicionales	19
Contenidos generados por los visitantes	21
Nuevas y viejas formas de viajar	22
Presentación	27
Objetivos y beneficios de los proyectos presentados	30
Proyectos Regionales	31
Objetivos de los proyectos	31
Proyectos antecedentes	34
Fiestas Tradicionales y Eventos	39
SABORES Y PRODUCCIÓN	44
Fundamentación / Contexto	44
Comentarios metodológicos	47
Tendencias vinculadas a la gastronomía	54
Las plataformas colaborativas como fuente de información	55
Gestión	57
Inteligencia de gestión y economía creativa	57
Microrregiones	60
Ruta 12. Pueblo Edén	62
Aiguá. Ruta 39. San Carlos y alrededores - Ruta 9 y 104	63

Piriápolis. Pan de Azúcar	64
Punta Ballena. Portezuelo. Punta del Este. Maldonado	64
La Barra. Manantiales. José Ignacio. Garzón	65
Minas. Penitente. Villa Serrana	65
Sabores de Rocha	66
Ciudad de Treinta y Tres. Quebrada de los cuervos	67
Melo y alrededores.	68
Recomendaciones para el desarrollo de producto	70
Casos y prácticas innovadoras	76
PAISAJES Y PUEBLOS ARROCEROS	79
Fundamentación / Contexto	79
Proyectos antecedentes	80
De los proyectos regionales a la Ruta del Arroz	81
Gestión	82
Nuevas tendencias en turismo	82
Experiencias temáticas	85
Ciudad de Rocha y alrededores	87
Velázquez	88
Lascano	89
José Pedro Varela	90
18 de Julio - Parque Nacional San Miguel	92
San Luis al Medio	93
Ciudad de Treinta y Tres	93
Cebollatí	94
General Enrique Martínez (La Charqueada)	95
Vergara	96
Melo y alrededores	97
Isidoro Noblía	98
Rio Branco	99
Recomendaciones para el desarrollo de producto	102
Red de experiencias turísticas en los paisajes y pueblos arroceros	104
Sabores de campo en Rocha	105
Entre paisajes y saberes arroceros	107
Experiencias turísticas en Cebollatí, La Charqueada y Vergara	109
1 — Ruta del Arroz en Valencia	111
2 — Parque Nacional del Arroz. Tolima, Colombia	112
3 — Circuito de Ruta Nativa, Uruguay	113

TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR	115
Fundamentación / Contexto	115
¿Por qué turismo Activo y de Bienestar en la Región Este?	118
Iniciativas de TAB en la Región Este	118
Emprendimientos y oferta de servicios turísticos	119
Eventos y competencias deportivas	126
Proyectos antecedentes	129
Sitios de interés del TAB	131
Tendencias de la demanda de turismo activo a nivel internacional y regional	140
Contexto regional para el TAB en materia de flujos y tendencias turísticas	142
Recomendaciones para el desarrollo de producto	144
Casos y prácticas innovadoras	148
Recomendaciones generales para el sector.	150
ACTIVIDAD INTEGRADORA	153
Recomendaciones Integrales del Este	154
Experiencias turísticas en Cebollatí, La Charqueada y Vergara	156
BIBLIOGRAFÍA	160
ACRÓNIMOS	167
GLOSARIO	171
ANEXOS	178
Anexo 1 Resumen de proyectos	178
Anexo 2 Municipios de la Región Este	179
Anexo 3. Algunos de los integrantes de Emprendedores de la Ruta 12	180
Anexo 4. Listado de Fábricas de cervezas artesanales de Maldonado	180
Anexo 5. Tabla resumen de fiestas tradicionales y eventos asociados a la gastronomía y producción	181
Anexo 6. Socios estratégicos y programas de financiación	182

Anexo 7 Reuniones	184
Anexo 8 Región Este - Ciudades/localidades visitadas y actores entrevistados.	184
Anexo 9 Tabla: Sistematización de emprendimientos y oferta de actividades de turismo activo en la Región Este	186
Anexo 10 Tabla : Sistematización de carreras de aventura Región Este	187
Anexo 11 - Datos de la encuesta continua de hogares relevantes para esta investigación	188
Anexo 12. Sistematización de emprendimientos y oferta de actividades TAB en la Región Este	193

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra los resultados del trabajo de investigación desarrollado en el marco del convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Turismo y la Universidad de la República a través del Centro Universitario Regional Este (CURE). El objeto de dicho convenio es estudiar, evaluar y colaborar en propuestas de gestión de recursos y diseño de productos turísticos en la Región Este (Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres) y la Región Centro Sur (Durazno, Flores, Florida, San José y Sureste de Colonia). Para ello, se plantea diseñar nuevas oportunidades de desarrollo turístico que apunten a valorar sitios de interés de las regiones, a través de proyectos que articulen la oferta de las localidades y departamentos. Esto implica la coordinación con referentes técnicos territoriales en productos turísticos del Área de Planeamiento Estratégico del Ministerio de Turismo, equipo de las Direcciones de Turismo y otras áreas de las Intendencias Departamentales y Municipios, actores del sector empresarial y/o de organizaciones de las comunidades locales.

Una región puede ser definida como “un territorio que adquiere distinción del resto del espacio en base a la presencia de algún atributo que le otorga un grado de homogeneidad interna” (Arocena, 2011:18). Los proyectos regionales responden al desafío de integración y coordinación entre departamentos pero también entre políticas y acciones vinculadas al ambiente, la cultura y al fomento del emprendedurismo.

Por otro lado, las regiones no son simples unidades espaciales, sino más bien “redes de conexiones que vinculan población y lugares” (Agnew, 2001: 204). En este sentido, **algunos de los proyectos aquí planteados no implican necesariamente un recorrido o una conexión espacial, sino más bien la integración de actores a un modelo de gestión y/o un programa de acciones sobre una temática de interés turístico.**

Para conocer qué recursos territoriales le proporcionan identidad y contenido a los proyectos turísticos regionales, la planificación estratégica de estas regiones necesita del análisis del sistema turístico y sobre todo, de las diferentes formas de conocimiento acumulados en el territorio mediante proyectos y experiencias de gestión. Estos antecedentes aportan aprendizajes que permiten la reflexión en un proceso cíclico de desarrollo y evaluación. Además de las interrelaciones entre oferta, demanda, elementos del medio físico e institucionales que interactúan entre sí (OMT, 1994), “la gestión territorial del turismo debe estar atenta a la conservación patrimonial, al respeto de los recursos naturales y a las comunidades. Lo que significa, por una parte, solidaridad social y, por otra, el resguardo de valores que han dado lugar a atractivos y diferenciales” (MINTUR, 2019:44). En este marco, el diseño de la propuesta de proyectos regionales se elabora bajo un enfoque integrador y sistémico del turismo, como instrumento para el desarrollo local sostenible.

El abordaje se orienta a una planificación que busque el equilibrio entre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales del desarrollo turístico “que optimice el derrame económico turístico, valorando la identidad local, el patrimonio natural y cultural, capitalizando el esfuerzo de la comunidad en materia de ordenamiento territorial y de gestión sostenible y asegurando que los recursos estén disponibles para las generaciones futuras” (MINTUR, 2019:48).

Las propuestas, aportan al fortalecimiento institucional del turismo en el marco del Plan Nacional 2030 (MINTUR, 2019), así como a la integración intersectorial, en el entendido de que es necesario: “capitalizar la vocación multidisciplinaria, plurisocial de proyección territorial del turismo, desarrollando la capacidad de articulación e integración público-privada, pública-pública y privada-privada que permita el diseño, la financiación y la gestión de los proyectos” (MINTUR, 2019:47).

Para que los proyectos favorezcan la articulación de los actores turísticos públicos y privados en torno a una temática e intereses en común, es necesario liderar procesos que fomenten la interdependencia estratégica. Según Wang y Xiang (2007), los actores del sector entienden que la colaboración los posiciona mejor para minimizar costos y mejorar las condiciones para competir y crear valor en conjunto a partir del conocimiento, la toma de decisiones, la participación y la corresponsabilidad (Wang y Xiang, (2007:78). En este sentido, el diseño de proyectos regionales construye la práctica de la conectividad y la capacidad creativa para tejer vínculos y optimizar los beneficios.

“Uruguay vive una realidad de diversificación de oferta (...) En relación directa con el crecimiento del poder adquisitivo de la población, también los habitantes tienen posibilidades de tomar información y contacto con esas nuevas oportunidades, haciendo del turismo interno y el turismo social factores que aportan a la sostenibilidad del Sistema Turístico” (MINTUR, 2019:11).

Los proyectos aquí planteados aportan contenidos a las marcas turísticas regionales, dinamizando recursos y atractivos que por sí solos tendrían poca capacidad de atracción. A su vez, plantean nuevas respuestas sobre cómo diseñar vías, redes y fórmulas para la articulación entre los prestadores de servicio privados y los actores públicos con diferentes intereses y voluntades. De esta forma, desarrollar “instrumentos para alcanzar el acceso al mercado de nuevos emprendedores, vinculados a las necesidades de destinos y regiones” (MINTUR, 2019).

Al comenzar el trabajo, nadie podía prever la conmoción de la pandemia e imaginar la situación en que se encuentra el país y el mundo en este momento.

Esta situación ha producido cambios drásticos en la vida social en general y, en especial, aquellos que tienen que ver con la movilidad (o la inmovilidad) a la que estamos sometidos.

El sector turístico se encuentra entre los más afectados por la situación. La OMT ha estimado los impactos de la pandemia en el turismo, a nivel internacional, calculando entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales menos; entre 910 mil y 1,2 billones de dólares no percibidos en ingresos de exportación del turismo, y entre 100 y 120 millones de empleos directos del turismo amenazados (OMTa, 2020).

La pandemia de COVID-19 afectó a los viajes y al turismo pero, a su vez, ofrece una oportunidad para la reflexión y la reorganización con el fin de crecer de una forma sostenible. En el informe que elaboró la OMT (2020b) se plantean recomendaciones que se dividen en tres ámbitos: 1) Gestión de la crisis y mitigación de sus efectos 2) Suministro de estímulos y aceleración de la recuperación 3) Preparación para el futuro. Por el carácter interrelacional del sistema turístico, un pequeño cambio de una condición (por ejemplo, la apertura de las fronteras con Argentina) crea un fuerte impacto en varios aspectos que interactúan y deben ser tomados en cuenta. “Todavía no sabemos cuál será el impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. No obstante, debemos apoyar al sector desde ahora, mientras nos preparamos para que, cuando vuelva el crecimiento, sea más fuerte y sostenible” (OMT, 2020c).

Por otro lado, los cambios provocados por la crisis sociopolítica y económica asociados a la pandemia implican transformaciones en la imagen de los destinos, de acuerdo a las asociaciones cognitivas y afectivas y las elecciones que los turistas. Este contexto puede crear profundas marcas en el pensamiento, la actitud y la forma en que viajan los turistas, predispuestos a elegir cada vez más destinos nacionales sobre extranjeros y, a apoyar las economías locales y nacionales. Este comportamiento ha sido estudiado como “etnocentrismo turístico” (Wang y Xiang, 2007: 78) y ha dado paso a cierta reflexividad en las prácticas. Temas referidos a la convivencia social y al medioambiente aparecen en el debate, y se hacen visibles problemas no abordados. En este contexto de cierre de fronteras, el turismo interno se ha convertido en la modalidad predominante de los viajes. Una oportunidad de consolidación y posicionamiento de destinos a ser aprovechada por aquellos destinos dispuestos a reorientar su estrategia de acuerdo a los nuevos perfiles de demanda.

A la vez, emerge la posibilidad de pensar en formas de actuar alternativas desde lo social, lo cultural, lo económico o lo ambiental. El sector turístico se encuentra entonces interpelado por este escenario, desde la perspectiva de fortalecer a las comunidades locales y los emprendimientos turísticos de las regiones.

Las propuestas presentadas en este trabajo aportarán a consolidar destinos turísticos más resilientes, capaces de manejar mayor cantidad de respuestas ante eventos críticos tales como el COVID 19 o los efectos del cambio climático.

La investigación en turismo se vuelve un imperativo para que el MINTUR y las intendencias departamentales lideren estrategias creativas para la gestión pública. **La acción colaborativa promueve la inteligencia en los destinos como respuesta para articular los diferentes formas de conocimiento y los recursos ante la situación.** Tanto los recursos económicos para la gestión, como aquellos vinculados al conocimiento del sector: el generado por profesionales en materia turística, el acumulado por parte de los gestores públicos del MINTUR e intendencias, los saberes de las comunidades locales y el de los actores turísticos en especial.

Desde hace unos años, el MINTUR cuenta con técnicos en el territorio, fundamentales para liderar estos procesos y trabajar junto a las direcciones de turismo departamentales. Dependerá de estos técnicos el desarrollo de agendas de trabajo para la integración “en el camino que pasa por la regionalización y la desconcentración hasta alcanzar una descentralización que signifique la instalación de recursos humanos y materiales, así como el poder de decisión en la ejecución, constituyendo espacios de gobernanza” (MINTUR, 2019:47).

La diversificación geográfica de la actividad turística promueve también el desarrollo de experiencias turísticas que comprometen y benefician directamente a los residentes. Las propuestas deben contemplar la calidad de vida de los residentes como una marca turística de los destinos y desarrollar la identidad territorial en torno a esa imagen. De esta forma, favorecer la autoestima y la convivencia entre residentes y turistas (MINTUR, 2009). El desarrollo de los proyectos supone un aporte a la vida social de los pobladores y a la mejora de los espacios públicos de las localidades.

Los proyectos planteados en este documento se proponen estimular nuevos vínculos entre los lugares, sus poblaciones y los sectores productivos significativos para las regiones

Objetivo general

Diseñar nuevas oportunidades de desarrollo turístico que apunten a valorar sitios de interés de las regiones, a través de proyectos que articulen la oferta de las localidades y departamentos.

TRABAJAR
JUNTOS PARA
LOGRAR
MEJORES
RESULTADOS

Plan de trabajo

Actividades		Mes 1-2	Mes 3-4	Mes 5-6	Mes 7-8	Mes 9-10	Mes 11-12
Diseño metodológico	Reunión con referentes del MINTUR e Intendencias						
	Reunión/presentación de equipo de trabajo y responsables del Proyecto						
	Reunión con direcciones de turismo						
	Ajustes al plan de trabajo en reuniones de equipo						
	Definición de prioridades, información a incluir y temáticas para el diseño de proyectos regionales						
	Definición plan de trabajo y metodología para el relevamiento de sitios de interés turístico						
Recolección de datos	Revisión de antecedentes: investigaciones y proyectos de regionalización						
	Relevamiento de proyectos turísticos						
	Relevamiento de programas y planes						
	Relevamiento de formación de capacidades para el turismo en el territorio						
	Datos estadísticos del Ministerio de Turismo y de las Intendencias sobre la demanda: Microdatos de la Encuesta de Turismo Interno; Informe de Turismo Receptivo del MINTUR (2018)						
Diagnóstico de la situación inicial - Primer informe							
Trabajo de campo	Relevamiento a los sitios de interés turístico, existentes o potenciales						
	Relevamiento de empresas, actividades y servicios según sitios de interés						
	Gestión y logística para las salidas de campo						
	Visita a los sitios: relevamiento primario						
	Entrevistas en profundidad a los actores relevantes						
	Identificación de acciones e inversiones clave						
	Reunión de evaluación y diagnóstico con referentes MINTUR						
Recolección de datos	Redes sociales turísticas.						
	Relevamiento de información y notas de prensa en páginas Webs y Redes Sociales						
	Relevamiento de documentos, informes, proyectos de inversión, infraestructura y equipamiento						
	Microdatos del Módulo de Turismo Interno de la Encuesta Continua de Hogares del INE; Otros datos acerca de los visitantes y prestadores de servicios turísticos de las intendencias.						
Presentación de avances - Segundo informe							
Informe de Avance	Presentación de avances de proyectos a las direcciones de turismo						
	Devolución sobre los avances de proyectos						
	Diseño de tres productos turísticos regionales						
	Diseño de recomendaciones de gestión para la viabilidad de los proyectos						
Informe Final							

Apuntes metodológicos y proceso de elaboración

La estrategia metodológica del presente trabajo es de carácter fundamentalmente cualitativo, en tanto se centra en los análisis de los documentos y de discursos de distintos actores clave en el desarrollo de proyectos turísticos en la región Centro-Sur y Este. A su vez, un relevamiento de datos cuantitativos, permite contextualizar algunos aspectos estructurales en relación a la oferta y la demanda de turismo, así como caracterizar a las zonas en donde se desarrolla el proyecto.

La investigación comprendió dos fases que funcionan como ventanas en el camino para diseñar proyectos turísticos regionales. Estas fases fueron: revisión de documentos y recolección de datos; y el trabajo de campo.

Revisión de documentos y recolección de datos

La primera etapa de la recolección de datos estuvo orientada a identificar y analizar las distintas dimensiones de la gestión turística relativas a los ejes de proyectos aquí planteados.

En esta etapa se relevaron y categorizaron distintos proyectos antecedentes, principalmente aquellos tendientes a la regionalización, finalizados o en ejecución, en los departamentos que forman parte de la Región Este y Centro Sur, directa o indirectamente relacionados al sector turismo.

- [Relevamiento de Proyectos Región Centro Sur](#)
- [Proyectos Región Este](#)

Como fuentes para el relevamiento de proyectos fueron consultadas las bases de datos online de las siguientes instituciones: Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)¹, Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)², Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)³ y Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República (UDELAR). También fueron consultadas las páginas webs de instituciones como Ministerio de Turismo (MINTUR) y Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) y de programas específicos como el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD). Además, el equipo se reunió con los referentes del Ministerio de Turismo con el fin de verificar la existencia de otros proyectos en el territorio y validar la información colectada.

La información fue sistematizada en una base de datos por departamento, y los proyectos fueron clasificados en A y B, según su finalidad:

1 <https://otu.opp.gub.uy/mirador>

2 <https://www.anii.org.uy/proyectos/>

3 <http://ande.org.uy/>

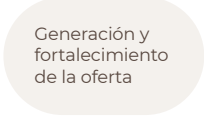
Tabla 1: Categorías y criterios para clasificación de proyectos.

Categoría		Criterio
	>	Proyectos vinculados directamente al turismo.
	>	Proyectos vinculados indirectamente al turismo.

Fuente: Elaboración propia.

A su vez, fueron clasificados en función del tipo de proyecto, objetivos y resultados alcanzados, pudiéndose observar en la tabla 2 las categorías y los criterios utilizados:

Tabla 2: Categorías de proyectos y descripción de criterios.

Categoría		Criterio
	>	Proyectos que promueven o estimulan la articulación productiva, intersectorial y territorial.
	>	Proyectos que están centrados en la creación de un producto turístico para una localidad o zona.
	>	Proyectos vinculados a mejora de la infraestructura (vial, saneamiento, electricidad, etc) que agregan valor y mejoran las condiciones de localidades y ciudades.
	>	Proyectos y acciones que generan capacidades y mejoras vinculadas a disponibilidad y calidad de recursos humanos.
	>	Proyectos y acciones que fomentan la cultura emprendedora, la creación y mejora de emprendimientos turísticos.
	>	Proyectos que están centrados en la promoción y comunicación de un producto turístico o de un destino.

Fuente: elaboración propia.

Nota: las categorías son un ejercicio analítico. En la realidad de los proyectos conviven distintas dimensiones. Por ejemplo, en un proyecto clasificado como de “generación y fortalecimiento de la oferta”, quizá se encuentren asuntos vinculados a “la infraestructura”.

Por otro lado, la recolección de datos también incluyó la revisión de antecedentes de investigaciones académicas sobre las temáticas planteadas por los proyectos y el relevamiento de documentos, informes, proyectos de inversión, infraestructura y equipamiento.

Por último, se avanzó en el análisis de los contenidos generados por los usuarios de las plataformas más influyentes para los proyectos (*Tripadvisor, Google Maps y Booking*). El análisis tomó en cuenta cómo se concentran los comentarios de los usuarios según las localidades y permitió captar, en parte, las huellas digitales de los turistas que dejan tras el consumo de los espacios que transitan (Van der Zee et. al., 2018). Captar estos datos, permitió introducir el análisis sobre las valoraciones y los flujos turísticos y a su vez, ilustrar algunas herramientas de monitoreo para los gestores y emprendedores del sector.

Trabajo de Campo

Una vez concretado el análisis de los antecedentes y el relevamiento de proyectos por departamento, se seleccionaron las localidades para realizar el calendario de salidas de campo⁴.

El trabajo de campo consistió en el relevamiento de los sitios de interés turístico, existentes o potenciales de las regiones estudiadas, según los ejes temáticos, para poder delimitar el universo a ser investigado. Dentro de los elementos del sistema turístico, el análisis aquí presentado puso énfasis en los recursos y atractivos, actividades, servicios y empresas turísticas, infraestructura y equipamiento turístico de apoyo.

A su vez, fue fundamental el proceso de diálogo con los actores implicados para comprender la acumulación del conocimiento del sector en el territorio. El acercamiento al territorio permitió conocer en los sitios de interés a los actores turísticos clave; las características de la conectividad; acceder a datos sobre la institucionalidad turística y las experiencias de asociatividad turística en las localidades; los contenidos de la imagen e identidad turística; el empleo turístico y las capacidades de algunos actores de la comunidad anfitriona y; el relevamiento de las principales fiestas, eventos y acontecimientos programados.

El trabajo de campo permitió identificar los grados de articulación de los actores turísticos como variable importante para argumentar acerca de la viabilidad del diseño de proyectos comunes y la visualización de beneficios colectivos.

Supuestos de partida y limitaciones

El estudio se basó en el supuesto de que entrevistar a ciertos actores turísticos (públicos y privados) es una forma razonable de obtener una visión general actualizada de los sitios de interés y la viabilidad de los proyectos regionales.

Sin embargo, todo método contiene en sí mismo sus posibilidades y este enfoque puede tener algunas limitaciones que incluyen: el sesgo de selección de los actores turísticos; sesgo de la opinión de los actores entrevistados; interpretación de las opiniones en relación a los enfoques por proyectos temáticos; conocimiento parcial de los sitios de interés.

El diálogo entre el conocimiento de los actores y la revisión de los documentos repara, al menos parcialmente esta limitación, sirviendo de complemento de la información proporcionada por los actores

Contextualización a partir de los datos y tendencias

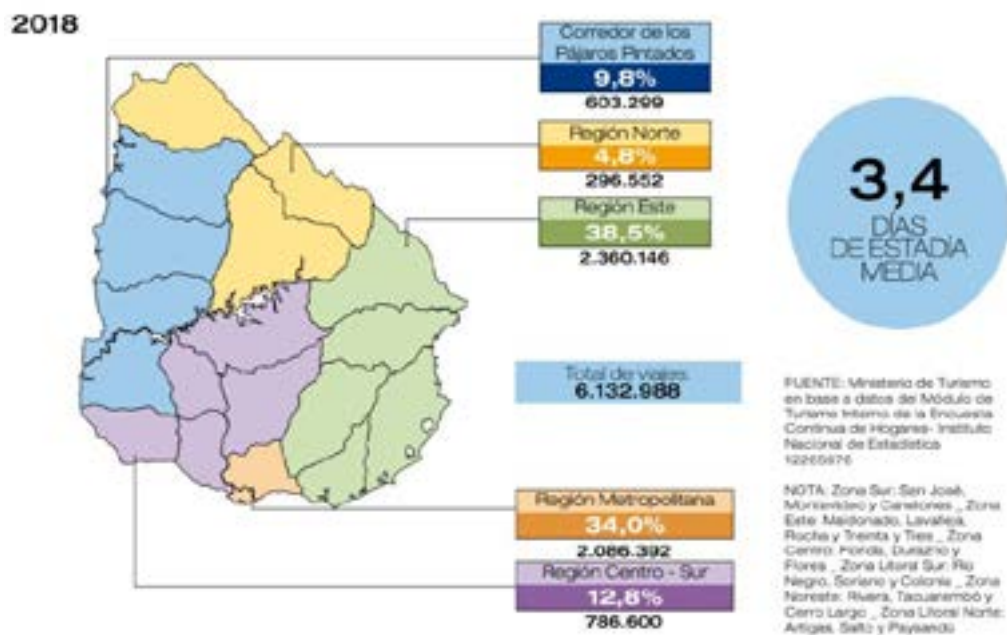
Las tendencias internacionales, la coyuntura local y el comportamiento de la demanda son elementos importantes para los Proyectos Regionales. A continuación se busca aportar a la comprensión de las características de los flujos turísticos, las demandas reales y potenciales, a partir de diversos relevamientos estadísticos y análisis de datos.

Según el Anuario Estadístico (MINTUR, 2019 b), durante el 2018 ingresaron a Uruguay 3.711.948 visitantes y registrándose un gasto de 2.163 millones de dólares corrientes. Del total de estos visitantes, 62,5 % fueron argentinos, 12,6 % brasileños, 12,4 % uruguayos que residen fuera del país y 12,5 % restante de diversas nacionalidades. Comparativamente con el año anterior, los uruguayos residentes en el exterior y los norteamericanos fueron los que registraron mayor crecimiento (MINTUR, 2019 b: 6).

La principal motivación del viaje de los turistas que llegan a Uruguay es la recreación y el paseo (81%), seguida de la visita a familiares y amigos (16%). En cuanto a la conformación del gasto total de los visitantes, se observa que el 64,9% proviene de turistas argentinos, 12,4 brasileños y 8% uruguayos.

Turismo interno

En 2018 los uruguayos que viajaron dentro de nuestro país superaron los **6.132.000 viajes**, según el informe de turismo interno (MINTUR, 2018). **El destino principal de los residentes en Uruguay ha sido la Región Este (38,5%)** que acumula el 50% del gasto de turismo interno, que fue de unos 899 millones de dólares.



Distribución de los viajes de turismo interno, según región de destino.

Fuente: (MINTUR, 2019 b)

Caracterización de la demanda

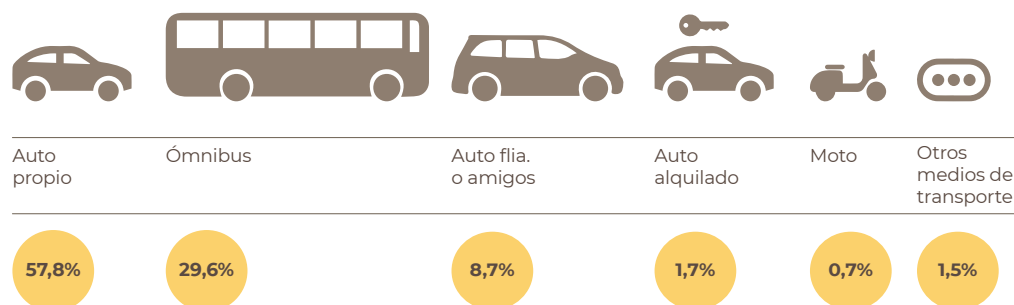
En Uruguay, durante el 2018 el 53% de las personas que viajaron lo hicieron en grupos familiares mientras un 24,5% lo hizo en pareja (MINTUR, 2018). Esta relación va en la misma línea con las tendencias internacionales para el mismo año.

Así, el aumento del parque automotriz⁵ y la proporción de personas con acceso a un automóvil de uso privado del hogar son relevantes a la hora de estimar demandas potenciales en los proyectos aquí presentados.

Los datos de turismo interno durante el 2018 indican que el principal medio de transporte utilizado en los viajes fue el auto propio 57,8%, seguido del ómnibus 29,6% (MINTUR, 2018). Se destaca un crecimiento en la modalidad de auto alquilado (12,6%) y ómnibus (11,4%) respecto al año 2017" (MINTUR, 2018:10).

Los viajes regulares del turismo interno son importantes dentro del total de viajes (48,4 %) mientras que las excursiones representan el 15,7 % (MINTUR, 2019 b:29). En este contexto, el Sistema Nacional de Turismo Social tiene un papel relevante en la gestión y desarrollo de los proyectos regionales aquí planteados. Durante el año 2018 se realizaron un total de 133 salidas, alcanzando a unos 4.901 usuarios de los distintos programas (adulto mayor 35,3% del total; jóvenes y quinceañeras 16,5% cada uno respectivamente, trabajadores 13,5 %).

⁵ Según la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay, entre 2018 y 2019 se han comercializado 87.793 vehículos.

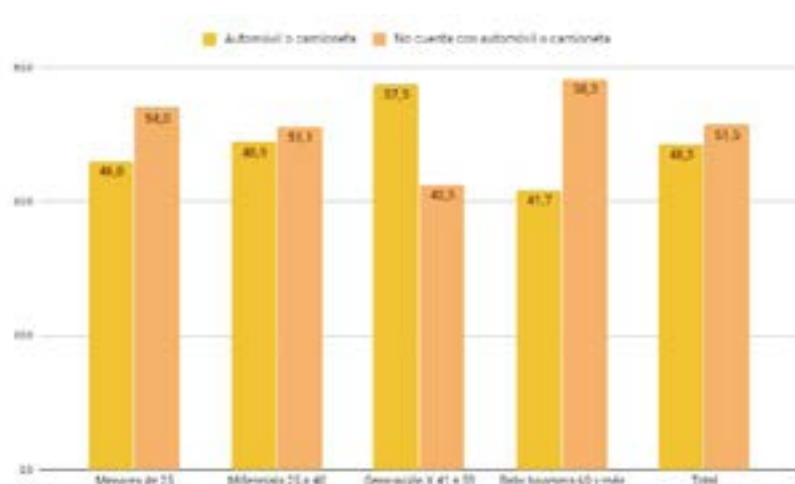


Principales medios de transporte utilizados en el turismo interno.

Fuente: MINTUR, 2018

Según la Encuesta Continua de Hogares (INE, 2018), el 48,5% de la población perteneciente a Montevideo y Canelones vive en hogares con automóvil o camioneta de uso exclusivo del hogar. Tal como es posible observar en la siguiente figura, es mayor la proporción de personas entre 41 y 59 años (57,5%) que tienen disponibilidad de dicho recurso, seguido de las personas de 25 a 40 años (48,9%).

Los departamentos más importantes en la emisión de turistas hacia la Región Este y Centro-Sur son Montevideo y Canelones y en ellos, según la Encuesta Continua de Hogares (INE, 2018), el 48,5% de la población vive en hogares con automóvil o camioneta de uso exclusivo del hogar.

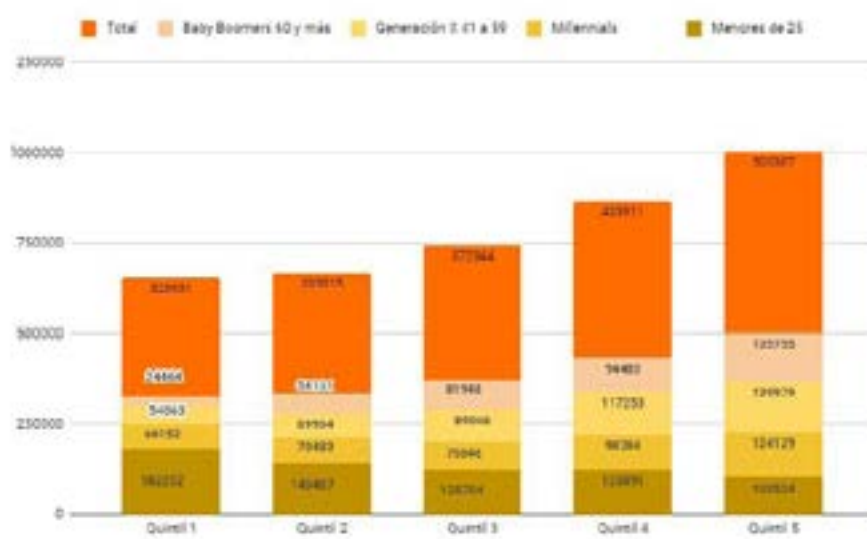


Porcentaje de personas que viven en hogares que cuentan con automóvil o camioneta para uso del hogar, por tramos de edad. Total Montevideo y Canelones, 2018.

Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay. Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tal como es posible observar en la figura 3, es mayor la proporción de personas entre 41 y 59 años (57,5%) que tienen disponibilidad de auto, seguido de las personas de 25 a 40 años (48,9%). En este contexto, es cada vez más frecuente que cada fin de semana se incremente la llegada de visitantes desde la zona metropolitana hacia Maldonado, Rocha y Lavalleja por ejemplo⁶.

Por otra parte, el envejecimiento poblacional en un contexto de una amplia cobertura de protección social, delinea a las personas mayores como un potencial público objetivo de los proyectos aquí presentados. Según el censo del Instituto Nacional de Estadística (2011), cerca de 457.500 habitantes de Uruguay tienen más de 64 años, lo que representa el 14% del total de la población. Los datos de la ECH (INE, 2018) permiten observar que 135.755 personas de 60 años o más, pertenecen al 20% de los hogares de Montevideo y Canelones con mayores ingresos per cápita (quintil 5). De estas personas, el 37,8 % (51.433), son inactivos mayores de 60 años (rentistas, pensionistas o jubilados) y viven en hogares con automóvil o camioneta de uso particular.



Cantidad de personas por tramos de edad y quintiles de ingresos per cápita.

Total Montevideo y Canelones, 2018.

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Viajes más cortos a destinos menos tradicionales

Las posibilidades de movilidad de la población nacional también se relacionan con la tendencia a vacaciones cada vez más fraccionadas y las condiciones para conquistar nuevos espacios turísticos y explorar el territorio en busca de destinos no tradicionales. **Este escenario abre oportunidades de extender la actividad turística a nuevos territorios y reconfigurar las fuerzas de atracción de las regiones.**

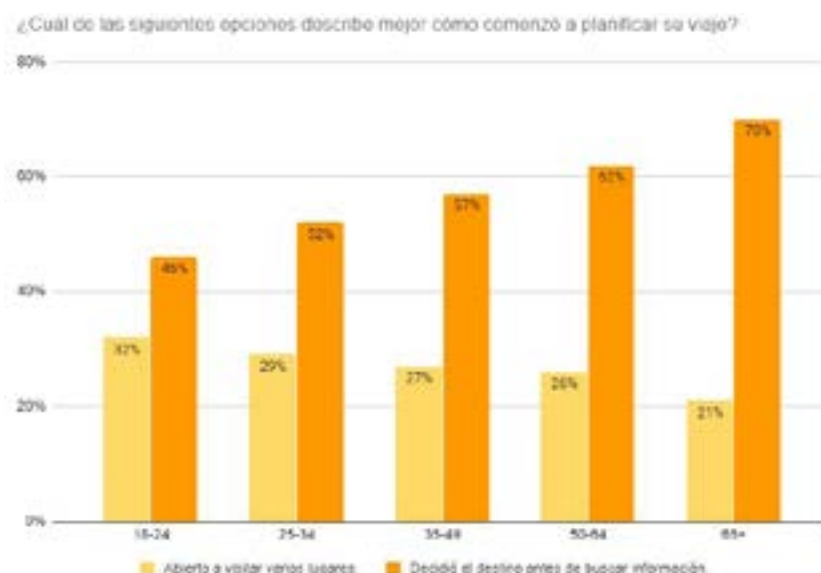
Según las estadísticas del MINTUR, se registran 3,4 días de estadía media para el turismo interno durante el 2018 (MINTUR, 2019 b:29). Los viajes de corta duración a destinos cercanos son resultado de la fragmentación de las vacaciones laborales anuales en períodos más breves y de la mayor flexibilidad de disponer de tiempo libre. El tiempo anual dedicado a viajar “se está fragmentando progresivamente y diversificando temática y territorialmente del lado de la demanda” (Vera et al. 2013: 23). Esta tendencia se asocia al segmento de demanda vinculado a las “escapadas” y “*short breaks*”, potenciado por el aumento de las promociones de ofertas de fines de semana, cada vez más baratas y accesibles.

A nivel mundial esta tendencia del turista de viajes de corta duración suele asociarse a la búsqueda de información sobre los destinos en webs, plataformas colaborativas de contenidos generados por los usuarios (CGU) y redes sociales.

En los últimos años, en función del crecimiento de las plataformas de comercialización en Internet y de las redes sociales, se organizan cada vez más excursiones en zonas que no pertenecen al eje del turismo “sol y playa” del país y esto es, particularmente importante para la inclusión de nuevos territorios a la actividad turística.

Recientemente, algunos autores comenzaron a analizar el papel que pueden desempeñar los contenidos generados por los usuarios en los nuevos flujos, cambios de comportamiento y motivaciones, incluso como van cambiando los estereotipos de nuevos turistas y formas de viajar que rompen con las formas tradicionales. Éstos coinciden en afirmar que *TripAdvisor* es la más influyente de estas plataformas y proporciona un importante conjunto de datos para la investigación turística (Ganzaroli et al., 2017; Van der Zee et. al. 2018).

Según el barómetro de *Tripadvisor* (2018) nuevos tipos de viajeros (más jóvenes) están más abiertos a cambiar o directamente encontrar el destino de su viaje durante su búsqueda en Internet. Mientras tanto, los mayores de 50 años (dos de cada tres) deciden un destino antes de buscar su viaje en la plataforma.



Proceso inicial de planificación de un viaje, según rango etario.

Fuente: Adaptado de Tripadvisor (2018).

Los intereses de los turistas en el mundo están cambiando y esto repercute en la diversificación de actividades y destinos asociados a la búsqueda de experiencias enriquecedoras. Estos nuevos viajeros, conscientes del presupuesto que manejan, utilizan los contenidos generados por los usuarios en las plataformas para comparar cuidadosamente todas las opciones y encontrar la que mejor se adapta a sus intereses y capacidad de compra (Tripadvisor, 2018).

Estas tendencias internacionales marcan ciertos cambios en las motivaciones de los viajeros que están interesados en visitar nuevos destinos y ya no consideran a la hora de elegir el destino el clima u otros aspectos, antes trascendentes. Actualmente, para el 57% de los encuestados, “es más importante la historia y cultura local que el clima”, mientras el 89 % “está de acuerdo” con que lo trascendente de su viaje es “ver y experimentar nuevos lugares y culturas nunca antes visitados” (Tripadvisor, 2018:20). Si bien, según estos datos, sólo el 13 % de los viajeros eligen lugares “fuera de lo común”, el 52% prefieren “un viaje recorriendo múltiples destinos, a quedarse en un lugar” (Tripadvisor, 2018).

Contenidos generados por los visitantes

El análisis de las plataformas colaborativas y los contenidos generados por los usuarios puede contribuir a incrementar la inteligencia en la gestión de destinos basada en el conocimiento. Estas herramientas tienen el potencial de convertir la información sobre el comportamiento de los visitantes en conocimiento sobre los destinos turísticos, para la planificación de políticas adaptadas a las necesidades y oportunidades locales (Van der Zee et. al. 2018).

Los avances desarrollados más adelante sobre plataformas influyentes como *Tripadvisor*, *Booking* y *Google* se orientan a marcar un camino para que el MINTUR y las direcciones de turismo cuenten con mayor cantidad de herramientas de monitoreo desde diferentes fuentes y huellas digitales en Internet. De esta forma, es posible monitorear los flujos turísticos, captar ¿cómo los turistas son

asistidos por usuarios en los que confían?, aproximarse al análisis de la calidad percibida y a las debilidades y fortalezas de la oferta e imagen de los destinos.

Incrementar la inteligencia de los destinos de la región es una estrategia también para los emprendedores que aporta resiliencia en tiempos de crisis, en tanto que se fomenta un uso recursivo de la información generada por los usuarios de manera horizontal. Las plataformas “no solo promueven viajar sino que también incentivan la compra de servicios de calidad y la prestación de servicios más competitivos en el mercado (...) *TripAdvisor* da la posibilidad a los prestadores de crear un perfil Propietario y responder los comentarios que dan los usuarios, o bien agradecer los mismos” (OPP, 2017:141). Así también, *TripAdvisor* entrega “Certificados de Excelencia” a los prestadores mejores valorados del año, logrando posicionarse como un sello de calidad creado y reconocido por los viajeros. que tienen un fuerte reconocimiento dentro del mercado (OPP, 2017).

La planificación basada en el conocimiento es un gran desafío para los destinos en búsqueda de nuevos mercados, que quieran diversificar y desconcentrar geográficamente su oferta, incrementar la estadia media y el gasto turístico. Este escenario desafía la mejora del empleo turístico, mayores oportunidades y capacidad de comercialización para los prestadores de servicios turísticos de cada uno de los departamentos objeto de este estudio.

Durante el 2018, el total de puestos de trabajo turísticos fue de 116.327 (6,5% del total de puestos de trabajo) y la Región Este alcanzó el 16 % en tanto la Región Centro Sur el 5 % de dichos puestos (MINTUR, 2019 b: 33). Este conjunto de datos no solo demuestra la importancia del turismo como fuente de trabajo y empleo, como también la necesidad de profundizar acerca de las características de estos puestos de trabajo, sus demandas de capacitación y de desarrollo en las empresas, aportando así al crecimiento de las y los trabajadores y a la mejora de la oferta.

Nuevas y viejas formas de viajar

En relación a la demanda internacional, uno de los segmentos interesantes para los proyectos propuestos son los visitantes que ingresan en el país con auto propio o que disponen de recursos para alquilar un coche. En este grupo se destacan los argentinos y brasileños del sur con auto propio o aquellos que ingresan vía el Aeropuerto de Carrasco⁷ y los turistas extra región (norteamericanos y europeos). Según los datos del MINTUR (2019) estos visitantes son mayoritariamente parejas mayores de 40 años, que utilizan automóvil para desplazarse y alcanzar lugares que con ómnibus no es posible (ej. caminos rurales) y cuentan con cierta flexibilidad en el manejo de los tiempos de permanencia en cada lugar.

Los cambios en el comportamiento del turista están fuertemente marcados por esta transición del espectador al partícipe y los destinos comienzan a diferenciarse para competir por las actividades y emociones que ofrecen al turista.

7 Según el Anuario Estadístico de la Dirección Nacional de Migraciones, en 2019 ingresaron en el aeropuerto de Carrasco 135.884 brasileños. Aunque no se dispone de cifras, se puede inferir que un número considerable de ellos ha alquilado un coche.

“Se trata de ir a un lugar para hacer algo. Así pues, ya no basta con contar con recursos para ser contemplados, sino que es necesario construir productos que permitan realizar actividades, **el ocio es ante todo creatividad, autorrealización, calidad de vida y experimentación; en suma, la posibilidad de atesorar vivencias únicas e individuales en lo festivo, lo lúdico, lo educativo y lo cultural**” (Bercial & Timón, 2005:31).

Según Canalis⁸ (2014), la tendencia de crecimiento del turismo está correlacionada a la emergencia disruptiva de las nuevas formas de viajar. La investigación, revisita los antiguos arquetipos turísticos, a través de 10 perfiles de nuevos viajeros que despiertan interés como segmentos o nichos que el mercado debería atender en los próximos años. Algunos de esos perfiles son:

- Mujeres que viajan solas⁹ o con otras mujeres. Su perfil responde a una edad media de 45 años, con un nivel socioeconómico medio-alto.
- Millennials: Nacieron entre 1980 y mitad de los años 90; su mundo está interconectado, es tecnológico y global. Buscan información en tiempo real, consultan fuentes distintas antes de reservar, les gustan las experiencias locales y demandan wifi de acceso gratuito y de alta calidad.
- El nuevo lujo: Una clase emergente de viajeros VIP relativamente jóvenes, cosmopolitas que están redefiniendo el turismo de lujo y las expectativas en cuanto a los servicios de este segmento. Ya no es un lujo sofisticado, sino asociado a la sencillez, lo agreste, lo natural pero con demanda de servicios de calidad.
- Singles: solos y solas (solteros, viudos, separados o divorciados) entre los 25 y 65 años.
- Familias monoparentales¹⁰ (una persona adulta con hijos/as) lo que ha generado la necesidad de viajar con niños/as (Canalis, 2014).

Otras tendencias sobre las nuevas formas de viajar están marcadas por el turista experiencial (MINTUR, 2016), aquel ávido de disfrutar y vivir experiencias turísticas enriquecedoras en los destinos que visita. Este arquetipo de turista se destaca por todo lo que puede hacer en un determinado destino y combina opciones que hagan su experiencia turística más enriquecedora (MINTUR, 2016)".

Esta búsqueda de experiencias significativas y ligadas profundamente a la autenticidad de los territorios visitados implica nuevos comportamientos sociales y culturales de consumo que tienden a una mayor interacción entre residentes/turistas que requieren comunidades anfitrionas mejor preparadas.

8 https://www.hosteltur.com/161260_10-nuevos-perfiles-turistas-sector-debera-satisfacer.html

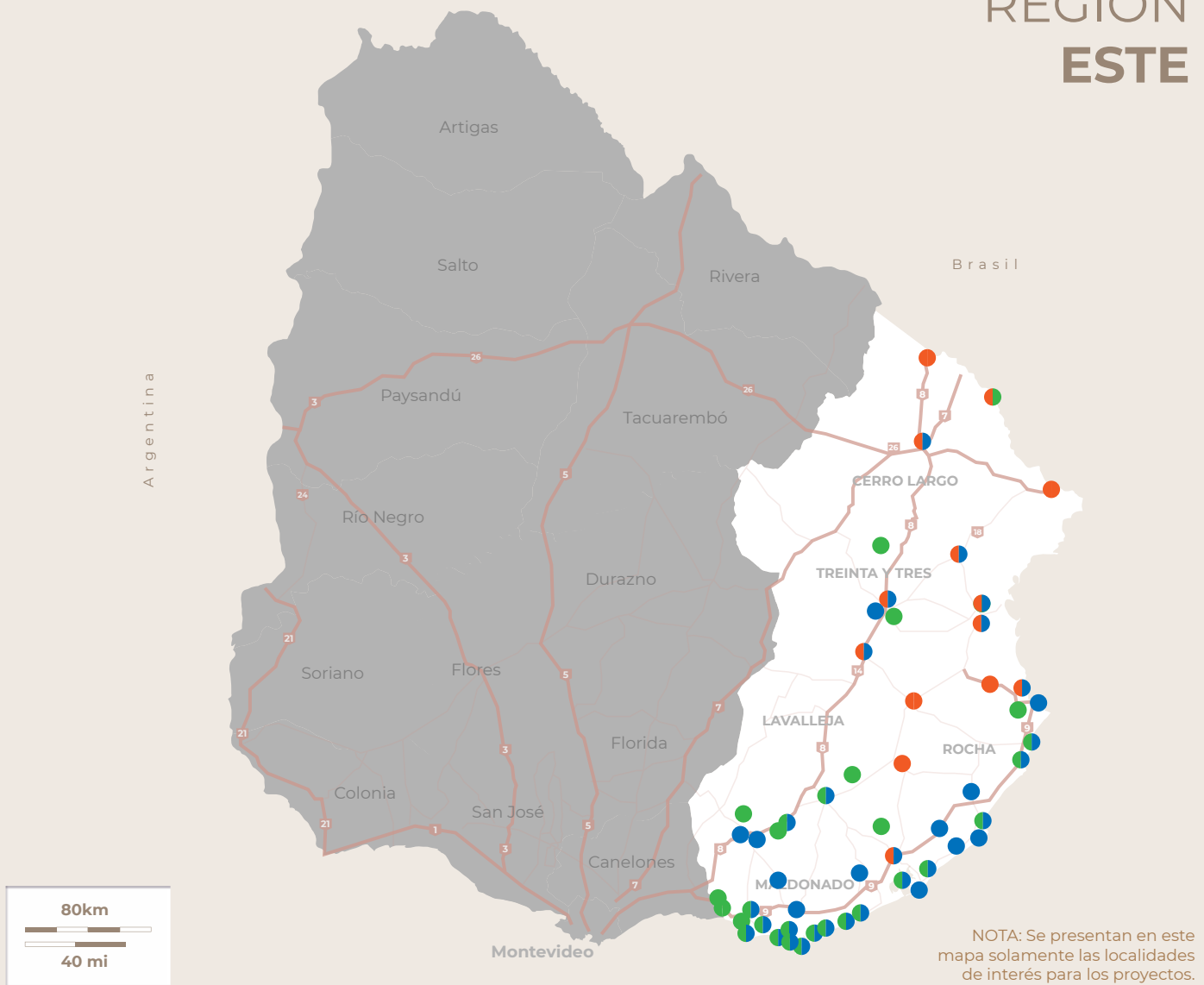
9 Ver anexo ECH Monoparental femenino por tramos de edad según tipo de hogar. Total Montevideo y Canelones, 2018.

10 Ver anexo ECH Cantidad de personas por tramos de edad según tipo de hogar. Total Montevideo y Canelones, 2018.

REGIÓN ESTE

CERRO LARGO
LAVALLEJA
MALDONADO
ROCHA
TREINTA Y TRES

REGIÓN ESTE



Sabores y producción

- Pueblo Edén
- Punta Ballena
- Portezuelo
- Piriápolis
- Pan de Azúcar
- Punta del Este
- Maldonado
- Aiguá
- San Carlos
- La Barra
- Manantiales
- José Ignacio
- Garzón
- Minas
- Penitente
- Villa Serrana
- Rocha
- 19 de Abril
- Cebollatí
- Castillos
- Punta del Diablo
- La Coronilla
- Chuy
- 18 de Julio
- Laguna Garzón
- Atlántica
- Cabo Polonio
- Valizas
- Laguna de Rocha
- La Pedrera
- La Paloma
- Melo
- Paso Centurión
- Treinta y Tres
- José P. Varela
- Villa Sara
- La Charqueada
- Vergara

Turismo activo y bienestar

- Quebrada de los Cuervos
- Cerro Arequita
- Villa Serrana
- Pueblo Edén
- Pan de Azúcar
- Salto del Penitente
- Gregorio Aznárez
- Piriápolis
- Punta Ballena
- Punta del Este
- La Barra
- Laguna Garzon
- Aiguá
- Laguna de Rocha
- La Pedrera
- Barra de Valizas
- La Charqueada
- Paso Centurión
- Río Olimar
- Grutas de Salamanca
- Sierras de Rocha
- Punta del Diablo
- Cerro Verde
- Faro José Ignacio
- Isla de Lobos
- La Capuera
- Punta Negra
- Sierra de Las Ánimas
- Cerro Picudo

Paisajes y pueblos arroceros

- Treinta y Tres
- Melo
- Vergara
- Rocha
- Cebollatí
- Lascano
- Velázquez
- Dieciocho de Julio
- San Luis al Medio
- Río Branco
- Isidoro Noblía
- José Pedro Varela
- La Charqueada

PRESENTACIÓN

Presentación

Los atributos que distinguen a la Región Este de otras regiones del país y proporcionan cohesión a sus departamentos y localidades son de naturaleza muy diversa. Se puede hablar de regiones desde un punto de vista geográfico y vincular atributos al paisaje natural; de regiones económicas si atendemos a los flujos económicos y a los sectores productivos; de regiones políticas si enfocamos las divisiones de poder que configuran unidades administrativas; y de regiones culturales si nos interesa enfocarnos en las formas de vida y valores de un grupo de personas.

Según el INE¹ la Región Este cuenta con una población total que asciende a 334.000 habitantes, y en los últimos años, se ha dado un patrón de migración de los departamentos que no tienen costa rumbo a Rocha y Maldonado, en especial este último, el cual se lleva el récord nacional por su acelerado crecimiento poblacional (OPP, 2011). Esta tendencia a la migración pone de manifiesto problemas de cohesión territorial y de equidad social en la región (PRE, 2012: 5).

La geografía de las Serranías del Este está marcada por fuertes contrastes por la presencia del Océano Atlántico y el Río de la Plata, los grandes sistemas de humedales y lagunas, los campos con colinas y lomadas, sierras, cerros y quebradas (Evia & Gudynas, 2000). Los recursos que presentan estos departamentos permitieron desarrollar economías basadas en rubros comunes; ganadería, agricultura, minería, industria y servicios. No obstante la participación de cada uno de estos rubros es muy diversa en cada departamento. Mientras que en Treinta y Tres el aporte del sector primario es del 44% y el de servicios el 4%, en Maldonado el aporte de estos rubros son del 4% y 78% respectivamente (OPP, 2011: 35).

En 2010 los departamentos que integraban el Proyecto Región Este formularon una propuesta regional de desarrollo (OPP, 2011) financiada por la Unión Europea y la Oficina de Planeamiento Presupuesto a través del programa Uruguay Integra.

El PRE se ejecutó en base a tres componentes: 1) Innovación regional; 2) Fortalecimiento de las pequeñas localidades; y 3) Apoyo a la producción familiar. En el marco del primer componente se elaboró el proyecto de Turismo Regional alternativo al de sol y playa, incorporando a la oferta turística nacional circuitos turísticos vinculados a pequeñas localidades. Estos circuitos tuvieron ejes histórico culturales y productivos y un producto destacado en este sentido fue la creación de la Ruta del Arroz². En dicho proyecto se plantea el trabajo orientado a incentivar y apoyar el desarrollo de iniciativas de turismo de llevadas adelante con apoyo técnico y financiero.

Las intendencias de Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres en 2011 firman el Convenio Marco para la Promoción del Desarrollo Sostenible de la Región del Este, con el fin de combinar, profundizar y concretar acciones interinstitucionales dirigidas especialmente a las zonas de menor desarrollo de los depar-

1 <http://www.ine.gub.uy/censos-2011>

2 Ver proyecto ampliado en el eje “Paisajes y Pueblos Arroceros”

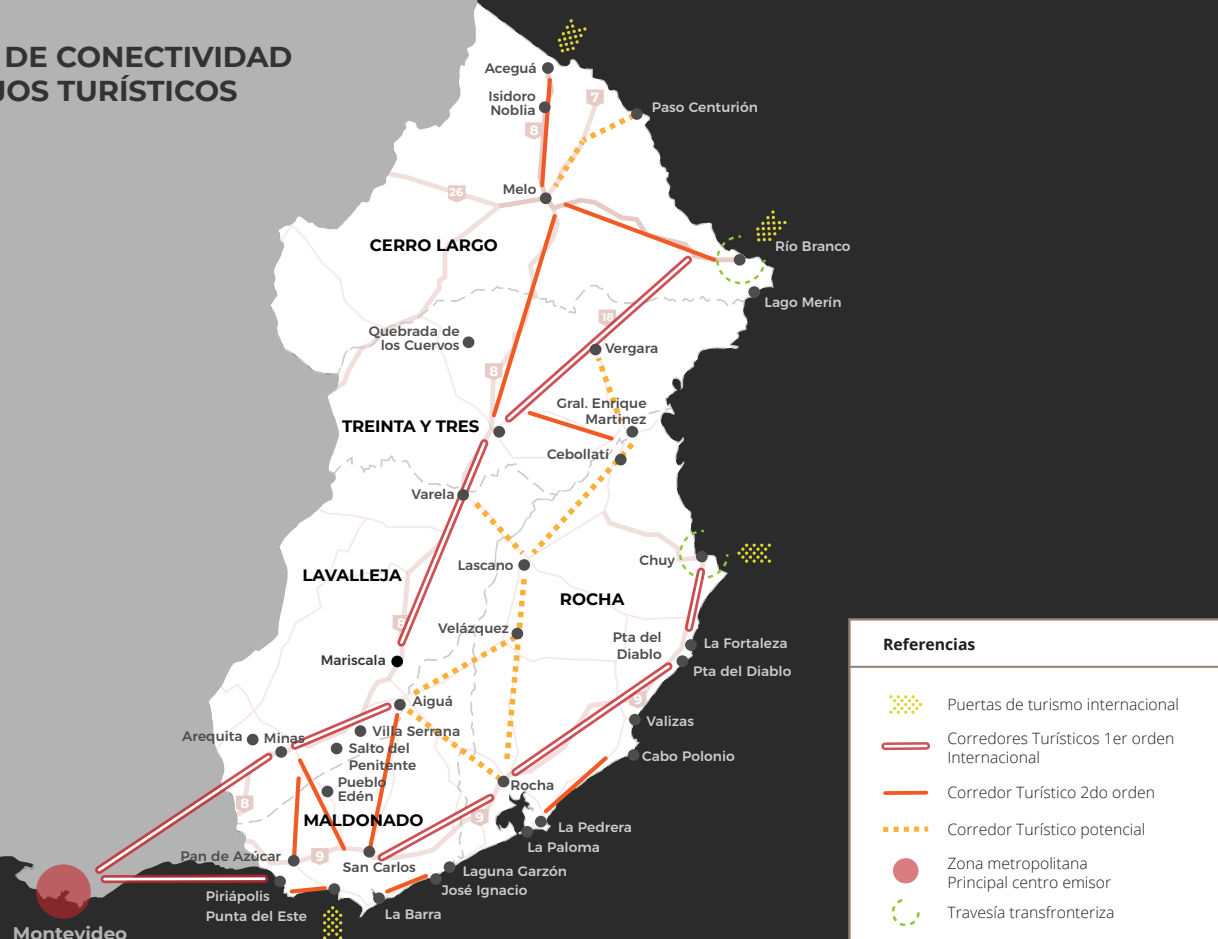
tamentos del Este. Se crea un Comité Interinstitucional (CI) integrado por los Intendentes de los cuatro departamentos y el coordinador del Área de Políticas Territoriales de OPP. Surge entonces, la Unidad de Gestión Regional (UGR) como equipo técnico encargado de llevar adelante las acciones en el marco del PDR, en donde participan las Intendencias Departamentales de Maldonado, Rocha, Treinta Tres y Lavalleja, así como las Direcciones de Turismo de las Intendencias mencionadas: en donde también participan organizaciones sociales, culturales y vecinales de las localidades involucradas³.

Estos proyectos han contribuido a desarrollar una nueva imagen turística de la región, más allá de sus tradicionales balnearios, conectando al Este con su vocación productiva.

Mediante los proyectos temáticos aquí planteados se propone dar un paso más en la articulación para desconcentrar geográficamente su oferta turística, lograr complementariedad entre la costa y la producción y, entre la oferta de los emprendedores con los atributos vinculados a la naturaleza, el bienestar y la calidad de vida.

3 En 2015, a instancias del Congreso de Intendentes se firma un acuerdo marco entre los Intendentes departamentales y la Ministra de Turismo, dando formalidad a la integración del Ministerio de Turismo# en la Mesa de Turismo Regional#. Actualmente, la MTR es el principal espacio de trabajo de las Direcciones Departamentales de Turismo y en ese mismo año, se suma el departamento de Cerro Largo que ya tenía vínculos de trabajo con la MTR a través las Direcciones de Turismo de la Región Este.

MAPA DE CONECTIVIDAD Y FLUJOS TURÍSTICOS



La región presenta 18 % de la red vial nacional en jurisdicción del MTOP. En una escala macro, se encuentran dos rutas de larga distancia (Ruta 8 y Ruta 9), vinculadas con los pasos fronterizos de (Río Branco - Yaguarón) y (Chuy- Chui), estos corredores internacionales responden al transporte de cargas y de pasajeros que entran y salen del país. Por otro lado, existe una red vial de corta distancia que responde a actividades de impacto local y por tanto, varias localidades pequeñas de esta región, están integradas con las ciudades, pero no necesariamente con las principales rutas nacionales. Por otro lado, tenemos dos sectores que han promovido una infraestructura vial integrada, estos son el sector arrocerero y el turismo. En el primero, la red vial vincula los espacios productivos (rurales) con las ciudades arroceras y los corredores de larga distancia. En el turismo sucede algo similar ya que los principales atractivos se vinculan con los destinos turísticos y ciudades balneario y estos con los corredores turísticos nacionales e internacionales (DINOT, 2011: 46). A nivel de transporte de pasajeros, existe una buena conectividad interdepartamental con las principales ciudades, no obstante a la interna de los departamentos las frecuencias son limitadas y subsisten localidades donde no existen líneas de transporte público. (OPP, 2012:65).

OBJETIVOS Y BENEFICIOS DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Los proyectos regionales tienen por objetivo crear nuevas oportunidades de desarrollo turístico que aporten a valorizar sitios de interés de la región, articulando la oferta de las localidades y departamentos.

Proyectos Regionales

Objetivos de los proyectos

Generales

- Brindar nuevas oportunidades a las localidades de la región y contribuir a la desconcentración de la actividad turística en el territorio.
- Desestacionalizar y diversificar la oferta turística
- Aumentar y distribuir geográficamente el gasto turístico en los departamentos de la región.

Específicos

- Impulsar la integración y articular actores turísticos públicos y prestadores de servicios privados en torno a la gastronomía, las cocinas, los productos regionales y las propuestas de turismo activo.
- Profundizar y tematizar los destinos a través del vínculo entre el sector productivo con el turismo.
- Fortalecer capacidades en las localidades de la región para mejorar la calidad, valor agregado y singularidad de las ofertas gastronómicas y productivas.
- Fomentar formas de turismo activo orientadas a fortalecer la identidad turística de Uruguay Natural y la generación de contenidos de oferta vinculados a la calidad de vida.
- Incrementar la capacidad de atracción de los destinos motivando nuevos desplazamientos que aumenten el gasto turístico en la región.
- Desarrollar una estrategia de comunicación integrada para captar nuevos mercados.



A favor del territorio y su población

- Desarrollan ofertas de servicios basadas en recursos turísticos menos estacionales, poco dependientes de las condiciones meteorológicas.
- Articulan una oferta turística atendiendo a la continuidad del territorio, favoreciendo sobretodo a localidades y departamentos más alejados de la costa.
- Contribuyen a la equidad territorial y a la desconcentración de la oferta turística.
- Incrementan y diversifican las oportunidades de empleo en entornos rurales y pequeñas localidades de la región.

A favor de los emprendedores

- Conectan servicios turísticos de un mismo sector (gastronómico por ejemplo) a fin de incrementar la capacidad de atracción de aquellos emprendimientos más pequeños o apartados.
- Conectan servicios turísticos complementarios (gastronomía, hotelería y recreación) a fin de lograr mayor flujo de visitantes y consolidar la dotación de servicios.
- Logran una escala comercial más rentable que permita la sostenibilidad de los emprendimientos y la continuidad de los servicios durante todo el año.
- Alcanzan lógicas de escala que permiten acceder a mejores oportunidades para la promoción y comercialización de la oferta turística.

A favor del visitante

- Conforman una oferta diversificada capaz de ser dirigida a una amplia gama de público: edades, procedencia, ingresos y estilos de vida.
- Contribuyen a que el visitante encuentre una oferta de servicios turísticos más sólida, sobretodo en localidades o microregiones donde el turismo es de tipo eventual o está muy estacionalizado.
- Facilitan la búsqueda a los visitantes a la hora de definirse por un atractivo/acceder a un destino, mediante la promoción conjunta de los servicios turísticos que conforman los itinerarios.

A favor de los gestores

- Contribuyen a consolidar espacios de trabajo interinstitucionales como la Mesa Regional de Turismo.
- Promueven herramientas de gestión para el desarrollo turístico integral de la región y la posible articulación según las vocaciones turísticas y capacidades presentes en cada departamento.

A favor de enseñanza e investigación

- Conectan gestión turística con investigación a través de la articulación con los centros e instituciones educativas públicas y privadas y especialmente La Universidad de la República a través del CURE en la Región Este.
- Propician un espacio para la producción de conocimiento, articulación y diálogo de saberes en ciertos ejes temáticos prioritarios: el medio ambiente, biodiversidad, ecología, costa y pesca, turismo; arte y cultura.

Proyectos antecedentes

Se resalta la importancia de los proyectos antecedentes, como experiencias de la región en su conjunto, en el diseño y desarrollo de circuitos y productos, como así también, la capacidad de liderar proyectos y la articulación de los actores e instituciones.

Sistematización de los proyectos de la región que se vinculan con los ejes (en ejecución 2018 – 2020)

Fuente: elaboración propia en base a ANII, ANDE, OPP entre otros

MALDONADO				
Ciudad	Programa - Proyecto	Instituciones	Relevancia y comentarios vinculados a la ruta	Vinculación a proyectos presentados
Piriápolis	Programa de Articulación Productiva y Competitividad	ANDE "Clúster de Turismo de Piriápolis" - Asociación de Promoción Turística de Piriápolis	Desarrollo y articulación de la oferta. Enfoque de competitividad y emprendedurismo Posicionamiento del destino.	Sabores/Turismo Activo y Bienestar
Piriápolis. Punta Negra	Viví la chacra	ANDE	Desarrollo de productos locales Procesos de producción orgánica. Ofrece tanto servicios de experiencia como productos terminados para el turista.	Sabores
Maldonado	Cadena de valor del cordero	OPP,MIEM,IMM	Integración de los actores en la cadena de valor gastronómica.	Sabores
	Orujo de Tannat	ANDE	Desarrollo de productos alimenticios funcionales Procesos de producción	Sabores

Maldonado	Punta del Este, destino gastronómico y mapa de sabores de Maldonado (2020)	ANDE	Integración de los actores en la cadena de valor gastronómica.	Sabores
Pan de Azúcar	Ecoturismo y Turismo Local - "Red Ánimas Ecoturismo Comunitario"	Cooperativa de Trabajo Red Ánimas	Desarrollo del turismo de naturaleza en las localidades	Turismo Activo y bienestar/Sabores
	"Estrategias de fortalecimiento institucional en el colectivo Red Ánimas. Aportes interdisciplinarios desde los estudios turísticos"	UDELAR- VUSP. Vinculación, universidad, sociedad y producción	Fortalecimiento de procesos asociativos. Diversificación de oferta	Turismo Activo y bienestar/Sabores
	Propuesta de conservación, educativa y turística – Senderos del Arroyo Pan de Azúcar	Asociación Civil "Flora y Fauna Indígena"	Herramientas de turismo ecológico y educación ambiental	Turismo Activo y Bienestar
	Fondo de Iniciativa Local - Pan de Azúcar	OPP-Municipio de Pan de Azúcar	Fortalecimiento de la identidad territorial y la integración de los actores sociales y productivos	Turismo Activo y Bienestar/Sabores
Aiguá	"Fortaleciendo las capacidades locales para el desarrollo del ecoturismo en el Parque Grutas de Salamanca"	PPD - MINTUR Centro Espeleológico Uruguayo Mario Isola. Intendencia de Maldonado. Municipio de Aiguá	Diversificación de la oferta turística Formación guías de turismo para Parque Grutas de Salamanca.	Turismo activo y Bienestar
	Desarrollo capacidades productivas y comerciales de tejedoras rurales	OPP	Desarrollo de capacidades productivas y comerciales de tejedoras rurales de Treinta y Tres, Cerro Chato y Aiguá.	Paisajes y pueblos arroceros
	Ecoturismo y Turismo Local "Red de Turismo Comunitario del Valle y Sierras de Aiguá" -	PPD MINTUR.Sociedad de Fomento Rural VVY PORÁ	Desarrollo de productos locales Procesos de producción orgánica. Fortalecimiento de redes y articulación	Turismo activo y bienestar/Sabores
	Generación y Fortalecimiento de Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	ANDE	Generación de ecosistemas emprendedores a nivel regional y nacional.	Turismo activo y bienestar/Sabores/ Paisajes y pueblos arroceros
	Manual de Inventario Turístico Participativo	Dirección de Turismo de Maldonado	Formalizar el proceso que permite conceptualizar, categorizar, relevar, sistematizar, jerarquizar y analizar los elementos del sistema turístico que conformarán los Productos Turísticos	Turismo activo y bienestar/Sabores

Aiguá	Rancho Kiaora.	ANDE	Desarrollo de productos locales Procesos de producción Línea de productos veganos Fortalecimiento de redes y articulación	Sabores
La Capuera	"Capivaras" - Escuela de Canotaje y Remo SCARPE	PPD - MINTUR	Diversificación de la oferta recreativo - turística	Turismo activo y bienestar
LAVALLEJA				
Ciudad	Programa - Proyecto	Instituciones	Relevancia y comentarios vinculados a la ruta	Vinculación a proyectos presentados
Villa Serrana	Compra- "Cartelería Villa Serrana"	Liga de Fomento de Villa Serrana	Complemento y aporte al desarrollo de varias rutas	Turismo Activo y Bienestar
	Ecoturismo y Turismo Local "Multiespacio cultural y turístico Villa Serrana"	PPD - MINTUR. Vecinos organizados de Villa Serrana	Genera un espacio para ferias y eventos gastronómicos	Turismo Activo y Bienestar/Sabores
	Ecoturismo y Turismo Local - "Villa Serrana a caballo o a pie" - Villa Serrana Cabalgatas y Senderismo	PPD - MINTUR	Articula con propuestas gastronómicas conectando a los turistas con diferentes propuestas de la zona	Turismo Activo y Bienestar
Mariscal	Parque y espacio familiar.	OPP; Centro Uruguayo de Mariscal, Liceo de Mariscal, Grupo Desde Dentro, CAIF Marandú, Entre Sierras y a Caballo.	Mejora en espacios públicos	Turismo Activo y Bienestar
Solís de Matajojo	Parque Matajojo	OPP; Municipio Solís de Matajojo	Mejora y apropiación de espacio público en el Parque del Arroyo Matajojo para esparcimiento y recreación.	Turismo Activo y Bienestar
José Pedro Varela	Programa Varela Emprende	ANDE: InnovAL, Red Emprende Varela y Comisión por los 100 años de la ciudad.	Fomento de la cultura emprendedora y la adopción de nuevas herramientas TIC a emprendedores, mipymes y pymes de la ciudad.	Turismo Activo y Bienestar/Sabores/Paisajes y pueblos arroceros.
Minas	Corazón Verde	ANDE	Granja familiar agroecológica, certificada por La Red de Agroecología del Uruguay en la categoría de 100% Orgánico	

ROCHA				
Ciudad	Programa - Proyecto	Instituciones	Relevancia y comentarios vinculados a la ruta	Vinculación a proyectos presentados
Rocha	(Bienes Públicos Regionales) - "Modelo de Organización de Gestión de Destinos Regionales en base a la experiencia de articulación público-privada de Rocha" -	ANDE- Organización de Gestión de Destinos	Promueve el trabajo en red. Sector público y Corporación Rochense de Turismo, la cual está integrada por el sector gastronómico entre otros	Sabores/Paisajes y pueblos arroceros
	Proyecto Gastronomía km 0, Fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica de Rocha	OPP; OGD - CRT (Organización de Destino de Rocha, Corporación Rochense de turismo)	Oferta turística gastronómica con identidad local. Se promueve el uso de insumos locales en los restaurantes de la costa rochense, el desarrollo de platos innovadores y la difusión del circuito.	Sabores/Paisajes y pueblos arroceros
	Laguna de Rocha - (Ecoturismo y Turismo Local) - "Cuidar y Valorar lo Nuestro: Una propuesta de Turismo Comunitario para la Pesca Artesanal" -	PPD - MINTUR Asociación de Pescadores Artesanales de Lagunas Costeras (APALCO)	Revalorización de prácticas tradicionales como la pesca artesanal y puesta en valor mediante productos artesanales	Turismo Activo y Bienestar/Paisajes y Pueblos arroceros/ Sabores
	Diseño y colocación de cartelera y accesibilidad al medio físico en espacios públicos y turísticos	OPP	Mejora de los servicios turísticos del Departamento de Rocha, a través de intervenciones urbanísticas	Turismo Activo y Bienestar/Paisajes y Pueblos arroceros/ Sabores
Velázquez	Paseo Histórico Fermín Silvera	OPP	Realización de un espacio público con puntos de memoria y un escenario para la integración de los jóvenes de Velázquez	Paisajes y pueblos arroceros
La Coronilla	La Ruta de la Miel y el Mar	OPP	Diversificación de la oferta turística. Sala de extracción y visitas guiadas	Sabores
TREINTA Y TRES				
Ciudad	Programa - Proyecto	Instituciones	Relevancia y comentarios vinculados a la ruta	Vinculación a proyectos presentados
Quebrada de los Cuervos	Accesibilidad 2019	PPD ; SNAP; MINTUR	Equipamiento de acceso y sanitario accesibles.	Turismo activo y bienestar

	Epicentro 33.0: Claves para el desarrollo del Ecosistema Emprendedor en Treinta y Tres	ANDE, Intendencia de Treinta y Tres	Potenciar la generación de nuevos emprendimientos vinculados a las industrias creativas y la tecnología en el departamento de Treinta y Tres y la región.	Turismo activo y bienestar/Paisajes y pueblos arroceros/Sabores
Río Olimar y Cebollati	OLIMAR FISH, Avenida Nativa	Referente - Matías Agríela.	Paseos recreativos en Río Olimar y Cebollati	Turismo activo y bienestar. Posible vínculo con Sabores- Pesca artesanal
Treinta y Tres	(Bienes Públicos Regionales) - "¿QUÉ HAY? Sistema de gestión de información de interés turístico de la Región Este"	ANDE	Fortalecimiento de la cadena de valor turística Relevamiento de los componente del sistema turístico	Turismo activo y bienestar/Paisajes y pueblos arroceros/Sabores
Vergara	Aromas y Sabores de Vergara	LATU	Desarrollo de productos locales Fortalecimiento de redes y articulación	Sabores/ Paisajes y pueblos arroceros
La Charqueada	El Charque y su tradición	OPP. Uruguay Integra	Desarrollo de productos locales Fortalecimiento de la identidad territorial e integración de los actores sociales y productivos	Sabores
CERRO LARGO				
Ciudad	Programa - Proyecto	Instituciones	Relevancia y comentarios vinculados a la ruta	Vinculación a proyectos presentados
Centurión	(Ecoturismo y Turismo Local) - "Vecinos de Centurión por una oferta ecoturística en pos del empoderamiento local"	PPD – MINTUR. Vecinos Centurión	Desarrollo de redes de trabajo colectivo.	Turismo activo y bienestar
Melo	Mercado Familiar Agrícola Cerro Largo	OPP; Sociedad de Fomento Rural Cerro Largo	Promoción del trabajo en red en lógica de cadena de valor local.	Sabores/Paisajes y pueblos arroceros
Río Branco	Proyecto "Delicias de mi Pueblo" (2018)	Municipio de Río Branco- Artesanos	Gastronomía Artesanal. Desarrollo de marca registrada y etiqueta que los identifique. Integrado por 16 familias	Sabores/ Paisajes y Pueblos Arroceros
Distintas ciudades y localidades de Cerro Largo	"Los pagos del Cerro Largo: Impulsando los emprendimientos agroturísticos" (2020)	ANDE	Promoción del trabajo en red en lógica de cadena de valor local. Diversificación de oferta	Sabores/ Paisajes y Pueblos Arroceros

Fiestas Tradicionales y Eventos

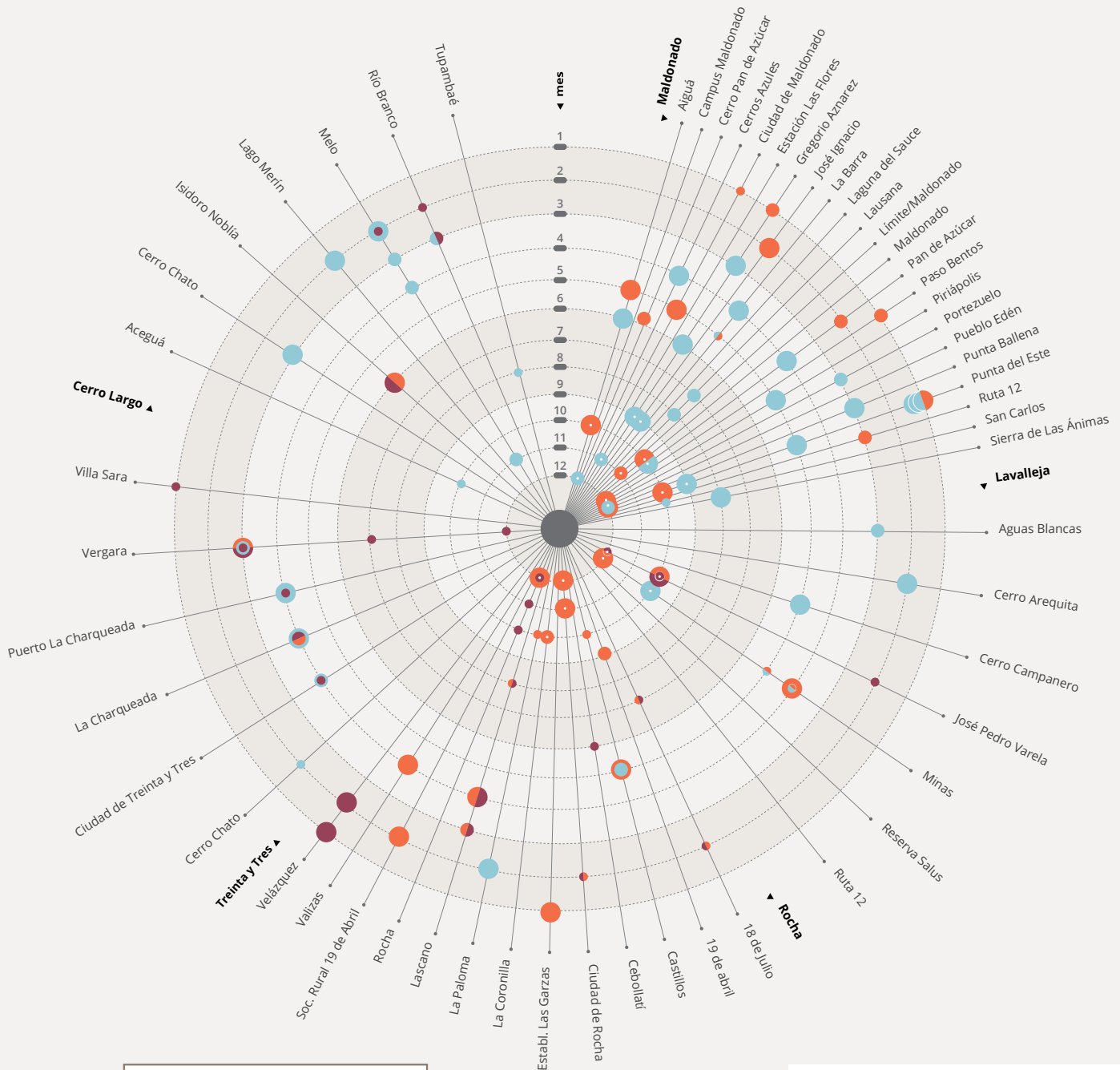
Los distintos eventos y las fiestas tradicionales que se realizan en la región atraen un público diverso en determinados meses del año. Varios de estos eventos están vinculados directamente a lo gastronómico, al turismo activo y a los pueblos vinculados a las tradiciones arroceras. En todos los casos plantean una oportunidad de comercialización y visibilización de los distintos emprendimientos de cada zona. A continuación se presenta un gráfico⁴ que contiene un resumen de las fiestas tradicionales y eventos asociados a las temáticas de este documento. Sobre la vinculación a los proyectos, se categorizan por diferentes niveles de valoración:

- Eventos claves en la consolidación de los proyectos, tematizan y dan sentido a la propuesta.
- Eventos que dotan de contenido a la temática por su vinculación con las comunidades, los actores clave y las localidades estratégicas de la propuesta.
- Eventos que no se relacionan de forma directa a la propuesta, pero son parte de la oferta complementaria.

⁴ Ver detalle en formato tabla en Anexo N°5

Gráfico de las fiestas tradicionales y eventos

Fuente: Elaboración propia en base a la Guía de fiestas tradicionales, páginas web institucionales y medios prensa.



Referencias

Proyectos TAB Arroz Sabores

Jerarquías

- 1 Eventos claves en la consolidación de los proyectos.
- 2 Eventos que dotan de atractividad a la propuesta y están vinculados a la temática.
- 3 Eventos que no se relacionan de forma directa a la propuesta, pero son parte de la oferta complementaria.

RELEVAMIENTO REGIÓN ESTE

FIESTAS TRADICIONALES Y EVENTOS
POR PROYECTOS REGIONALES

Descripción de eventos

TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR

MALDONADO

Aiguá

Expo Rally Carretillas de Aiguá

10k Recorre Maldonado

Campus Maldonado

10k Recorre Maldonado

Cerro Pan de Azúcar

2k Invictus Race 4

46k MAT Trail Etapa 1, 2 y 3

Estación Las Flores

25k desafío Pittamiglio

Gregorio Aznarez

30k Amanecer Indígena

25k Volcano Trail

21k Aznarez XTreme Etapas

José Ignacio / La Barra / Lausana

10k Recorre Maldonado

Laguna del Sauce

32k Desafío Invierno

Piriápolis

4k San Valentín Race

15k Circuito Indias

Portezuelo

12k Columbia Trail Night

Pueblo Edén

Encuentro de Culturas

Punta Ballena

18k Punta Ballena Night Trail

Punta del Este

Corrida San Fernando

El Este Muestra

Summer Adventure Race

21k Medio Maratón de Pta. del Este

42k Maraton Internacional de Punta del Este

San Carlos

10k Recorre Maldonado

Sierra de Las Animas

32k aborígen Trail

LAVALLEJA

Aguas Blancas

10k Trail Aguas Blancas

Cerro Arequita

Festival 2020 Stay High 4Life

Cerro Campanero

25k Desafío Campanero

Expedición Cimarrones

Minas

Celebración de la Virgen del Verdún

Noche de los Fogones

Reserva Salus

21k Trail Reserva Salus

Ruta 12

60k Race Animas

ROCHA

Castillos

Festival de Canto y Butiá

La Paloma

Campeonato Nacional

de Surf

TREINTA Y TRES

Cerro Chato

Festival del Salto de Agua

Ciudad de 33

Festival del Olimar

Maestro Ruben Lena

Vergara

Semana de Vergara

CERRO LARGO

Aceguá

60k Hombre de Hierro

Cerro Chato

8k Doble Salto de Agua

Lago Merín

7k Lago Merín

Melo

6k Vuelta a la India

4k Correcaminata Día

Internacional de la Mujer

5k Night Run Carpe Diem

Peregrinación- Cruz del

Papa

Mega Show Internacional

de Motos

Río Branco

Río Branco le canta al

Yaguarón

Tupambaé

21k Media de Tupambaé

SABORES

MALDONADO

Aiguá

Expo Rally Carretillas de

Aiguá

Concurso gastronómico:

Aiguá "Un Gusto"

10k Recorre Maldonado

Fiesta de Tradición, Jabalí y Aventura

Ciudad de Maldonado

Semana de San Fernando

Gregorio Aznarez

Festival Folklórico "Pueblo

Gregorio Aznárez Canta"

José Ignacio

Feria Gastronómica de

José Ignacio

Límite. Maldonado y

Canelones

Abrazo del Solís Grande

Maldonado

Semana del chivito

Festival del Tannat y del Cordero

Pan de azúcar

Dulce Corazón del Canto

Paso Bentos

San Carlos Tradición y

Turismo

Pueblo Edén

Encuentro de Culturas

Punta del Este

El Este Muestra

Feria de la cerveza Artesanal

Boulevard Gourmet Feria

Gastronómica

Ruta 12. Entre Minas y San Carlos

Festival de los Cerros

Sociedad Criolla de Matajojo

LAVALLEJA

José Pedro Varela

Fiesta Nacional del Arroz

con Leche

Feria Espectáculo

Minas

Celebración de la Virgen del Verdún

ROCHA

18 de Julio

Festival a Orillas de la

Memoria

Fiesta patria 18 de Julio

19 de abril

Fiesta de la Primavera

Gaucha

Castillos

Festival de Canto y Butiá

Festival de la Danza y el Corcovo

Ciudad de Rocha

Festival Derrochando

Coplas

Establ. Las Garzas

Premios Sirí. Segunda

edición 2020

La Coronilla

Fiesta de la Tradición

La Paloma

Festejos del Día de la Música

Lascano

Festival de Doma y Folclore

Fiesta Hípica

Rocha

Festival Nacional del Mate

Rocha. (Soc. Rural

19 de Abril)

Fiesta Ovina

TREINTA Y TRES

La Charqueada

Festival de La Charqueada

Vergara

Semana de Vergara

CERRO LARGO

Isidoro Noblía

Fiesta del Arroz

PAISAJES Y PUEBLOS ARROCEROS

LAVALLEJA

José Pedro Varela

Carnaval

Raid Hípico Federado

Feria Espectáculo

Fiesta Nacional del

Arroz con Leche

ROCHA

18 de Julio

Festival a Orillas de la

Memoria

Fiesta patria 18 de Julio

Cebollatí

Fiesta Hípica

Rocha

Tango en el callejón

Semana de Rocha

Lascano

Festival del Asado con Cuero

Festival de Doma y Folclore

Fiesta Hípica

Velázquez

Festival de India Muerta

Festival del Lago de Rotary

Club Lascano

TREINTA Y TRES

Ciudad de 33

Festival del Olimar Maestro

Ruben Lena

La Charqueada

Festival de La Charqueada

Puerto La Charqueada

La Regata Treinta y Tres

Vergara

Fiesta del carnaval regional

Semana de Vergara

Raid Federado Coco

Cuadrado

Festival nacional de la música tropical

Villa Sara

Fiesta Nacional del Recado

CERRO LARGO

Isidoro Noblía

Fiesta del Arroz

Melo

Desfile de Carnaval

Río Branco

Desfile de Carnaval

Río Branco le canta al

Yaguarón

PROYECTOS

PROYECTO

SABORES Y
PRODUCCIÓN

PROYECTO

PAISAJES Y PUEBLOS
ARROCEROS

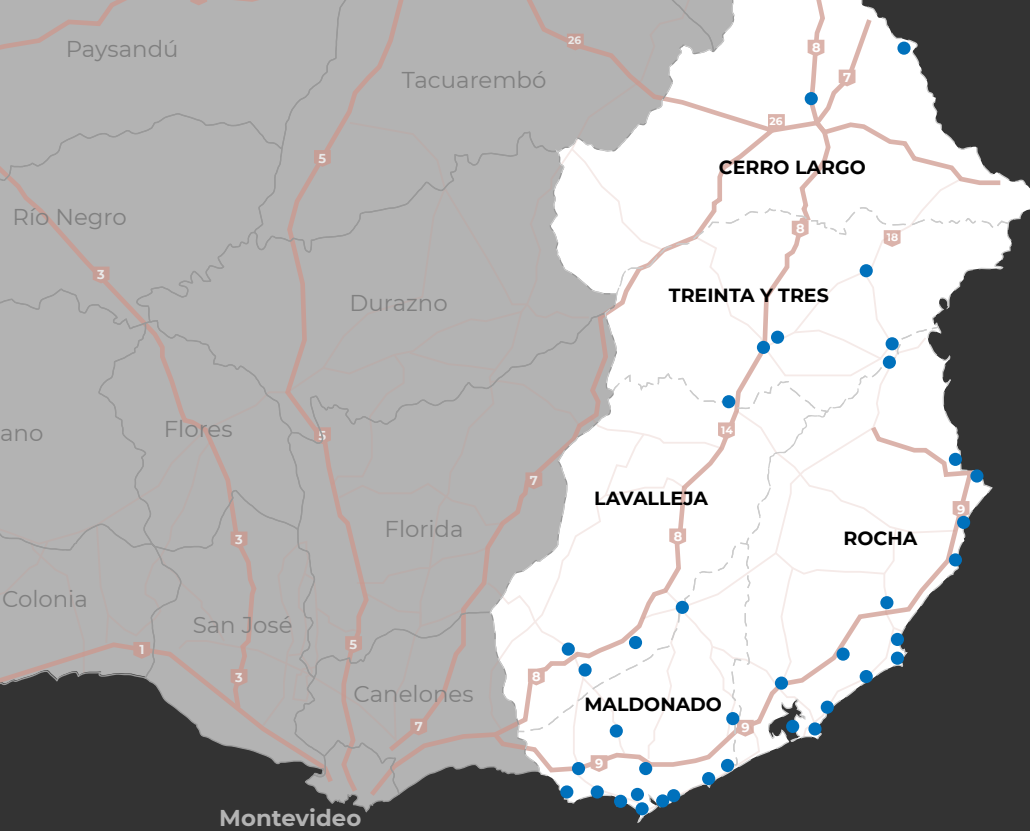
PROYECTO

TURISMO ACTIVO
Y BIENESTAR

A still life photograph of fresh vegetables. In the upper left, a bunch of green leafy vegetables sits in a woven basket. Below them is a large, round, red-skinned turnip with a green stem. To the right, a wooden bowl is filled with bright red cherry tomatoes. In the foreground, a large, round, striped melon (likely a cantaloupe) is visible. The background is a dark, textured surface.

PROYECTO

SABORES Y PRODUCCIÓN



SABORES Y PRODUCCIÓN

- | | |
|------------------|--------------------|
| ● Pueblo Edén | ● Castillos |
| ● Punta Ballena | ● Punta del Diablo |
| ● Portezuelo | ● La Coronilla |
| ● Piriápolis | ● Chuy |
| ● Pan de Azúcar | ● 18 de Julio |
| ● Punta del Este | ● Laguna Garzón |
| ● Maldonado | ● Atlántica |
| ● Aiguá | ● Cabo Polonio |
| ● San Carlos | ● Valizas |
| ● La Barra | ● Laguna de Rocha |
| ● Manantiales | ● La Pedrera |
| ● José Ignacio | ● La Paloma |
| ● Garzón | ● Melo |
| ● Minas | ● Paso Centurión |
| ● Penitente | ● Treinta y Tres |
| ● Villa Serrana | ● José P. Varela |
| ● Rocha | ● Villa Sara |
| ● 19 de Abril | ● La Charqueada |
| ● Cebollatí | ● Vergara |

PROYECTO

SABORES Y PRODUCCIÓN

Fundamentación / Contexto

Los vínculos entre el turismo y la alimentación promueven la oportunidad de obtener ventajas competitivas únicas (ICTA, 2008) mediante la creación de una conexión positiva entre comida e identidades locales y nacionales (Okumus et al. 2007). Los alimentos actualmente cargan con un gran poder para definir destinos turísticos (Long, 2004) y cada vez más se han transformado en un vehículo importante para darle contenido a las marcas territoriales, en tanto promesas de singularidad de los sitios a visitar.

En el contexto actual, el potencial del turismo interno se vuelve una oportunidad para afrontar la crisis, dado que potencia la planificación de otras modalidades turísticas que promueven nuevas formas de conocer los lugares, historias, geografías, poblaciones, festividades y formas de producción.

Según datos de turismo interno (MINTUR, 2019), los uruguayos en 2018 gastaron más de 340 millones de dólares en alimentación durante sus viajes. Esto constituye un 38% del total y significa que es el principal rubro del gasto.

Sabores y Producción de la Región Este es una propuesta de integración territorial que requiere creatividad para articular sitios de interés turísticos y lograr mayor capacidad de atracción en los destinos.

La identidad de un territorio acompasa las dinámicas sociales y culturales. Como detalla Laborde (2017) en su tesis¹ *“En la actualidad, el debate sobre la identidad uruguaya en cocina se ha visto avivado dado que [...] intervienen en el fenómeno culinario nítidos intereses locales y globales que están operando una fuerte reconfiguración discursiva: viejas narrativas hegemónicas y prácticas sedimentadas en el tiempo y la costumbre se encuentran desafiadas por nuevas propuestas de autoidentificación, reemergencias identitarias o la reivindicación de prácticas que habían permanecido invisibilizadas”* (Laborde, 2017: 11) . Una identidad dinámica, en construcción permanente, en donde hay elementos que cambian, mientras otros permanecen (Barrios, 2016: 7).

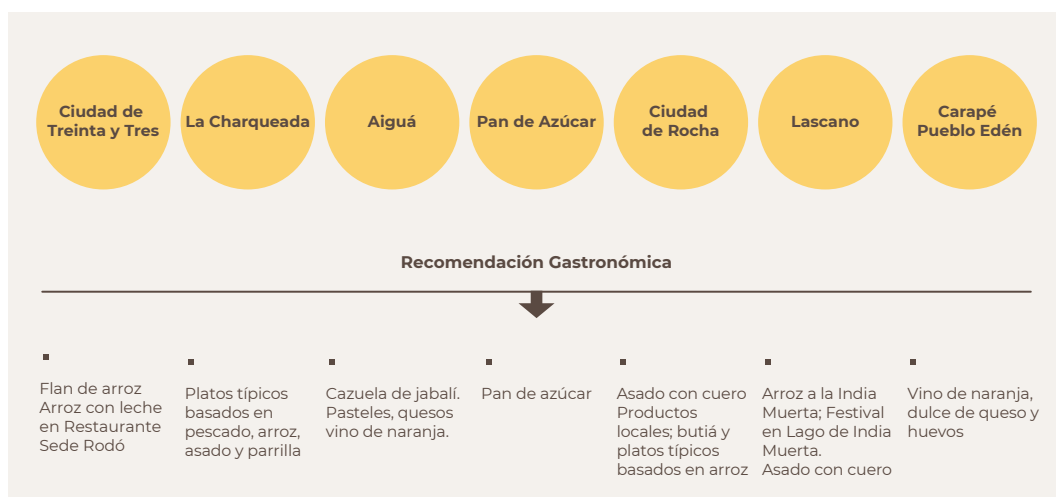
“Los uruguayos hemos venido transformándonos [...] reconocemos cada vez más que al paladar le agradan otros productos: aceite de oliva, queso de cabra, miel y vino, materias primas de excelencia de nuestras distintas regiones. Ahora, ¿cuál es la cocina uruguaya? Pregunta ineludible en un mundo cada vez más globalizado. Algunos dicen que en su mesa hay una mezcla de tradiciones inmigrantes, costumbres criollas y búsquedas nativas. Como sea, nos impulsa una búsqueda apasionada de nuevos sabores y nos deleita maridar tradición con innovación. El resultado: una renovada gastronomía uruguaya destinada a sorprender cada día” (MINTUR en turismo.gub.uy, 2020²).

Los cinco departamentos que conforman la región comparten productos, cocinas y saberes que los identifican. En la Guía de Turismo Regional (OPP, 2011) , aparecen de manera destacada las recomendaciones gastronómicas de algunas ciudades de los departamentos de Treinta y Tres, Maldonado y Rocha.

1 Identidad uruguaya en cocina. Narrativas sobre el origen.

2 Recuperado en <https://turismo.gub.uy/index.php/lugares-para-ir/region-este/ciudades/treinta-y-tres/item/2639-la-mesa-esta-servida> abril 2020.

Fuente: Elaboración propia en base a la Guía de Turismo Regional, (OPP, 2011)



Las fuentes consultadas coinciden que sería difícil atribuir determinados productos a un solo departamento ya que muchos son compartidos y valorados por todos. Algunos productos y recetas se identifican con los departamentos y localidades tales como: el chivito, pescados y mariscos, algas de mar, olivares, vinos, hongos en Maldonado; los placiditos³, el arroz, el queso Coleme⁴, el postre queijada⁵, el vino de naranja también, frutos nativos (guaviyú) en Cerro Largo; arroz⁶, miel, frutos nativos (pitanga, guaviyú), el charque⁷ y el Mocotó⁸, el vino con frutilla⁹, y el agua mineral en Treinta y Tres; aguas minerales, cordero serrano, carne de jabalí, alfajores artesanales en Lavalleja; pescados, mariscos, frutos nativos (arazá rojo y amarillo, butiá, guayabo del país, entre otros), algas de mar¹⁰, arroz, hongos en Rocha. Por otra parte, el asado con cuero, guisos variados, postres en base a dulce de leche, olivares y viñedos, como varios de los frutos nativos, son compartidos por toda la región y el agua aparece como un elemento que los vincula.



Fuente: autoría propia

3 Postre similar al producto “Ricardito”

4 Cooperativa de Lechería de Melo. Fabrican variedad de quesos y un queso postre “Arachán”

5 Postre premiado en la Fiesta de la Patria Gaucha. Solo la saben elaborar unas pocas mujeres de Cañas, una zona rural de Cerro Largo, en la frontera con Brasil. Era el postre hecho por los negros esclavos de los hacendados brasileños.

6 Concurso Gastronómico en base a arroz. Ciudad de Vergara

7 Tipo de carne deshidratada

8 Guisado hecho con pata de vaca

9 Característico del Festival del Olimar

10 Buñuelos de algas

Comentarios metodológicos

Esta propuesta tiene como base la investigación de los proyectos antecedentes, es decir las experiencias de la región en el diseño y desarrollo de circuitos y productos vinculados con la temática. También implicó una revisión bibliográfica que evidencia la existencia de un corpus importante en relación a la gastronomía y su vinculación con el turismo. Asimismo, se realizó una sistematización y actualización de la información aportada por las direcciones de turismo y entrevistas con distintos actores clave en relación al proyecto.

Para analizar la complejidad y diversidad de la Región Este se dividió el territorio en microrregiones en base a los contactos realizados, lugares visitados o identificados como potenciales para la temática del proyecto.

- En el caso de los emprendimientos y productores se toma como criterio que los productos sean elaborados en el territorio, que utilicen prácticas sostenibles o estén en camino a desarrollarlas.
- En relación a los establecimientos, el criterio de corte es que tengan propuestas de visitas o apertura para gestionarlas a futuro y además, que trabajen con productos de proximidad o de la región, orgánicos, o alguna propuesta y/o plato singular que aporte al proyecto.
- Se priorizaron algunos restaurantes que trabajan con productos locales, orgánicos, ya sea que tengan su propia producción o que compren a productores locales; o bien, que ofrezcan algún plato original o propuesta que aporte al proyecto. Con respecto al análisis de las plataformas colaborativas, se relevaron los primeros 50 restaurantes del ranking por *Tripadvisor* para Maldonado y de ellos se recabó la información de *Google Maps*.
- A nivel general, se tuvo en cuenta la visibilidad en las redes sociales, páginas web, y otras formas de comunicación de la oferta, como así también, la información proporcionada por las direcciones de turismo.

Además, por las características de la oferta se tomó en consideración que los emprendimientos:

- Generen una experiencia gastronómica o productiva que identifique al territorio.
- Estimulen la articulación productiva, intersectorial y territorial.

La primera parte de la propuesta recorre los proyectos e iniciativas vinculadas al turismo gastronómico en la región, esta revisión de antecedentes fue realizada con base en documentos y entrevistas a referentes. En la segunda parte se detallan algunos aportes para la gestión, se presentan las ciudades y localidades (agrupadas por microrregiones) importantes para el desarrollo del proyecto, así como la existencia actual de actores e instituciones que puedan llevar adelante la oferta de productos o servicios (venta de productos, evento, visita guiada). La tercera parte presenta algunas tendencias en las corrientes turísticas de la Región Este, y por último se detallan algunas recomendaciones y sugerencias para el desarrollo de Sabores de la Región.

El valor de las redes de trabajo

Los vínculos entre los actores gastronómicos (o circuitos gastronómicos y productivos) promueven lazos asociativos y contribuyen a generar una cadena de valor más larga y representativa del territorio.

Esta propuesta promueve los vínculos entre los sistemas productivos y los emprendedores locales, generando el incremento del gasto turístico mediante la venta de productos locales. Estos procesos configuran destinos turísticos más resilientes a los impactos de las crisis, como la provocada por el covid-19, reduciendo la vulnerabilidad económica.

A su vez, permite diversificar la oferta concentrada territorialmente y temporalmente para desarrollar nuevos productos que consoliden una imagen de destino más diversa y desestacionalizada. Las ventajas de los sistemas productivos locales refieren a la disponibilidad de una masa crítica de trabajadores calificados y especializados, facilitando el intercambio de información comercial y técnica entre empresas. Fomenta el aprendizaje compartido, en un concepto de proceso productivo que no se desliga de la misma vida social de las personas y comprende más que el ámbito puramente técnico. (IECON, 2014:16). A su vez, contribuyen a evitar el despoblamiento forzado de la población rural y de los centros turísticos, alentando a la conformación de redes de articulación entre emprendimientos, facilitando el acceso al empleo y la inclusión de familias en la cadena productiva turística.

Proyectos antecedentes

Sabores de Rocha

Enmarcar este proyecto con las experiencias desarrolladas en la región permite la acumulación de conocimiento en el territorio y la revisión de las acciones para planificar actividades a futuro sobre la base de lecciones aprendidas. Un antecedente directo que se desarrolla en la región es el proyecto: “Sabores de Rocha”¹¹ que conformó una red entre restaurantes y productores, creando una marca y circuito que involucra gastronomos y proveedores de diferentes localidades del departamento, con el objetivo de fortalecer el entramado de empresas.

11 Desde 2017, Rocha comenzó a trabajar en el Proyecto “Gastronomía Km 0 - Fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica del departamento”, diseñado desde la Dirección de Desarrollo de la Intendencia de Rocha en un marco de articulación público-privado junto a la Corporación Rochense de Turismo, Dirección de Turismo y el Centro Universitario Regional Este de la Universidad de la República#, con el apoyo del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca#, la Dirección General de Desarrollo Rural#, el Ministerio de Industria, Energía y Minería# y el MINTUR, financiado por el programa “Uruguay más cerca” de OPP.

Es una alianza entre proveedores y gastrónomos tendiente a valorizar y distinguir sabores rochenses seleccionados directamente de huertas locales, pescadores artesanales, recolectores y demás productores de la zona.

Este proyecto es un ejemplo de gestión y articulación en la región según las fuentes consultadas, por haber logrado objetivos importantes:

- Desarrollar una visión compartida que posiciona al turismo en Rocha.
- Fortalecer relaciones estables entre los proveedores y los gastrónomos.
- Promover la articulación privada entre unos 20 emprendedores que participan.
- Lograr el compromiso en la gestión y apoyo en la comunicación y promoción del proyecto.
- Crear un comité de evaluación donde todos participen en las decisiones.

Desafíos a seguir

- Buscar financiamiento para actividades de promoción.
- Generar mayor participación de emprendedores y trabajadores en las instancias de capacitación.
- Promover prácticas sostenibles en la gestión de residuos.
- Generar actividades innovadoras.
- Fomentar y organizar una mayor participación en ferias gastronómicas y eventos a nivel regional, nacional e internacional.

Arco del Sol

Otro antecedente que da inicio a las primeras experiencias de integración turística en el Este es el proyecto “*Camino Arco del Sol*”¹² que marcó un camino para otros proyectos que le sucedieron. Este proyecto atraviesa el departamento de Maldonado en forma inversa al arco de playas, recorriendo unos 200 Km. a través de las serranías del departamento, integrando paisajes naturales, rurales y diferentes actividades productivas que se realizan en cada zona. La iniciativa surge de los Talleres de Ordenamiento Territorial del departamento de Maldonado en 2007 para la integración de la producción y el turismo a través de unidades productivas en un circuito llamado “Arco del Sol” que vincula Garzón, Aiguá, Gregorio Aznárez, Pan de Azúcar y Pueblo Edén. El antecedente dejó planteado cartelería y folletería para los visitantes donde se destacan lugares históricos, de interés, accidentes geográficos y elementos del folclore de las localidades.

Es importante destacar, los nodos de este proyecto y cómo están funcionando actualmente. 1º) José Ignacio-Garzón y Los cerrillos. 2º) Aiguá- Ruta 39. Pueblo Edén- Punta Ballena. 3º) Pan de Azúcar- Solís a Playa Hermosa.

12 En 2019 se realiza la Etapa III del proyecto a través del Programa OPP Caminería. Instituciones Intendencia de Maldonado- Municipio Garzón, cuyo objetivo es mejorar la conectividad entre centros turísticos, industriales, productivos y los emprendimientos que hay en la zona (hoteles, chacras y campos con plantaciones variadas, canteras aceitera, elaboración de vinos, extracción de material de canteras que abastecen) que generan gran cantidad de puestos laborales y tránsito de trabajadores y productores. Asimismo, otra parte de la población objetivo de este proyecto, son los turistas, para los cuales se mejora el confort y la seguridad en las condiciones de accesibilidad a esos territorios.

El proyecto impulsó en la zona un flujo turístico durante todo el año, fomentando un ambiente emprendedor y la generación de nuevas propuestas.

Por otra parte, se trabajó en la vinculación entre José Ignacio- Garzón y Aigua-Ruta 39, fortaleciendo el vínculo con Punta del Este, Punta Ballena/Pueblo Edén/ Ruta 12 (almazaras, bodegas, haras), incorporando a Minas para generar un vínculo con Lavalleja. El proyecto, promovió la generación de otros proyectos como ser, el Camino de la Vid y los Olivos, Costa Serrana, y desarrolló una experiencia positiva de trabajo con la comunidad de Aiguá.

Desafíos a seguir

- Fortalecer turismo alternativo al sol y playa.
- Fortalecer nodos que no están desarrollados.
- Generar más propuestas que le den contenidos a los diferentes nodos/ ejes vinculado a lo artesanal y gastronómico.
- Ampliar y sostener la oferta de servicios en Aiguá¹³.
- Capacitación en emprendedurismo y formulación y seguimiento de proyectos.
- Se empezó desde una visión macro del proyecto, ahora se está trabajando en cada uno de los ejes.
- El proyecto cuenta con mayor potencial actualmente, porque los flujos turísticos son menos estacionales que antes y se abren oportunidades a partir de las nuevas formas de viajar y segmentos como es el caso del turismo de lujo¹⁴.
- Experiencia positiva de trabajo que fortaleció a la comunidad y la oferta turística de Aiguá.

Camino de la Vid y los Olivos

El mundo del vino ha alcanzado una especial distinción entre el conjunto de nuevas tendencias en las corrientes turísticas que motivan desplazamientos y permanencias en torno a la gastronomía y a procesos de activación patrimonial de tradiciones alimentarias. En este sentido, Vicente Elías (2018) expresa que **en la actualidad el vino ha adquirido una serie de valores que sobrepasan los que puedan tener cualquiera de los otros productos agroalimentarios**. En la Región Este, un antecedente de trabajo articulado es el proyecto “El Camino de la Vid y los Olivos” que une los departamentos de Maldonado y Lavalleja, estimulando el vínculo entre los sabores y la producción de distintos productos que se materializa en algunas de las propuestas existentes. Entre los años 2000 y 2005 se realizó un convenio con Instituto Nacional de Vitivinicultura¹⁵ y se declaró de

13 Recuperado en <http://www.maldonado.gub.uy/> abril 2020. “Aiguá se perfila como renovado eje de la Región Este”. Las intervenciones de la administración, el Municipio de Aiguá y la comunidad han valorizado la arquitectura, actividades agropecuarias y el turismo. Uno de los atractivos principales, son las construcciones edilicias consideradas patrimonio representativo del Uruguay por ello, se creó el proyecto de “Recuperación de Fachadas Patrimoniales de Aiguá”, ejecutado por la profesora Liliana Bernárdez de Antía, el maestro Ariel Larrosa, y la IDM. El circuito se denomina Aiguá “La belleza de lo simple”.

14 El nuevo lujo está asociado a una clase emergente de viajeros VIP que están redefiniendo el turismo de lujo, muy lejos de la sofisticación. Este arquetipo busca nuevas sensaciones caracterizadas por la sencillez, lo agreste, lo natural pero con demanda de servicios de calidad (Canalis, 2014, Clia, 2019).

15 En adelante INAVI

Interés Departamental el fomento y desarrollo de Maldonado como región vitivinícola y emprendimientos privados realizaron grandes inversiones en este sentido. Como consecuencia, se desarrolló en Maldonado la producción de aceites de oliva y de vinos con la instalación de nuevas bodegas y almazaras, generando un atractivo turístico desestacionalizado a través de la promoción de la visita a los establecimientos. El proyecto se divide en tres recorridos: uno sobre el oeste (Ruta 12), uno central (Ruta 39) y uno al este (José Ignacio). Todas las bodegas que participan de este recorrido son bodegas turísticas y ofrecen distintas propuestas de visita, degustación y gastronómicas. Todas las bodegas que participan de este recorrido son bodegas turísticas y ofrecen distintas propuestas de visita, degustación y gastronómicas.

Cadena de Valor Cordero Maldonado

A partir del 2015, la Corporación Gastronómica de Punta del Este y el MIEM desarrollaron una propuesta orientada a promover la puesta en valor de los productos locales usados en la gastronomía local. En una primera instancia, las acciones se enfocaron a los proveedores de aceite de oliva y a partir del 2017 se agregaron nuevos productos¹⁶. En 2019 se aprobó el proyecto: “Cadena de Valor Cordero Maldonado” del Programa de la OPP “Uruguay Más Cerca” liderado por el MIEM y la Intendencia de Maldonado, orientado a convocar a los distintos participantes de esa cadena productiva: productores de cordero, carniceros y gastrónomos de Maldonado.

El proyecto se enfoca en agregar valor a la producción familiar de corderos a través de la creación de una marca y su posicionamiento en la cadena gastronómica de la región.

Pacto Oceánico del Este¹⁷

Es un proyecto que involucra a chefs y pescadores artesanales con el fin de fomentar la pesca artesanal, el cuidado del océano y el posicionamiento de los productos locales en los restaurantes de Maldonado. Es liderado por el MIEM y la Corporación Gastronómica de Punta del Este, y cuenta con el apoyo de la Dirección Nacional de Recursos Acuáticos (Dinara), el Grupo Pescar y chefs.

El proyecto orienta sus acciones a la puesta en valor de los productos costeros locales usados en la gastronomía de la zona, generando diferenciales asociados al carácter natural y sustentable.



Fuente: turismorocha.gub.uy

¹⁶ Recuperado en <https://puntadelestealacarta.com/el-encuentro-entre-el-sector-productivo-y-los-restaurantes/> abril 2020.

¹⁷ <https://maldonadonoticias.com/beta/actualidad/15563-el-%E2%80%9Cpacto-oce%C3%A1nico-del-este%E2%80%9D-potenciar%C3%A1-v%C3%ADnculo-entre-gastron%C3%B3micos-y-pescadores-artesanales.html>

Otros proyectos por departamento que fortalecen la propuesta

MALDONADO

- Programa de Articulación Productiva y Competitividad ANDE: “Clúster de Turismo de Piriápolis”. Desarrollo y articulación de la oferta. Enfoque de competitividad emprendedurismo Posicionamiento del destino. Piriápolis.
- Ecoturismo y Turismo Local - “Red Ánimas Ecoturismo Comunitario”. PPD. Pan de Azúcar.
- “Estrategias de fortalecimiento institucional en el colectivo Red Ánimas. Aportes interdisciplinarios desde los estudios turísticos”. CSIC-UDELAR. Pan de Azúcar.
- Fondo de Iniciativa Local. OPP- Municipio de Pan de Azúcar. Red Ánimas. Turismo alternativo en Pan de Azúcar.
- Ecoturismo y Turismo Local: “Red de Turismo Comunitario del Valle y Sierras de Aiguá”.
- Generación y Fortalecimiento de Ecosistemas Regionales de Emprendimiento. ANDE. Aiguá.
- Manual de Inventario Turístico Participativo- DGT. Aiguá
- Implementación de sistema de producción circular de cervezas orgánicas /agroecológicas en Cervecería Oceánica. Semilla ANDE. Maldonado, 2018.
- Orujo de Tannat - Desarrollo de productos alimenticios funcionales a partir de Orujo de Tannat¹⁸. ANDE. Maldonado, 2018.
- Viví la chacra¹⁹. ANDE. Punta Negra-Piriápolis, 2018.
- Rancho Kiaora. Semilla ANDE. Línea de productos veganos y libres de gluten. Objetivo: vivir de manera más sustentable y la búsqueda de una dieta saludable y equilibrada. Aiguá, 2018.
- Punta del Este, destino gastronómico y mapa de sabores de Maldonado. ANDE, 2020.

ROCHA

- Proyecto Gastronomía km 0- Fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica de Rocha.
- Ecoturismo y Turismo Local) “Cuidar y Valorar lo Nuestro: Una propuesta de Turismo Comunitario para la Pesca Artesanal” APALCO (Asociación de Pescadores Artesanales de las Lagunas Costeras) Proyecto PPD. Laguna de Rocha.

18 Los componentes bioactivos presentes en la cáscara y semillas, otorgan grandes beneficios a la salud. <https://www.ande.org.uy/beneficiarios/item/orujo-de-tannat-desarrollo-de-productos-alimenticios-funcionales-a-partir-de-orujo-de-tannat.html>

19 El turista podrá trasplantar, sembrar, cosechar, experimentar con sus propias manos en nuestro invernáculo o al aire libre. Podrá recolectar huevos, alimentar gallinas, pavos reales y patos, así como ordeñar vacas lecheras. Con respecto a las ovejas, podrá participar activamente en el conocimiento de la fibra-lana, su esquila, el vellón y su transformación mediante la rueca en hilos (hilados), tiñendo naturalmente y el producto final, tejer en telar (cales, ponchos, mantas). Además, se expondrán para la venta los productos terminados de la chacra en un salón. <https://www.ande.org.uy/beneficiarios/item/vivi-la-chacra.html>

- La Ruta de la miel y el mar . Una propuesta de realización de una sala de extracción y visitas guiadas en La Coronilla. Fondo concursable Uruguay Emprende 2016. Programa Uruguay más cerca- OPP.

LAVALLEJA

- Ecoturismo y Turismo Local Multiespacio cultural y turístico Villa Serrana. PPD - MINTUR. Vecinos organizados de Villa Serrana. Lavalleja.
- Corazón Verde²⁰. Semilla ANDE (2017). Granja familiar agroecológica, certificada por La Red de Agroecología del Uruguay en la categoría de 100% Orgánico desde 2017 y con análisis de ausencia de agroquímicos y pesticidas. Minas.

TREINTA Y TRES

- OLIMAR FISH²¹, Aventura Nativa. Paseos recreativos en Río Olimar y Cebo-llatí. Semilla ANDE (2017). Emprendimiento orientado al turismo pesquero y de aventura.
- ¿QUÉ HAY? Sistema de gestión de información de interés turístico de la Región Este”. ANDE. Inicio en Treinta y Tres. (inicio junio 2019).
- Aromas y Sabores de Vergara. LATU- Municipio de Vergara.
- Programa Varela Emprende - ANDE. José Pedro Varela.
- El Charque y su tradición²². OPP. Uruguay Integra. Gral. Enrique Martínez. La Charqueada, 2019.

CERRO LARGO

- Mercado Agrícola Familiar Cerro Largo. Fase II. Melo, 2020.
- Proyecto “Delicias de mi Pueblo” Gastronomía Artesanal. Desarrollo de marca y etiqueta que los identifique. Integrado por 16 familias. Río Branco, 2018.
- “Los pagos del Cerro Largo: Impulsando los emprendimientos agroturísticos”. ANDE, 2020.

20 Corazón verde produce y vende harinas 100% orgánicas para consumo humano. Actualmente ofrece productos derivados del trigo que son, harina blanca, integral y de salvado, con excelente aceptación del mercado, evaluaciones de chefs, cocineros y público en general. Siembran, cosechan, muelen, y transforman sus restos en raciones orgánicas para animales y biofertilizantes para su producción. Comercializa lo producido, a través de tiendas, panaderías y restaurantes del rubro como Mercado Verde, Ecotienda, Eco Almacén, Requeteverde, Los Pinos. <https://corazonverdeuruguay.com/>

21 Esta propuesta pretende potenciar la marca país “Uruguay Natural”, poniendo foco en la riqueza hidrográfica de nuestro territorio. Queremos que nuestros clientes vivan la experiencia de navegar, pescar, caminar, comer y dormir en las aguas de nuestros ríos y arroyos, o a orillas de estos.

22 Investigación de campo para la recolección de material significativo de la localidad en lo que refiere a la historia del Nombre que tiene popularmente. Historia del Charque y de cómo se procesa <https://otu.opp.gub.uy/mirador/4343>

Tendencias vinculadas a la gastronomía

- *Slow food*.
- *Comfort food*²³ uruguayo.
- Vínculo de lo gastronómico con la naturaleza.
- Cocina de autor. Cocina puertas adentro.
- Platos con formatos originales.
- Demandas por nuevas formas de alimentación: vegetarianos y veganos.
- Vínculo con las prácticas sostenibles.
- Importancia de la innovación como la tradición en gastronomía.
- Eventos gastronómicos variados (ferias gastronómicas y eventos de lujo).
- Auge de los mercados verdes y orgánicos.
- *Food Trucks*.
- Restaurantes *pop-up*²⁴: suelen ubicarse en lugares originales y atípicos, como casas privadas, museos, fábricas, agencias, etc.
- Cocina Molecular: la gastronomía molecular consiste en aplicar la ciencia a las artes culinarias y se basa en el estudio de las propiedades de cada alimento. Busca la innovación en la cocina y la aplicación de las nuevas tecnologías a la gastronomía.
- Relevancia de los *foodies*: grupo de apasionados en búsqueda de experiencias auténticas, relacionadas con la cultura local y singular en cualquier momento del año.



Fuente: marcapaisuruguay.gub.uy

23 "Comfort food" concepto que toma G. Laborde en su tesis (2017), para hacer referencia a una tendencia que actual. A veces llamada "comida del alma", la comfort food es una ingesta que los individuos buscan como un placer indulgente y una compensación a la nostalgia (...). En ocasiones, este sentimiento se obtiene no sólo comiéndola, sino también cocinándola. Por todo esto, este mecanismo que pone en juego el deseo nostálgico y conduce al consumo de alimentos particulares para su satisfacción, asegura el mantenimiento y la conservación en el tiempo de identidades culturales (Gimenes-Minasse, 2016).

24 <http://www.premiumincoming.com/es/eventos/6-tendencias-gastronomicas-para-eventos/>

Las plataformas colaborativas como fuente de información

La influencia de los contenidos generados por los usuarios en las plataformas colaborativas en Internet y redes sociales provocan que los turistas sean parte del proceso de formación de imágenes e identidad de los destinos que visitan.

La revolución de las TIC permite a los turistas usar plataformas para generar información y compartir experiencias. “De esta manera, cambia la posición de un consumidor relativamente pasivo a un productor o cocreador de información, imágenes y experiencias turísticas” (Van der Zee et. al., 2018).

El impacto de las revisiones en línea se vuelve cada vez más relevante en la era de las redes sociales, tanto para empresas como para consumidores.

El mapa avanza en el relevamiento de la concentración de comentarios de restaurantes en Maldonado en dos plataformas influyentes. Los primeros 50 restaurantes del *ranking* de *Tripadvisor*, sus puntajes y cantidad de comentarios de Google Maps, nos ubican ante una herramienta de información accesible y actualizada, que permite aproximarse desde otra perspectiva a la imagen turística del sector gastronómico en el destino.

Mapa redes sociales

El mapa se tomó como referencia la concentración de comentarios que van dejando los turistas al consumir en los restaurantes mencionados, dónde se encuentran, el tipo de comida y cocina y productos que se destacan.

MAPA REGIÓN ESTE

CONTENIDOS GENERADOS
POR LOS USUARIOS

Tipo de comida:

-  Cocina de autor
-  Carnes y Pastas
-  Pizzería
-  Parrillada
-  Pescados y Mariscos
-  Cerveza artesanal

Cantidad de
comentarios:

- entre 1 y 300
- entre 301 y 500
- entre 501 y 1000
- más de 1000

Aquel abrazo   350 ★ 4,5  382 ★ 4,6	Saint Tropez   212 ★ 4,5  25 ★ 4,8	Life Bistró by AWA   314 ★ 4,5  3 ★ 3,7	I'marangatú   868 ★ 4,5  1796 ★ 4,3	La Milonguera   456 ★ 4  274 ★ 4,2	Bistro & Rotisserie   59 ★ 5  34 ★ 4,9	La Olada   273 ★ 4,5  108 ★ 4,3
Kraken   353 ★ 4,5  858 ★ 4,5	Yacht Club   282 ★ 4  69 ★ 4,2	Punta Salina   373 ★ 4,5  420 ★ 4,6	Lo de Tere   2351 ★ 4,5  720 ★ 4,4	Parrilla La Cava   270 ★ 4  656 ★ 4,3	Chill Out   217 ★ 4,5  731 ★ 4,5	Juana Cocina Bar   144 ★ 4,5  155 ★ 4,5
La Cueva del Sapo   290 ★ 4,5  512 ★ 4,5	Virazon   2104 ★ 4  2446 ★ 4,4	Rustic Resto-Bar   617 ★ 4,5  762 ★ 4,5	Capi   712 ★ 4,5  2143 ★ 4,4	Lady Marion   156 ★ 4,5  92 ★ 4,1	El Chanco   340 ★ 4  282 ★ 4,2	Marismo   386 ★ 4  146 ★ 4,1
Picasso   298 ★ 4  733 ★ 4,4	Olivia Resto   525 ★ 4  632 ★ 4,4	481 Gourmet   613 ★ 4,5  727 ★ 4,5	Late Resto   321 ★ 4,5  208 ★ 4	Mariskonea   292 ★ 4  97 ★ 4,1		La Huella   2643 ★ 4  2367 ★ 4,4
Trattoria da Piero   239 ★ 4  550 ★ 4,4	Isidora   831 ★ 4  613 ★ 4,4	La Bourgogne   520 ★ 4,5  210 ★ 4,5	Miro Restobar   398 ★ 4  716 ★ 4,3	Elmo   367 ★ 4  332 ★ 4,2		Santa Teresita   193 ★ 4  292 ★ 4,5
La Corniche   261 ★ 4  705 ★ 4,3	Medio y Medio   390 ★ 4  833 ★ 4,4	Leonardo Etxea   630 ★ 4,5  368 ★ 4,4	La Fusion   358 ★ 4,5  339 ★ 4,3	Bungalow Suizo   355 ★ 4  296 ★ 4,5		La Susana   468 ★ 4  588 ★ 4,4

Garni 

 240 ★ 4,5

 657 ★ 4,7

Ithaka 

 143 ★ 4,5

 185 ★ 4,7

Si Querida 

 489 ★ 4,5

 503 ★ 4,5

Mistura Manantiales 

 187 ★ 4,5

 154 ★ 4,6

Almacen del Caballito 

 104 ★ 4,5

 178 ★ 4,5

Macachín 

 104 ★ 4,5

 57 ★ 4,5

Las Pavas Resto 

 92 ★ 4,5

 204 ★ 4,5

Fish Market 

 282 ★ 4

 205 ★ 4,3

El Abrazo 

 177 ★ 4,5

 214 ★ 4,6

Las Cumbres 

 351 ★ 4,5

 217 ★ 4,5

Bodega Garzón 

 321 ★ 4,5

 328 ★ 4,8



MALDONADO

Garzón

Piriapolis

Punta Ballena

Maldonado

Punta del Este

La Barra

Manantiales

José Ignacio

Gestión

Inteligencia de gestión y economía creativa

Sabores y Producción del Este se orienta a potenciar el trabajo en red y las interrelaciones de los actores de las diversas cadenas de valor involucradas de la región vinculados a la gastronomía.

El Proyecto plantea desarrollar una importante ventaja competitiva que actualmente tienen los destinos turísticos capaces de promover relaciones de colaboración entre actores, que suelen estar fragmentados. Para comprender qué factores nuclea a los actores, es importante atender los aspectos motivacionales de las alianzas y fomentar una cultura de la colaboración más consciente de los distintos puntos de vista involucrados. Algunas pistas comprensivas para analizar este fenómeno son aportadas por Wang y Xiang (2007) que detallan distintos puntos de vista para entender la amplia gama de motivaciones que pueden tener los actores para generar acuerdos:

- Desde la percepción de cierta interdependencia estratégica de los actores que entienden que la colaboración los posiciona mejor en el mercado turístico.
- Desde una perspectiva de los “costos de transacción” (Wang y Xiang, 2007:78) para comprender las formas, funciones y efectividad de las estrategias interorganizacionales tendientes a minimizar costos entre los actores y mejorar las condiciones para competir en un contexto marcado por fuertes jerarquías.
- Desde el punto de vista de la creación de valor en el conjunto, a partir del conocimiento, toma de decisiones, participación y corresponsabilidad.
- Desde el punto de vista relacional de las redes para analizar la conectividad de los actores. Este punto de vista nos puede ayudar a entender a las redes como resultado de las fuerzas externas que operan en los destinos y, no tanto de los objetivos estratégicos iniciales de las empresas (Wang y Xiang, 2007).

Para la investigación es pertinente utilizar un enfoque integrador que dé cuenta del comportamiento de los actores turísticos y su capacidad creativa para tejer vínculos. En la actualidad, la necesidad de innovación en la oferta de productos turísticos puede vincularse con la capacidad creativa de cada territorio, puede incluir el diseño, la comunicación y modelos de gestión creativa. En este sentido, la Economía Creativa **“conjunto de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos [...]”** (BID, 2017: 9) se reconoce como un motor que contribuye al desarrollo económico.

Esta definición reconoce la creatividad, el arte y la cultura como iniciativas productivas y el papel directo de estas actividades en la cadena de valor que transforma ideas en productos.

Dentro de la Economía Creativa se incluyen:

- (i) las actividades tradicionales y artísticas: preservación y transmisión del patrimonio material e inmaterial, literatura, artes escénicas y artes visuales.
- (ii) las industrias creativas: refieren a un conjunto más amplio, que incluye bienes y servicios producidos por las industrias culturales, (editorial, audiovisual, artesanías, etc.) y las creaciones funcionales (asociadas a la innovación y la investigación: software, videojuegos, publicidad, moda).
- (iii) las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales (diseño de productos, empaque, marketing).

Los Micuy²⁵: Mercados de Industrias Creativas y Culturales de Uruguay, según el Ministerio de Educación y Cultura fueron creados para favorecer la formación, el intercambio y la vinculación de productores, empresas y profesionales de las industrias creativas, así como potenciar la producción, aportar a la visibilidad y promover la comercialización en todos sus sectores: diseño, audiovisual, videojuegos, artes escénicas, editorial y música, sumando también el campo de las artesanías. *“Siendo la creatividad un factor clave de desarrollo y competitividad de la economía, el área de industrias creativas se convierte en una fuente importante de dinamización y sinergias positivas de próxima generación en todo el mundo”*. (BID, 2013; BID-ITPF 2017, UNESCO, 2008, 2010, 2013). Su impacto, no solo refiere a su actual y potencial de crecimiento y contribución a la generación total de valor, sino a su capacidad disruptiva y de transformación de sectores y actividades económicas tradicionales” (Abbasi et al, 2017, en OPP 2019).

Por su complejidad, el turismo es un sector ideal para el desarrollo de lazos asociativos dada la diversidad de sus actores, la variedad de intereses públicos/ privados y las formas de participación de los residentes en la actividad. Orientar los esfuerzos colectivos en un proyecto temático gastronómico permite desarrollar una estrategia orientada al aprendizaje organizacional que construya capital social de forma colaborativa.

La gestión de los destinos turísticos es un esfuerzo de orquestación colectiva que requiere el trabajo concertado para lograr objetivos comunes.

25 Los Micuy regionales 2019 se desarrollaron en Paysandú y Rocha, y tienen también como objetivo fortalecer capacidades locales y de la región.

A continuación, se presentan las ferias y mercados gastronómicos como un ejemplo de economía creativa y una tendencia que va en aumento.

Cadena de Sabores

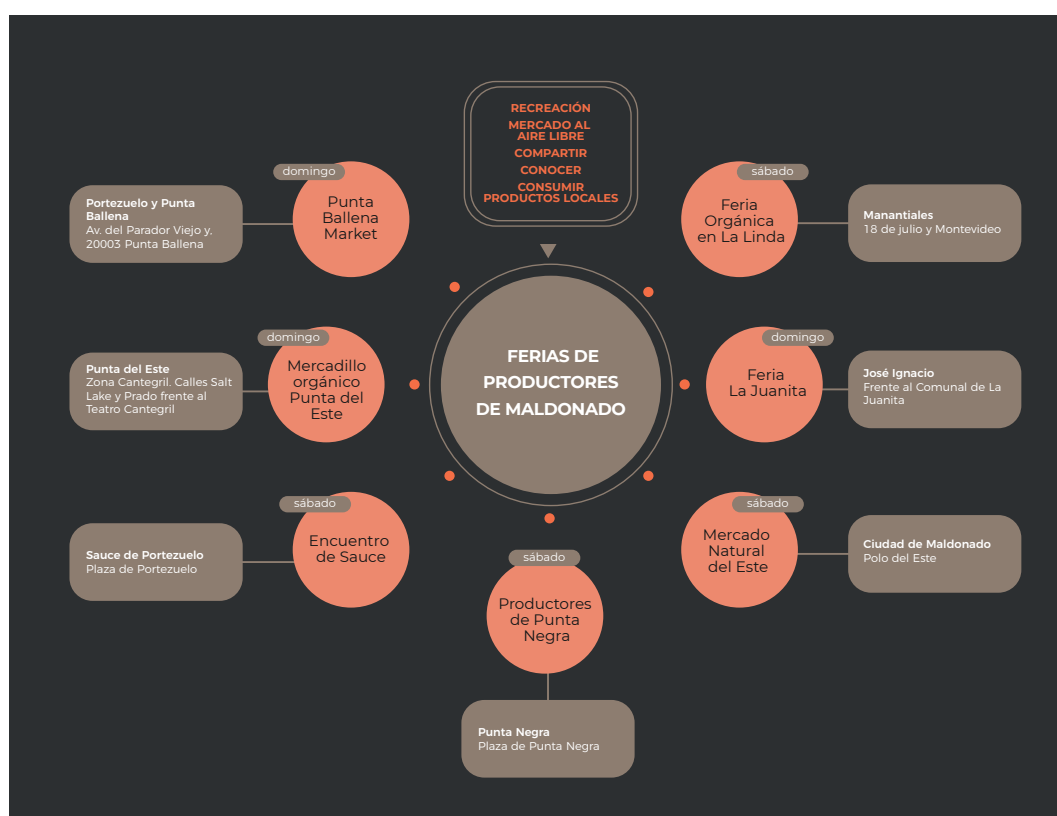
Concebir y organizar las ferias como atractivos turísticos es un ejemplo de economía creativa y puede ser una herramienta para potenciar el desarrollo del turismo interno, fortaleciendo de las redes existentes y creando nuevos espacios de trabajo conjunto.

Muchas ferias y mercados alimentarios están ubicados en lugares turísticos pero son visitados por turistas y residentes. En los últimos años se han convertido en un paseo destacado como un “espacio de autenticidad” porque reúne lo gastronómico local y recreativo. Tienen potencialidad por la capacidad de articular productores, revalorizar determinados productos y dar visibilidad a los productores y artesanos. Se da una relación distinta entre productores y consumidores. En varias de las Ferias o Mercados, convive el eco-diseño, los productos vinculados a la alimentación, la cosmética y salud.

En el departamento de Maldonado se han identificado las ferias de productores locales y artesanos, junto con los mercados orgánicos que están insertos en localidades turísticas de Maldonado. **Es una tendencia que aporta valor al proyecto porque permite generar ideas, lazos, o conocer qué se está generando en torno a la gastronomía como un gran abanico de posibilidades.**

Cuadro. Feria de productores del departamento Maldonado

Fuente: Elaboración propia



Microrregiones²⁶

El proyecto plantea microrregiones que destacan algunos recursos de las localidades para ofrecer recorridos sugeridos que permitan agrupar los destinos, productos/productores, y experiencias en torno a la gastronomía, los productos agrícolas, ganaderos, vitivinícolas, frutícolas, incluyendo tambos, huertas, producción artesanal de dulces, aceites, miel y fábricas de cerveza artesanal, entre otros. **La valoración, reconocimiento y difusión de los sabores y producción local es importante para el turismo y para la autoestima e identidad de las localidades.**

La siguiente tabla contiene la síntesis de la oferta asociada a la temática Sabores y Producción en las microrregiones identificadas. También se exponen los eventos asociados a cada microrregión que estén vinculados fuertemente a la jerarquía 1 y 2 de sabores.

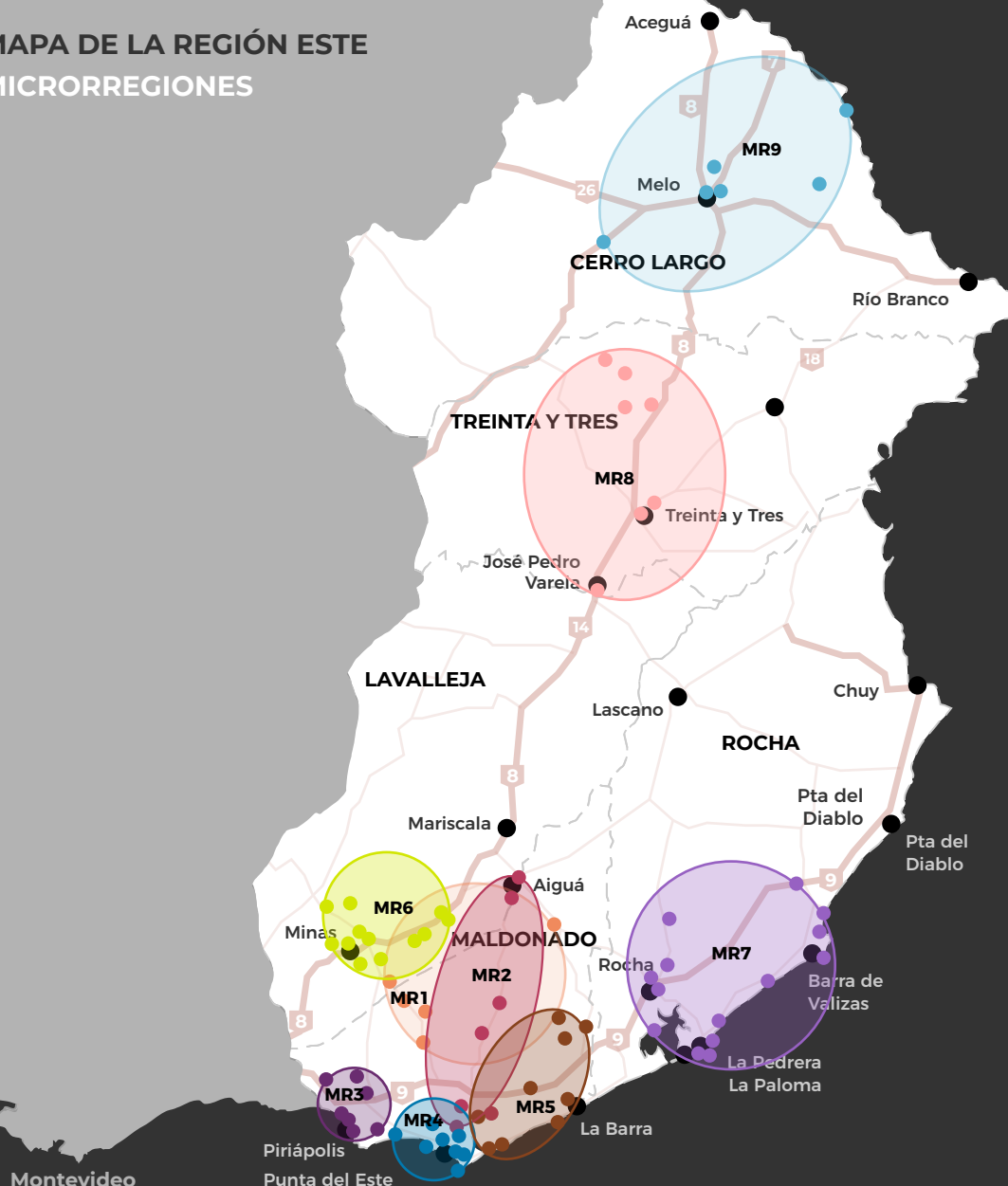
- 1 Eventos claves en la consolidación de los proyectos.
- 2 Eventos que dotan de atraktividad a la propuesta y están vinculados a la temática.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/105ug3o53vzWwjl4PYKIXvtKyEWWpmPQD/edit#gid=498259196>

26 De acuerdo con la DINOT “la microrregión constituye (...) un espacio relevante para la gestión del ordenamiento y desarrollo económico y eventualmente la gestión ambiental. (...) La delimitación de las microrregiones responde a la existencia actual o potencial de un cierto proyecto de desarrollo compartido por actores locales. (...) pueden estar totalmente comprendidas en un departamento o bien pueden tener su territorio repartido en más de un departamento, obligando a una coordinación interdepartamental para su planificación y gestión. (...) Las microrregiones son territorios organizados, es decir, territorios con actores capaces de impulsar un proyecto”. (DINOT 1996 b:30; 69). A los efectos de este proyecto, se entiende por microrregión a una porción del territorio -en su acepción más amplia- con diferentes escalas, local, departamental e interdepartamental que tiene atributos y/o elementos que las nucleen: redes de actores, proyectos y una trayectoria de gestión en común.

MAPA DE LA REGIÓN ESTE

MICRORREGIONES



● **MR1-Ruta 12 y Pueblo Edén**
Ver descripción de la microrregión

● **MR2-Aiguá. R39. San Carlos y alrededores**
Ver descripción de la microrregión

● **MR3- Piriápolis. Pan de Azúcar**
Piriápolis, Pan de Azúcar, Cava de las Ánimas, Cerveza Oceánica, Chacra La Anyta, Bodega Cerro del Toro, Dulces de la Comarca, Viví la chacra

● **MR4-Pta Ballena. Portezuelo. Pta. del Este. Maldonado**
Punta Ballena, Lapataia, Punta Ballena Market, Productores de Portezuelo, Mercadillo Orgánico de Punta del Este, Mercado Natural del Este, Mercado verde, Estancia CH, Tarzan Bier, Ninja´s Beer, Restaurante Las Cumbres, Restaurante Club de los Balleneros, Oliva & Sal, Café De La Huerta

● **M5-La Barra. Manantiales. José Ignacio. Garzón**
La Barra, Aceite Punta Lobos, O 33, Bodega Garzón, Colinas de Garzón, Bodega Oceánica, Parador La Huella, Restaurante Garzón, Granja Cruz del Sur, Alma (La Barra), La Huerta Bistró, La Linda Bakery

● **MR6-Minas y alrededores. Penitente y Villa Serrana**
Minas, Parque Salus, Valle del Hilo de la vida, Parque UTE, Fca. de Alfajores de las Sierras de Minas, Fca. de Alfajores Villa Serrana, Confeitería Irisarri, Parador Arequita, Corazón Verde, Parador Salto del Penitente, Restaurante Estación Penitente, Aceite Don Alejandro, Ventorrillo de la Buena Vista, La Mia Cucina, Parador del Lago

● **M7-Sabores de Rocha**
Ver descripción de la microrregión

● **MR8-Ciudad de Treinta y Tres y alrededores**
Treinta y Tres, Establecimiento Turístico El Proyecto, Posada de campo El Capricho, Posada de Campo Cañada del Brujo, Estancia Pinos de la Quebrada, Villa Sara- Feria vecinal, José P. Varela

● **MR9-09. Melo y alrededores**
Melo, JULANA. Turismo Comunitario. Paso Centurión, Hotel Juana, Los Rolos. Fraile Muerto, Bioparque y Estancia El Rosario. Melo, Cooperativa Láctea Coleme, Las Cañas

Ruta 12. Pueblo Edén

Las propuestas que integran la ruta 12 atraviesan los límites departamentales. Los emprendedores de esta microrregión son actores muy pujantes que se han asociado en un grupo denominado “Emprendedores de la Ruta 12²⁷” para generar propuestas singulares en relación al territorio donde están inmersos. Se difunde la oferta de la zona: haras; hospedaje; restaurantes; camping; producción agroecológica; jabones; muebles rústicos; además de artesanía en fieltro; plantas y árboles. constituye un ejemplo de articulación. Promueve actividades recreativas, gastronómicas, de producción, arte y artesanía local.

El vínculo entre los vecinos organizados se refleja en las actividades de limpieza de la ruta, el cuidado de los espacios públicos y prácticas que fomentan el turismo lento. Muchos de los emprendimientos son de extranjeros que se radicaron y los servicios que ofrecen algunas de las propuestas se hacen con reserva previa. Se congregan para realizar varios eventos durante el año²⁸, y desde hace tres años se realiza el Encuentro de las Culturas de Pueblo Edén, con el apoyo de las direcciones generales de Turismo y Cultura de la IDM, y el Municipio de San Carlos. Este evento en Pueblo Edén es muy importante para el desarrollo de la ruta de los sabores porque nuclea a más de 30 emprendedores que ofrecen distintos productos: viñedos y bodegas; cervezas artesanales; mermeladas y dulces; panadería y repostería; frutas y verduras; miel; propóleos y cremas; chacinados caseros.



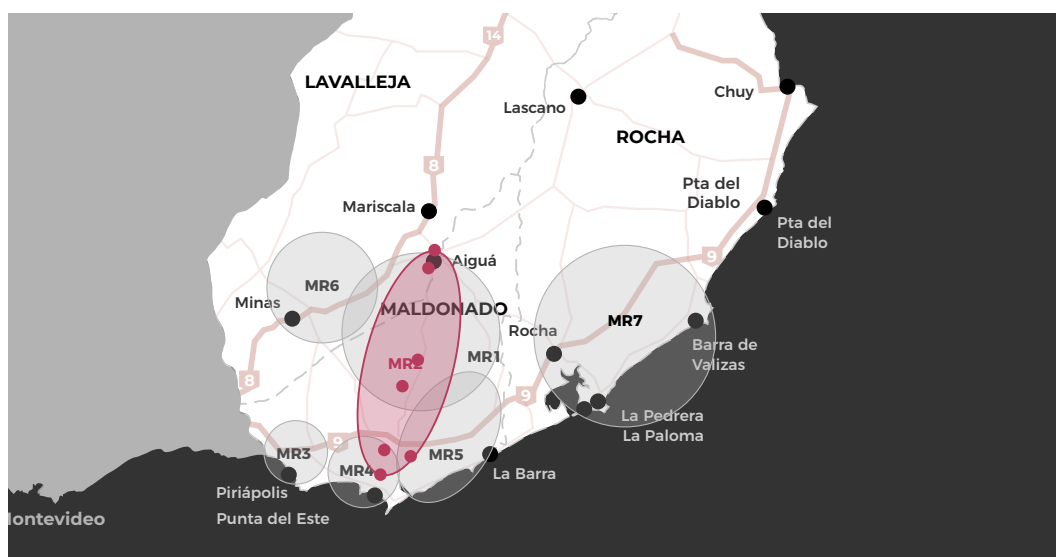
27 Ver listado en Anexo N° 3.

28 La Fiesta Patronal, el segundo domingo de Mayo de cada año, dedicada a San Isidro Labrador, quien da nombre a la Capilla, la Procesión y Misa Criolla, y los Festejos por la conmemoración de la fundación de Pueblo Edén. El segundo fin de semana de agosto es la conmemoración de la fundación del Pueblo y fundación de la Sociedad Criolla de Matajojo, se organiza un desfile gaucha junto a las Sociedades Criollas de la zona y una fiesta con música y bailes de la región.

Aiguá. Ruta 39. San Carlos y alrededores - Ruta 9 y 104

Esta microrregión desarrolla vínculos de articulación de su oferta con Lavalleja y ha tenido diferentes impulsos desde los vecinos y la DGT de Maldonado. Por su ubicación geográfica y conectividad, ha promovido vínculos que la DGT viene desarrollando en el eje Aiguá - Punta del Este en una experiencia de trabajo con la comunidad y sus productores. Algunos de sus eventos temáticos son, el concurso gastronómico: “Aiguá...un gusto... la belleza de lo simple”, y la Fiesta de Tradición Jabalí y Aventura. La ruta 39 - donde se concentran varios emprendimientos con potencialidad para el proyecto- es el eje articulador con las ciudades de San Carlos, Maldonado y Punta del Este. La cercanía con la ciudad de San Carlos puede generar una sinergia interesante posibilitando el desarrollo de otros sectores vinculados al turismo y patrimonio, dado que allí se realiza el evento “San Carlos Tradición y Turismo” y es considerada la Capital del Carnaval del departamento de Maldonado.

Dada su tradición vinculada a lo productivo, puede generar una vinculación con productores que se encuentran en las rutas 9 y 104 con potencialidad para generar propuestas turísticas en torno a los sabores y la producción.



● MR2-Aiguá. R39. San Carlos y alrededores



Aiguá

Lo de Cristina
El Brocal Restaurante y confitería
Rancho Kiaora



Del Aiguá



Cabaña Martín Pescador
(Posada de campo)
Mieles del Este
(Miel de Aiguá)



Ruta 39

Olivar La Lejanía
La Cabra Macanuda
(potencial para visitar)
El Silente (potencial para visitar)



Bodega Sierra
Oriental
Establecimiento Rural
Lamicaezeque
Establecimiento
Don Cleto
Olivasana



Gastronomía



Venta de productos



Visitas

Piriápolis. Pan de Azúcar

Piriápolis ha desarrollado en los últimos años un trabajo de articulación que posibilita la planificación de un desarrollo turístico con diversas temáticas. Se desarrollaron proyectos importantes en esta microrregión que integran territorios como ser Costa Serrana, Arco del Sol, el Camino de la Vid y los Olivos, entre otros ya mencionados. Cuenta con una amplia oferta gastronómica y eventos importantes como “La Paella Gigante de Piriápolis”, considerada un símbolo de su gastronomía, su gente y su hospitalidad. Pan de Azúcar cuenta con productores, eventos, un núcleo de actores y proyectos de importancia para la temática como el colectivo Red Ánimas, que tiene varios proyectos de desarrollo de base local. En este sentido, en el mes de setiembre se realizará en Pan de Azúcar el primer Encuentro de Productores y Artesanos de la Zona Oeste. Esta microrregión puede vincularse desde la temática del proyecto con Punta Ballena y Portezuelo, dada la cercanía y la posibilidad de complementarse. En ambos municipios se han desarrollado diversos proyectos que aportan al territorio en general y se realizan eventos importantes para articular con la temática.

Punta Ballena. Portezuelo. Punta del Este. Maldonado

La Ruta Interbalnearia conecta esta microrregión, donde se realizan varios eventos en relación a la temática de Sabores. Posee además una variada oferta gastronómica en relación al proyecto, desde productores locales, establecimientos para realizar visitas y restaurantes con una amplia oferta de sabores. Maldonado cuenta con una importante producción de cerveza artesanal²⁹ y proyectos que aportan en esa línea tales como: la “Implementación de sistema de producción circular de cervezas orgánicas/agroecológicas en Cervecería Oceánica”. Asimismo, se están llevando a cabo varios proyectos que fortalecen la temática: el Pacto Oceánico, la Cadena de Valor del Cordero, y desarrollo de productos alimenticios funcionales a partir de Orujo de Tannat³⁰.

Productores del Este es una cooperativa de productores, un emprendimiento asociativo de productores del departamento de Maldonado que produce y comercializa productos provenientes de la actividad manufacturera artesanal, apícola, hortícola, pesca, producción gastronómica y panificadora³¹. La cooperativa articula para abastecer a los diferentes restaurantes y establecimientos turísticos y en varios lugares del departamento se desarrollan Mercados y Ferias de productores locales. El municipio de Punta del Este posee una variada oferta gastronómica y varias de las propuestas conforman un destino en sí mismo, es decir, que son capaces de motivar el traslado de visitantes al lugar.

29 Ver Anexo N°4. Listado de Cervezas Artesanales de Maldonado

30 Los componentes bioactivos presentes en la cáscara y semillas, otorgan grandes beneficios a la salud. El foco se ha puesto en el orujo procedente de la uva variedad Tannat. Si bien todas las variedades ricas, esta posee una presencia importante de resveratrol, que es un potente antioxidante que no está en todas las uvas pero el Tannat, la cepa emblemática en Uruguay, tiene la mayor presencia entre todas. Las semillas son ricas en ácidos grasos poliinsaturados y proteínas. Estas características particulares, hacen que cada componente represente un potencial ingrediente funcional, y es por este motivo que este proyecto pretende desarrollar dos productos, caracterizándolos en cuanto a su composición nutricional y funcional. La harina hecha a partir de la cáscara y la harina de semillas <https://www.ande.org.uy/beneficiarios/item/orujo-de-tannat-desarrollo-de-productos-alimenticios-funcionales-a-partir-de-orujo-de-tannat.html>

31 <https://cooperativacpued.com.uy/emprendimiento/prodee/>

La Barra. Manantiales. José Ignacio. Garzón

Los restaurantes y propuestas gastronómicas de La Barra, con diversos estilos complementan la oferta de sus playas, galerías de arte y tiendas de antigüedades. La Liga de Fomento y Turismo de La Barra tiene un rol destacado promoviendo el desarrollo y el cuidado del balneario. Manantiales se ha posicionado en los últimos diez años como otro polo gastronómico de importancia generando una oferta diferenciada, con actores que visualizan la zona con una impronta asociada a la alimentación saludable, la Feria de La *Linda Bakery* es un ejemplo de ello. José Ignacio y Garzón posicionados como destinos de sofisticación poseen una singular gastronomía. Varios de sus restaurantes son un polo de atracción para quienes buscan productos del mar, platos originales y tendencias, elaborados por destacados chef de la región. Existe un grupo de vecinos de la zona organizados “José Ignacio en acción”, que se nuclean para organizar eventos, ferias y otras acciones para el desarrollo sostenible del balneario. En el mes de febrero se desarrolla la Feria gastronómica organizada por vecinos y emprendimientos del balneario.

Esta microrregión posee una variada oferta gastronómica y varios de sus emprendimientos son capaces de atraer visitantes. Para el proyecto, la diversidad de actores, restaurantes, mercados, ferias, y la impronta de emprendimientos extranjeros marcan nuevas tendencias con potencialidad para posicionarse como uno de los mayores atractores gastronómicos organizados.

Minas. Penitente. Villa Serrana

La ciudad de Minas cuenta con una variada oferta de productos, servicios y sitios turísticos. El centro de la ciudad cuenta con una importante infraestructura y una amplia oferta gastronómica cultural que contribuye a dar soporte a este proyecto. Cuenta con empresas de larga trayectoria asociadas a lo productivo-gastronómico por que se destacan: la fábrica de alfajores Sierra de Minas³² donde se realizan visitas, la Confitería Irisarri y variedad de productos artesanales con presencia en el Parque Rodó y la Plaza Libertad, el Parque Salus, el Parador Arequita y el Parque de Vacaciones UTE - ANTEL. Los eventos tradicionales que se realizan en la ciudad actúan como dinamizadores, diversificando la oferta vinculada a los sabores y a la producción local. Lavalleja le cocina al mundo, aromas y sabores de las sierras en su 1° edición y la Fiesta de la Cerveza Artesanal de Lavalleja son ejemplos de eventos tematizados vinculados a la gastronomía local.

Esta microregión se caracteriza por reunir varios de los grandes motores de atracción que dan potencialidad a la oferta de turismo de Lavalleja: Penitente y Villa Serrana, que articula a su vez, con el proyecto Costa Serrana. El Camino al Penitente, es una ruta panorámica y ha conformado un escenario propicio para el desarrollo de propuestas vinculadas a lo productivo, gastronómico y al turismo activo. En relación, a la temática los sabores las ofertas que podrían nutrirla es la asociada a los olivares, viñedos y otros servicios gastronómicos. El establecimiento “Aceites Don Alejandro”, tiene un puesto de venta sobre el camino al penitente con productos como el aceite de oliva, vinos, y jabones y cremas

elaborados con aceite de oliva. Otro atractivo es la “Posada Itay” ubicada en lo alto de las sierras de minas, a 4 km del Salto del Penitente y 12 km de Villa Serrana³³. Siguiendo el camino se encuentra el restaurante “Estación Penitente” a 14 km de Villa Serrana y 3 km del Salto del Penitente. Parador del Salto del Penitente restaurante que ofrece desde minutas y ensaladas hasta pastas caseras y distintos platos con jabalí, borrego y pescado. De los postres se destacan los volcanes de chocolate y dulce de leche. En Villa Serrana, existe una amplia oferta de servicios gastronómicos. Uno de los principales atractivos es el Ventorrillo de la Buena Vista, el punto más emblemático de esta localidad por su vista panorámica.

Sabores de Rocha

El departamento de Rocha tiene gran variedad de sitios de interés turístico, desde ciudades, museos y parques con monumentos históricos y su destacada franja costera que da lugar a sus principales balnearios, lagunas y la mayor concentración de áreas protegidas del país. En los últimos años, el trabajo conjunto entre públicos y privados iniciado en 2008 con la conformación del Clúster Turístico de Rocha y luego la OGD, ha permitido que Rocha se consolide como destino turístico y desarrolle una serie de proyectos que contribuyan en ese sentido. Tal como se mencionó en antecedentes, Sabores de Rocha es fundamental en el ejercicio de valoración de la identidad gastronómica y productiva de la Región Este.

“Comer y beber productos de cercanía, consumir fresco y de estación [...] saborear paisaje y conocer su gente a través de la gastronomía. Mar, lagunas y sierras son el escenario en el que los chefs se inspiran y encuentran una variedad de productos locales para sus elaboraciones. Entre los productos destacados se encuentra el cangrejo sirí, el camarón, la lechuga de mar, frutos nativos como el butiá y el arazá, la almeja amarilla, los hongos, el pescado de mar y de laguna, y las carnes como cordero salino, jabalí o el angus³⁴”

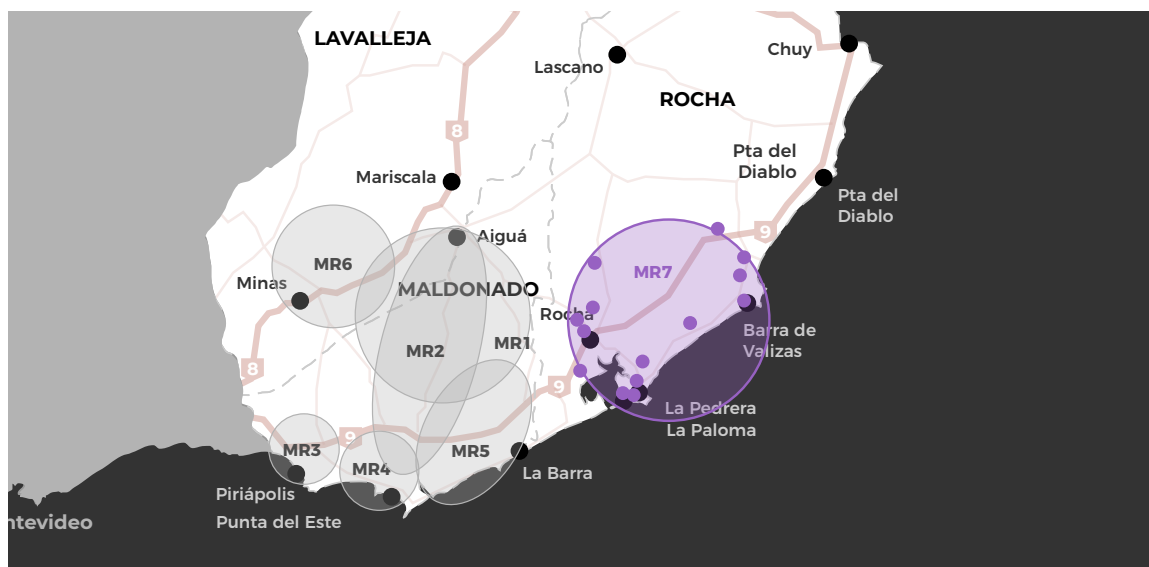
Comprende conceptos vinculados al desarrollo local con el objetivo de aportar a un colectivo y facilitar los vínculos entre la cadena de valor. En ese sentido, se acaba de lanzar la primera lista de productores que permitirá acercar los productos y productores locales a las diferentes propuestas gastronómicas.

La oferta de Sabores de Rocha está presente en varias localidades, entre ellas: 19 de abril, Castillos, Punta del Diablo, La Coronilla, Chuy, 18 de Julio, Laguna Garzón, La Pedrera, Atlántica, Cabo Polonio, Valizas, Aguas Dulces, Laguna de Rocha, La Paloma.

A continuación se presenta el Mapa de Sabores de Rocha que muestra las localidades, las propuestas y los sabores asociados. Lo que permite visualizar la oferta de sabores en el departamento para poder generar una o varias ruta de productores y/o restaurantes.

33 La Posada ecológica nombra a las habitaciones según los frutos nativos: Arazá, Guayabo, Guaviyú y Pitanga y ofrece un servicio gastronómico para reuniones y eventos.

34 <http://turismorocha.gub.uy/atractivos/sabores-de-rocha>



● M7-Sabores de Rocha



Ciudad de Rocha

Restaurante Americano
Restaurante City Café
El Pato- Resto Bar
María Esther



Doña Rosa
Novillos



Caseras de India Muerta



19 de abril

Quesería Chafalote



Castillos

Altos de Castillos
Conservas del Este
Malí Cerveza Artesanal



Punta del Diablo

Hola Amor Bar Boutique
Il Tano Cucina
Lo de Olga Restó
Restaurante Mirjo



La Coronilla

Cooperativa Apícola
del Este

Almejas Palmares- Venta
de almejas



Chuy

Restaurante- El Mesón
del Plaza

18 de Julio

Restaurante- El Fortín
de San Miguel

Laguna Garzón

Parador La Balza

La Pedrera

Gracia 's Bar

Atlántica

Resto Campo
(By Don Rómulo)

Cabo Polonio

Restaurante El
Timbó
Restaurante Lo de Dani
Restaurante Mariemar
Sal Si Puedes Cafetería

Valizas

Restaurante Proa
Pizzería Lo del Cholo



Punto G- Heladería



Aguas Dulces

Frog 's Bar
Heladería ElArte



Wahieke Resto Bar

Laguna de Rocha

Cocina de la Barra

La Paloma

Aguacate
Arrecife
Bambú Tiki Bar- Parador
Guitarra Negra- Pizzería
Restaurante La Ballena
La Cantina Mexicana
La Casa de Juana
Las Eduardas Restó
Las Rocas Restó
Orishas Restaurante
Naranja Lima Restó
Palma de Mallorca Restó



Doña Rosa



Quesería La Faustina



Gastronomía



Venta de productos



Visitas

Ciudad de Treinta y Tres. Quebrada de los cuervos

Treinta y Tres es la capital y la ciudad más poblada del departamento, conformando un eje central por su infraestructura, servicios, y buenas condiciones de conectividad vial con las otras ciudades. Como centro de servicios se vincula turísticamente a Quebrada de los Cuervos, situada a 45 kilómetros de la ciudad de Treinta y Tres, primer Área Natural Protegida integrada al SNAP del país. Otro lugar destacado es La Charqueada, que se encuentra a 61 kilómetros de Treinta y Tres y es un sitio obligado para todos los turistas que disfruten de la pesca, la naturaleza y la tranquilidad. En el área de influencia de la Quebrada se sitúan varios establecimientos con propuestas vinculadas a la temática con una oferta de una gastronomía asociada a la comida casera, utilización de productos locales, donde además de degustar los sabores del territorio se puede

vivir una experiencia diferente. Entre los proyectos se destacan “*Olimar Fish*, Aventura Nativa”, emprendimiento orientado al turismo pesquero y de aventura; y “¿Qué Hay? Sistema de gestión de información de interés turístico de la Región Este” que se está llevando a cabo en primera instancia en el Departamento de Treinta y Tres. Los servicios gastronómicos y hospedaje de la ciudad son variados y cuentan con una oferta que presenta potencialidades de incluir productos característicos de la región.

Melo y alrededores.

Melo es la capital de Cerro Largo desde donde confluyen tres rutas nacionales, R7, R8 y R26 y los pasos fronterizos por Río Branco y Aceguá. El tránsito de personas y mercaderías le ha permitido a Melo desarrollar una diversificada oferta de servicios, dinamizada por el aumento y mejora de la oferta de atractivos y servicios turísticos a sus alrededores. Dentro de la ciudad, hay espacios históricos relevantes y en relación a las fiestas tradicionales, el Carnaval de Melo es uno de los más famosos del país. Si bien, los operadores y gestores del turismo perciben que la oferta gastronómica de Melo no cuenta con identidad propia, tiene una vinculación potencial con el proyecto Sabores y Producción y con el proyecto ‘Paisajes del Arroz’. Olivares Santa Laura ha logrado importantes galardones en algunos de sus aceites y están recibiendo visitantes en su planta. En el Mercado Agrícola Familiar de Melo expone sus productos a diario una cooperativa conformada por productores de miel, mermeladas, dulce de leche casero, huerta orgánica, huevos caseros y quesos. En el Mercado también se está haciendo una sala de envasado para mieles con potencialidad para ser visitada y los productores de Miel Don Josecito tienen una chacra en Las Cañas (a 42 km de Melo) donde planifican actividades turísticas.

La primera cooperativa lechera creada en el país fue la Cooperativa Láctea de Melo, en funcionamiento desde 1936. Allí se fabrican variedades de quesos y un queso postre “Arachán” típico de Cerro Largo. Dadas las mejoras en la conectividad y los emprendimientos del lugar, se visualiza una vinculación posible desde el punto de vista turístico con Paso Centurión situado a unos 60 km. de la ciudad.

Se presenta a continuación un cuadro que contiene los sabores que caracterizan a la Región Este.

PRODUCTO		COMENTARIOS
	Carne de vaca, jabalí, cordero, oveja	● Rocha: Cordero Salino — Lavalleja: Cordero Serrano — Maldonado: Cordero Esteño
	Pescado y mariscos (algas de mar)	● Diferentes especies en cada estación. Recetas varias
	Quesos y otros derivados de la leche	● Queso de cabra, queso de oveja
	Mieles	● Distintos gustos y/o con frutos nativos. Hidromiel. Vinagre de miel
	Aceites	● De oliva y con distintos sabores
	Frutos nativos	● Arazá, butiá, guayabo, entre otros
	Vinos, cervezas artesanales, licores, agua	● De naranja, frutilla, frutos nativos, miel
	Arroz	● Vínculo con Proyecto Paisajes y pueblos arroceros
	Productos locales	● Hongos, panificados, patés, vinagres, conservas, mermeladas, alfajores.
	Destakes, plato destacado	● Placiditos. Postre Queijada (Cerro Largo). Pan de yerba mate, Vinagre de Miel. Chivito (Maldonado). Especialidades de cordero (Maldonado. Rocha. Lavalleja). Buñuelos de Algas, croquetas de Sirí (Rocha), el Charque, Pan de arroz, Licor de arroz, Flan de arroz (Treinta y Tres)

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO

PLAZO: 3 AÑOS



EJE 1
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL



EJE 2
DESARROLLO DE
PRODUCTO



EJE 3
COMUNICACIÓN
Y PROMOCIÓN



**ACTIVIDAD
EMBAJADORA**

1

EJE 1 ACTIVIDADES ARTICULACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Consolidación de la Mesa de Turismo Regional integrada por direcciones de turismo departamentales, MINTUR y representantes del sector privado



Diseño de incentivos y beneficios para la adhesión al proyecto de los diferentes actores (gastrónomos, productores, viveros, huertas orgánicas, artesanos y emprendedores)



Promoción de un equipo organizador de eventos que lidere el diseño de incentivos y la generación de espacios de trabajo entre actores gastronómicos y las industrias creativas



Inclusión de otros sectores participantes para el diseño de los eventos del ámbito público y privado (audiovisual, diseño, publicidad, editorial, artes escénicas, artes visuales, literatura gastronómica)

2

EJE 2 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO



Inventario de los productos de la región por estación del año y listado de productores que puedan responder a la demanda de los emprendimientos de distinto tamaño



Agenda de intercambios entre los chefs y emprendedores en distintas localidades de la región



Selección de las microrregiones y/o localidades estratégicamente localizadas para el desarrollo de los eventos



Workshops y reuniones de trabajo para la elaboración de posibles circuitos temáticos en los diferentes lugares donde se realicen los eventos



Generación de un circuito de Ferias y Mercados de Maldonado con información detallada



Llamado a concurso para el diseño participativo de una receta por microrregión, que integre algún producto de la región "Este es el Plato" y generar un listado con los restaurantes que lo ofrecerán en cada evento/feria



Concursos de validación de ideas de emprendimientos turísticos gastronómicos



"Encuentro Anual de Gastronomía Creativa del Este". Conferencias, charlas, presentaciones *pitch*, exposiciones, catas, show de cocina, talleres de emprendedores con sus proyectos



Capacitación

Taller para gastronomos para la utilización de productos locales en sus platos, por ejemplo de frutos nativos y/o productos de estación de la región

Talleres acerca de las diferentes especies de pescado de estación para la elaboración de platos

Capacitación en gestión de eventos. Articulación con Dirección de Cultura y otras instituciones educativas

Emprendedurismo. Capacitación a emprendedores en diseño y seguimiento de proyectos

Capacitación en Marketing Digital para los emprendedores y participantes socios de la propuesta.



Prácticas sustentables

Diseño de buenas prácticas de los emprendimientos gastronómicos como criterio de calidad que incluya: selección de personal residente en la localidad; reducción y reciclaje de residuos; consumo responsable de energía eléctrica y fomento de las fuentes renovables; fomento de prácticas de comercio justo; fomento de venta directa de productos locales en los diferentes eventos y establecimientos visitables.

EJE 3 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN



Creación de talleres para la generación de contenidos de identidad de la marca Sabores del Este (anuncios impresos, flyers, mapas, guías, web, redes sociales, otros)



Desarrollo de señalética y cartelería asociada a la identidad visual de marca



Desarrollo de contenidos y plantillas de diseño que contengan: reseñas, recetas y dónde se pueden encontrar los "Sabores del Este".



Participación en ferias (Prado, FIT, Gramado, FIBEGA, otros) y acciones promocionales en ciudades con mercados objetivo (MaM, otros centros comerciales de ciudades capitales del Uruguay, Buenos Aires, Rosario, otros).



Desarrollo de campaña promocional a través de las redes sociales



Diseño de contenidos temáticos para el fomento de espacios expositivos vinculados a la temática de Sabores como por ejemplo: Restaurantes Museos Gastronómicos, Museo de la Vid y los Olivos, Frutos Nativos, otros.



Vínculos con las agencias de viajes para difundir los eventos



Banco de imágenes e información de las empresas que producen los productos que incluya: Guía de restaurantes y productores/mercados que ofrecen estos productos; Guía informativa de eventos de Sabores del Este; Guía de ferias temáticas y Mercados Gourmet.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Socios Grupo tractor para el desarrollo/financiamiento:

MINTUR
Direcciones de Turismo y Desarrollo Departamentales
Direcciones de Cultura
Municipios Turísticos
ANDE
ANII
Instituto Nacional de Carnes (INAC)
INIA
OPP
Uruguay XXI
MIEM
MGAP

La Red Nacional de Municipios Turísticos es un socio clave para generar y articular propuestas vinculadas al proyecto. La región cuenta con un total de 26 municipios de los cuales 12 son turísticos: Aceguá, Plácido Rosas, Arévalo y Río Branco en Cerro Largo; Solís de Matajojo en Lavalleja; Maldonado, Punta del Este, Piriápolis y Aiguá en Maldonado; La Paloma y Castillos en Rocha; Vergara en Treinta y Tres

Socios Aliados para realización de eventos y/ferias

Asociaciones productivas de quesos, vinos, olivares, miel, carne, etc.
Asociación de Pescadores Artesanales de las Lagunas Costeras (APALCO)
Trabajadores del sector gastronómico y algunos sectores creativos.
Asociación de Microcerveceras Artesanales del Uruguay (AMAU)
Asociación Uruguaya de Artesanos (AUDA)
Asociación Gastronómica del Uruguay
Slow Food Uruguay, entre otros

Socios- Capacitaciones

Universidades públicas y privadas.
ANEP, y CETP-UTU (cursos de gastronomía y gestión de eventos)
Escuelas de Gastronomía públicas y privadas y varios de los cursos municipales
INEFOP

4

ACTIVIDAD EMBAJADORA DEL PROYECTO 1 — “SABOREANDO LA REGIÓN ESTE”

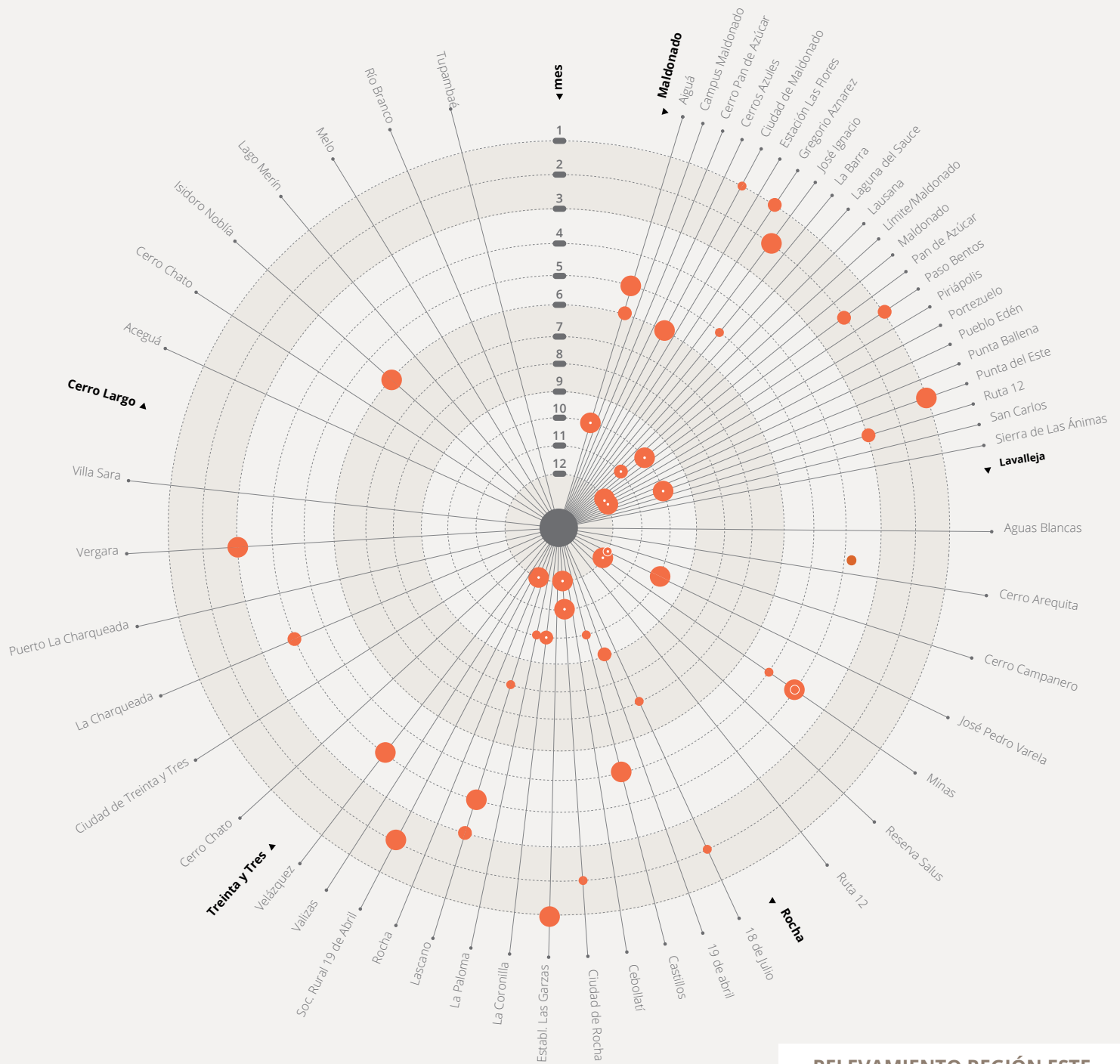
Se propone la planificación de un Calendario Anual en donde todos los meses del año proyectar una Feria/ Fiesta alimentaria o evento que destaque los Sabores del Este. En tanto los productos trascienden las fronteras departamentales, se vuelve más fácil la cohesión y el interés de los actores gastronómicos de presentarse en diferentes ferias con una gastronomía regional.

El calendario cubrirá a los cinco departamentos agrupando destinos/microrregiones junto con productos/productores. La temática elegida para cada mes será variada, pudiendo agregar valor si se resaltan los alimentos que nos proporciona la región dependiendo de las estaciones del año: “Saboreando la Región Este en Cuatro Estaciones”. A su vez, esto se complementará con otras ofertas gastronómicas asociadas a los productos de estación, las artesanías, y la comercialización de productos locales. Los restaurantes también se suman tematizando sus platos con los productos embajadores de cada evento. Durante los eventos, se podrá articular la visita a los distin-

tos atractivos del lugar donde se realice el evento para complementarse con otros servicios y ofrecer paquetes con alojamiento, circuitos existentes y otro tipo de actividades recreativas que pueden vincular al sector cultural y creativo tales como las actividades escénicas.

Entre los diferentes eventos se presentan, a modo de ejemplo:

- Feria de los Quesos y productos derivados de la leche
- Feria de las plantas, hierbas y productos orgánicos
- Feria Dulce del Este (mieles, mermeladas, dulce de leche, licores)
- Fiesta del Pan Casero
- Feria de los Frutos Nativos
- Feria de las carnes (vaca, cordero, jabalí, oveja)
- Feria de productos del Río y el Mar
- Olivares y Viñedos de Fiesta
- Cervezas Artesanales de Fiesta, entre otros.



RELEVAMIENTO REGIÓN ESTE FIESTAS TRADICIONALES Y EVENTOS

Sabores

Referencias

● Sabores

Jerarquías

- 1 Eventos claves en la consolidación de los proyectos.
- 2 Eventos que dotan de atraktividad a la propuesta y están vinculados a la temática.
- 3 Eventos que no se relacionan de forma directa a la propuesta, pero son parte de la oferta complementaria.

Descripción de eventos

MALDONADO

Aiguá

Expo Rally Carretillas de Aiguá
Concurso gastronómico: Aiguá... "Un Gusto"
10k Recorre Maldonado
Fiesta de Tradición, Jabalí y Aventura

Ciudad de Maldonado

Semana de San Fernando

Gregorio Aznarez

Festival Folklórico "Pueblo Gregorio Aznárez Canta"

José Ignacio

Feria Gastronómica de José Ignacio

Límite, Maldonado y Canelones

Abrazo del Solís Grande

Maldonado

Semana del chivito

Festival del Tannat y del Cordero

Pan de azúcar

Dulce Corazón del Canto

Paso Bentos

San Carlos Tradición y Turismo

Pueblo Edén

Encuentro de Culturas

Punta del Este

El Este Muestra
Feria de la cerveza Artesanal
Boulevard Gourmet Feria Gastronómica

Ruta 12. Entre Minas y San Carlos

Festival de los Cerros Sociedad Criolla de Matazojo

LAVALLEJA

Minas

Celebración de la Virgen del Verdún

José Pedro Varela

Fiesta Nacional del Arroz con Leche
Feria Espectáculo

ROCHA

18 de Julio

Festival a Orillas de la Memoria
Fiesta patria 18 de Julio

19 de abril

Fiesta de la Primavera Gaucha

Castillos

Festival de Canto y Butiá
Festival de la Danza y el Corcovo

Ciudad de Rocha

Festival Derrochando Coplas

Establ. Las Garzas

Premios Sirí. Segunda edición 2020

La Coronilla

Fiesta de la Tradición

La Paloma

Festejos del Día de la Música

Lascano

Festival de Doma y Folclore
Fiesta Hípica

Rocha

Festival Nacional del Mate

Rocha. (Soc. Rural 19 de Abril)

Fiesta Ovina

TREINTA Y TRES

La Charqueada

Festival de La Charqueada

Vergara

Semana de Vergara

CERRO LARGO

Isidoro Noblia

Fiesta del Arroz

Ejemplo de itinerario turístico para la Microrregión de Melo y alrededores.

Localidad	Propuestas	Emprendimientos/Actores Clave	Productos destacados/innovadores
Paso Centurión	visitas	JULANA. Turismo Comunitario (Las Quitanderas)	productos locales y orgánicos
R7 a Centurión km 9	visitas	Olivares Santa Laura	aceites de oliva
Paso Centurión	visitas	Tinambú Ecolodge	productos locales y orgánicos
Melo	gastronomía	Hotel Juana	carnes
Fraille Muerto	venta de productos	Los Rolos	miel
Melo	venta de productos	Casa del Artesano (próximamente en la Terminal)	productos locales
	venta de productos	Mercado Agrícola Familiar (cooperativa de productores)	productos locales
	visitas	Bioparque y Estancia El Rosario	productos locales y orgánicos
	venta de productos	Cooperativa Láctea Coleme	quesos
Melo y Las Cañas	venta de productos	Don Josecito (planifican visitas en Chacra Las Cañas)	miel

Actividad: Paseo por el día — **Salida:** Ciudad de Melo — **Duración:** 6 horas

Itinerario

Paseo por el día con la visita a tres emprendimientos descubriendo diversos sabores y experiencias.

—— Tinambú. Ecolodge. Paso Centurión / JULANA. Turismo Comunitario (Las Quitanderas)

Emprendimiento en áreas naturales. Ofrecen comidas vegetarianas y tienen una huerta orgánica en el lugar. Producen y venden en su establecimiento a los visitantes bombones de naranja y se vinculan con pequeños productores cuando llegan excursiones. Además, cuentan con un apiario que es visitable. En la Ruta 7 km 437 se encuentran Las Quitanderas son un grupo de mujeres que preparan comidas sencillas de campo cuando vienen visitantes.

—— Olivares Santa Laura

Conocer el proceso de producción de los Olivares, realizando un circuito guiado por el establecimiento, finalizando con una degustación de aceites que pueden complementarse con otros sabores como el queso, pan de campo, mermeladas caseras, entre otros.

—— Casa del Artesano (próximamente en la Terminal). Visita al Mercado Agrícola Familiar

Paseo y compra de productos locales.

—— Hotel Juana

Cenar de regreso en el Hotel Juana con opción de quedarse una noche en el hotel.

Productores de miel Don Josecito. Tienen una chacra en una zona de reserva natural con cascadas y vegetación autóctona. Las Cañas a 42 km de Melo. Algunos alimentos de fuerte tradición local se producen para consumo propio en la zona de Las Cañas, uno de ellos es la ‘queijada’, receta de origen afro y vinculada a lo que fuera uno de los mayor quilombos de Uruguay.

Cooperativa Láctea Coleme Ltda. antes de la pandemia recibían estudiantes, e interesados en la industria láctea. La cooperativa es considerada parte del patrimonio de Cerro Largo y siempre ha recibido apoyo institucional. Los productos característicos son el queso Arachan (un queso postre) y el Holandita. con previa coordinación, están abiertos a recibir visitantes (cantidad personas 15 aproximadamente) e incluso pueden ofrecer una mesa degustación de quesos y otros productos.

Recientemente se aprobó el proyecto “Los pagos del Cerro Largo: Impulsando los emprendimientos agroturísticos (ANDE). Enfocado a artesanos/as de seis municipios, con el objetivo de realizar un circuito para facilitar la venta de sus productos.

Este paseo puede articularse con la fecha del carnaval de Melo que se realiza en el mes de febrero. Este tipo de experiencias temáticas pueden ofrecerse en conjunto con los eventos que se realizan en la localidad o en otras localidades cercanas dada la llegada de visitantes.

Casos y prácticas innovadoras

A nivel nacional, “*El Este Muestra*” es un evento destacado que expone a la región en su conjunto que se lleva a cabo entre el 8 y el 10 de enero en Espacio Gorlero de Punta del Este. Es organizado por la Mesa Regional de Turismo integrada por las Intendencias departamentales de Maldonado, Rocha, Treinta y Tres, Lavalleja y Cerro Largo junto al Ministerio de Turismo. Consiste en la presentación de espectáculos artísticos, degustaciones, cocina y venta de productos típicos de la región. Las actividades embajadoras presentadas fueron inspiradas en este concepto de integración.

A nivel internacional, un ejemplo de práctica innovadora son los “*Big Food*” que reúnen gastronomía y diseño en un mismo evento. Estos eventos aprovechan la oportunidad de una tendencia vinculada a los medios (programas de televisión, redes sociales). Lo gastronómico cada vez está más vinculado con la estética, lo visual y con la creatividad (ferias *foodies*, *food trucks*, productos con denominación de origen, artesanales, ecológicos o cocinas innovadoras).

La Central de Diseño de Matadero Madrid se convirtió en setiembre 2019 en un centro de diseño de comidas convirtiéndose en un punto de encuentro de chefs, restaurantes, productores y diseñadores para crear sinergias creativas. Las propuestas gastronómicas exponen tanto instrumental de cocina, gráfica para restaurantes o su carta, *packaging*, hasta diseño interior orientado a restauración. Con un formato de mercado puertas adentro y de acceso libre para el público, participaron 25 espacios gastronómicos mostrando sus ideas *foodies* más originales³⁵. Parejas creativas formadas por chefs y arquitectos o diseñadores mostraron grandes platos en formato pequeño, sus colaboraciones, por ejemplo, un chef crea el bocado y el diseñador el soporte donde degustarlo, el ambiente, la gráfica, etc. El resultado: el público pasa de puesto en puesto probando tapas de lo más originales. También, el evento también contó con un programa de actividades para los niños, que pudieron darse al chocolate diseñando tabletas de cacao o jugar con las formas en un taller de esferificaciones. Además, se dio un taller de tintes vegetales, otro de cómo sacar el máximo partido a las fotos de comida con el smartphone y una clase de cómo cocinar con cabeza, donde se habló de transmitir valores de marca a través de experiencias, si es posible no convencionales, culinarias.

Otro evento interesante es el “*Gastrofestival*”³⁶, que se realiza en Madrid en el que restaurantes, coctelerías, escuelas de cocina, tiendas gourmet, instituciones culturales, galerías de arte y museos abren sus puertas para ofrecer experiencias gastronómicas donde todos los sentidos entran en juego. Un evento que vincula la cocina con el arte, el cine, la literatura o la moda.

35 Entre ellas, unas paellas en forma de piruleta que a modo de saquitos prensados de arroz iban rellenos de verdura y ternera, aceites con aromas de hierba verde recién cortada, tomatera, hoja de aceituna, alcachofa y cáscara de plátano; hasta degustar un gin tonic en formato mermelada o un vino gelificado. <https://www.eventoplus.com/casos/big-food--gastronomia-y-diseno-en-un-evento/>

36 <https://www.eventoplus.com/casos/madrid-se-degusta-a-bocados-durante-el-gastrofestival/>

Dentro del conjunto de actividades se destaca un ciclo de cine y gastronomía, conciertos de música con el vino como hilo conductor, audios de ambientes de sonidos grabados al cocinar las recetas de los vecinos del barrio y cata de olores en la que con los ojos vendados para adivinar los ingredientes y las materias primas utilizadas en la cocina. La comida también fue material artístico para niños y mayores que la utilizaron para realizar *collages* y esculturas.





PROYECTO

PAISAJES Y PUEBLOS ARROCEROS



PAISAJES Y PUEBLOS ARROCEROS

- Rocha
- Velázquez
- Lascano
- José Pedro Varela
- Dieciocho de Julio
- San Luis al Medio
- Treinta y Tres
- Cebollatí
- La Charqueada
- Vergara
- Melo
- Isidoro Noblía
- Río Branco

PROYECTO

PAISAJES Y PUEBLOS ARROCEROS

Fundamentación / Contexto

El proyecto permite vincular localidades y atractivos turísticos, ofreciendo la oportunidad de enriquecer y ampliar temáticamente el proyecto 'Ruta del Arroz', que en el período 2009-2013 promovió la articulación de diferentes localidades de la región en torno a una imagen de identidad turística (OPP, 2011). Bajo esta nueva perspectiva, se busca fortalecer la interacción e incluir nuevas localidades para desarrollar un programa que profundice y aproveche las experiencias de capacitación; gestión y activación patrimonial de lugares emblemáticos como los cerritos de indios, espacios culturales, chacras y sitios de avistamiento de aves.

El nuevo proyecto aquí planteado integra los departamentos de Rocha, Treinta y Tres, Lavalleja y Cerro Largo en el eje de las rutas nacionales 15, 8 y sus bifurcaciones incluyendo Ciudad de Rocha, Velázquez, Lascano, 18 de julio, San Luis, José Pedro Varela, Ciudad de Treinta y Tres, Cebollatí, La Charqueada, Vergara, Melo, Isidoro Noblía y Río Branco.

Estas localidades están atravesadas por los paisajes del arroz y la ganadería, sectores productivos significativos para la región, además, cuentan con recursos, historias y paisajes compartidos.

Este proyecto es una apuesta a la desestacionalización, complementariedad y diversificación de la oferta turística del Este, para aprovechar los flujos de visitantes que recorren la costa oceánica en verano y están interesados en propuestas más activas; y a uruguayos que realizan turismo interno durante todo el año y buscan experiencias innovadoras dentro del país. Alternativas para nuevos visitantes motivados por el descubrimiento de las actividades productivas, industriales y rurales de pequeña escala en los destinos. **Innovar en la gestión para promover el vínculo del turismo de las costas de Rocha y Maldonado con los departamentos de Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres y el interior rochense como oportunidades para la generación de nuevos productos.**

La integración en torno a un eje temático productivo representativo de las localidades, permitirá al proyecto promover la identidad, el desarrollo local e involucrar a los actores locales en la propuesta de forma activa. De esta forma, generar relaciones de calidad entre visitantes y anfitriones, procurando aportar a la mejora de los espacios de recreación y convivencia de los habitantes.

Desarrollar una oferta turística en torno a los diferentes sistemas productivos empleados y sus cambios a lo largo del tiempo implica que los pobladores de las localidades se empoderen de sus tradiciones para resignificar sus espacios de vida, fortaleciendo los vínculos de identidad regional. Según Arocena (2004) la clave está en que son lugares valiosos desde el punto de vista del capital cultural colectivo, en donde la comunidad se integra y por lo tanto, contribuye a potenciar los proyectos que se generen en base a ese patrimonio.

Varias localidades del área de actuación del proyecto de forma diversa tienen la oportunidad de activar este patrimonio. Desde visitas a las chacras arroceras, conocer los sistemas de riego, las plantas industriales y el proceso de industrialización; hasta pasear por mercados y ferias locales; participar de actividades educativas, fiestas y eventos que organizan las localidades.

Proyectos antecedentes

En la Región Este, y en particular en los departamentos, ciudades y localidades que involucran a los 'Paisajes y pueblos arroceros' se han desarrollado diferentes proyectos de carácter regional, orientados a vincular, diversificar y aportar a la consolidación de la oferta de los destinos.

De los proyectos regionales a la Ruta del Arroz

El proyecto PRE¹ estuvo orientado a favorecer la cohesión social y territorial de la región. Dentro de los componentes, se destaca el fortalecimiento de las capacidades en pequeñas localidades de la región para impulsar, a través de sus organizaciones, procesos de desarrollo a nivel local y micro local; varios proyectos fueron ejecutados en Cebollatí, Lascano, Velázquez, La Charqueada y Vergara, localidades protagonistas del proyecto actual.

Parte de este proceso, fue la elaboración del PDR² que puso en marcha el 'Programa de Turismo Regional Alternativo al de Sol y Playa' como propuesta alternativa que promocionó el concepto de turismo de base comunitaria, incorporando a la oferta turística nacional circuitos turísticos vinculados a pequeñas localidades, como herramienta de desarrollo local.



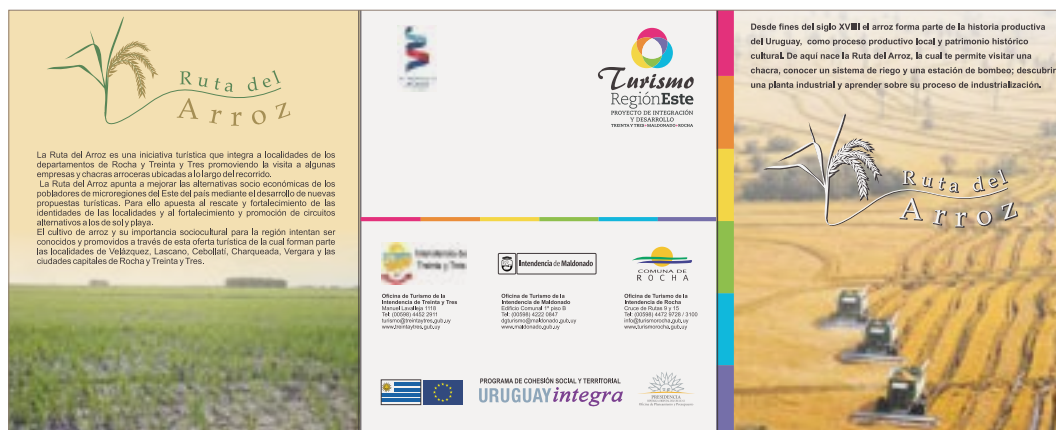
Un producto destacado en este sentido fue la creación de la Ruta del Arroz (antecedente principal de esta propuesta) que avanzó en la organización de circuitos, identidad visual, un espacio interpretativo, cartelera y folletería.

Esta ruta integraba las localidades de Velázquez, Lascano, Cebollatí, Vergara y Rincón tomando como eje la producción arrocerá como patrimonio histórico cultural en la región. En el caso de los dos departamentos se

concretó el diseño del logo y del folleto de la Ruta, así como su incorporación a la guía de turismo regional, se realizó cartelera y se creó un protocolo de acción.

1 Proyecto Región Este (2012)

2 Plan de Desarrollo Regional del PRE



En el departamento de Rocha, se materializó el Aula del Arroz en Lascano y se crearon subproductos asociados como el circuito de Velázquez, la recreación de la Batalla de India Muerta, identificación de sitios de observación de aves y cerritos de indios. En el departamento de Treinta y Tres la cartelería no llegó a colocarse por no lograr acuerdo con los actores privados que integrarían la propuesta.

Gestión

Las recomendaciones integrales de la Región Este detalladas más adelante sobre Fortalecimiento Institucional, abordan el diseño de herramientas para la gestión y estrategias que den viabilidad a la propuesta. Las mismas implicarán la articulación entre el ámbito público y privado, la gestión del entramado institucional público y las instituciones educativas, los intereses y vocaciones turísticas y los del agro, el tejido empresarial de servicios y la cadena productiva arrocerá.

Es de singular relevancia atender este contexto para que existan las condiciones socio-institucionales para la viabilidad en el tiempo de una estrategia de gestión del destino. Es un gran desafío para la región potenciar el vínculo entre la costa y el interior e incluir nuevos actores turísticos al sistema: emprendedores, productores, artesanos, pobladores y gestores públicos/privados.

La diversificación productiva asociada a la valorización de estas ciudades y localidades promueve ventajas competitivas para la oferta turística regional, integrando intereses productivos a la mejora de la calidad de vida y la convivencia.

Nuevas tendencias en turismo

Para que el diseño de experiencias turísticas nuevas en las localidades se relacione con las ventajas competitivas de la región, se debe planificar enfocando en las particularidades culturales de los destinos, destacando atractivos y montando técnicas interpretativas (Gándara, 2009) que apunten a la comprensión de las localidades participantes del proyecto. Según Travel Prediction 2020 (Booking, 2019) los viajeros optan cada vez más por destinos que ofrezcan una amplia variedad de experiencias y atracciones enriquecedoras.

En la encuesta realizada a 22 mil personas, el 61% de los consultados indicaron estar interesados en realizar una ruta más larga para experimentar aspectos del viaje tales como la contemplación del paisaje.

Algunas tendencias turísticas que apoyan los contenidos del proyecto Paisajes y pueblos arroceros son las siguientes:

- Turismo de cercanía (viajes internos de corta duración por lugares cercanos al lugar de residencia)
- Desplazamientos a destinos secundarios o lugares menos conocidos.
- Turismo en espacios abiertos de naturaleza y experiencias rurales.
- *Slow Travel*³ disfrutar del viaje en sí, del camino y no sólo del punto de destino.
- Mayor interacción con la población local y vinculación con el territorio visitado.
- *Like a local* (la experiencia turística de lo local para los turistas que desean entrar en contacto directo con el destino conociendo o consumiendo productos y servicios de la zona).
- Vinculación a actividades locales, prácticas productivas, oficios, manifestaciones artísticas.

Varias de estas tendencias turísticas, que han crecido en las últimas décadas, se ven exacerbadas en el contexto actual, con mayor valoración a los espacios abiertos en la naturaleza y la ruralidad, los viajes de cercanía al interior de los países, y a destinos poco conocidos y de baja masificación.

En el trayecto, los paisajes del arroz ofrecen atractivos y múltiples experiencias: comprar productos artesanales y conocer nuevos sabores; aprender oficios tradicionales, conocer las etapas de producción del arroz desde el sembrado a su empaquetado; realizar avistamiento de aves y paisajes culturales como los cerritos de indios; contactarse con pobladores y sus historias en sus fiestas tradicionales.

3 “Es un movimiento que aboga por viajar despacio, por viajar sin prisas, por escapar de la tiranía de la velocidad, y reconectar para volver a disfrutar de nosotros mismos y del lugar por el que viajamos (...) Pero te pregunto, ¿qué es viajar? ¿tachar todos los lugares de esa lista? ¿visitar todos los puntos que te recomienda la guía de viajes? ¿o conocer realmente un lugar y un país nuevo? ¿Conocer a ti mismo en otros paisajes, con otros acentos, en otras culturas y dejarte ser con el lugar y el paisaje? Recuperado en <https://www.spanish.hostelworld.com/blog/movimiento-slow-travel-viajar-sin-prisas/> agosto 2020.

Para estas nuevas formas de viajar el recorrido es más atractivo que la meta y es en este sentido, que los ejes de las rutas 15 y 8 tienen gran potencial.



Experiencias temáticas

Las ciudades y localidades del proyecto, ofrecen diversas experiencias turísticas, las cuales se categorizan en las siguientes temáticas:



Fiestas y Eventos: Las manifestaciones socioculturales de estos lugares, encuentran su espacio en las diferentes fiestas y tradiciones que se realizan durante el año, algunas de ellas asociadas a actividades tradicionales de la cultura uruguaya, como las vinculadas al caballo, a representaciones artísticas como el canto popular y el carnaval, o gastronómicas con el arroz y el asado con cuero como protagonistas. De forma itinerante y en momentos concretos del año, las ciudades y localidades de la región se van vistiendo de estos eventos significativos.

Sabores: Recorridos gastronómicos del proyecto Sabores y Producción, visitas a emprendimientos, platos y productos artesanales donde se destacan recetas realizadas con productos característicos de la región, entre los cuales aparece el arroz. Las recetas arroceras, son herencia de una historia agroindustrial del país, donde la tradición se materializa en la gastronomía.

Avistamiento de aves y cerritos: Recorridos en ambientes naturales y paisajes culturales permiten al turista visitar paisajes favorables para el avistamiento de aves y la contemplación de un conjunto de cerritos de indios que son monumentos históricos nacionales y testigos patrimoniales de los habitantes de siglos pasados en esas tierras.

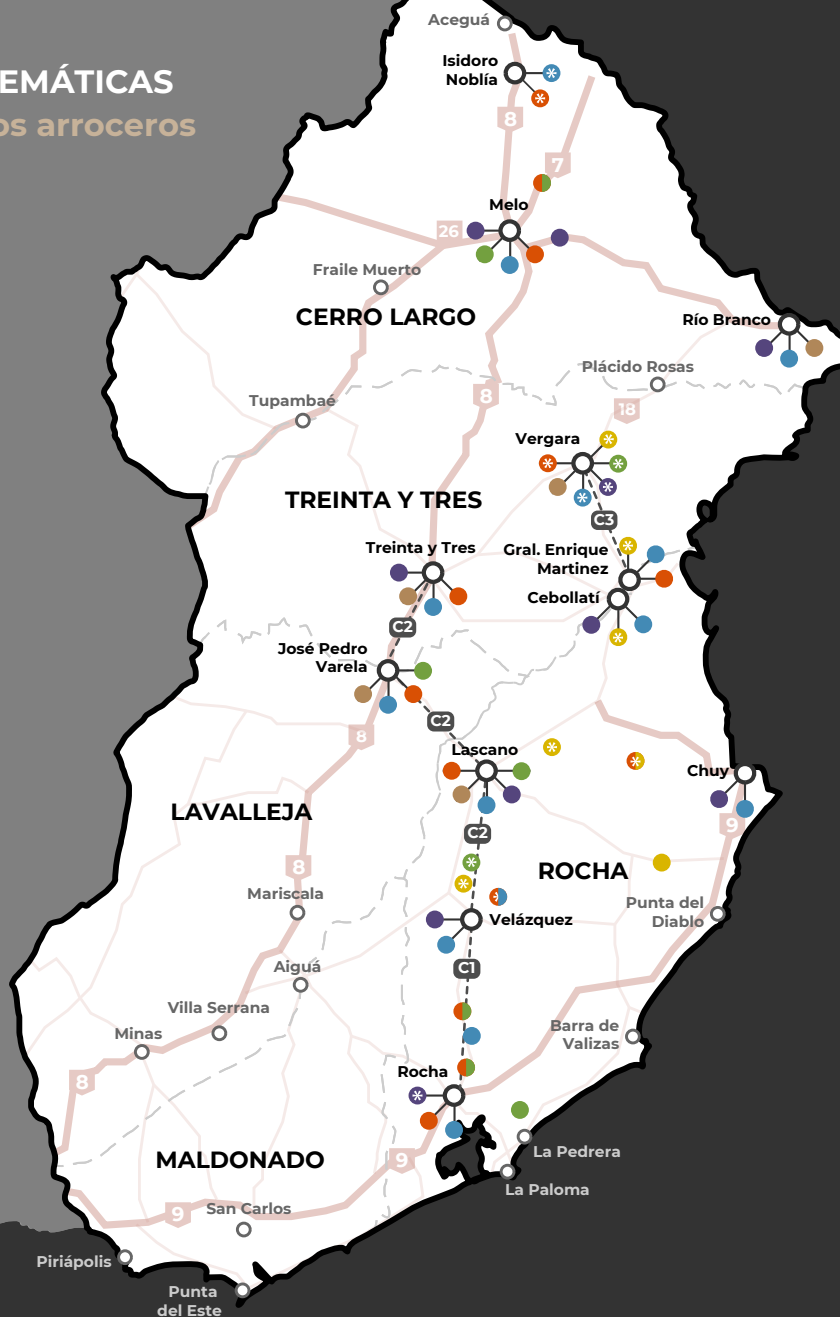
Visitas a fábricas arroceras: Fábricas arroceras que son visitables y permiten conocer todas las etapas del proceso industrial y sus productos.

Visitas a espacios culturales: Espacios públicos que evocan la historia y la memoria tales, como museos, obras arquitectónicas y lugares patrimoniales.

Visitas a chacras rurales: Participar en el proceso de sembrado, cosecha y secado del cereal en vínculo con sus productores es otra de las experiencias disponibles para vivenciar las actividades que se realizan en las plantaciones y las tareas tradicionales del espacio rural.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS

Paisajes y pueblos arroceros



Experiencias temáticas

Ver descripción en información por localidades



Ciudad de Rocha
y alrededores



18 de julio



General Enrique
Martínez



Río Branco



Velázquez



San Luis al Medio



Vergara



Lascano



Ciudad de Treinta
y Tres



Melo y alrededores



José Pedro Varela



Cebollatí



Isidoro Noblia

Referencias

- Fiestas y eventos
- Sabores
- Avistamiento de aves y cerritos
- Visitas a fabricas arroceras
- Visitas a espacios culturales
- Visitas a chacras rurales
- Experiencias destacadas
- Cuircuito sugerido

Ciudad de Rocha y alrededores



Fuente: turismorocha.gub.uy

La ciudad presenta una consolidada institucionalidad de la actividad turística, fundamentada en la organización de la OGD Rocha (IDR, CRT), los vínculos con el MINTUR y con actores locales privados interesados en promover el turismo, lo que facilita las condiciones para el fortalecimiento institucional que se desarrolla más adelante. Además, los dos centros de informes de la ciudad habilitan a que sea la puerta de entrada para realizar la difusión de los proyectos regionales.

Cuenta con numerosos espacios públicos de interés, como sus plazas, parques y lugares históricos como el Museo Regional Milton Santos. Se realizan eventos destacados en la ciudad, como la Semana de Rocha, Tango en el Callejón y la Feria Gastronómica Sabores de Rocha, donde se encuentran elaboraciones costeras vinculadas a la pesca, la diversidad de productos con frutos nativos como el butiá y la variedad de carnes de los espacios rurales.

Por su lugar estratégico es un punto de partida para la visita de espacios naturales con gran biodiversidad y de valor para la contemplación paisajística y el avistamiento de aves, como las Sierras de Rocha u otros lugares de la franja costera.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Ciudad de Rocha y alrededores



FIESTAS Y EVENTOS

SABORES

AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS

VISITAS A ESPACIOS CULTURALES

VISITAS A CHACRAS RURALES

Semana de Rocha
Tango en el Callejón
Día del Patrimonio:
Circuito turístico rural Don Carlos Chico
Feria Gastronómica Sabores de Rocha

Asado con cuero
Productos con frutos nativos y platos basados en arroz
Quesos artesanales

Sierras de Rocha

Museo Regional Milton Santos
Paseo autoguiado Ciudad de Rocha

Tambo La Faustina
Establecimiento El Charabón
Caseras de India Muerta

Velázquez



En el kilómetro 84 del tramo común de rutas 13 y 15 se encuentra Villa Velázquez, reconocida como “Capital Histórica” del departamento. En las cercanías de la localidad, se encuentran el Lago y Represa de India Muerta que abastece a 180.000 hectáreas de zona arroceras. Este espacio es uno de los lugares de interés, favorable para actividades como la pesca deportiva.

En este lugar, se puede visitar la casa de campo Los Mimbres, donde se puede conocer los sabores locales como la carne de cordero y el arroz a la India Muerta y coordinar visitas a plantaciones arroceras y/o ganaderas.

Desde la perspectiva histórica, en la localidad aparecen dos proyectos de interés, como la Recreación de la Batalla de India Muerta; un circuito histórico auto-guiado que integra atractivos de valor patrimonial; y el paseo histórico Fermín Silvera⁴ que busca generar puntos de memoria y un espacio de integración para los jóvenes.

Dos de los eventos característicos de la zona son el Festival del Lago y el Festival de India Muerta, que se realiza durante el mes de enero y es organizado por la Sociedad Nativista Batalla de India Muerta con fines benéficos. Se realizan actividades como jineteadas, pruebas de rienda, pruebas hípicas en circuito y canto folclórico.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Velázquez



FIESTAS Y EVENTOS

SABORES

AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS

VISITAS A ESPACIOS CULTURALES

VISITAS A CHACRAS RURALES

Festival de India Muerta
Festival del Lago

Arroz a la India Muerta
Carne de cordero
Pesca de la zona

Cerritos de India Muerta

Paseo histórico Fermín Silvera
Museo Centro Histórico Velázquez

Estancia Los Mimbres
Plantaciones arroceras

Lascano



Lascano es una de las ciudades que concentran la mayor cantidad de industrias arroceras del país. Denominada como la “Capital del Arroz”, es uno de los centros estratégicos de la cadena productiva de este sector. Sus alrededores, están rodeados por bañados y humedales con gran biodiversidad y un paisaje representativo de las plantaciones arroceras acompaña la ruta de entrada y salida a la ciudad.

Las grandes cerealeras (Coopar y Saman) generaron que la ciudad fuera epicentro del mencionado proyecto “Ruta del Arroz”. De esa experiencia, actualmente existen atractivos relevantes como el Aula del Arroz, que se ubica en el centro MEC, que invita a conocer el proceso productivo.

La ruta 15 es un eje estructural de esta propuesta, acompañando una zona de humedales que guarda vinculación con el embalse de India Muerta y que forma parte de una unidad de prioridad para conservación definida por el SNAP; que complementa las zonas del Programa Important Bird Areas América (en adelante IBAS⁵) que vincula Lago Merín y planicies asociadas con esta zona de bañados, lo que expresa la vocación para el turismo de observación de aves en esta localidad y sus alrededores.

Los cerritos de indios son un elemento común en esta zona. Un ejemplo de estos es el ubicado en Rincón de la Paja “Los Talitas” sobre la ruta 15, que se han puesto en valor, siendo monumento y patrimonio histórico nacional.

Lascano también se destaca por su oferta cultural de eventos como el Festival de Integración (popularmente conocido como del Asado con Cuero), de la Doma y el Folclore o la Fiesta Hípica, actividades que atraen a visitantes de todo el país.

En la propuesta, Lascano es un eje de articulación clave por las características que presenta, como fuerte enclave arrocero de la región y con las particularidades de sus alrededores de destacado valor ecosistémico, la presencia de concentración de cerritos de indios y eventos característicos para el país.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Lascano					
					
FIESTAS Y EVENTOS	SABORES	AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS	VISITAS A ESPACIOS CULTURALES	VISITAS A FABRICAS ARROCERAS	VISITAS A CHACRAS RURALES
Festival del Asado con Cuero Festival de Doma y Folclore Fiesta Hípica	Asado con cuero Guiso de arroz	Cerritos de indios: Rincón de la Paja Bañado de los Indios	MEC: Aula del Arroz	COOPAR SAMAN	Plantaciones arroceras

José Pedro Varela



Fuente: pagina33.com

La localidad se encuentra situada en la zona norte del departamento de Lavalleja, sobre las costas del arroyo Corrales, que sirve de límite con el departamento de Treinta y Tres, junto a la ruta 8. El municipio homónimo creado en 2010, incluye la planta urbana de José Pedro Varela y las localidades de Retamosa, 19 de Junio (Paso Averías), Etiopía y poblado Alonso.

Esta localidad se encuentra en una zona de producción agropecuaria de vocación arroceras en gran medida, por lo que su ubicación sobre la ruta 8 es estratégica; se destacan dos importantes industrias arroceras presentes como Samán y Casarone.

Varela cuenta con la represa de Corrales y varios arroyos lo que la hacen un atractivo para la pesca deportiva, campeonatos de pesca se realizan con frecuencia con llegada de público desde toda la Región Este.

Son varios los eventos que de forma itinerante dotan de atraktividad a la ciudad, uno de los más destacados se da en el contexto de la Semana de Lavalleja y es el Festival Nacional del Arroz con Leche. Este festival se realiza en octubre y promueve la experiencia de participar en la preparación del arroz con leche cocido en fuego a leña en una olla gigante de hierro. Las materias primas son donaciones de productores y tamberos de la zona, junto a vecinos que participan en la organización del evento⁶.

Este evento, además de ser parte de la Semana de Lavalleja, acompaña el tradicional Raid Hípico de la localidad, organizado por el Club Unión Barrio Coya; que forma parte del circuito federado de raids del país junto al raid 'Fundadores' en el mes de junio.

Otra de las actividades tradicionales del lugar es la "Feria Espectáculo de Varela", donde participan diferentes grupos musicales, actividades deportivas y presentaciones artísticas, junto a lugares para acceder a productos locales.

El Carnaval tiene su lugar en la localidad, desde hace una década de forma colectiva y organizada, son varias escuelas de samba y comparsas de candombe que participan. En el año 2018 se financió mediante el programa "Uruguay Integra" la Agenda Municipal de Cultura del municipio, que generó vínculos y organización de las actividades culturales más destacadas.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - José P. Varela



FIESTAS Y EVENTOS

SABORES

VISITAS A ESPACIOS CULTURALES

Festival Nacional del Arroz con Leche
Raíd Hípico Federado Varela
Carnaval Varela
Feria Espectáculo

Arroz con leche

SAMAN CASARONE

⁶ A modo de ejemplo, en la edición que conmemoró los cien años de la ciudad, se elaboró un postre gigante, utilizando unos 200 litros de leche, 40 kilos de arroz, 50 kilos de azúcar y huevos.



Fuente: turismorocha.gub.uy

18 de Julio - Parque Nacional San Miguel

Es un centro arrocero que ha desarrollado el turismo natural e histórico. El Fuerte San Miguel es uno de los monumentos históricos nacionales inmerso en una zona donde predominan llanuras bajas internas y lagunares, alternados con serranías, cubiertas por monte indígena, con vegetación de pajonales y graminéa. La zona cuenta con un gran atractivo paisajístico donde destaca el Cerro Picudo, elevación de 100 metros de altura, donde es posible visualizar la Laguna Merín, el arroyo San Miguel, el pueblo de 18 de Julio, Chuy, cultivos de arroz favorecidos por la existencia de grandes bañados y la Fortaleza de Santa Teresa.

El Parque Nacional San Miguel es un área protegida que destaca por su monte indígena, vegetación de pajonales y bañados, donde anidan numerosas especies de aves.

La Fiesta Patria de 18 de Julio es una de las festividades donde es conmemorado el aniversario patrio de la Jura de la Constitución en la localidad. Durante el festival se realiza un desfile cívico - militar y además se cuenta con la participación de grupos de danza, sociedades nativistas, espectáculos folclóricos, entre otras actividades; durante todo el día hay stands con venta de gastronomía casera y variados artículos artesanales.

El Festival a Orillas de la Memoria es el otro evento anual del pueblo, se trata de una fiesta que homenajea a aquellos vecinos que contribuyeron con el desarrollo de la localidad. Las muestras exponen diversas expresiones artísticas de la región, como la música, la danza y el lenguaje audiovisual.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - 18 de Julio



FIESTAS Y EVENTOS

AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS

VISITAS A ESPACIOS CULTURALES

VISITAS A CHACRAS RURALES

Festival a Orillas de la Memoria
Fiesta patria

Cerro Picudo
Parque Nacional San Miguel

Fuerte San Miguel

Plantaciones arroceras

San Luis al Medio

San Luis es una pequeña localidad de Rocha, situada sobre la ruta 19 y las costas del Río San Luis. La zona fundamentalmente se dedica al cultivo del arroz y su localidad se encuentra entre humedales, donde se han identificado una importante densidad de cerritos de indios. Algunos sectores cercanos a la localidad como es el Paso Barrancas es jerarquizado por el hecho de que desde la ruta pueden observarse gran cantidad de estas construcciones prehistóricas.

La localidad se encuentra dentro de un área IBAS, de interés para la conservación de aves. En las cercanías, se encuentra la concentración de cerritos de indios Punta de San Luis que es visitable y parte de un circuito activo organizado por el emprendimiento 'Ruta Nativa'. Una de las particularidades de este circuito, además de la interpretación y recorrido, es la visita y almuerzo con un propietario de los campos, que realiza un tradicional asado criollo.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS San Luis al Medio	
	
SABORES	AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS
Asado criollo	Cerritos Punta de San Luis

Ciudad de Treinta y Tres



Fuente: presidencia.gub.uy

Treinta y Tres es un eje central del proyecto como capital y ciudad más poblada del departamento. Funciona de conector vial en tanto se cruzan las rutas nacionales 8, 17, 19 y 98. Cuenta con infraestructura y buenas condiciones de conectividad vial con el resto de las ciudades de la región y un aeropuerto para vuelos nacionales.

En sus cercanías, se encuentran varios molinos arroceros y fábricas innovadoras dentro de la industria, que realizan energías renovables con cáscara de arroz como Galofer; arroz parbolizado y aceites como Arrozur y una línea de arroz premium como Panoja Dorada.

En relación al turismo, se destaca la vocación de ecoturismo por la cercanía a Quebrada de los Cuervos y por los atractivos culturales que presenta. Una de las principales características del proyecto de los paisajes arroceros, es la impronta que aportan las fiestas típicas de las localidades, las cuales son en parte representativas de identidad y tradiciones presentes en el imaginario nacional.

En ese sentido, el Festival del Olimar, es uno de los festivales folclóricos más importantes del país, constituye el mayor evento del departamento, con una afluencia considerable de visitantes. Además, en Villa Sara, localidad aledaña a la ciudad, se desarrolla la Fiesta Nacional del 'Recao' donde se realizan peñas folclóricas, duelo de payadores, fogones, campamentos, concurso de redomones, pruebas de rienda y rueda en pelo durante la segunda semana de enero.

Los servicios gastronómicos y de hospedaje de la ciudad son variados y cuentan con una oferta que presenta potencialidades de incluir productos característicos de la región productiva en la que se encuentra.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Ciudad de Treinta y Tres			
			
FIESTAS Y EVENTOS	SABORES	VISITAS A ESPACIOS CULTURALES	VISITAS A FABRICAS ARROCERAS
Festival del Olimar Fiesta nacional del "Recao"	Flan de arroz Arroz con leche	Museo de Estudios Históricos Museo Agustín Araujo	ARROZUR GALOFER Panoja Dorada

Cebollatí

La ciudad de Cebollatí se encuentra ubicada sobre la ruta 15, es uno de los lugares estratégicos en el proyecto inicial de la Ruta del Arroz. La cercanía con el margen del río homónimo y sus alrededores de palmares, extensiones de monte indígena y plantaciones arroceras dotan de particularidad al paisaje del lugar.

Gran parte de la población trabaja vinculada al sector arrocerero en sus diferentes etapas y particularmente en la producción hay pequeños y medianos productores activos.

Lugares de destaque son la Barra del Río Cebollatí o el Balneario Saglio, que invitan a explorar e incorporar oferta turística vinculada a actividades náuticas y observación de aves, con paisajes de barrancas, planicies inundables (condiciones ideales para las plantaciones arroceras) y monte ribereño.

Durante el año, algunas de las actividades tradicionales son los raids hípicas, jineteadas, festivales folklóricos y pesca. Se presentan actividades festivas que son características de la región e incorporan identidad y acervo cultural a la ruta

proyectada. Ejemplo de ello es la Fiesta Hípica de Cebollatí, con los tradicionales Raids que son de relevancia para la ciudad y sus habitantes, que generan condiciones de enriquecer agendas culturales (plausibles de ser turísticas) con el caballo y sus vinculaciones deportivas e identitarias.

Uno de los sitios de interés de la localidad es el Centro Cultural “Don Lucas Techera” que presenta entre sus salas, al “Rincón de Identidad” donde se exponen restos materiales, principalmente líticos, rescatados de cerritos de indios de la zona, fotografías antiguas y actas históricas.



General Enrique Martínez (La Charqueada)

General Enrique Martínez es popularmente conocido como La Charqueada, cuyo nombre deriva del charque, una forma particular de preparar carne en base a su salado. Es una pequeña localidad situada al sureste del departamento de Treinta y Tres, en plena zona arroceras, sobre el Río Cebollatí y cerca de su desembocadura sobre la Laguna Merín. Este marco natural y productivo configura las tres principales actividades económicas de su población, la agroindustria arroceras, la pesca y el turismo.

En este escenario con grandes virtudes paisajísticas se desarrollan actividades autogestionadas⁷ como la pesca deportiva y recreativa, actividades náuticas y la oferta de zonas aptas para baños, paseos embarcados, travesías por el Río Cebollatí, Isla del Padre, Isla del Parao y Laguna Merín, recorridos donde se podrá avistar diversas aves autóctonas.

Desde el puerto, se puede acceder a paseos embarcados hasta la desembocadura del Río Cebollatí en la Laguna Merín, con emprendimientos como Aventura Nativa que ofrecen travesías y paquetes de navegación en la zona. La localidad por sus particularidades invita a generar acciones conjuntas con el proyecto activo y de bienestar por las diversas actividades que dotan de atraktividad el lugar. En el verano, el lugar es concurrido por sus playas y el vínculo con el lado rochense del Cebollatí, al que se accede en un paseo en balsa de una orilla a otra.

⁷ Son aquellas desarrolladas de forma autónoma por el visitante, sin que exista una prestación comercial de servicios involucrada.

Se destaca dentro de la oferta cultural, el Festival de La Charqueada, evento de música popular que se realiza en el marco de la Regata internacional, evento declarado de interés turístico departamental.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - La Charqueada



FIESTAS Y EVENTOS

SABORES

AVISTAMIENTO DE AVES Y CERRITOS

Festival de La Charqueada

Arroz
Pescado
Asado

Cerritos en Caraguatalí -Río Cebollati- del Monte

Vergara



Fuente: corporativo.saman.com.uy

La ciudad de Vergara es uno de los principales centros de producción arrocería del departamento de Treinta y Tres y forma parte del proyecto inicial de la Ruta del Arroz. En los alrededores de esta ciudad se encuentra una variedad de cerritos de indios y plantaciones arroceras variopintas con infraestructura consolidada de este producto en el sector secundario, como la fábrica de Samán. A su vez, según los datos relevados en la entrevista con Pablo Melgarejo⁸, hay productores vinculados a la producción arrocería que consideran importante incorporar al turismo en sus plantaciones, para dar a conocer las diferentes etapas del proceso productivo.

Estas características de la ciudad, con industrias consolidadas y productores abiertos a incorporar al turismo como agregado de valor, invitan a fortalecer a Vergara como uno de los protagonistas de los paisajes del arroz, con potencialidad a generar experiencias asociadas a todos los eslabones de la cadena de este cereal. A esas singularidades, se adiciona un Museo Antropológico de relevancia nacional al igual que el Monumento Escultórico Funerario más grande del país y una Sala Museística del escritor uruguayo Serafín J. García.

Los eventos destacados son la Semana de Vergara, la Fiesta del Carnaval Regional, la Fiesta de Música tropical y los Raid, en particular el “Coco Cuadrado” uno de los más convocantes.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Vergara				
				
FIESTAS Y EVENTOS	SABORES	VISITAS A ESPACIOS CULTURALES	VISITAS A FABRICAS ARROCERAS	VISITAS A CHACRAS RURALES
Semana de Vergara Fiesta del Carnaval Regional Raid federado: Coco Cuadrado Fiesta Nacional de Música Popular	Concurso gastronómico: "El arroz nuestra identidad"	Museo antropológico Museo Serafín J. García	SAMAN	Chacras arroceras y ganaderas con productores locales Cerritos de Indio por carretera o por arroyo coordinadas por el Municipio de Vergara

Melo y alrededores



Fuente: Posta del Chuy. Autoría propia

Melo, capital de Cerro Largo, está inserta en un nodo donde confluyen tres rutas nacionales, Ruta 7, Ruta 8 y Ruta 26, interconectadas dos de ellas con pasos fronterizos con creciente dinamismo comercial como Río Branco y Aceguá, por los que fluye un importante número de personas y cargas entre Uruguay y Brasil.

Este tránsito de personas y mercaderías le ha permitido a Melo desarrollar una diversificada oferta de servicios que hoy constituyen una buena oportunidad para beneficiarse de tendencias de movilidad a nivel departamental, regional y transfronterizo. En ese sentido, la ciudad se favorece de un dinamismo creciente del turismo en la medida que aumenta y mejora la oferta de atractivos y servicios turísticos a nivel local y departamental.

Dentro de la ciudad, hay espacios históricos relevantes, como el Museo de Historia Regional que exhibe documentación histórica sobre el departamento, además de fotografías, uniformes, armamentos y piezas arqueológicas de las culturas indígenas; y la Casa de Juana de Ibarbourou, la poetisa más famosa de Uruguay y una de las más reconocidas del continente.

La vivienda mantiene los objetos y el mobiliario de época, así como la higuera bajo la que escribió sus primeros poemas.

En los alrededores de la ciudad, aparece uno de los lugares emblemáticos de la zona, la antigua Posta del Chuy. La construcción data de 1854 y es considerada una obra arquitectónica única en Sudamérica. Actualmente funciona como museo departamental y cuenta con colecciones relacionadas al gaucho y la vida de campo entre el siglo XIX y el XX.

Vinculado a las fiestas tradicionales, el Carnaval de Melo es uno de los más famosos del país, este acontecimiento se realiza en la semana calendario que indica carnaval; participan escuelas de samba-agrupaciones lubolas y figuras nacionales e internacionales.

EXPERIENCIAS TEMÁTICAS - Melo y alrededores			
			
FIESTAS Y EVENTOS	SABORES	VISITAS A ESPACIOS CULTURALES	VISITAS A CHACRAS RURALES
Carnaval de Melo	Mercado Agrícola Familiar (productos orgánicos)	Posta del Chuy Museo Histórico regional Casa Juana de Ibarbourou	Estancia El Rosario Oliveros Santa Laura

Isidoro Noblía



Fuente: montevideo.com.uy

La localidad se encuentra situada sobre la ruta 8 en la zona norte del departamento de Cerro Largo, sobre la Cuchilla Grande, próxima al límite con Brasil. El auge de la localidad se dio alrededor de 1980 cuando la firma Casarone comenzó a plantar arroz en la zona y posteriormente instaló un molino en Río Branco, lo que trajo la necesidad de mano de obra e insumos.

Se desarrolla uno de los eventos más relevantes de la cadena arrocerá, denominado el 'Festival del Arroz', que se realiza el segundo fin de semana de julio, desde el año 2002. En la organización participan varias instituciones, como el Club de Leones, Club Hípico Los Potros y productores arroceros diversos.

El Festival se realiza con el objetivo de reunir productores e instituciones del medio, contando con la participación de productores y población en general de Aceguá, Aiguá, Fraile Muerto, Melo, entre otras ciudades, destacándose además los productores arroceros del sur de Brasil.

Entre las actividades que se realizan, se destaca un desfile de maquinaria y muestra gastronómica preparada en base al arroz, destacándose el guiso carrero, preparado en ollas gigantes.



Rio Branco



Fuente: elpais.com.uy

La ciudad de Río Branco, que se une a Yaguarón (Brasil) por el Puente Internacional Mauá, es uno de los puntos principales de ingreso al país. En la actualidad es uno de los principales centros agroindustriales. La presencia de las industrias arroceras es clave en cuanto a su producción y centro logístico, siendo Saman y Casarone las que cuentan con instalaciones consolidadas en la ciudad.

El ingreso y la conectividad a zonas distintas del territorio nacional es diverso, desde la ruta 18 a Montevideo, Punta del Este y Colonia entre otros destinos, e incluso directamente al litoral uruguayo a través de la ruta 26 que une esta ciudad con Melo, Tacuarembó y Paysandú en la frontera con Argentina.

En los últimos años, el comercio y el turismo de la ciudad se han dinamizado a partir de la entrada en funcionamiento de comercios que operan bajo el sistema de Free Shop.

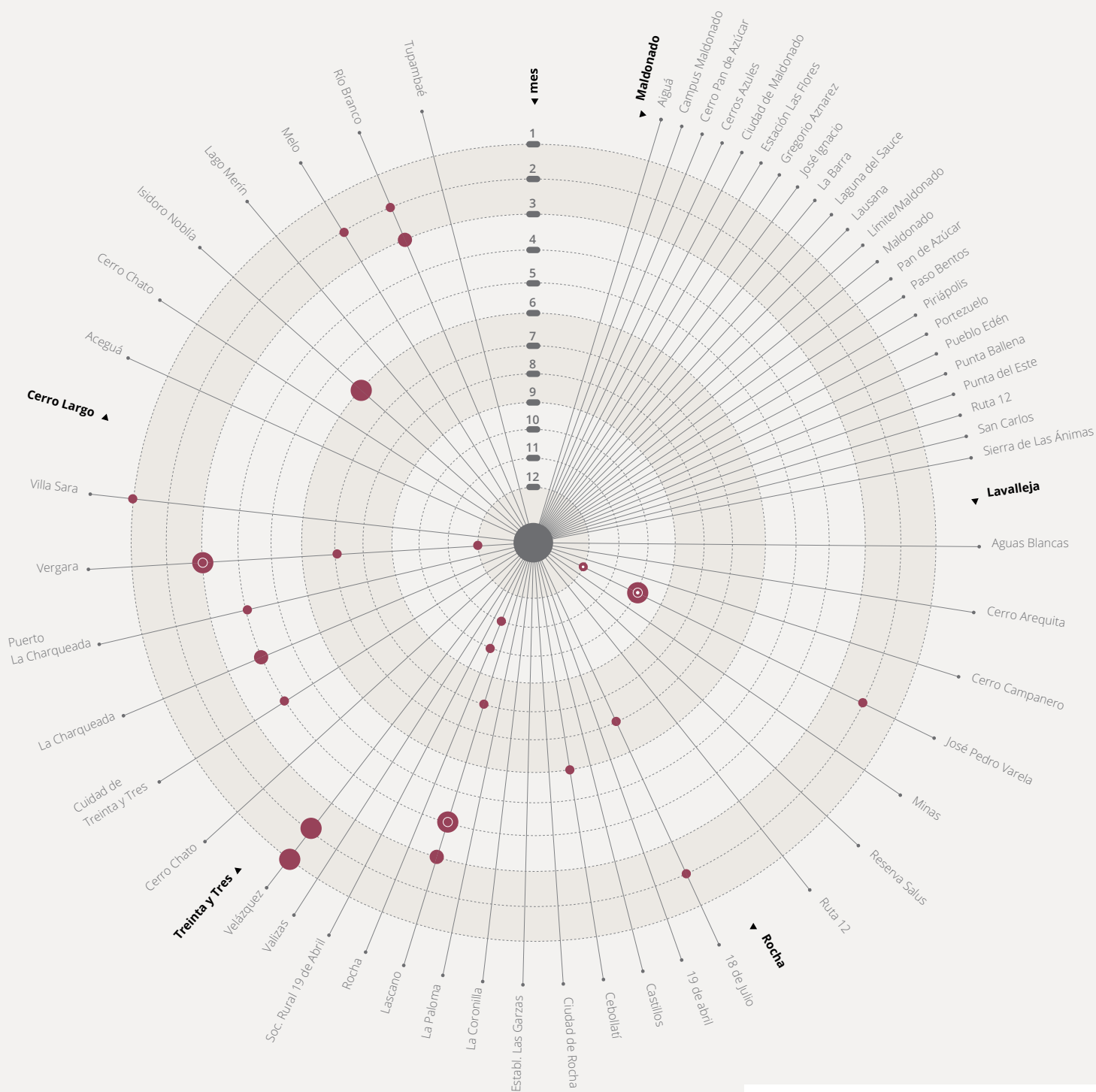
La zona estuvo poblada por pueblos indígenas y es testigo y memoria de procesos históricos de disputa del Uruguay de siglos pasados. El Puente Barón de Mauá es uno de los atractivos turísticos, inaugurado en 1930, fue el primer puente internacional de Uruguay y es uno de los atractivos patrimoniales característicos de la región.

Una de las fiestas típicas es el Carnaval, que tiene su desfile sobre la Avenida Arredondo. Las comparsas y murgas propias de esta orilla se mezclan con los tríos eléctricos y escuelas de samba de Brasil, creando uno de los espectáculos carnavalescos más vistosos del país.



Se destaca que en Cerro Largo, se aprobó en agosto de este año, el proyecto: Los pagos del Cerro Largo: Impulsando los emprendimientos agroturísticos, en el programa ANDE “Fondo de Desarrollo Territorial para Proyectos Promotores del Desarrollo Productivo, el Empleo y la Promoción de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)”.

La propuesta está enfocada en articular artesanas de seis municipios, para la realización de un circuito que facilite la venta de sus productos.



RELEVAMIENTO REGIÓN ESTE

FIESTAS TRADICIONALES Y EVENTOS

Paisajes y pueblos arroceros

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO

PLAZO: 3 AÑOS

TEMÁTICAS PRIORITARIAS

Actividades vinculadas a la producción arrocera y ganadera
Contemplación paisajística, avistamiento de aves y cerritos de indios
Fiestas y eventos tradicionales
Espacios históricos, patrimoniales y de la memoria



EJE 1
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL



EJE 2
DESARROLLO DE
PRODUCTO



EJE 3
COMUNICACIÓN
Y PROMOCIÓN



**ACTIVIDAD
EMBAJADORA**



EJE 1 ACTIVIDADES ARTICULACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Impulsar mesas de trabajo entre actores claves (sector público, privado y sociedad civil) a nivel región/microrregión en coordinación con la Mesa de Turismo Regional.



Promover espacios de diálogo locales entre los actores claves de las ciudades y pueblos turísticos a través de un equipo organizador de eventos.



Crear una plataforma de propuestas ciudadanas como herramienta de cohesión social, estimulando espacios de convivencia, mediante la participación de vecinos, emprendimientos, y organizaciones empresariales y productivas.



Brindar herramientas de identificación y captación de fondos de apoyo a emprendedores.

2

EJE 2 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO



Talleres con productores y guías locales para el desarrollo de guiones interpretativos e implementación de visitas en las chacras arroceras y diseño de experiencias turísticas.



Concurso de relatos y anécdotas de las localidades y ciudades en diversos formatos digitales (audiovisuales, gráficos y textos).



Organización de talleres dirigidos a crear intervenciones urbanas (murales, jardines, actividades recreativas, pantallas digitales, otros) con los gestores de los espacios culturales y grupos artísticos de la comunidad.



Incorporar nuevos diseños expositivos interactivos en los museos y espacios de difusión patrimoniales de la región.



Desarrollo de contenidos audiovisuales y de realidad virtual de la producción arroceras para la experiencia del turista, como herramienta educativa para escuelas y liceos de la región.



Dotar la infraestructura y espacios de avistamiento de aves y cerritos de indios de material para la interpretación del turista y la comunidad.



Promover las visitas organizadas a los cerritos de indios y articular actores (CURE, propietarios de los predios, guías y emprendedores turísticos) para facilitar los paseos.



Realizar rondas de negocio temáticas regionales, para acercar actores, generar oportunidades comerciales y fortalecer la oferta.



Programa de visitas y encuentros entre los diversos actores que son protagonistas de las experiencias arroceras (chacras rurales, guías, baqueanos, agencias de viaje, emprendedores, alojamientos, restaurantes, industrias y gestores culturales)



Facilitar la instalación de muestras y exposiciones en los eventos para dotar de atraktividad los espacios urbanos para turistas y locales.



Establecer un evento itinerante en las ciudades y localidades denominado "Noches de las localidades (Lascano, Vergara, Cebollatí, etc)" donde participarán diversos artistas, grupos de arte y de la cultura, productores artesanales y otros actores de la región.



Organizar la oferta de experiencias en circuitos temáticos itinerantes (ver actividad embajadora) en los eventos regionales.



Programa de visitas a sitios de interés para la comunidad con fines turísticos y educativos.



Diseñar jornadas intrarregionales de sensibilización orientadas a escuelas y liceos públicos de la región.



Charlas y cursos de interpretación del paisaje, avistamiento de aves y cerritos de indios en las localidades y ciudades.



Destacar en las localidades los pequeños emprendimientos y restaurantes vinculados al proyecto Sabores que utilicen productos elaborados en base al arroz y otros ingredientes característicos de la región.

3

EJE 3 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN



Mesas de trabajo tipo workshops para el diseño de paquetes turísticos en las localidades.



Producir piezas promocionales, tipo *podcast*, como audioguías para acompañar las visitas a partir del concurso de relatos y anécdotas con evocaciones de la memoria de los pobladores en los lugares de valor histórico.



Promoción de paquetes turísticos de las agencias que participaron de los *workshops* para complementar la oferta de los eventos y fiestas tradicionales e incentivar la visitas a otros atractivos de los destinos.



Comercializar los circuitos temáticos en el contexto de las fiestas y eventos convocantes de la región.



Incluir las propuestas de visitas a chacras rurales en el Programa de Pasaporte de Turismo Rural y Programa Turismo Social del MINTUR.

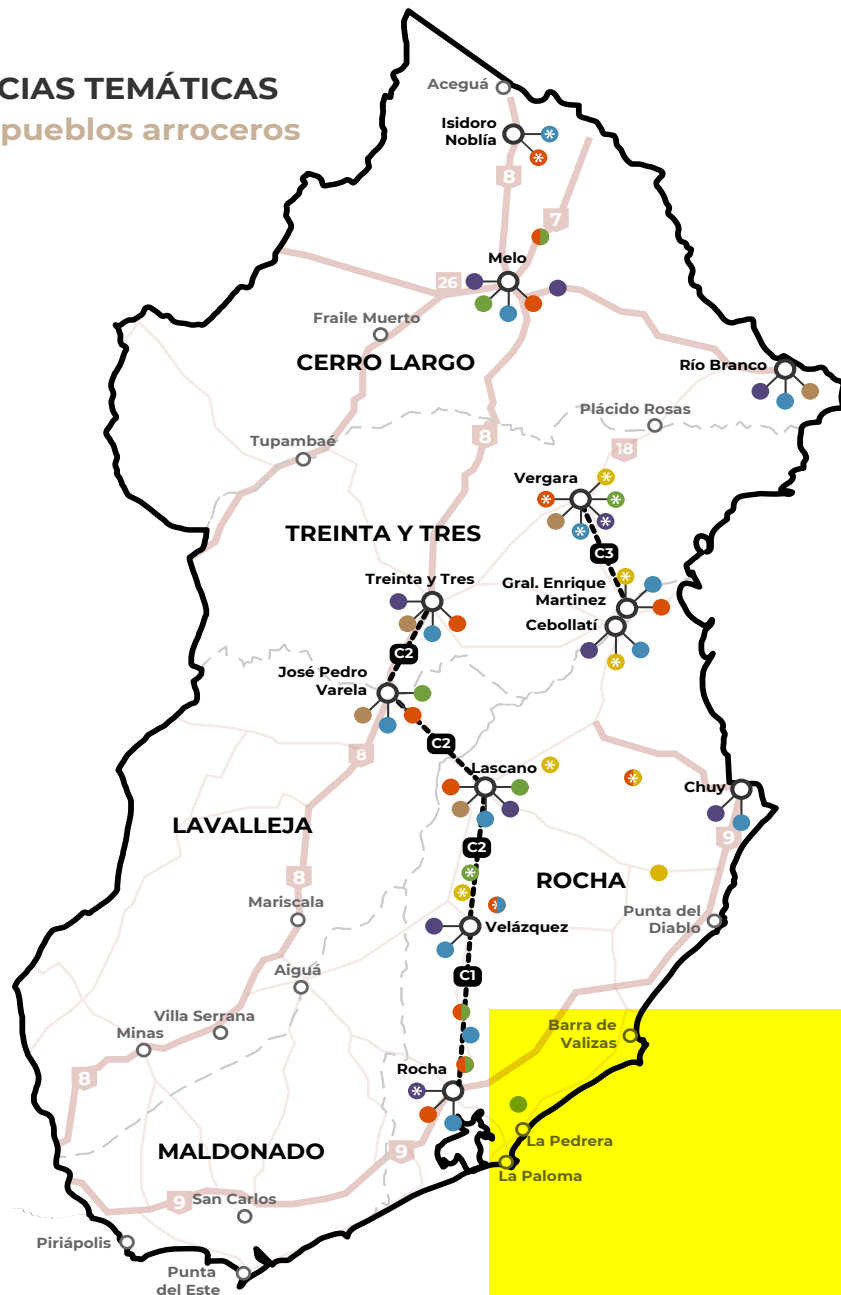


Apoyar proyectos que desarrollen contenidos para la interpretación de los paisajes de la región con especial foco en aves y cerritos de indios.

Red de experiencias turísticas en los paisajes y pueblos arroceros

A continuación, se detalla las diversas experiencias que se ofrecen según cada ciudad y localidad destacada en la región y posibles circuitos temáticos¹:

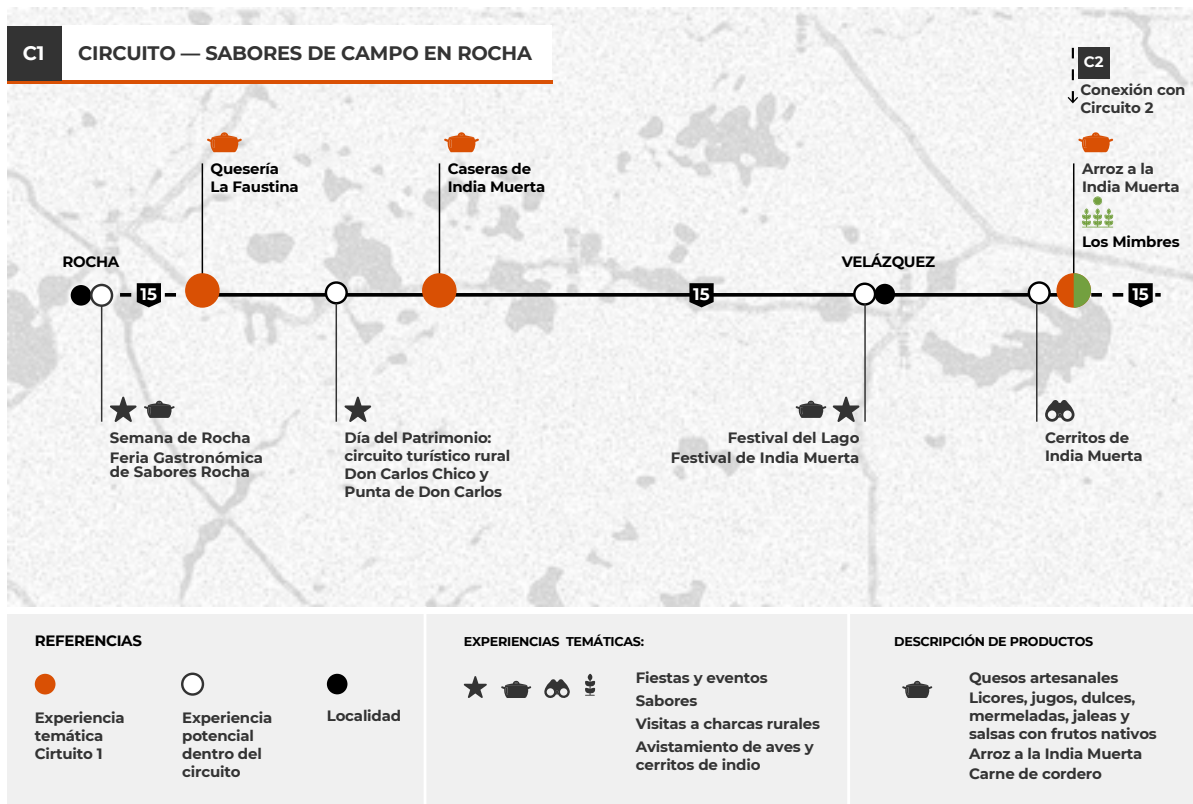
EXPERIENCIAS TEMÁTICAS Paisajes y pueblos arroceros



¹ Ver cuadro de experiencias turísticas en las localidades

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GB9TnjLaTPfsd_CILUpZmTWPuqF12uHErd0N5PuulO0/edit?usp=sharing

Sabores de campo en Rocha



Paseo por el día con la visita a tres emprendimientos rurales en el eje de la ruta 15, descubriendo diversos sabores, entre quesos artesanales, carne de cordero, recetas locales de arroz y mermeladas con frutos nativos.

—— Tambo La Faustina

Conocer el proceso de producción artesanal del queso, realizando un circuito guiado por el establecimiento, finalizando con la catación de 3 tipos de queso, pan de campo, mayonesas artesanales, agua saborizada natural y grisines o galletas.

—— Casa de campo Los Mimbres

Visitar la estancia turística y almorzar con platos de gastronomía típica de la región, a base de carne de cordero, arroz (a la India Muerta) y pesca de la zona. Se puede coordinar visitas desde allí a chacras y/o cosechas ganaderas y/o arroceras.

—— Caseras de India Muerta

Visitar el establecimiento agroindustria familiar que se dedica a la elaboración artesanal de productos, en base a frutas y hortalizas, en especial productos con butiá, el fruto típico de Rocha.

Visitar la planta de elaboración y boutique para adquirir productos y realizar una merienda de campo con la diversidad de licores, jugos, dulces, mermeladas, jaleas y salsas elaboradas en el lugar.

Sugerencias

Estas experiencias tienen potencial de desarrollarse en conjunto con los eventos que se realizan en las localidades. Además, se puede convertir en una experiencia regional, con la incorporación de festividades tradicionales vinculadas a sabores y producción.

Rocha: Feria Gastronómica Sabores de Rocha

Velázquez: Festival de India Muerta (Enero) y Festival del Lago (Febrero) donde se realiza Arroz a la India Muerta, preparado como paella, acompañado de las carnes tradicionales de la zona (carne de vaca, pollo y cerdo).

Lascano: Festival del Asado con cuero (Abril) donde se puede probar asado con cuero y Arroz a la India Muerta. Siembra Fest (noviembre) donde se elabora guiso de arroz.

José Pedro Varela: Festival Nacional del Arroz con leche (Octubre) evento en el cual se realiza la receta tradicional del arroz con leche con cocina en vivo en una olla de hierro gigante. El postre se puede servir con diversos gustos, como canela, miel, con naranja, dulce de leche, entre otros.

Vergara: Semana de Vergara (Marzo) donde se realiza en concurso gastronómico “El arroz nuestra identidad”.

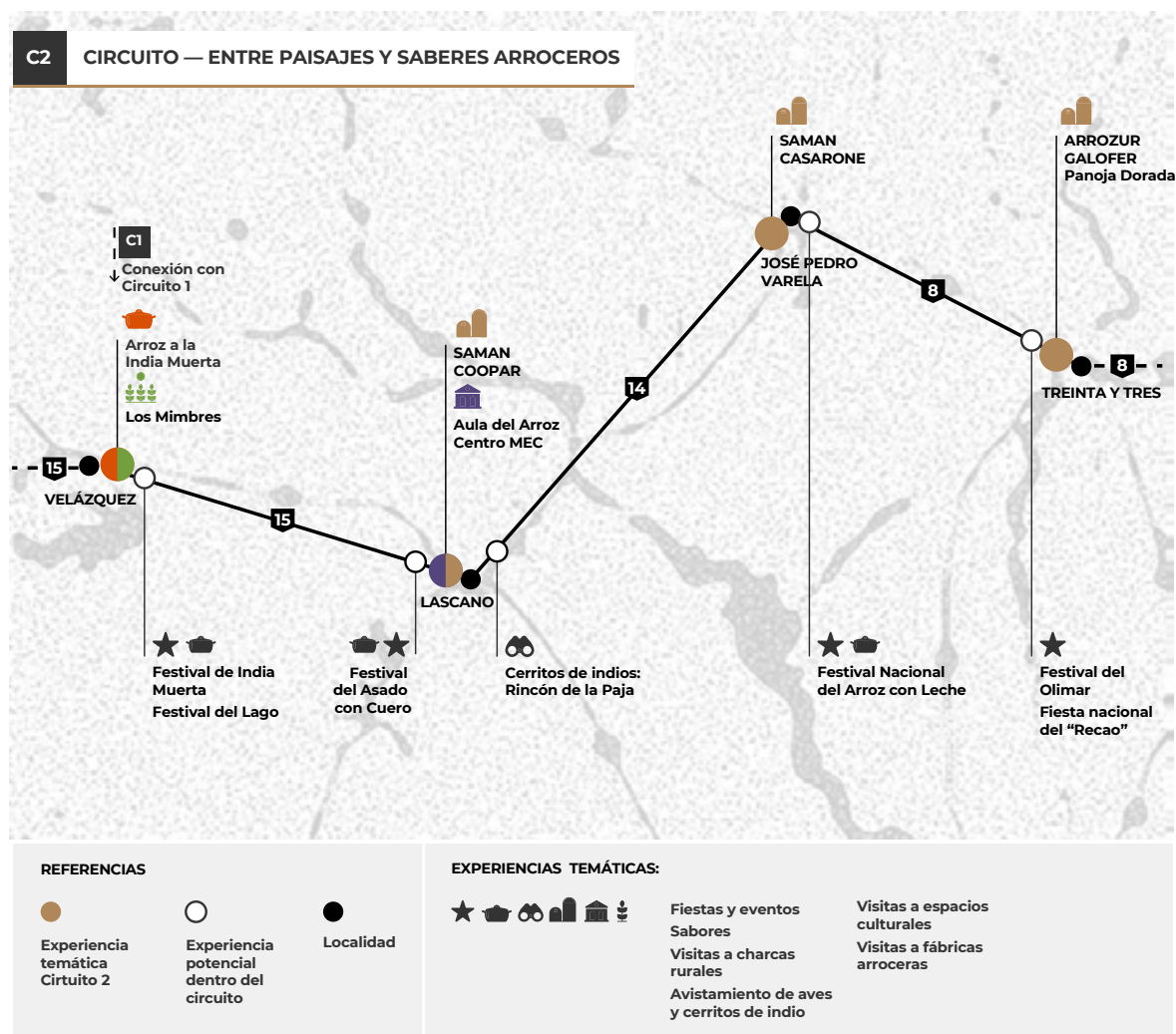
Isidoro Noblía: Festival del Arroz (Agosto) donde se realiza un concurso gastronómico en base a arroz y se realiza el guiso carrero.

Día/Semana del Patrimonio ——— Octubre



Fuente: Rodrigo Castillo

Entre paisajes y saberes arroceros



Paseo de día completo o dos días recorriendo tres departamentos de la Región Este con cultura arroceras.

Visita a chacras con plantaciones arroceras y productores locales, degustación de la receta tradicional del Arroz a la India Muerta y el arroz con leche, conocer el Aula del Arroz como espacio interpretativo, recorrer las fábricas arroceras tradicionales y la innovación en los usos del cereal, como la producción de arroz premium y la creación de energías renovables con la cáscara de arroz.

—— Casa de Campo Los Mimbres - Velazquez

Visita a Los Mimbres, estancia turística ubicada en las cercanías de la represa de India Muerta, zona de plantaciones arroceras. Allí se puede degustar el arroz a la India Muerta y postres como el arroz con leche. De diciembre a marzo, es la mejor época del año para visitar las plantaciones y chacras arroceras junto a los productores locales.

—— Aula del Arroz - Centro MEC - Lascano

Visitar el Centro de interpretación Aula del Arroz en el cual se puede conocer el proceso productivo del arroz y recibir información sobre los cerritos de indios y las aves de la zona. Además, se pueden coordinar visitas a plantaciones arroceras de la zona.

—— Fábricas arroceras

En el trayecto, existe la posibilidad de visitar algunas de las fábricas para conocer las instalaciones y todas las etapas del proceso industrial.

En Lascano se encuentran las empresas SAMAN y COOPAR y en José Pedro Varela SAMAN y CASARONE.

—— Nuevos usos e innovación arroceras

En la ciudad de Treinta y Tres se encuentra la fábrica ARROZUR, que es la primera fábrica de arroz parbolizado del Uruguay y además productora de aceite.

A poca distancia se encuentra GALOFER, empresa que genera energías renovables en base a la cáscara del arroz.

Para finalizar, la empresa Panoja Dorada, una arroceras boutique, desarrolla una línea de arroces premium de alta calidad.

Sugerencias

Estas experiencias incorporan atraktividad y tienen potencial de desarrollarse en conjunto con los eventos que se realizan en las localidades y ampliarse a otras cuando tienen eventos temáticos vinculados al arroz.

Velázquez: Festival de India Muerta (Enero) y Festival del Lago (Febrero) donde se realiza Arroz a la India Muerta, preparado como paella, acompañado de las carnes tradicionales de la zona (carne de vaca, pollo y cerdo).

Lascano: Festival del Asado con cuero (Abril) donde se puede probar asado con cuero y Arroz a la India Muerta. Siembra Fest (noviembre) donde se elabora guiso de arroz. Fiesta de Doma y Folclore (Marzo).

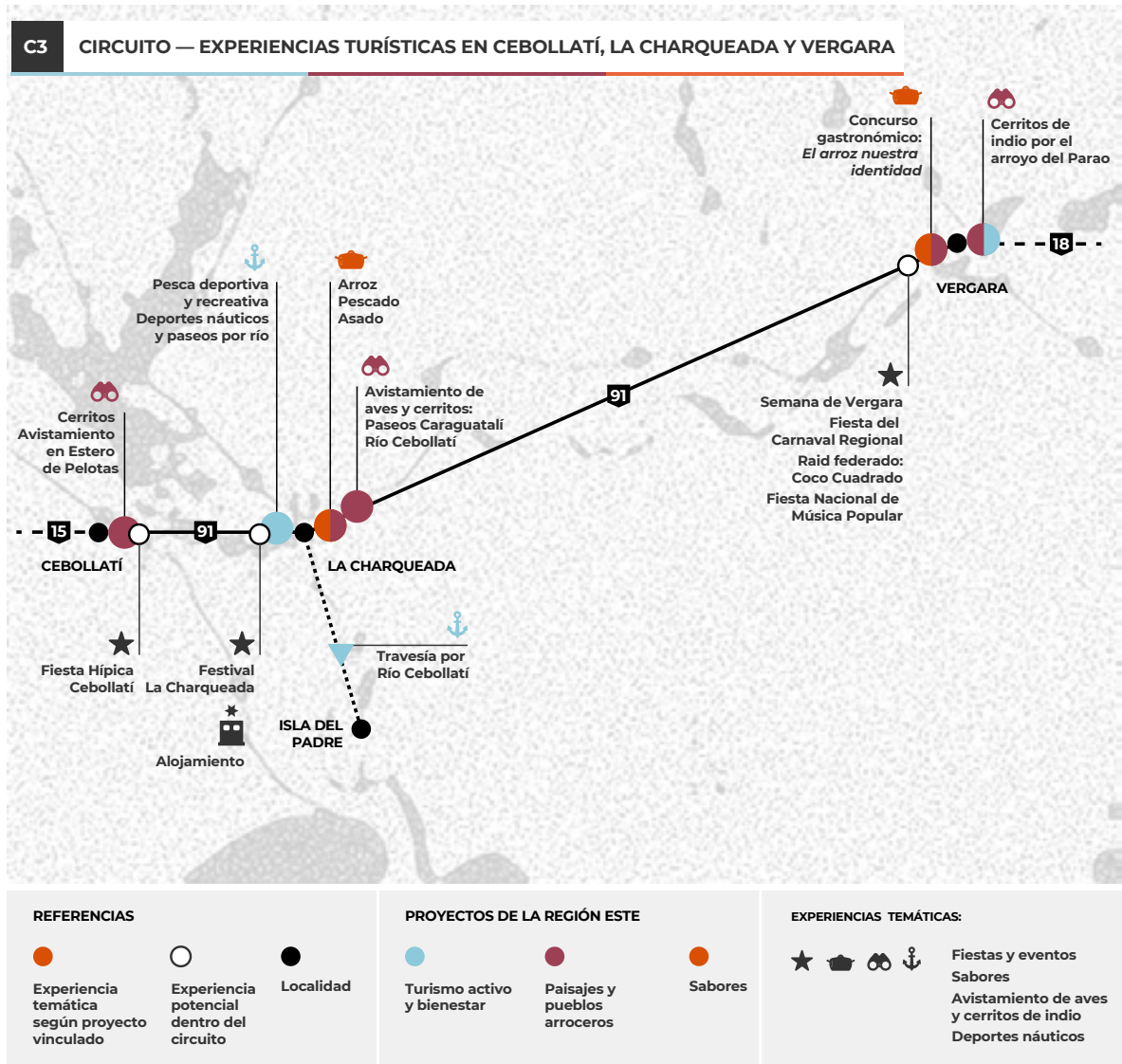
José Pedro Varela: Festival Nacional del Arroz con leche (Octubre) evento en el cual se realiza la receta tradicional del arroz con leche con cocina en vivo en una olla de hierro gigante. Feria Espectáculo (Diciembre).

Treinta y Tres: Fiesta del Olimar (Semana de Turismo) y Fiesta Nacional del Recao (Enero).

Día/Semana del Patrimonio —— Octubre

Experiencias turísticas en Cebollatí, La Charqueada y Vergara

Ver página 153



Actividad que integra los tres proyectos temáticos del Convenio.

Visita y actividades vinculadas a la naturaleza y a la participación activa, recorriendo el Río Cebollatí y el Arroyo del Parao, conociendo cerritos de indios y las aves características de estos paisajes. En las localidades visitadas (Cebollatí, La Charqueada y Vergara) se podrán disfrutar los diversos sabores que se encuentran destacados en el proyecto de Sabores y Producción.

Valor asociado a objetivos

El proyecto aporta valor en varias líneas en cuanto a los objetivos propuestos, desde la contribución a desconcentrar la actividad turística del territorio en la Región, desestacionalizar y diversificar la oferta, generar sinergias entre diversos sectores como la industria, el agro y el turismo, facilitar alternativas de formación y desarrollo económico de las localidades, la construcción de capital social desde la participación y asociación y la mejora en los espacios públicos para las poblaciones.



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Instituciones de gestión pública

Dirección de Turismo de Rocha y OGD Rocha
Dirección de Turismo Treinta y Tres
Dirección de Turismo Cerro Largo
Dirección de Turismo Lavalleja

Municipios

Rocha (Lascano)
Treinta y Tres (Vergara, Municipio turístico)
Cerro Largo (Isidoro Noblía y Río Branco (Municipio Turístico)
Lavalleja: José Pedro Varela

Organizaciones empresariales y productivas

Corporación de Turismo Rocha
Cámara de Turismo Treinta y Tres
Agencia de Desarrollo de Cerro Largo
Centro Comercial e Industrial de Lavalleja
Asociación de Cultivadores Arroceros (ACA)
Sede en Cebollatí, Treinta y Tres y Río Branco
Cooperativa Arroceros Limitada de Productores Arroceros de Cebollatí (CALPACE)
Industrias arroceras
Saman, Coopar, Casarone, Arrozal 33, Arrozur, Galofer, Panoja Dorada
Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural

Centros MEC

Rocha (San Luis, Velázquez, Rocha, Lascano, Cebollatí y 18 de julio)
Treinta y Tres (La Charqueada, Treinta y Tres y Vergara)
Cerro Largo (Melo, Isidoro Noblía y Río Branco)

Actores y emprendedores locales organizados

ARDA (Asociación de Artesanos Rocha)
CCIR (Centro Comercial e Industrial de Rocha)
Caseras de India Muerta (productos locales)
Ruta Nativa
Marianna Aventuras
Asociación Mujeres Rurales Uruguay (AMRU)
Comisión del Patrimonio - Velázquez
Sociedad Nativista Batalla de India Muerta
Club de Leones y Rotary Club Lascano
Colectivo de Artesanos Treinta y Tres
La Charqueada Artesanos
Grupo CREA "Treinta y Tres"
Red Varela Emprende
Club Unión Barrio Coya - Varela
Feriantes de Río Branco
Casa y Mercado del Artesano Melo
Mercado Agrícola Familiar de Cerro Largo

1 — Ruta del Arroz en Valencia



El protagonismo del arroz en la provincia de Valencia ha trascendido el ámbito gastronómico y se ha convertido en un producto turístico consolidado, vinculando parte del entramado empresarial y productivo de la comunidad⁹. A partir del proyecto, se creó el Club de Producto de la Ruta del Arroz donde participan productores, comercios, museos, restaurantes, empresas de turismo activo, asociaciones y destinos turísticos. Además, el visitante puede organizar su propio circuito, eligiendo entre las diferentes opciones que aparecen en ellas segmentadas según la tipología de las mismas (naturaleza, actividades al aire libre, gastronomía, tradición, experiencias productivas¹⁰).

A continuación, se detallan los circuitos:

- Come y Saborea: Disfrutar de la gastronomía local, con el arroz como eje central de la cocina.
- Camina y disfruta: El visitante encuentra diferentes rutas para visitar andando, en bicicleta, en paddle surf o en barca por los campos de arroz valencianos.
- Conoce y vive: Aprender el ciclo del arroz, desde su plantación hasta su comercialización. Cómo se hace hoy en día y como se hacía hace años gracias a los diferentes museos y familias arroceras que forman parte del proyecto.
- Descubre y siente: Ofertas de las empresas y asociaciones adheridas al proyecto. Descuentos, promociones, eventos gastronómicos y culturales

Además de las diferentes opciones, existen en la provincia instalaciones museísticas y de interpretación vinculadas al cereal que son visitables.

⁹ Este proyecto surge de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (FEHV) y cuenta con la colaboración de la Diputación de Valencia a través de su Patronato Provincial de Turismo.

¹⁰ Este programa cuenta con una página web propia donde se encuentra disponible la oferta turística de la Ruta del Arroz Valenciana, organizada por las diferentes experiencias turísticas mencionadas y por pestañas que indican cada ciudad visitable con su oferta particular de restaurantes, museos y senderos sugeridos.

2 — Parque Nacional del Arroz. Tolima, Colombia



Fuente: parquenacionaldelarroz.com

El Parque Nacional del Arroz – Hotel Campestre La Guaira, es un producto turístico temático, que se desarrolló con el fin de abrir las puertas y brindar a sus visitantes, una experiencia significativa en la agro-industria, recreación, entretenimiento, descanso y reconocimiento de la cultura tolimense. Las instalaciones cuentan con un Hotel y Restaurant El Aceituno, que tiene una variada oferta de productos y bebidas a base de arroz.

En la modalidad “Pasaporte” el turista compra un paquete de actividades que se desarrollan durante el día. Además, existe el “Tour del Arroz” que funciona cada 15 días con previa coordinación y es una excursión desde la ciudad más cercana para recorrer el Parque y todas las etapas de la producción arrocería.

A continuación, se mencionan los ejemplos de comercialización disponibles en el Parque:

Pasaporte Agroindustrial: Visita al molino La Guaira para conocer el proceso del arroz. El trayecto, se realiza entre los arrozales en un tractor arrocería que realiza el recorrido por toda el área de sembrado.

Pasaporte Arrocería: Visita la granja e interacción con los animales de corral. Se visita sobre la antigua estación de ferrocarril un anticuario donde están en exposición diversas piezas de las actividades agro industriales.

Pasaporte Granjero: Visita familiar a las zonas verdes con piscina. Paseo por la granja con avistamiento de aves y otros animales del establecimiento.

Pasaporte Náutico: Paseo por la laguna Tapuripa en la banana náutica, paseos en bicicleta acuática y sendero sobre el bosque.

Pasaporte Naturista: Visita a las cascadas, el valle de Piedras y los bosques y cultivos. En el recorrido se encuentran vestigios de la ganadería y se acompaña la actividad con una vianda tolimense envuelta en hoja de plátano en una tarde de picnic.

Pasaporte Senderista: Caminata y avistamiento de aves a través de la flora y la fauna nativa y endémica de la región Tolimense. Se puede conocer las aves representativas del arroz.

Tour del Arroz: Un recorrido guiado con detalles y tradiciones de la cultura arrocerá tolimese acompañado por los paisajes arroceros.

Además, el Parque tiene un calendario de eventos y realiza actividades varias como charlas pedagógicas, casamientos, cumpleaños, corporativos, entre otros.

3 — Circuito de Ruta Nativa, Uruguay



Fuente: Camila Gianotti

Camino de los pueblos originarios

Paseo de dos días con Ruta Nativa, visitando e interpretando conjuntos de cerritos de indios, interactuando con productores locales, conociendo la gastronomía local, observando paisajes y aves particulares de la región.

Día 1: La experiencia comienza visitando el conjunto de Cerritos Punta de San Luís, cercanos a la localidad homónima. Allí se realiza interpretación y recorrido. Luego, se almuerza junto a los propietarios del campo, comida típica del lugar, como el asado criollo. El día finaliza en la ciudad de Chuy, donde se pernocta.

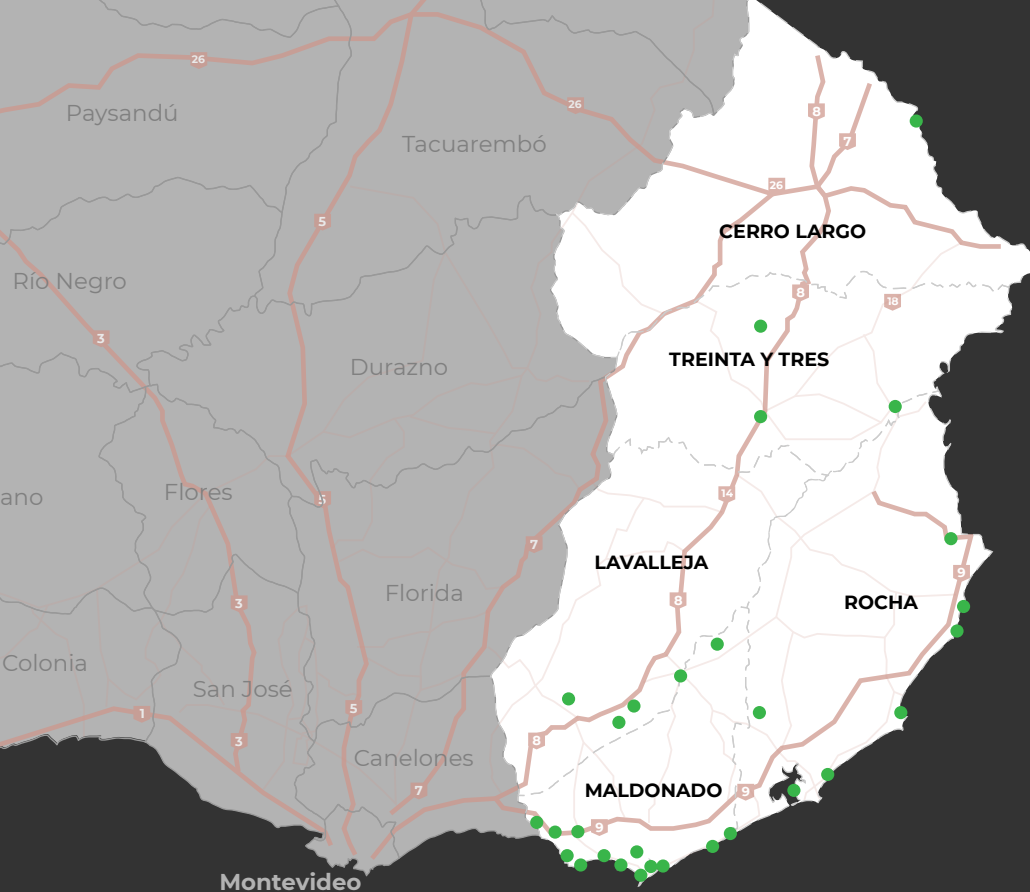
Día 2: Al día siguiente se visita al conjunto de Cerritos de India Muerta, cercano al área con el nombre homónimo. Se atraviesan en el trayecto zonas de bañados y paradas para la observación de aves características del ecosistema. Se ingresa al monte nativo para encontrar el conjunto de cerritos. Para terminar la actividad, se visita al pueblo de Aiguá para disfrutar de un almuerzo en un emprendimiento local con gastronomía típica casera.



PROYECTO

TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR

Fuente: Alma Aventuras



TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR

- Quebrada de los Cuervos
- Cerro Arequita
- Villa Serrana
- Pueblo Edén
- Pan de Azúcar
- Salto del Penitente
- Gregorio Aznárez
- Piriápolis
- Punta Ballena
- Punta del Este
- La Barra
- Laguna Garzon
- Aiguá
- Laguna de Rocha
- La Pedrera
- Barra de Valizas
- La Charqueada
- Paso Centurión
- Río Olimar
- Grutas de Salamanca
- Sierras de Rocha
- Punta del Diablo
- Cerro Verde
- Faro José Ignacio
- Isla de Lobos
- La Capuera
- Punta Negra
- Sierra de Las Ánimas
- Cerro Picudo

PROYECTO

TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR

Fundamentación / Contexto

La Región Este es una zona muy rica en términos de su geografía, su historia y su matriz productiva. No obstante, es una zona con grandes asimetrías en términos de desarrollo económico y social (OPP, 2012). Frente a estos desafíos las instituciones de la región avanzan en el ejercicio de articulación sectorial e intersectorial público-público (Mesa de Turismo Regional) y públicas - privadas (Ej. OGD - APROTUR). Estos avances de articulación generan un escenario oportuno para promover un proyecto de Turismo Activo y Bienestar (en adelante TAB) que contribuya a reducir estas asimetrías mediante la integración de la oferta turística de la Región Este.

En el marco de la actual pandemia, el gran impacto que ha afectado al sector turístico está forzando a los actores del turismo a adaptarse rápidamente a las limitaciones que sobre todo afectan los viajes internacionales. La necesidad adaptarse a esta situación ha llevado a que agencias de viajes históricamente

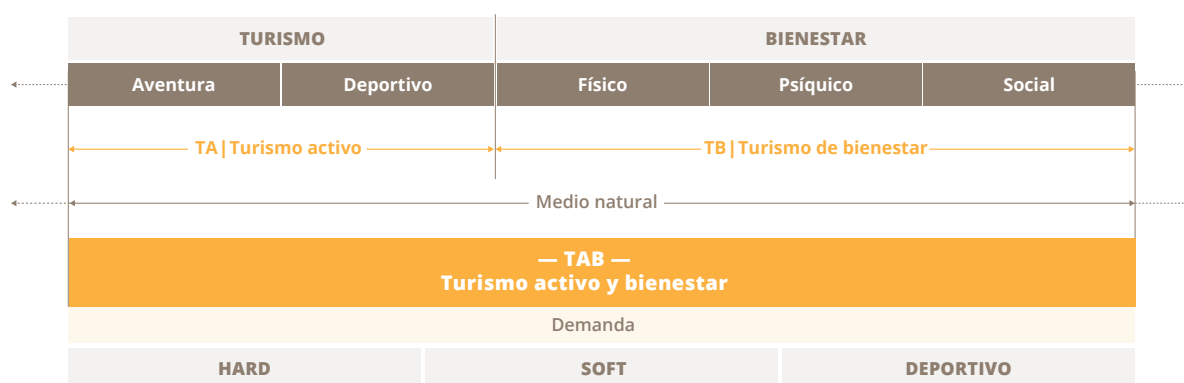
emisoras estén dando un giro, cumpliendo el rol de agencias receptoras.

Esta situación ha generado un escenario auspicioso para el turismo interno y especialmente para actividades al aire libre, de pequeña escala y en contacto con la naturaleza. Este cambio ha propiciado la generación de nuevos productos y experiencias, cobrando fuerza aquellas vinculadas a la naturaleza, sea turismo rural, ecoturismo, turismo aventura y otras modalidades que también se apoyan en este escenario.

El Turismo Activo, ha sido definido como “un ámbito donde confluyen actividades vinculadas al turismo de aventura y del turismo deportivo” (Luque, 2003). Según la Adventure Travel Trade Association (ATTA) se define como turismo de aventura aquel viaje (con una pernoctación mínima) que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural. Mientras tanto, se entiende por turismo deportivo “[...] el viaje lejos de su residencia primaria para participar en una actividad deportiva para la recreación o competencia, los viajes para observar el deporte a nivel de amateur o profesional, y los viajes para visitar atracciones asociadas al deporte como un estadio o un museo del fútbol, o cualquier otra infraestructura deportiva” (Gibson, 2003:11).

Las nuevas formas de turismo en las sociedades actuales desarrollan vertientes que atienden las búsquedas de mejoras en el bienestar físico, psíquico y social de las personas a través de su involucramiento activo en los destinos y productos turísticos. De esta forma, las actividades de los destinos se orientan a desplegar enfoques holísticos (Ehrbeck, 2008), integrando mente, cuerpo y espíritu, procurando el bienestar¹ (Hettler, 1976): bienestar social, intelectual, espiritual, físico, emocional y ocupacional.

Construcción del término TAB



Fuente: autoría propia

La búsqueda de los ambientes naturales ha desarrollado un imaginario en donde el contacto con la naturaleza es valorado como fuente de bienestar. Como respuesta frente “al impacto del estrés cotidiano” (Wells & Evans, 2003 en Vanegas et al., 2018), y a la sedentarización, se han incrementado las opciones turísticas vinculadas a prácticas físico deportivas en la naturaleza (Palomares, 2005). Esta

1 El Turismo de Bienestar representa un abordaje más amplio y complementario al concepto tradicional de turismo médico y de salud, debido a que la variedad de actividades y procedimientos que no se limita a la búsqueda única de mejora de la salud física, sino también a actividades lúdico-recreativas, de “wellness” y holísticas (González & Hernández, 2007).

demanda de actividad física en espacios naturales ha contribuido al crecimiento de nuevas modalidades turísticas que han sido aglutinadas bajo la denominación “Turismo activo” (Vila et al., 2012).

El proyecto aquí planteado vincula el turismo activo y de bienestar para conformar un marco amplio de gestión de gran potencial para generar nuevos productos, dinamizar el territorio y responder a la demanda de actividades turístico - deportivo - recreativas en la naturaleza (Guimaraes, Schiavetti & Del Pozzo, 2005).

A continuación, se desarrollan las potencialidades del proyecto de Turismo Activo y de Bienestar (TAB) a partir de antecedentes y análisis de los atributos de los departamentos. Posteriormente, se presenta una sistematización de los proyectos y programas vinculados ya existentes en la región. Finalmente, se presenta una estrategia de gestión del TAB para la Región Este.



Fuente: Nicolás Clavijo (AUDE)

¿Por qué turismo Activo y de Bienestar en la Región Este?

Los antecedentes regionales e internacionales en el análisis del Turismo Activo y Bienestar abordan la orientación del interés de los turistas a la mejora de la calidad de vida y a la búsqueda de actividades en la naturaleza², como escenario predilecto (Guimarães, Schiavetti & Trevisan, 2005, AAVETA, 2016).

El TAB ofrece alternativas turísticas para diversificar las propuestas de “Turismo de Sol y Playa”, enriqueciendo un imaginario que asocia los vínculos entre la naturaleza y la calidad de vida. El disfrute del “aire libre”, el ejercicio físico o movimiento e involucramiento del cuerpo en la búsqueda de experiencias.

La Región Este cuenta con condiciones propicias para desarrollar diversas propuestas de TAB y desconcentrar la actividad turística en el territorio. El proyecto es relevante en un momento en donde los departamentos costeros avanzan a la desestacionalización de su oferta y, a su vez, se consolidan algunos productos en Lavalleja (Lared21, 2018)³. También, se ha observado un aumento en el flujo de visitantes que llega a Treinta y Tres y Cerro Largo (El Profesional, 2018)⁴, favorecido por la mejoras en la infraestructura vial regional, que reducen los tiempos de desplazamientos (Caccicalli et al., 2017)

Iniciativas de TAB en la Región Este

Para analizar la situación regional en relación a este proyecto se hizo un relevamiento basado en emprendimientos que ofrecen servicios turísticos vinculados a actividades de TAB y eventos deportivos y/o competencias desarrolladas en entorno naturales. El relevamiento se llevó a cabo utilizando varias técnicas y fuentes de datos; búsquedas en redes sociales (Facebook e Instagram), páginas web, Google Maps y buscador de Google, revisión de registros de operadores de turismo activo (ej. Maldonado) y portales web institucionales con información relevante (ej. Rocha). El relevamiento de eventos y/o competencias también se basó en búsquedas en Internet y redes sociales, apoyándose sobre todo en algunas plataformas de las federaciones y colectivos que nuclea la oferta anual de actividades por modalidad (ej. carreras de aventura). Se realizaron salidas de campo en los 5 departamentos, generando contactos con directores y funcionarios de las oficinas de turismo, también se entrevistó a referentes (emprendedores) del sector para obtener información de primera mano sobre sus emprendimientos, servicios ofrecidos, la demanda y características generales de este sector.

² Por ejemplo, en Argentina el 25,3% del turismo receptivo está relacionado al segmento de turismo aventura (AAVETA; 2016)

³ Invierten más de 55 millones de dólares para desarrollo de turismo en las sierras de Lavalleja. (2018, junio 18). Lared21. Recuperado de <http://www.lr21.com.uy/>

⁴ Cerro Largo crece como departamento receptor de turismo social (2018, agosto 2). El Profesional. Recuperado de <https://www.elprofesional.com.uy/>

Emprendimientos y oferta de servicios turísticos

El relevamiento de servicios contemplados⁵ en la Región Este permitió identificar un total de 72 iniciativas⁶ que promueve una oferta (central o secundaria) comprendida en el umbral de actividades de TAB. La variedad de servicios identificados refleja una oferta diversificada en relación al número de sitios relevados. Asociadas al medio tierra se identificaron las siguientes actividades: cabalgatas, senderismo, senderismo interpretativo, escalada, *rappel*, *canyoning*, espeleotismo, visita a minas, *bike trip*, *mountain bike*, arborismo, tirolesa, *bungee jumping*, *paintball*, cuadriciclos, *sandboarding*, travesías a pie, observación de cielo nocturno, *slackline*, meditación y pesca deportiva. Asociadas al medio agua se identificaron ofertas de; *kayaking*, canotaje, *paddle board*, sup pilates, sup yoga, *windsurf*, *snorkeling*, buceo, *kitesurf*, *surf*, barco a vela, paseos en barco, pesca embarcado. Finalmente las desarrolladas en el medio aire; paracaidismo, vuelos panorámicos, parapente y ala delta.

5 No se incluyen aquellas actividades que puedan ser desarrolladas de manera “autónoma” o “autogestionadas por los visitantes.”

6 Ver Tabla de Sistematización de emprendimientos y oferta de actividades de turismo activo en la Región Este.

MAPA DE LA REGIÓN ESTE OFERTA DE TURISMO ACTIVO Y BIENESTAR



ACTIVIDADES AÉREAS



1



2



3



4

- 1 – Parapente
- 2 – Ala delta
- 3 – Paracaidismo
- 4 – Vuelos panorámicos

Lugar de práctica

Espacio aéreo en zonas rurales, litorales y marítimas.

Momento del año

Condiciones atmosféricas favorable, en verano, otoño, invierno y primavera.

ACTIVIDADES ACUÁTICAS



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

- 1 – Kayaking
- 2 – Windsurf
- 3 – Paddle board
- 4 – Travesías a nado
- 5 – Barcos a vela
- 6 – Snorkeling
- 7 – Paseo en barco
- 8 – Boya cross
- 9 – Pesca en barco
- 10 – Surf
- 11 – Kitesurf
- 12 – Buceo

Lugar de práctica

Ríos, arroyos, cañadas, lagos, lagunas, embalses, playa, océano.

Momento del año

Equipos adecuados y condiciones atmosféricas favorables, en verano, otoño, invierno y primavera.

ACTIVIDADES TERRESTRES



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



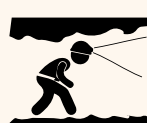
11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25

1 – Senderismo

2 – Visitas a cuevas

3 – Canyoning

4 – Escalada

5 – Rapel

6 – Mountain bike

7 – Pesca

8 – Cabalgata

9 – Tirollesa

10 – Arborismo

11 – Bunge jumping

12 – Carreras aventura

13 – Observación de cielo nocturno

14 – Visitas a minas

15 – Orientación

16 – Slackline

17 – Cuadriciclos

18 – Paintball

19 – Travesías

20 – Bike tours

21 – Senderismo interpretativo

22 – Maratones - correccaminatas

23 – Highline

24 – Meditación

25 – Sandboarding

Lugar de práctica

ambientes de pastizal, serranías, monte natural, bosque forestado, humedal, dunas, mares de piedra, roquedales. Sitios con quebradas, acantilados, carcavas, cuevas, minas, estructuras creadas por el hombre.

Momento del año

Equipos adecuados y condiciones atmosféricas favorables, en verano, otoño, invierno y primavera.

La sistematización de la información permitió definir tres niveles de concentración y relevancia de la oferta de TAB en la región. En torno a los destinos turísticos consolidados de la costa de Maldonado y Rocha existe una gran concentración y diversidad de actividades, aunque por su peso relativo constituye una modalidad de turismo secundaria y complementaria al “sol y playa”. En zonas como por ejemplo Sierra de las Ánimas, Arequita, Parque Salto del Penitente, Villa Serrana, Aiguá, Parque Grutas de Salamanca y Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos se relevaron concentraciones intermedias de actividades / emprendimientos, que sin embargo se posicionan como modalidad turística de relevancia, ya sea por su peso relativo y/o posicionamiento de la oferta. Finalmente se encuentran zonas o localidades con concentraciones menores de actividades situadas en entornos con recursos naturales destacados y dinámicas crecientes en la demanda turística, considerados con potencial para estimular este tipo de oferta como lo son Paso Centurión, Lago Merín y la La Charqueada.



Fuente: Alma Aventuras

El relevamiento, también permitió conocer la diversidad de escenarios o “medios” en los que se desarrollan las propuestas. La mayor parte de las actividades se realizan en el “medio tierra”, en segundo lugar el “medio agua” y en tercer lugar el “medio aire”. Por lo general las actividades terrestres pueden ser practicadas en cualquier estación del año, las del “medio agua” encuentran su mejor momento en la estación veraniega, no obstante, con buenas condiciones meteorológicas y con los equipos o vestimenta apropiada pueden desarrollarse el resto del año. Finalmente las actividades de aire pueden ser desarrolladas durante todo el año, dependiendo también de condiciones atmosféricas favorables. Estas consideraciones son relevantes para entender las oportunidades que brinda el TAB como estrategia para continuar con los esfuerzos por desestacionalizar, desconcentrar la actividad turística y dinamizar sectores de la región que están más alejados de la costa.

Otras características de la oferta de TAB refiere a la experiencia o requerimiento de habilidades o exigencia física de algunas actividades. El término *soft* se utiliza para reconocer ofertas dirigidas al público no especializado (pueden ser desarrolladas sin conocimiento previo, ni demasiados requerimientos físicos). Mientras, que las actividades de tipo *hard* apuntan a un público más reducido

(exigen experiencia previa, conocimiento de ciertas habilidades o una exigencia física mayor). Las primeras son la oferta turística más abundante y tienen un rol clave con gran incidencia en la demanda. Las actividades *soft* son la puerta de entrada al TAB, para algunos turistas como primer paso para animarse a consumir otras propuestas y/o ir ascendiendo a ofertas análogas de mayor exigencia y/o especialización. Una experiencia de baja calidad, insegura o poco gratificante puede no invitar o desestimular a continuar consumiendo ofertas de TAB. Por esta razón, es relevante atender los niveles de calidad, incluso en modalidades aún poco desarrolladas, ya que la forma de prestación de servicios tiene mucha incidencia en la captación, retención y fidelización de los clientes. Las actividades *hard* representan un porcentaje de la oferta menor, pero implican mayor gasto turístico en la medida que conllevan más tiempo, más uso de equipo, mayores desplazamientos e instructores mejor capacitados. La presencia de estas propuestas enriquece la oferta de TAB en la medida que da respuesta a una demanda más especializada (nacional o internacional⁷).



Fuente: Red Ranch Adventure

En el relevamiento también se identificaron asuntos sobre los que es posible trabajar desde el proyecto TAB.

- Pequeños emprendimientos
- Iniciativas turísticas en proceso de consolidación
- Problemas de baja visibilidad
- Escasa articulación con otros emprendimientos análogos o complementarios
- Dificultades en la comercialización.

La escala es un factor que también incide en la comercialización, la gran mayoría de los emprendimientos no habilita grupos numerosos como los que mayoritariamente se asocia al turismo masivo. El tema rentabilidad es otro factor de gran incidencia que también incide en la comercialización, actividades como el *birdwatching* o cabalgatas para algunos nichos de mercado, con un público

⁷ Para una real dimensión de la importancia de discriminar entre un segmento y otro se hace mención a un ejemplo obtenido de un operador entrevistado, para quien el público *hard* constituye un aproximado del 5% de su clientela, no obstante éste le significa un 50% de sus ganancias anuales.

extranjero dispuesto a pagar bien por los servicios han logrado canales de comercialización muy especializados. No obstante, cuando los niveles de rentabilidad son menores surgen limitaciones para integrar más actores a la fórmula comercial⁸. Parte de estos espacios comienzan a ser ocupados por nuevos actores, tales como *Airbnb*, que comienzan a intermediar en propuestas de TAB.. Algunos estudios han arrojado luz sobre el lugar de las empresas intermediarias, sosteniendo que a corto plazo las ventas directas superen las realizadas mediante agencias de viajes (CHOUGAN et al., 2019).

Otras facetas de la escala de los emprendimientos hacen referencia al flujo de visitantes y al capital de inversión necesario para entrar en actividad. Los emprendimientos abocados a prácticas desarrolladas en el “medio aire” suelen requerir atención personalizada y constituir emprendimientos de pequeña escala tales como buceo, clases de surf y también actividades terrestres como arborismo, escalada o rapel. En otro extremo, los parques de aventura han montado instalaciones que habilitan una gran rotación de público y constituyen propuestas capaces de atender a cientos de visitantes en una jornada. Este aspecto de la escala no es menor, ya que conviven sectores de demanda que se mueven en grupos poco numerosos (familias, parejas, grupos de amigos) junto a colectivos mayores (excursiones en ómnibus completo). El hecho de que existan emprendimientos de distintas escalas favorece la adaptación mejor a una demanda diversa y habilita una mayor diversidad de oportunidades para la intermediación.

Este perfil de pequeños emprendimientos es un aspecto a tener presente a fin de identificar mecanismos o instrumentos de estímulo para emprendedores que quieran apostar por este segmento del turismo.



Fuente: Mariana Amoroso

8 Existe problemas en relación a la intermediación que limita fuertemente al sector, una explicación entre varias identificadas es la gran dificultad que actualmente existe en Uruguay para la creación de agencias de viaje “netamente receptoras”, este aspecto afecta fuertemente la oferta de actividades turísticas, sobretudo a aquellas que responden a modelos turísticos de pequeña escala (la gran mayoría de emprendimientos TAB responden a ese modelo comercial / operativo)

El relevamiento también arrojó variantes en el nivel de especialización de la oferta. Se relevaron emprendimientos que solo ofrecen una tipología de actividades mientras que otros ofrecen varias de ellas. Si bien la gran mayoría de los servicios relevados se caracterizan por centrar su oferta en actividades vinculadas al TAB, también se relevaron propuestas abocadas a otros servicios y ofertas, recreativas, deportivas que ofrecen anual o temporalmente algunas actividades de tipo TAB. Algunos ejemplos en este sentido son: barrios privados, complejos habitacionales, estancias turísticas, salones de eventos, clubes deportivos, organizaciones civiles. Esta distinción permite establecer otra categorización para comprender y ser inclusivo en la gestión, atendiendo las diversas situaciones de las empresas.

- Los servicios de TAB son unidades de negocio en sí mismo que anidan en emprendimientos mayores, aprovechando la clientela que pueda existir en estos últimos.
- Los servicios son ofrecidos por el mismo emprendimiento en una lógica de mejorar la experiencia del visitante, atender la demanda de los más chicos, o incidir en extender la estadía, etc.

Estos dos ejemplos visibilizan el gran valor recreativo y de ocio que ofrecen las propuestas de TAB y las oportunidades que existen para generar iniciativas en asociación con otros emprendimiento.

Una situación semejante es la de muchas escuelas o clubes deportivos que en ciertos momentos del año ofrecen actividades para los visitantes. Estos servicios turísticos sólo pueden ser mantenidos (generalmente en temporada alta) gracias al público local que desde una vertiente recreativa o deportiva realiza actividades el resto del año. Las explicaciones van en línea con reconocer que las actividades recreativas, turísticas y deportivas además de complementarias, en muchos casos son parte de una fórmula comercial. Esta complejidad requiere ser contemplada para diferenciar los intereses y eventuales formas de participación que surjan de las acciones recomendadas en este proyecto.

El análisis permite una aproximación a la complejidad del fenómeno y revela que no es suficiente apoyar emprendimientos netamente turísticos. Es necesario también, el apoyo a iniciativas recreativas o deportivas (sean servicios, instalaciones o infraestructuras) para consolidar una oferta más estable con mayor efecto multiplicador de los beneficios de los emprendedores, comunidad local y visitantes.

Eventos y competencias deportivas

El relevamiento de eventos y competencias deportivas permitió identificar 30 eventos y competencias desarrolladas en entornos naturales relacionadas al concepto TAB. A la interna de estos eventos y competencias destacan las carreras de aventura, un fenómeno que se ha masificado en la actualidad llegando a proyectarse⁹ para el 2020 (previo a la pandemia) un número de 154 eventos a nivel nacional. A nivel regional, se relevaron 40 eventos, varios de los cuales no se consideraron en este análisis por ser desarrollados en entornos urbanos.

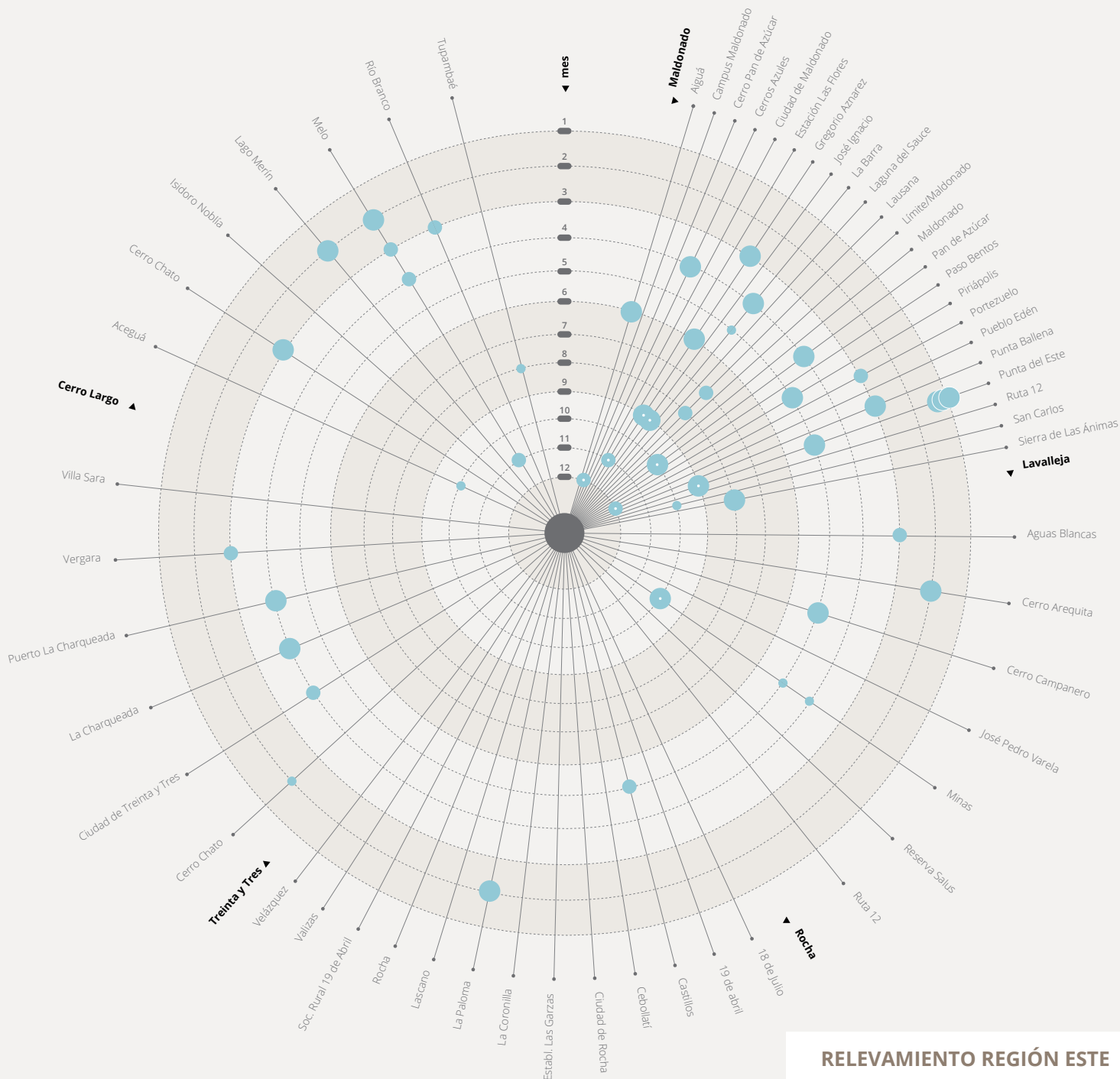


Fuente: Gonzalo Nuñez

Otros eventos que destacan aunque con bastante menos representatividad son los torneos y competencias de deportes náuticos. En total se identificaron 9 variantes en las prácticas asociadas a estos eventos; carreras o *raid* de aventura (pueden incluir, nado, *mountainbike*, orientación, *boya cross*, *rapel*, tirolesa), orientatlon, *trail running*, torneos de *surf*, de pesca, de *kayaking* - canoa, *highline*, *slackline* y travesías a nado (Ver Tabla Resumen de fiestas tradicionales y eventos de la Región Este destacadas para los proyectos regional



Fuente: primerapagina.com.uy



RELEVAMIENTO REGIÓN ESTE

FIESTAS TRADICIONALES Y EVENTOS

Referencias	Descripción de eventos				Turismo activo y bienestar
● Turismo activo y bienestar Jerarquías ● 1 Eventos claves en la consolidación de los proyectos. ● 2 Eventos que dotan de atraktividad a la propuesta y están vinculados a la temática. ● 3 Eventos que no se relacionan de forma directa a la propuesta, pero son parte de la oferta complementaria.	MALDONADO Aiguá Expo Rally Carretillas de Aiguá 10k Recorre Maldonado Campus Maldonado 10k Recorre Maldonado Cerro Pan de Azúcar 2k Invictus Race 4 46k MAT Trail Etapa 1, 2 y 3 Estación Las Flores 25k desafío Pittamiglio Gregorio Aznarez 30k Amanecer Indígena 25k Volcano Trail 21k Aznarez XTreme Etapas 1, 2 y 3 José Ignacio / La Barra / Lausana 10k Recorre Maldonado Laguna del Sauce 32k Desafío Invierno Piriápolis 4k San Valentín Race 15k Circuito Indias - Camp de Trail de la Mujer				
	Portezuelo 12k Columbia Trail Night Pueblo Edén Encuentro de Culturas Punta Ballena 18k Punta Ballena Night Trail Punta del Este Corrida San Fernando El Este Muestra Summer Adventure Race 21k Medio Maratón de Pta. del Este 42k Maraton Internacional de Pta. del Este San Carlos 10k Recorre Maldonado Sierra de Las Animas 32k aborigen Trail LAVALLEJA Aguas Blancas 10k Trail Aguas Blancas Cerro Arequita Festival 2020 Stay High 4Life				
	Cerro Campanero 25k Desafío Campanero Expedición Cimarrones Minas Celebración de la Virgen del Verdún Noche de los Fogones Reserva Salus 21k Trail Reserva Salus Ruta 12 60k Race Animas ROCHA Castillos Festival de Canto y Butiá La Paloma Campeonato Nacional de Surf TREINTA Y TRES Cerro Chato Festival del Salto de Agua Ciudad de 33 Festival del Olimar Maestro Ruben Lena				
	Vergara Semana de Vergara CERRO LARGO Aceguá 60k Hombre de Hierro Cerro Chato 8k Doble Salto de Agua Lago Merín 7k Lago Merín Melo 6k Vuelta a la India 4k Correminata Día Internacional de la Mujer 5k Night Run Carpe Diem Peregrinación- Cruz del Papa Mega Show Internacional de Motos Río Branco Río Branco le canta al Yaguarón Tupambaé 21k Media de Tupambaé				

El relevamiento permitió constatar la dinamización que actualmente existe en relación a los deportes al aire libre (*outdoor*) que son desarrollados en la naturaleza. Como parte de este proceso surgen nuevas escuelas para practicarlos, nuevos torneos y competencias, nuevos sitios son equipados para la práctica y se convierten en puntos de oferta de servicios turísticos. Por ejemplo, las playas de Montoya y La Boca en Maldonado, la Balconada y la Serena en Rocha son algunas de las elegidas históricamente por los surfistas de la región y del país. Estos sectores de la costa simultáneamente son escenarios para torneos de surf y también escuelas que en verano enseñan el deporte a los turistas que llegan a la costa. Con una trayectoria semejante, la comunidad de escaladores fue encontrando sus sitios aptos para el deporte, así fue equipando vías para practicarlos en Punta Ballena, Cerro Arequita, Cerro Pan de Azúcar y recientemente en Cerro del Toro. La demanda del deporte fue creciendo, también los cursos de iniciación a la escalada, se fueron creando organizaciones que nuclean a los escaladores e inciden en generar mejores condiciones para el deporte a nivel país (aspectos que repercuten también en el turismo). La disponibilidad de deportistas con experiencia y equipos acerca la actividad al turismo y así, comienzan a surgir propuestas que nuclean actividades y servicios varios. Un último ejemplo es el del Kitesurfing, práctica deportiva reciente (favorecida por la aparición de equipos más compactos, livianos y resistentes) que ha dado un salto cuantitativo importante en la Región Este. Esta zona del país concentra el mayor número de lagunas costeras, siendo la de José Ignacio y Garzón, las que se han posicionado entre quienes practican este deporte. Solo en Laguna de Garzón este verano figuraban cuatro escuelas¹⁰ que ofrecían al visitante la posibilidad de iniciarse en esta práctica.

Imagen ilustrativa de la práctica de kitesurfing en Laguna de Garzón



En relación al turismo deportivo, se evidencia una efervescencia en algunas competencias deportivas como las carreras de aventura, muchas escuelas de deportes han encontrado tierra fértil, sobre todo a nivel de la costa, aportando significativamente la diversificación y complementariedad de la oferta. No obstante, existen oportunidades de complementariedad poco aprovechadas (transferencia de conocimientos, utilización común de equipamientos e industriales, infraestructuras e instalaciones de doble función).

Proyectos antecedentes

Para conocer las condiciones de la región para promover un Proyecto de Turismo Activo y Bienestar en la Región Este se realizó una revisión y análisis de una gran variedad de programas y proyectos. En la Tabla N°5 se identifican específicamente aquellos emprendimientos con perfiles asociados al turismo activo que surgen de varios programas de apoyo financiero y técnico como: Programa de Pequeñas Donaciones (postulación de proyectos de ecoturismo y turismo comunitario), Programa Semilla ANDE (incubadora de empresas), Proyecto El Otro Este, del Programa Uruguay Integra de OPP y Programa de Acreditación de Saberes para Baquiano Turístico del MTSS.

Emprendimiento	Oferta de servicios que aporta al eje.	Fondos- Instituciones	Departamento
"Red Ánimas Ecoturismo Comunitario" - Cooperativa de Trabajo Red Ánima	Ecoturismo y Senderismo	PPD – MINTUR	Maldonado
"Fortaleciendo las capacidades locales para el desarrollo del ecoturismo en el Parque Grutas de Salamanca"	Senderismo y Ecoturismo	PPD - MINTUR	Maldonado
"Capivaras" - Escuela de Canotaje y Remo SCARPE	Ecoturismo y Canotaje	PPD - MINTUR	Maldonado
Bungee Jumping Piriapolis	Salto Bungee	ANDE	Aiguá - Maldonado
Ecoturismo y Turismo Local - "Red de Turismo Comunitario del Valle y Sierras de Aiguá"	Ecoturismo, senderismo, meditación, talleres	PPD - MINTUR	Maldonado
"Villa Serrana a caballo o a pie" - Villa Serrana Cabalgatas y Senderismo	Cabalgatas y Senderismo	PPD - MINTUR	Lavalleja
"Náutica para todos" (Club Náutico Sudestada)	Canotaje	PPD - MINTUR CRT	Rocha
"Vecinos de Centurión por una oferta ecoturística en pos del empoderamiento local"	Ecoturismo Senderismo	PPD Mintur /Julana	Cerro Largo
Tinambú Ecolodge	Senderismo interpretativo	ANDE	Cerro Largo
Aventura Nativa	Canotaje	Semillas ANDE, IDTyT.	Treinta y Tres
Cabalgatas Valiceras	Cabalgatas	OGD	Rocha
Paseos Saludables	Paseos en Bicicleta	EL Otro Este –Uruguay Integra -OPP	La Charqueada -Treinta y Tres
Baquianos turísticos	Trekking / senderismo	Programa de Acreditación de Saberes MTSS – MINTUR - MVOTMA	Quebrada de los Cuervos – Treinta y Tres

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del PNUD, en su convocatoria de 2017 para proyectos de Turismo Comunitario y Ecoturismo fue muy fértil para el desarrollo de varias propuestas turísticas de índole comunitaria vinculadas a actividades como senderismo, cabalgatas y canotaje en los departamentos de Maldonado, Lavalleja, Rocha y Cerro Largo.

El PPD impactó en áreas de la Región Este en las que la oferta turística de este tipo era escasa e inexistente, por ejemplo, en Paso Centurión. El programa también contribuyó al fortalecimiento de los vínculos entre las organizaciones de la sociedad civil responsables de estas propuestas y articulando los emprendimientos en lógica de red.

Finalizada la etapa de ejecución de los proyectos financiados, se estimó conveniente continuar apoyando a los emprendimientos para consolidarlos a través de un programa de capacitaciones y/o apoyo técnico a los beneficiarios del programa que pone énfasis en las áreas de promoción y comercialización de las propuestas.

Durante 2018 y 2019, el Programa Semilla de ANDE apoyó la creación de dos emprendimientos que se destacan por su aporte innovador a nivel local y regional (travesías de canotaje en los Ríos Olimar y Cebollatí y Salto Bungee en Piriápolis).

Otro proceso reciente que constituyó aportes importantes en relación a la calidad de los servicios turísticos vinculados a la naturaleza (senderismo y senderismo interpretativo) es la acreditación de saberes llevada a cabo por la Comisión Nacional de Certificación Ocupacional – Uruguay Certifica - coordinado entre el MTSS, MVOTMA – SNAP y MINTUR. Este programa acreditó en 2019 a 38 baquianos turísticos, 4 de los cuales están radicados en el departamento de Treinta y Tres y guardan vinculación laboral con el Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos y su zona de influencia.

El Proyecto “Costa Serrana” del Programa Uruguay Más Cerca (OPP) fue una iniciativa que en 2015 intentó agrupar y potenciar las ofertas turísticas de las localidades que integran el eje de la ruta 60 (Piriápolis, Solís Grande, Pan de Azúcar, Minas y sus alrededores y Solís de Mataojo). El proyecto contribuyó a la visibilización de iniciativas poco conocidas; el reconocimiento mutuo de los emprendedores de esa zona; el vínculo con las instituciones competentes en turismo; la coordinación de iniciativas en común entre ambos departamentos; la identificación de necesidades y la respuesta mediante programas de capacitación, diseño de logos, mapas, folletería, cartelería y promoción.

Finalmente, el proyecto “El Otro Este: construyendo racionalidad a través del turismo comunitario” desarrollado en el marco del Programa Uruguay Integra de OPP diseñó un circuito de turismo comunitario regional que buscó conformar y consolidar en las localidades de Aiguá, Cebollatí, Paso Avería y La Charqueada. Si bien el proyecto no obtuvo los resultados esperados, algunos resultados aportaron específicamente al turismo activo, como la propuesta de Paseos Saludables en la localidad de General Enrique Martínez.

Estas experiencias han generado importantes antecedentes en el territorio desde los que surgen aprendizajes que deben ser internalizados, acciones valoradas positivamente que pueden replicarse y errores que deberán evitarse.

En términos generales el diagnóstico del sector TAB permitió reconocer la diversidad de eventos, actividades deportivas y servicios turísticos “activos” que tienen como escenario los espacios naturales (rurales y litorales) de la Región Este. Esta perspectiva aporta a visibilizar la amplia gama de oportunidades para la articulación de estas ofertas entre sí y su complementariedad con otras formas de turismo (histórico - cultural, gastronómico, religioso-espiritual) presentes en la región. Especial y estratégicamente son las posibilidades para complementar el turismo de sol y playa (dado el grado de desarrollo a nivel de la costa oceánica y platense) desde una perspectiva geográfica (por su capacidad para aportar al equilibrio territorial) temporal (por su capacidad para aportar a la desestacionalización turística) y a nivel de segmentación de demanda.

Sitios de interés del TAB

Una primera apreciación de esta constelación de emprendimientos permitió visualizar 13 sitios, representados en su mayoría por destinos turísticos o localidades y lugares con cierta concentración de atractivos y servicios como lo es Quebrada de los Cuervos (Ver figura "Conectividad y flujos de la Región Este).

La distribución geográfica de estos sitios guarda relación con los corredores turísticos internacionales (Rutas 8 y Ruta 9) en conexión con corredores turísticos nacionales actuales (Rutas 12, 39 y 15) y potenciales (Rutas 109 y 14). Estos sitios conectados a la red vial nacional e internacional permiten pensar en las posibilidades de articulación de las ofertas de TAB con el turismo de “Sol y Playa”. La oferta turística al sur de la Ruta 9 cuenta con una densa red vial que habilita múltiples conexiones para cada balneario y atractivos asociados. La oferta turística al norte de la Ruta 9 se encuentra en un nivel de desarrollo medio, sobretudo en los departamentos de Maldonado y Lavalleja, favorecida por una mayor y mejor interconexión vial con presencia de rutas panorámicas y localidades menores que ofician de nodos (ej. Aiguá y Villa Serrana). La ciudad de Rocha y Velasquez, si bien han mejorado su interconexión con el norte de Maldonado (arreglos en la Ruta 13 y 109) aún se encuentra limitada por las Rutas 14 y 15, con mucho potencial para articular entre sí las Rutas 8 y 9, pero que por sus condiciones actuales no invitan a ser recorridas. En el departamento de Treinta y Tres la red vial es buena en torno a las rutas nacionales. La localidad de Vergara posee vías de acceso sobre el principal corredor turístico internacional de la región, mientras que la localidad General Enrique Martínez presenta una buena caminería que la conecta con Treinta y Tres y Ruta 8. Por su parte, en el Departamento de Cerro Largo el Paisaje Protegido Paso Centurión y Sierra de Ríos se encuentra a 60km de la ciudad de Melo, con solo 25 km asfaltados correspondientes a la Ruta 7. El balneario Lago Merín sobre la Ruta 26 se encuentra muy bien articulado con Río Branco y Melo. A nivel fronterizo se destacan los dos cruces internacionales (Brio Branco- Yaguarón y Aceguá), los que aseguran un flujo vehicular (transporte de carga y de personas) de entrada y salida y con un potencial considerable en relación al turismo.

A continuación se presenta una matriz con los factores evaluados para cada uno de los sitios de interés con incidencia para el desarrollo del TAB.

Matriz de factores evaluados para los sitios / localidades con oferta de TAB

Atractivos centrales — Permiten reconocer y valorar los atractivos de base, los cuales tienen una gran capacidad para estructurar la oferta de actividades TAB.

Oferta central o complementaria — Permite valorar la capacidad de atracción y jerarquía relativa de las propuestas TAB en relación a otros atractivos/ofertas.

Variedad de la oferta de turismo activo — Permite evaluar la capacidad de atracción que puede estar generando este sector y variedad de públicos a los que se puede apuntar.

Grado de dificultad — Permite inferir el tipo de visitantes, público general o especializado.

Eventos vinculados a turismo activo — Permite inferir la complementariedad y sinergias que surgen del encuentro entre los eventos - los atractivos - los servicios de turismo activo.

Práctica de deporte — Permite inferir los atributos de los atractivos de base para el desarrollo de los servicios turísticos de TAB.

Servicios complementarios — Permite evaluar las eventuales demandas de servicios complementarios

Acceso — Permite valorar las condiciones para los desplazamientos al sitio.

Terminal de Ómnibus/ Transporte público — Permite evaluar las condiciones para el acceso al sitio para público/demanda que no usa vehículo particular/alquilado.

Centro turístico de referencia — Permite evaluar las condiciones para dar respuesta a la demanda de servicios de la demanda. La presencia de un centro turístico cercano con una planta turística completa es clave para que el público general encuentre los servicios que acostumbra consumir.

Temporalidad de la oferta — Permite múltiples aproximaciones a la oferta, flujos y comportamientos de la demanda, mayor o menor dependencia de factores climáticos, incidencia de los periodos vacacionales sobre la demanda.

Potencialidades — Permite identificar aspectos clave para efectivizar acciones destinadas a estimular el sector / la oferta, la demanda.

Tendencias — Permite visualizar escenarios futuros a corto plazo e identificar oportunidades o amenazas.

Intensidad del flujo de visitantes — (Baja - cientos de visitantes / media - miles de visitantes / alta - cientos de miles de visitantes.)

Arequita	
Atractivos centrales	Rio, playa fluvial, cerros, paisaje serrano.
Oferta de turismo activo	Central
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, senderismo, visita a cuevas, escalada, rapel, canyoning
Grado de dificultad	hard y soft
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, highline y slackline
Práctica de deportes	Escalada, mountain bike, kayaking, canoeing
Servicios complementarios	Alojamiento (Desarrollado)
	Gastronomía (Poco desarrollado)
Acceso	Ruta terciaria (camino sin pavimentar)
Terminal de ómnibus /Transporte Público	No / Una línea con escasa frecuencia
Centro turístico de referencia	Minas (12km)
Temporalidad de la oferta	Anual
Potencialidades	Convertir la zona en un área del SNAP incrementa el posicionamiento. Existen grandes oportunidades para la prestación de servicios en el predio de Monte de Ombúes. Propietarios de Cerro de los Cuervos cuentan con intenciones de generar nuevas propuestas.
Tendencias	Incremento y diversificación de la oferta de alojamiento. Varias empresas de turismo receptivo organizan propuestas en base a actividades de la zona.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta -miles de visitantes
Salto del Penitente – Villa Serrana	
Atractivos centrales	Cerros, cascadas y paisaje serrano.
Rol oferta turismo activo	Central.
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, senderismo, rapel, tirolesa, mountain bike
Grado de dificultad	hard y soft
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura de varias disciplinas. Campeonatos de orientación.
Práctica de deporte	Mountain Bike
Servicios complementarios	Alojamiento (desarrollado - extra hotelero)
	Gastronomía (desarrollada)
Acceso	Ruta terciaria (pavimentada) Conecta con Ruta Nacional
Terminal de ómnibus / Transporte público	No / No
Centro turístico de referencia	Minas (24 km) / Aiguá (50 km)
Temporalidad de la oferta	Anual
Potencialidades	Actividades que conecten Villa Serrana y Penitente de manera interna. Nuevas propuestas en la zona (travesías pie por Cerro Campanero).
Tendencias	Incremento de población residente, aumento de servicios turísticos; gastronómicos, de alojamiento y actividades turismo activo
Intensidad del flujo de visitantes	Media - Miles de visitantes. La segunda microrregión más visitada de Lavalleja.

Aiguá – Parque Grutas de Salamanca	
Atractivos centrales	Pueblo pintoresco e histórico, cerros, grutas, paisaje serrano.
Rol oferta turismo activo	Central
Variedad de la oferta de turismo activo	Visita a cuevas, cabalgatas, senderismo, <i>rapel</i> , escalada, parapente
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Cursos de rescate en zonas agrestes/montaña/cuevas
Práctica de deportes	Carreras de aventura, Orientatlón
Servicios complementarios	Alojamiento y Gastronomía
Acceso	Ruta terciaria no pavimentada
Terminal de ómnibus / Transporte público	No / Solo a Aiguá, pocas líneas, pocas frecuencias.
Centro turístico de referencia	Aiguá (23km)
Temporalidad de la oferta	Anual (se ralentiza en verano)
Potencialidades	Gran diversidad biológica, flora, fauna y paisajes serranos, rutas panorámicas 109 y 39. Nuevas comunidades rurales. Oportunidades para el geoturismo, espeleoturismo, ecoturismo, turismo rural.
Tendencias	Jerarquización del Parque Grutas de Salamanca. Declaración de Área de Conservación de Murciélagos por la RELCOM. Pavimentación parcial Ruta 109, mejoras condiciones de Ruta 39. Nuevos residentes en la zona con mayor propensión para el emprendedurismo.
Intensidad del flujo de visitantes	Media -Miles de visitantes. Mayor flujo de excursionistas que de turistas. Pocos alojamientos y de pequeña escala.
Piriápolis – Pan de Azúcar	
Atractivos centrales	Playa y costa, cerros y paisajes serranos, sitios vinculados a la fe, lo histórico cultural y productivo y artesanal.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, paseos en barco, pesca deportiva, senderismo, espeleoturismo, <i>bungee jumping</i> .
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, competencias de <i>mountain kike</i>
Práctica de deportes	Escalada, <i>mountain bike</i> , <i>rapel</i> , entrenamiento para la montaña.
Servicios complementarios	Equipamiento turístico completo
Acceso	Corredores turísticos internacionales, Rutas primarias y secundarias pavimentadas.
Terminal de ómnibus / Transporte público	Varias líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	Piriápolis.
Temporalidad de la oferta	Zafral - Verano - Turismo de sol y playa
	Otoño, invierno, primavera - Oferta de naturaleza y deportes
Potencialidades	El Cerro Pan de Azúcar, el más visitado del país, no posee oferta de turismo activo rentada. Hay grandes oportunidades ahí. El destaque de la Sierra de las Ánimas y su estratégica ubicación le brindan enormes posibilidades para incrementar la oferta de TAB.
Tendencias	Utilización de Cerro Pan de Azúcar por escaladores. El destaque del relieve como base para las carreras de aventura en sus diferentes modalidades. Consolidación de grupos abocados al senderismo y ecoturismo. Nuevas ofertas de turismo activo.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta – Cientos de miles de visitantes.

Punta del Este – Punta Ballena	
Atractivos centrales	Playa y costa, paisajes costeros, eventos, gastronomía, compras, vida nocturna, etc.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, paseos en barco, pesca deportiva embarcado, buceo, parapente, ala delta, <i>bike trip</i> , <i>mountain bike</i> , paracaidismo, barcos a vela, paseos en barco, pesca embarcado, <i>surf</i> , <i>paddle board</i> , <i>windsurf</i> , <i>kitesurf</i> , arborismo, tirolesa, escalada, <i>rapel</i> , <i>sandboard</i> , <i>kayaking</i> , travesías en cuatriciclo, <i>paintball</i> , <i>slackline</i> (25 actividades).
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, maratones, travesías a nado, <i>kayaking</i> .
Práctica de deportes	Escalada, <i>mountain bike</i> , parapente, buceo, <i>snorkeling</i> , <i>surf</i> , <i>paddle board</i>
Servicios complementarios	Equipamiento turístico completo
Acceso	Corredores turísticos internacionales, rutas primarias y secundarias pavimentadas.
Terminal de omnibus / Transporte público	Alta variedad de líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	Punta del Este
Temporalidad de la oferta	Anual. Pico en verano, baja significativamente en otoño, invierno y primavera.
Potencialidades	Las actividades acuáticas son las más desarrolladas pero hay margen para ampliar la oferta. Existen espacios públicos con grandes oportunidades para ofrecer servicios rentados de TAB, ej. Arbolito Lussich. Punta Ballena tiene potencial para prácticas innovadoras como el “ <i>coasteering</i> ” y consolidar ofertas de escalada, <i>rapel</i> , buceo mediante un servicios estable.
Tendencias	Crecimiento de las emprendimientos que alquilan equipos para deportes de tabla (acuáticos y terrestres) y ofician de escuelas, algunas funcionan todo el año.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta – Cientos de miles de visitantes.
La Barra - Manantiales	
Atractivos centrales	Playa, costa, arroyo, humedal, gastronomía, vida nocturna, compras, arte y antigüedades.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, paseos en bote, pesca deportiva embarcada, barcos a vela, <i>surf</i> , <i>paddle board</i> , <i>windsurf</i> , <i>kayaking</i> , paracaidismo, <i>bike trip</i> , cuatriciclos.
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, maratones, campeonatos de <i>surf</i> .
Práctica de deportes	<i>Mountain bike</i> , <i>surf</i> , <i>stand up paddle</i> , <i>kayaking</i> , pesca deportiva, <i>windsurf</i> , <i>kite surf</i> , <i>sandboard</i> .
Servicios complementarios	Equipamiento turístico completo
Acceso	Corredores turísticos internacionales, rutas primarias y secundarias (con tramos doble vía) y secundarias pavimentadas.
Terminal de ómnibus /Transporte público	No / Varias líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	Punta del Este (10km)
Temporalidad de la oferta	Zafra - Verano

Potencialidades	Las actividades acuáticas son las más desarrolladas pero hay margen para ampliar la oferta. Existen espacios públicos con oportunidades para ofrecer servicios rentados ej. Parque el Jagüel, Parque Indígena, Humedal del Arroyo Maldonado.
Tendencias	Crecimiento de los emprendimientos que alquilan equipos para actividades náuticas y ofician de escuelas, algunas funcionan todo el año.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta - Cientos de miles de visitantes.
Faro de José Ignacio y Lagunas de José Ignacio y Garzón	
Atractivos centrales	Playa, costa, lagunas, gastronomía, glamour, deportes acuáticos, áreas protegidas.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, pesca deportiva embarcada, <i>surf, paddle board, kayaking, bike trip, kite surf, sandboard</i> , senderismo, observación de cielo nocturno.
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, maratones, campeonatos de <i>windsurf y kitesurf</i> .
Práctica de deportes	<i>Surf, stand up paddle, kayaking</i> , pesca deportiva, <i>windsurf, kite surf, sandboard</i> .
Servicios complementarios	Oferta gastronómica y de alojamiento desarrollada.
Acceso	Rutas primarias (con tramos doble vía) y secundarias pavimentadas.
Terminal de ómnibus/Transporte público	No / Pocas líneas, varias frecuencias.
Centro turístico de referencia	Punta del Este (32km)
Temporalidad de la oferta	Zafra – Verano
Potencialidades	El Área de Manejo de Hábitats y/o Especies Laguna Garzón es una oportunidad para ordenar y promover una oferta de TAB de bajo impacto. Hay margen para desarrollar actividades en las zonas de cárcavas al este de Laguna Garzón (Complejo Las Garzas lo está poniendo en práctica)
Tendencias	Aumento del flujo de visitantes gracias al Puente sobre Laguna Garzón. Avance en la formulación del plan de manejo del área protegida. Crecimiento exponencial de las actividades de <i>kitesurf</i> .
Intensidad del flujo de visitantes	Alta - Cientos de miles de visitantes.
La Paloma - Laguna de Rocha y La Pedrera	
Atractivos centrales	Playa, costa, lagunas, gastronomía, olas, vida nocturna.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, pesca embarcada, <i>surf, paddle board, kayaking, bike trip, Kitesurf, sandboard</i> , senderismo interpretativo.
Grado de dificultad	<i>hard y soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura, campeonatos de <i>surf, kayaking</i> , pesca embarcada.
Práctica de deportes	<i>Surf, paddle board, kayaking</i> , pesca deportiva, <i>windsurf, kite surf</i> .
Servicios complementarios	Equipamiento completo.
Acceso	Rutas primarias y secundarias pavimentadas.
Terminal de ómnibus/Transporte público	Si / variedad de líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	La Paloma
Temporalidad de la oferta	Zafra (Verano)- Subsiste una movida de fines de semana en otoño, invierno y primavera.

Potencialidades	Complementariedad de oferta de actividades en Sierras de Rocha. Actividades de TAB de bajo impacto en Paisaje Protegido Laguna de Rocha (senderismo interpretativo).
Tendencias	Flujo de visitantes en baja temporada. El crecimiento poblacional de Paloma en base a nuevos residentes, incide positivamente en términos de emprendedurismo.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta – Cientos de miles de visitantes.
Punta del Diablo – Santa Teresa – Cerro Verde	
Atractivos centrales	Playa, costa, olas, paisajes costeros, fauna marina, vida nocturna, gastronomía, sitios históricos
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	<i>Surf</i> , pesca deportiva, cabalgatas, senderismo, <i>surf</i> , <i>kayaking</i> , <i>bike tours</i> .
Grado de dificultad	<i>Hard and soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Campeonatos de <i>surf</i> , <i>mountain bike</i> , <i>boya cross</i> , orientación y senderismo.
Práctica de deportes	<i>Surf</i> , <i>kayaking</i> , pesca deportiva, <i>mountain bike</i>
Servicios complementarios	Alojamiento y alimentación desarrollados.
Acceso	Rutas primarias y secundarias pavimentadas.
Terminal de ómnibus/Transporte público	Si / Si- variedad de líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	Punta del Diablo
Temporalidad de la oferta	Zafra (Verano) – Subsiste un movimiento de fines de semana en otoño, invierno y primavera
Potencialidades	Las áreas boscosas del Parque Fortaleza Santa Teresa guardan oportunidades para consolidar y crear nuevos senderos para hacer a pie, en bicicleta y a caballo, además de actividades de arborismo acrobático y circuitos de tirolesas. Actividades hoy autogestionadas como caminata entre Punta del Diablo- Santa Teresa – Cerro Verde- podrían promoverse en mayor medida como propuestas organizadas.
Tendencias	La consolidación del Área de Manejo de Hábitats y/o Especies Cerro Verde e Islas de la Coronilla está fortaleciendo una vertiente turística poco desarrollada aún, asociada a la conservación y observación de flora y fauna. Hay posibilidades para el senderismo interpretativo.
Intensidad del flujo de visitantes	Alta – Cientos de miles de visitantes.
Cabo Polonio - Valizas – Castillos	
Atractivos centrales	Playa, campos de dunas, paisajes costeros, islas, fauna marina, gastronomía.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	<i>Surf</i> , cabalgatas, <i>sandboard</i> , pesca deportiva, senderismo, senderismo interpretativo, paseos en bote por las islas
Grado de dificultad	<i>Hard and soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventura.
Práctica de deportes	<i>Surf</i> , pesca deportiva
Servicios complementarios	Alojamiento y alimentación desarrollados
Acceso	Rutas primarias y secundarias pavimentadas (Barra de Valizas y Castillos). Cabo Polonio sin acceso vial.
Terminal de ómnibus/Transporte público	No / Si- pocas líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	Barra de Valizas.

Temporalidad de la oferta	Zafra (Verano) – Subsiste un movimiento de fines de semana en otoño, invierno y primavera
Potencialidades	Escaso aprovechamiento del espejo de agua de Laguna de Castillos y sus palmares, así como de las Islas de Cabo Polonio. En este último y Barras de Valizas hay oportunidades para incorporar más contenido a las prácticas de turismo activo (los aspectos geológicos y dinámicas costeras están muy poco incluidos)
Tendencias	Avances en el Plan de Manejo de Cabo Polonio. Crecimiento cuantitativo del turismo. Mejoras a nivel de infraestructuras turísticas. Posicionamiento de algunos servicios de TAB (Ej. Cabalgatas Valiceras)
Intensidad del flujo de visitantes	Alta – Miles de visitantes.
La Charqueada – Cebollatí	
Atractivos centrales	Ríos, lago, islas, pesca, paisaje lacustre, playas, monte ribereño, tranquilidad.
Rol oferta turismo activo	Complementario
Variedad de la oferta de turismo activo	Paseos en bote, <i>bike tours</i> , senderismo, <i>canoeing</i> , <i>kayaking</i> ,
Grado de dificultad	<i>Hard and soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras y correccaminatas, regata internacional, travesías de <i>mountain bike</i> , carreras de moto de agua.
Práctica de deportes	Pesca deportiva, <i>kayaking</i> , <i>canoeing</i> , <i>mountain bike</i> .
Servicios complementarios	Alojamiento desarrollado. Alimentación poco desarrollado (Oferta concentrada en La Charqueada)
Acceso	Ruta secundaria pavimentado y sin pavimentar (en sus accesos por Cebollatí y Vergara)
Terminal de ómnibus/Transporte público	No / Pocas líneas y frecuencias.
Centro turístico de referencia	La Charqueada.
Temporalidad de la oferta	Anual. Pico en verano y turismo. Persiste un flujo menor de fines de semana en otoño, invierno y primavera.
Potencialidades	El gran flujo de visitantes atraído a la Quebrada de los Cuervos debería poder encontrar en esta zona una oferta complementaria de actividades que permitan reconocer los recursos naturales mediante propuestas de ecoturismo (terrestres y acuáticas) y senderismo interpretativo. Los paisajes y cultura arroceras brindan oportunidades sobre todo en Cebollatí para el desarrollo de paseos, a pie, en bicicleta, a caballo por emprendimientos productivos.
Tendencias	Muchas pequeñas localidades caracterizadas por la tranquilidad, seguridad y entornos naturales destacados están siendo buscadas para vivir y vacacionar. Esta puede ser una vocación de Cebollatí a evaluar.
Intensidad del flujo de visitantes	Media – Miles de visitantes.
Quebrada de los Cuervos - Isla Patrulla	
Atractivos centrales	Sierras, quebradas, cascadas, monte nativo, flora y fauna, paisajes serranos.
Rol oferta turismo activo	Central
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, senderismo interpretativo, travesías a pie, <i>bike tour</i> , cuatriciclos.
Grado de dificultad	<i>Hard and soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	Carreras de aventuras varias, competencias de <i>mountain bike</i> .
Práctica de deportes	<i>Mountain bike</i>
Servicios complementarios	Alojamiento y alimentación (poco desarrollados)

Acceso	Ruta secundaria y camino rural sin pavimentar
Terminal de ómnibus/Transporte público	No / No en Quebrada de los Cuervos; Si en Isla Patrulla (una líneas y pocas frecuencias)
Centro turístico de referencia	Ciudad de Treinta y Tres (47 km)
Temporalidad de la oferta	Anual. Pico en Semana de Turismo. Persiste un flujo menor pero constante en otoño, invierno y primavera.
Potencialidades	Existe una red de caminos y servidumbres de paso sobre las que se podría avanzar con propuestas guiadas de senderismo, cabalgatas y actividades de <i>mountain bike</i> que permitirían articular patrimonio natural con histórico-cultural (hornos de cal, taperas, canteras, personajes, leyendas).
Tendencias	Nuevas ofertas de turismo activo. Jóvenes emprendedores en la localidad. Proyección de nuevas instalaciones en el PPQC. Certificación de guía-baquiano. Proyectos de investigación varios que brindan contenidos y jerarquizan sitios del territorio. Expansión del área protegida.
Intensidad del flujo de visitantes	Media – Miles de visitantes.
Paso Centurión	
Atractivos centrales	Rio, cerros, grutas, paisaje serrano, monte nativo, flora y fauna
Rol oferta turismo activo	Central
Variedad de la oferta de turismo activo	Cabalgatas, senderismo interpretativo, espeleoturismo.
Grado de dificultad	<i>Soft</i>
Eventos vinculados a turismo activo	No
Práctica de deporte	no
Servicios complementarios	Alojamiento y Gastronomía (poco desarrollado)
Acceso	Ruta terciaria (camino sin pavimentar)
Terminal de Ómnibus/ Transporte público	No / 1 línea de escasa frecuencia
Centro turístico de referencia	Melo (60 km)
Temporalidad de la oferta	Anual (Intermitente)
Potencialidades	La zona cuenta con importante recursos naturales asociados a la flora, fauna, geología, así como elementos del patrimonio histórico –cultural dispersos en tierras privadas. Es necesario encontrar una estrategia para abrir las puertas de estos emprendimientos a emprendedores ávidos por generar propuestas de TAB.
Tendencias	Incipiente oferta de turismo comunitario en base a actividades de ecoturismo, senderismo interpretativo, visita a cuevas y cabalgatas. Actividades de investigación – extensión –educación por parte de docentes y estudiantes de UdelaR. Rol estratégico de Julana.
Escala general del flujo de visitantes	Baja - Cientos de visitantes.

Algunas apreciaciones generales sobre la situación a nivel de sitios y localidades con propuestas de TAB, exponen varios aspectos y desafíos a superar. Se destacan las dificultades para asegurar la continuidad de la oferta durante todo el año, aspecto fuertemente determinado por la sazonalidad estructural de los destinos de playa. En regiones más alejadas de la costa, con atractivos turísticos que pueden disfrutarse todo el año, la oferta y demanda es más regular aunque los flujos menos intensos. La infraestructura vial es vista como factor determinante, impulsor o limitante del desarrollo turístico. El transporte también lo es, sobretudo en parques o sitios donde se dan concentraciones de servicios (Salto Penitente, Parque Grutas de Salamanca y Quebrada de los Cuervos son ejemplos). La instrumentación de servicios puntuales de transporte de pasajeros en momentos de mayor demanda aportaría significativamente a estimular el flujo de visitantes.

Tendencias de la demanda de turismo activo a nivel internacional y regional

Las motivaciones que movilizan la demanda del turismo activo ha ido cambiando a nivel mundial, conocerlas y entenderlas es necesario para planificar sobre el escenario que vendrá en los próximos años y su incidencia en la demanda turística de nuestra región.

A la interna de las tendencia de cambio de paradigma que se expresan en el pasaje de un turismo más pasivo a uno más activo se identifican expectativas y motivaciones varias según los segmentos de demanda. La Adventure Travel Trade Association (ATTA) sostiene que estas nuevas formas de viajar relacionadas con la aventura se caracterizan por la búsqueda de “experiencias transformadoras”, que provoquen cambios trascendentes en la vida de los visitantes. Los viajeros de aventura están activamente motivados por este deseo de crecimiento y cambio personal, expandir la visión del mundo, el aprendizaje, el descubrimiento de la naturaleza, el escape, la conexión, las historias memorables, las experiencias únicas y la salud física (ATTA, 2017).



El turismo activo es uno de los segmentos de mercado de más alto dinamismo. Hosteltur Latam (2018)¹¹ publicaba en 2018 que un 34% de los viajes del mundo ese año iban a contar con componentes de turismo activo. La perspectiva para los años siguientes es favorable según el Adventure Tourism Market Outlook – 2026. Dicho estudio proyecta para el periodo 2019-2026 un crecimiento liderado por las actividades *soff* (suaves) destacando segmentos definidos como “parejas viajeras” y “familias”, de un grupo etario de entre los 30 y 40 años.

En relación a las cifras en turismo activo y de aventura del cono Sur, destaca Chile, con varios años consecutivos como el mejor destino a nivel mundial en esta modalidad de turismo. Para el año 2019 el SERNATUR sostenía que un 30% de los visitantes extranjeros realizan alguna actividad deportiva al aire libre. Argentina por su parte, según el Diagnóstico de turismo Aventura 2016, el porcentaje de turistas internacionales motivados por esta modalidad de turismo sería en torno al 26%. En Brasil, según el Ministerio de Turismo, el 16% de los turistas internacionales que llegan al país buscan actividades de ecoturismo y turismo aventura¹². A nivel de demanda interna en ese país un estudio de mercado identifica la diversidad de perfiles en torno al turismo activo en base a cinco subsegmentos definidos según experiencia y diversificación (Ver figura N°6) en el consumo de servicios turísticos (Ministério Do Turismo & ABETA; 2010)¹³.

Figura N° 6 Distribución de los segmentos de turistas de aventura/ecoturismo según la cantidad de actividades diferentes practicadas.



Fuente: Ministerio Do Turismo & ABETA; 2010

11 Hosteltur Latam, (2018, Mayo 18) “Naturaleza y low cost, claves para el turismo activo en Argentina” Recuperado el 04 de mayo de 2020 de; https://www.hosteltur.com/lat/111230_naturaleza-low-cost-claves-turismo-activo-argentina.html

12 http://www.embratur.gov.br/piembratur-new/opencms/salaImprensa/noticias/arquivos/Embratur_leva_destinos_do_Brasil_para_Cupula_Mundial_de_Turismo_de_Aventura.html

13 Los más experimentados han consumido más de 10 actividades diferentes, seguidos por personas que han consumido entre 6 y 10 actividades, y luego por quienes han consumido entre 2 y 5 actividades y quienes solo han consumido una actividad. Finalmente tenemos al grupo de los visitantes que aún no han consumido ninguna propuesta de aventura o ecoturismo (Ministério Do Turismo & ABETA; 2010).

Contexto regional para el TAB en materia de flujos y tendencias turísticas

Los datos estadísticos en turismo se encuentran dispersos en los departamentos de la región. Sin embargo, es necesaria una aproximación a los esfuerzos realizados por las direcciones de turismo departamentales para acceder a información y difundirla entre los actores para así, desarrollar herramientas de gestión estratégica y comprender la evolución del sistema turístico de la región.

En el departamento de Maldonado, durante 2019 la Dirección General de Turismo (en adelante DGT) llevó a cabo la primera sistematización de empresas de turismo activo, la cual arroja los siguientes datos sobre la demanda. Los turistas que consumen TAB en el departamento son en su mayoría uruguayos, seguido de argentinos y europeos. Dentro de las palabras que los turistas utilizan para definir sus motivaciones destacan: ocio, recreación, jornadas de integración, vínculo con la naturaleza, adrenalina, experiencias y tranquilidad. En verano es cuando se detecta un mayor flujo de visitantes, seguido de primavera y otoño (Intendencia de Maldonado, 2019). Desde APROTUR por su parte se aportaron datos sobre la demanda de Costa Serrana, se constata que las consultas por parte de los visitantes de marzo a noviembre se centran en actividades deportivas y asociadas a la naturaleza (Entrevista a Bresso, febrero 2020). En el mismo sentido, el concesionario del Parque Grutas de Salamanca señaló que los visitantes llegan al parque atraídos en primer término por “las actividades ofrecidas” tales como senderismo, espeleoturismo, rapel, escalada, canotaje (Entrevista a Rivas, enero 2020).

En el Departamento de Lavalleja, el turismo de naturaleza se posiciona asociado a su geografía y paisajes serranos, a las clásicas visitas a Minas de Arróspide, Mina de Manganese y Gruta y Cerro Arequita, se han sumado actividades de tirolesa, escalada y más actualmente eventos destacados como el *Stay Highline Festival* o el *Columbia Race Animas*. Un acercamiento a la demanda de estas actividades se visibiliza en el número de visitas al Parque Salto del Penitente el cual recibió para el 2018 un total de 65.000 visitantes¹⁴. Según su actual concesionario la mayoría de los visitantes son atraídos por la oferta de actividades de aventura (Entrevista a Bignale, enero 2020). Según emprendedores turísticos referentes para la zona de Arequita como Pedro Aníbal y Gustavo Alzugaray, surgen miradas compartidas sobre el flujo de visitantes, el cual tiende a ser anual, con visitas incluso en épocas veraniegas (otrora con escaso flujo de visitantes). Desde su experiencia, de ese movimiento estival son protagonistas los veraneantes de la costa que buscan las sierras y sus actividades como oferta complementaria al sol y playa (Entrevista a Aníbal y Alzugaray; enero de 2020). Esta última apreciación va en sintonía con la complementariedad existente en la oferta turística de los departamentos interiores y los destinos turísticos costeros de la región.

En relación a Rocha, según los resultados obtenidos por la OGD para el 2018, más de un 90 % de los visitantes que llegaron al departamento fueron adultos menores de 50 años de edad. Entre las motivaciones que los atrajeron, las playas y la tranquilidad aparecen como principales exponentes y un 12% manifestó que la naturaleza era el elemento más valorado. De las 1750 encuestas que se realizaron en las diferentes playas del departamento, un 79 % manifestó que practica actividades vinculadas con la naturaleza (OGD, 2018).

Para el Departamento de Treinta y Tres, el flujo más importante de visitantes se da en Semana de Turismo. Durante esos siete días la ciudad de Treinta y Tres, la localidad General Enrique Martínez (La Charqueada) y el Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos, reciben el mayor pico de visitantes del año. Esta área del SNAP llegó a marcar picos por arriba de los 5000 visitantes durante esa semana (Cordero, 2016) y registra un crecimiento anual constante desde 2013 (Montequín, 2019).

La situación geográfica de Cerro Largo en relación a la frontera con Brasil y sus dos cruces internacionales de relevancia inciden positivamente en el tránsito y llegada de visitantes al departamento. La creciente dinamización de las ciudades fronterizas, sobre todo brasileñas y el desarrollo del turismo de compras está generando un incremento de visitantes a nivel de la frontera con incidencia en la oferta turística departamental. A nivel del turismo de naturaleza se ha generado un incipiente flujo de visitantes gracias a los esfuerzos de conservación y el surgimiento de algunas propuestas turísticas en torno a Paso Centurión y Sierra de Ríos. Recientemente esta zona ha ingresado al SNAP bajo la denominación de Paisaje Protegido Paso Centurión y Sierra de Ríos, incidiendo en la generación de un flujo de visitantes especializado (sobretudo extranjeros) que se movilizan entre dicha área y el Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos (Entrevista a Eduardo Yañez, diciembre de 2019).

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO

PLAZO: 3 AÑOS



EJE 1
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL



EJE 2
DESARROLLO DE
PRODUCTO



EJE 3
COMUNICACIÓN
Y PROMOCIÓN



**ACTIVIDAD
EMBAJADORA**



EJE 1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Espacios de articulación regional



Consolidación de la Mesa de Turismo Regional integrada por Direcciones de Turismo departamentales y MINTUR.



Planificar el desarrollo de TAB como herramienta de integración territorial, estimulando espacios de convivencia y construcción de ciudadanía, mediante la participación de vecinos, emprendimientos, organizaciones empresariales y productivas.



Promover vínculos con instituciones de educación, investigación, extensión, innovación y desarrollo en temáticas /problemáticas/ proyectos de interés para las mesas de trabajo locales y regionales.



Estimular los vínculos institucionales que permitan capitalizar capacidades, programas y recursos de entes gubernamentales nacionales y departamentales.



Alianza con gremiales deportivas y/ u operadores del sector con mayor trayectoria y reconocimiento, destinadas a elaborar programas de capacitación.



Alianza con instituciones vinculadas a la salud (ASSE y Cruz Roja), búsqueda y rescate en los medios tierra, agua y aire (Prefectura, Policía, Bomberos, Fuerzas Militares y otras instituciones civiles).



Relevamiento de datos de turismo aventura/activo, teniendo como ejemplo las encuestas de turismo aventura iniciadas por IDM y las plataformas de contenidos generados por los usuarios.



Capacitación de monitores y/o guías especializados para cada práctica físico-deportiva orientada a la profesionalización de los trabajadores/operadores.



Capacitaciones en planes de gestión del riesgo, primeros auxilios en zonas agrestes, rescate y gestión de la emergencia.



Mejorar la calidad de los servicios a través del desarrollo de normas de seguridad para actividades que involucren mayor riesgo (Ejemplo: Decálogo de Normas Básicas para la seguridad en actividades de escalada y *rape/*).



Seminarios dirigidos a fomentar mejores condiciones para el desarrollo del sector, de amplia participación (operadores, guías, instructores, rescatistas, agencias especializadas, empresas de indumentaria y equipos especializados e instituciones afines, turismo - deportes - ambiente - academia).



Herramientas de validación y gestión de emprendimientos y proyectos.



Capacitaciones para la Generación de contenidos, *Marketing* Digital y Fotografía digital aplicada a productos turísticos.



Convocatoria a interesados para la presentación de servicios de TAB en espacios públicos estratégicos (parques, playas).



Desarrollo de aplicaciones que integren la oferta de turismo activo/naturaleza a nivel regional con el objetivo de llegar a ser de escala nacional.



Promoción en ferias turísticas y eventos especializados a nivel nacional e internacionales, generales y especializadas (Primer Festival de turismo aventura, Florida - Uruguay / *Adventure Sports Fair*, San Pablo - Brasil).



Rondas de negocios con Agencias de Viaje especializadas de nivel internacional para la comercialización (*Thomson Family Adventures*, *Elder Treks*)



Rondas de Negocios regionales con la participación de operadores y guías de TAB, agencias de viajes receptoras, hoteles y otros operadores que puedan aportar a la difusión y comercialización.



Creación de la figura de "hoteles embajadores del turismo local" para la promoción y distribución de la oferta TAB local.



Diseño de paquetes de servicios complementarios articulando alojamiento, gastronomía y oferta recreativa o deportiva (ejemplo: promo hotel + clases de *kitesurf*).



Incluir las propuestas de TAB adaptadas a los diversos segmentos del Programa de Turismo Social del MINTUR dirigido



Marketing de contenidos promocionando actividad física en la naturaleza y la oferta de TAB (Videos, *podcast*, *flyers*, mapas interactivos, guías, programas/documentales, revistas especializadas, youtube comunitario, otros)



Desarrollo de señalética y cartelería asociada a los proyectos / emprendimientos.

En el marco del eje 2 de desarrollo del producto, la siguiente propuesta constituye un ejemplo demostrativo factible de ser organizado en torno a diversos sitios / localidades del territorio a fin de trabajar en la integración de la oferta turística regional.

El ejemplo consta de un paquete turístico para grupos de no más de 12 personas, compuesto por prácticas de turismo activo de tipo *soft* (para público no experimentado), transitando rutas panorámicas, visita a atractivos emblemáticos, acompañado de una propuesta gastronómica de base local (platos o productos locales) y alojamientos de tipo B&B.

Se busca con esta actividad lograr la articulación de dos localidades y sus atractivos asociados, mediante una propuesta que agrupe cuando menos la práctica de 3 actividades de TAB matizadas con propuestas turísticas convencionales, tales como visita a atractivos emblemáticos, servicios de alojamiento y alimentación.

La propuesta tiene la intención de acercar al turista tradicional al mundo del turismo alternativo. La formulación de la propuesta debe llevar por un recorrido gradual que facilite el tránsito por las primeras experiencias vinculadas al turismo activo. Para lograr este objetivo se debe brindar incentivos para la generación de paquetes que incluyan a más de una localidad y actores vinculados a servicios de alimentación, hospedaje y recreación, propuestas de tipo *soft*, aptas para un público de amplio espectro en términos físicos, etarios y socioeconómicos.

Para ello se definieron los sitios/ localidades de Penitente – Villa Serrana (Lavalleja) y Aiguá - Parque Grutas de Salamanca (Maldonado). La elección responde a su cercanía mutua, diferentes escalas de desarrollo, ofertas y servicios complementarios.



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Instituciones de la Administración Pública Departamentales

En la presente lista de instituciones públicas se presentan a modo indicativo entes administrativos de orden departamental que según la realidad de cada departamento pueden aportar no solo en aspectos de gestión, sino también en otras facetas del proyecto.

Direcciones de Turismo
Direcciones de Desarrollo
Direcciones de Deporte
Direcciones de Medio Ambiente

Instituciones de gestión Privada y Asociaciones Civiles

La presente lista de organizaciones civiles presenta solo a modo indicativo las que podrían aportar en un sentido amplio al proceso completo de gestión integrada de proyecto de turismo activo y bienestar.

Asociación Uruguaya de Corredores de Aventura (Nacional)
Asociación Uruguaya de Profesores de educación Física (Nacional)
Asociación Uruguaya de Escalada (Nacional)
Asociación Uruguaya de Guardaparques (Nacional)
Asociación Uruguaya de Yoga (Nacional)
Círculo de Periodistas de Turismo del Uruguay | CIPETUR
Asociación Pro Biodiversidad de Maldonado (Maldonado)
Club Náutico y Pesca Piriápolis | CNPP
AMBÄ (Rocha)
Fundación Parque de Vacaciones UTE - ANTEL (Lavalleja)
Sociedad Criolla de Mataojo (Lavalleja)
Asociación Civil Club Social y Deportivo La Pedrera (Rocha)
Asociación Civil Pindó Azul (Treinta y Tres)
JULANA (Cerro Largo)

Instituciones Educativas (Públicas y Privadas)

Instituciones que cuentan con oferta educativa con perfiles de egreso capaces de aportar técnica o profesionalmente al proyecto.

LLicenciatura en Turismo (CURE- UDELAR)
Licenciatura en Educación Física (CURE - UDELAR)
Tecnólogo en Administración y Contabilidad (Cure -UdelaR)
Tecnólogo Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles - CETP – UTU
Bachillerato en Turismo -CETP - UTU
Tecnólogo Prevencionista -CETP - UTU.
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas - UCU.

Emprendedores de referencia por departamento.

Los siguientes emprendedores destacan como embajadores del proyecto por diversas razones: permanencia, flujo de visitantes que reciben, innovación, liderazgo o visión de negocios, capacidad de influir en el sector o en otros emprendedores.

Complejo Arequita (Lavalleja)
Parque Salto del Penitente (Lavalleja)
Posada de campo el Balcón del Abra (Lavalleja)
Parque Grutas de Salamanca (Maldonado)
RED Ánimas (Maldonado)
Bike Tours (Maldonado)
Casa de la Luna (Rocha)
Cabalgatas Valiceras (Rocha)
Mariana Aventuras (Rocha)
Estancia Guardia del Monte (Rocha)
Establecimiento el Proyecto (Treinta y Tres)
Tinambú Ecolodge (Cerro Largo)

ESTRATEGIA DE GESTIÓN

Se propone un modelo de gestión que contemple la acumulación de experiencias de los proyectos antecedentes, la inclusión de los espacios de participación ya existentes, coordinaciones creadas y las acciones conjuntas sobre las que se ha avanzado. Esta estrategia reconoce los aspectos comunes de la región y el carácter distintivo de cada uno de los departamentos y localidades.

Principios para lograr una gestión Integrada

Integración espacial entre la costa y la zona rural.
Integración inter – gubernamental (gobierno de los 5 departamentos)
Integración intersectorial (Turismo, deporte, desarrollo, medio ambiente, etc.)
Integración de los diversos actores en la gestión (gobernanza)
Integración de las fuentes de conocimiento (técnico, académico y local)
Integración de las problemáticas sociales y las ambientales.

La finalidad de la gestión integrada

Dinamizar las zonas y/o regiones más deprimidas
Contribuir a equilibrar asimetrías territoriales.
Mantener niveles de dinamización en las zonas o regiones más desarrolladas.
Superar las limitaciones de la gestión sectorial, disciplinar.
Superar las limitaciones de los modelos de gestión Top Down

Casos y prácticas innovadoras

Existen escenarios naturales en la región que habilitan el desarrollo de prácticas para las que no hay antecedentes en nuestro país, tal es el caso del coasteering. Semejante es la situación de actividades como el barranquismo o *canyoning*, con condiciones para desarrollarse en los 5 departamentos, no obstante aún no se han consolidado como oferta turística estable. Otras iniciativas para las que han habido experiencias transitorias en nuestro país son los parques de aventura, propuestas que nuclean una diversidad de ofertas en un mismo lugar, con un gran valor de ocio, capaz de alcanzar capacidad de atracción por sí mismas. Algunas experiencias novedosas surgen de la búsqueda de deportistas y emprendedores por encontrar sitios para el desarrollo de sus prácticas y ofertas comerciales. Ejemplos de estas propuestas es utilizar como soporte grandes obras de ingeniería en desuso asociadas al transporte ferroviario para la práctica de rappel, slackline, highline y montaje de tirolesa y péndulos. Instalaciones otrora destinadas a superar accidentes geográficos han comenzado a usarse para montar vías de acceso para turistas y deportistas.

Tendencias e iniciativas para la promoción del turismo activo

		
● Coastering	● Barranquismo	● Vía ferrata
		
● Salto al vacío mediante dispositivos automáticos de descenso	● Balsas	● Puentes colgantes
		
● Travesía puente ferroviario	● Escalera colgante Puente ferroviario	● Pared de escalada artificial

- Actividades innovadoras desarrolladas en zonas agrestes
- Actividades innovadoras basadas en nuevas tecnologías
- Instalaciones para superar obstáculos que constituyen actividades en sí mismas.
- Actividades basadas en grandes estructuras en desuso
- Parques especializados en propuestas de aventura de tipo outdoor e Indoor

Primer día: Desplazamiento rumbo a ciudad de Minas por Ruta 60 o Ruta 12 (panorámicas). Llegada a Parque Salto del Penitente a media mañana, práctica de tirolesa y/o rapel, almuerzo en base a emprendimientos que forman parte del Proyecto Producción y Sabores (ej. Estación Penitente). Luego del mediodía desplazamiento a Villa Serrana, actividad de cabalgata de corta duración (60 min). Merienda en el Ventorrillo de la Buena Vista, cena y pernocte en un alojamiento de la misma localidad.

Segundo Día: Llegada a la ciudad de Aiguá, camina-tour con guía local por circuito de fachadas históricas y plaza. Almuerzo en la localidad en un emprendimiento que forma parte del Proyecto Producción y Sabores. Temprano en la tarde desplazamiento al Parque Grutas de Salamanca. Actividad de senderismo, pasando por Gruta de Lemos y ascenso al cerro. Se retorna por Ruta 39 (panorámica).

Recomendaciones generales para el sector.

Un aspecto de enorme trascendencia para el sector del turismo activo es su profesionalización. En este segmento las situaciones de riesgo a las que se enfrenta el cliente, el operador y en ocasiones el público cercano pueden ocasionar accidentes con un nivel de severidad que van de leves a mortales. Por esta razón es la urgencia para que el sector alcance estándares internacionales de calidad y seguridad en los servicios. El turista internacional reconoce la calidad de servicios existentes en Argentina, Brasil y Chile, frente a esta situación relativa aumenta el desafío por acelerar los esfuerzos para promover marcos institucionales y empresariales que aceleren y estimulen estos procesos de mejora continua de la calidad y la profesionalización global del sector.

“Experiencia Subterránea” fue una iniciativa desarrollada en la región llevada adelante por dos emprendimientos turísticos, una organización civil conservacionista y una agencia de viajes. La oferta se diseñó para grupos de 8 personas y dos días de duración. Las actividades se apoyaron en propuestas preexistentes en ambos complejos, más otras generadas específicamente para esta experiencia. Para jerarquizar algunas actividades se recurrió a prácticas no habituales, una de ellas fue en base a técnicas de relajación dentro de una cueva. La alimentación saludable se integró estratégicamente en tanto es aceptada por una demanda amplia de públicos (dietas vegetarianas, libre de gluten y libre azúcar), favoreciendo el desarrollo de las actividades físicas y generan un mayor derrame de beneficios en la cadena de aprovisionamiento.

Ejemplo Experiencia Subterránea



Itinerario de actividad en grutas

Día 1 / 9:00 am

—— Parque Arqueológico Mina La Oriental

- Recorrida guiada por instalaciones exteriores del antiguo complejo minero.
- Recorrida guiada por las galerías subterráneas principales.
- Almuerzo con comidas saludables en viandas y fruta.
- Descenso mediante técnicas verticales a una galería no accesible a pie.
- Traslado al Parque Grutas de Salamanca.

—— Parque Grutas de Salamanca

- Merienda y Armado de carpas.
- Observación del firmamento desde un refugio natural en el cerro.
- Cena - comida de olla (vegetariana).

Día 2

- Desayuno en base a frutas, cereales, galletas caseras, lácteos y jugos.
- Visita guiada a Gruta de Lemos.
- Técnicas de relajación en Cueva Nido de Buitres.
- Almuerzo en base a tartas y empanadas libres de gluten.
- Tarde libre.

Otros casos que articulan turismo activo y bienestar

Surgen de organizaciones abocadas al yoga que integran prácticas físico deportivas en escenarios de alta naturalidad. Esta estrategia de camino inverso (no surge propiamente desde el turismo, pero acude a él) permite un posicionamiento basado en la jerarquización y diferenciación de las propuestas. Específicamente esta promoción refiere a experiencias que mezclan ejercicio físico, yoga, meditación y alimentación saludable en entornos naturales de alto valor paisajístico.

Ejemplo 1



Ejemplo 2



ACTIVIDAD INTEGRADORA

Los proyectos presentados en este documento poseen temáticas que se complementan y están representadas en los cinco departamentos de la Región. A continuación, se presentan las tres temáticas propuestas en el marco del Convenio.

La actividad integradora consiste en propuestas que pueden realizarse, de manera articulada y/o independiente, en Vegara, Cebollatí y La Charqueada; asociadas a eventos en una primera fase experimental, para luego ser realizados en otros momentos del año en respuesta al incremento del flujo de visitantes.

Se espera crear un espacio de trabajo compartido entre Direcciones de Turismo y emprendedores locales, guiados por los objetivos de: dar a conocer la oferta de productos y servicios de las localidades mediante propuestas que contribuyan a la puesta en valor de su patrimonio natural y cultural.



EJE 1
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL



EJE 2
DESARROLLO DE
PRODUCTO



EJE 3
COMUNICACIÓN
Y PROMOCIÓN



EJE 1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Espacios de articulación regional



Consolidación de la Mesa de Turismo Regional integrada por Direcciones de Turismo departamentales y MINTUR.



Profundizar los espacios, instrumentos y mecanismos de gestión a fin de garantizar el liderazgo de forma coordinada y compartida con otros agentes.

Planificar a nivel local con mirada regional



Impulsar mesas de trabajo entre actores claves (sector público, privado y sociedad civil) a nivel local/microrregión en coordinación con la Mesa de Turismo Regional.



Planificar el desarrollo del turismo como herramienta de cohesión social, estimulando espacios de convivencia y construcción de ciudadanía, mediante la participación de vecinos, emprendimientos, y organizaciones empresariales y productivas.

Alianzas para la cooperación interinstitucional / Intersectorial



Promover vínculos con instituciones de educación, investigación, extensión, innovación y desarrollo en temáticas/problemáticas/proyectos de interés de las mesas de trabajo locales/microrregión/regionales.



Incorporar espacios de articulación que permitan capitalizar las sinergias entre los entes nacionales, departamentales y/o gubernamentales para vincular las capacidades, programas y recursos existentes.

Plan de activación de espacios públicos con vocación turística



Estimular el desarrollo de servicios turísticos / oferta de actividades en espacios rurales/naturales con vocación turística, administrados por entes públicos. Ej. Parques de administración departamental.



Desarrollo de actividades de los proyectos regionales para dotar de atraktividad los espacios urbanos para turistas y locales.



Utilización de las infraestructuras existentes y otros espacios públicos para poder converger y articular distintas propuestas y eventos.

Estrategias, diseño y desarrollo de los proyectos regionales

- Articulación de contenidos y productos desde las mesas de trabajo a nivel local/microrregión.
- Espacios de intercambio de experiencias con operadores del sector nacional e internacional.
- Benchmarking
- Contenidos audiovisuales y de realidad virtual
- Jornadas intrarregionales de vinculación entre los proyectos
- Prácticas sustentables

Capacitación

- Herramientas de validación y gestión de emprendimientos y proyectos.
- Generación de contenidos de identidad de los proyectos regionales
- Marketing Digital.
- Fotografía digital aplicada a productos
- Estándares de calidad

Marketing Integral



Marketing de contenidos (Videos, podcast, flyers, mapas interactivos, guías, programas/documentales, revistas especializadas, youtube comunitario, otros)



Desarrollar contenidos de la marca en diferentes formatos de difusión (muestras artísticas, etc.)



Desarrollo de señalética y cartelería asociada a la identidad de los proyectos.



Acciones promocionales de presentación en ferias turísticas y eventos especializados. A nivel nacional e internacionales, generales y especializadas (Ej. Adventure Sports Fair - San Pablo).



Intermediación y comercialización. Estímulo a agencias de turismo receptivo para la comercialización de propuestas a escala microregión y regional.



Intermediación y comercialización. Promover la participación en las Ronda de Negocios entre operadores de Turismo en Espacios Rurales y Naturales.

Apoyo a la comercialización



Concretar un programa de ofertas, promociones y descuentos en las diferentes localidades con la oferta turística de alojamiento, gastronomía y atractivos.



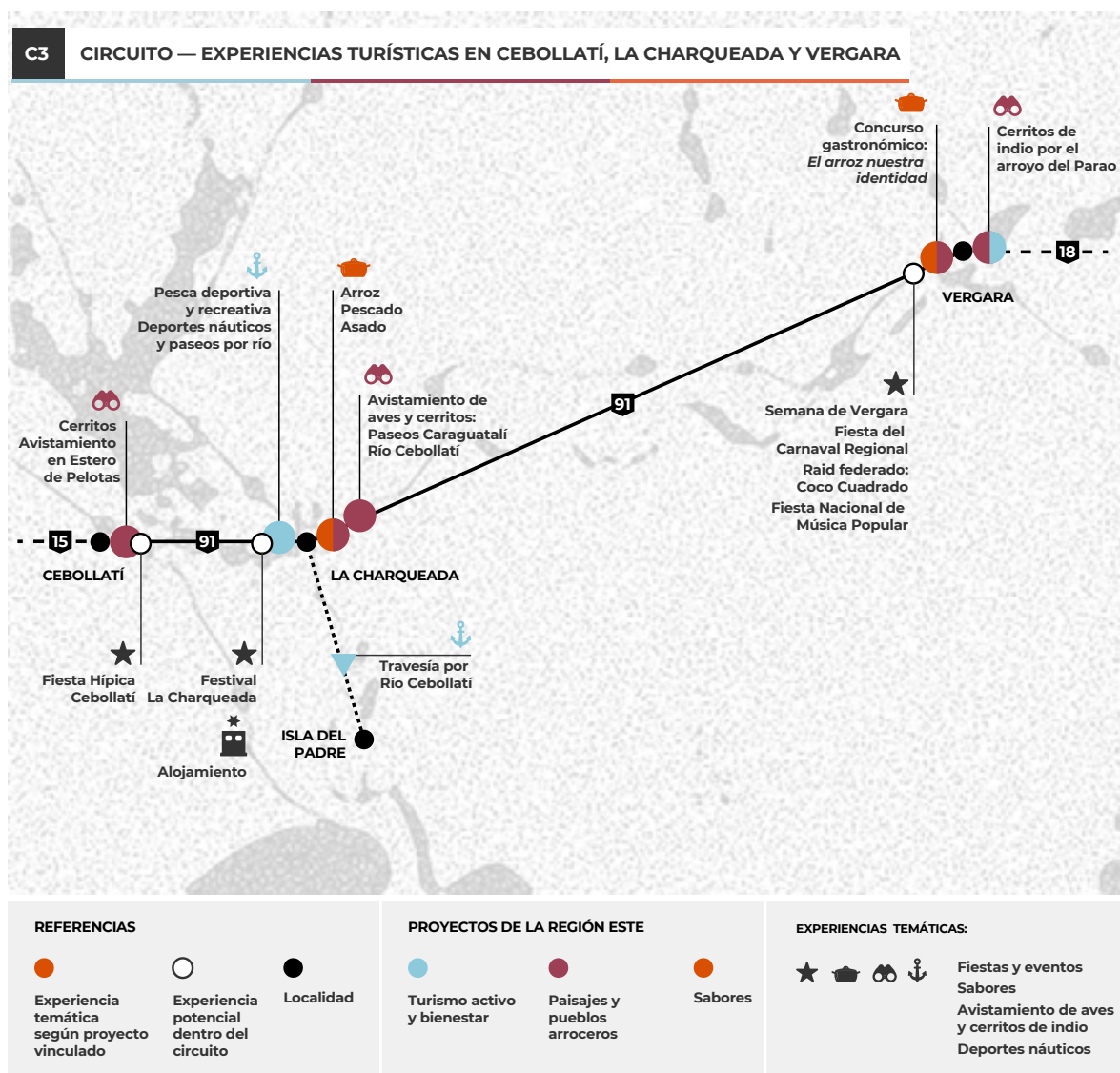
Estímulo a agencias de turismo receptivo para la comercialización de propuestas a escala microrregional y regional.



Convenios con agencias de viaje internacionales especializadas.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

Experiencias turísticas en Cebollatí, La Charqueada y Vergara



Visita y actividades vinculadas a la naturaleza y a la participación activa, recorriendo el Río Cebollatí y el Arroyo del Parao, conociendo cerritos de indios y las aves características de estos paisajes. En las localidades visitadas (Cebollatí, La Charqueada y Vergara) se podrán disfrutar los diversos sabores que se encuentran destacados en el proyecto de Sabores y Producción.

—— Travesía por el Río Cebollatí - Aventura Nativa

El Río Cebollatí atraviesa las localidades de Cebollatí y La Charqueada. Allí, se pueden realizar paseos de canotaje, kayak y travesías a pie por la Isla del Padre. Las actividades se realizan con Aventura Nativa, emprendimiento del lugar que además, cuenta con otras opciones en el Río Olimar y Quebrada de los Cuervos.

—— Cerritos de Indios en Vergara

En la ciudad de Vergara, se pueden coordinar visitas al conjunto de cerritos de indios a través del arroyo del Parao. Además, en la ciudad se encuentra el Museo Antropológico donde se pueden observar piezas y vestigios de los antepasados de esas tierras. La actividad podría incluir en la visita a los cerritos a emprendedores que realizan paseos a este tipo de lugares, como Ruta Nativa.

—— La Charqueada

La localidad se encuentra enclavada en un entorno natural de relevancia, a orillas del Río Cebollatí y a pocos kilómetros del Lago Merín. Cuenta con zona de playa, además de pesqueros donde puede practicarse la pesca deportiva y recreativa, deportes náuticos y paseos por el río. Todo el año hay oferta de alojamiento, en base a casas de alquiler, cabañas municipales y área de camping con servicios básicos. Además, se puede realizar avistamiento de aves y cerritos (Paseos Caraguatalí -Río Cebollatí-del Monte).

—— Cebollatí

Esta pequeña localidad, cuenta con extensas zonas de playa sobre Lago Merín y algunas reconocidas zonas para baños sobre el Río Cebollatí. A las posibilidades de navegación de sus cuerpos de agua, se suma Isla del Padre con potencial para turismo activo o ecoturismo, actividades que incipientemente comienzan a ofrecerse. Iguales condiciones potenciales guardan las superficies de humedales y paisajes arroceros para el desarrollo del agroturismo. Desde la localidad también se pueden visitar cerritos de indios y avistamiento de aves en el Estero de Pelotas.

—— Sabores

Las actividades se realizan en localidades que cuentan con oferta gastronómica, en La Charqueada se puede degustar los platos típicos basados en pescado, arroz, asado y parrilla en un lugar emblemático como Salón Mabel y en Vergara diversos productos elaborados en base al arroz, como el pan de arroz, el licor de arroz y el flan de arroz. Además en el Altillo de Padula, funciona el Paseo de los Artesanos donde se pueden encontrar productos locales.

En los eventos de las localidades se activan ferias que invitan a conocer nuevos sabores característicos de los lugares. En Vergara, durante la Semana de aniversario de la localidad, se realiza el concurso gastronómico “El Arroz nuestra identidad” donde se realizan recetas con el cereal como ingrediente principal.

Sugerencias

Estas experiencias se tematizan y tienen potencial de desarrollarse en conjunto con los eventos que se realizan en las ciudades y reciben gran cantidad de visitantes a la zona.

La Charqueada: Festival de La Charqueada (Semana de Turismo) en la cual se realiza la Regata Internacional.

Treinta y Tres: Fiesta del Olimar (Semana de Turismo)

Cebollatí: Fiesta Hípica (Junio)

Vergara: Semana de Vergara (Marzo), Festival del Carnaval Regional (Febrero), Raid Coco Cuadrado (Julio) y Fiesta Nacional de la Música Popular (Diciembre).

Día/Semana del Patrimonio (Octubre)

Sobre los eventos, existe potencial de incluir el circuito en las agendas de cada festividad e intercambio promocional para visitas y actividades en las otras localidades.

Consolidar la propuesta en los eventos que ya son convocantes dentro de las ciudades protagonistas, es una estrategia posible como propuesta piloto para facilitar la comercialización a corto plazo, fortalecer el desarrollo de los emprendedores que activan la propuesta, el valor de atraktividad a la oferta de las ciudades de Cebollatí, La Charqueada y Vergara y fortalecer la articulación interinstitucional en esta microrregión.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

AAVETA (2016) Diagnóstico del Turismo Aventura 2016. Argentina.

AGNEW, John (2001) Principles of Regionalism, en J. Nicholas ENTRIKIN (ed.): Regions, University of California. Los Angeles.

ANDALUCÍA EMPRENDE (2013).Guía de proyecto para emprender.Paseos a caballo. Recuperado de: http://www.bancodeproyectos.andaluciaemprende.es/sites/default/files/guias/932903_0.pdf

AROCENA, Felipe. (2004) Patrimonio industrial, turismo cultural y desarrollo. El potencial del ferrocarril en el barrio Peñarol de Montevideo. Cuadernos del CLAEH n.º 88 Montevideo. 2da serie, año 29. 2004-1. ISSN 0797-6062 Pp. 65-71

AROCENA, Felipe Coordinador (2011) Regionalización Cultural del Uruguay Ministerio de Cultura. Montevideo.

BALLART, J.; TRESSERRAS, J., (2001) Gestión del Patrimonio Cultural. Editorial Ariel. Barcelona.

BASISTEGUI, L., CARDOZO, A., y SILVA, S. (2016) Cyrus Vaulting: Desarrollo de una Academia de Vaulting en Uruguay. (Tesis de grado).Universidad ORT. Uruguay.

BONFANTI, D & CHERRO, M. (2010) La bodega Faraut. Historia de una empresa vitivinícola, sus trabajadores y una comunidad (Uruguay 1892-2002). Ediciones Trilce. Montevideo.

BOOKING (2019) Travel Prediction 2020. Recuperado de <https://travelpredictions2020.com/>, abril 2020

CACICALLI E. CAMMAROTA M., SCAVONE M (2017) Situación de la Vialidad Uruguaya 2017. Asociación Uruguaya de Caminos.

CASSARINO, M. (2016) Proyecto Turismo Social y Comunitario en Florida: la gobernanza observada desde lo local. Informe para el Departamento de Turismo y Cooperación para el Desarrollo. (Pasantía estudiantil de egreso. Licenciatura en Ciencia Política). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo.

CHOUGAN N., Vig. H Desumukh R. (2019) Adventure Tourism Market Outlook - 2026 Allied Market Reserch

CORDERO MORALES, A. (2016) Informe y Recomendaciones "Turismo y Cultura en Treinta y Tres" Asistencia Técnica Intendencia Departamental de Treinta y Tres (Uruguay) XII Programa Voluntarios Expertos 2016.

DINAMIZA (2017) II Estudios de la demanda de turismo gastronómico en España.

EHRBECK, T., GUEVARA C. y MANGO P., (2008) Mapping the market for medical tourism. McKinsey Quarterly.

EUquus Project (2014) Horse riding in Europe. Programme of the European Union. Recuperado de <https://www.diba.cat/documents/74348/226277151/Estudi+sobre+el+turisme+eq%C3%BCestre+a+Europa/ba6041d0-3840-4dc2-abca-7598089989b8>

EVERETT, S., & AITCHISON, C. (2008) The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. Journal of Sustainable Tourism, 16, 150–167. doi:10.2167/jost696.0

EVERETT, S., & SLOCUM, S. L. (2013) Food and tourism: An effective partnership? A UK-based review. Journal of Sustainable Tourism, 21, 789–809. doi:10.1080/09669582.2012.741601

GANZAROLI, A., DE NONI, I., & VAN BAALEN, P. (2017) Vicious advice: Analyzing the impact of *TripAdvisor* on the quality of restaurants as part of the cultural heritage of Venice. Tourism Management, 61, 501–510. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.019

GIBSON, H. J., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Small-scale event sport tourism: Fans as tourists. Tourism management, 24(2), 181-190.

GONZALEZ, M., HERNANDEZ, Z. (2007) Potencialidades para el desarrollo del turismo de salud en asociación con el turismo de Naturaleza en la provincia de Pinar del Río. Revista Economía y Desarrollo. Vol. 141. Cuba.

GUIMARÃES, A. M., Schiavetti, A., & Trevisan, S. D. P. (2005). Distorsiones entre el concepto y la práctica del ecoturismo: el caso de Itacaré, BA, Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 14(3), 243-262.

GUNN, C. and VAR, T. (2002) Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. New York: Routledge.

GURSOY et al. (2017) Preferences regarding external information sources: A conjoint analysis of visitors to Sardinia, Italy. Journal of Travel & Tourism Marketing, 34, 806–820.

HALL, C., SHARPLES, L., MITCHELL, R., MACIONIS, N., CAMBOURNE, B., (2004). Food Tourism Around the World. Routledge, Abingdon,UK.

HALL, M.; MITCHELL, R. (2001) Wine and food tourism. Douglas, N., Derrett, R.(eds.) Special Interest Tourism: Context and Cases. John Wiley & Sons, Brisbane, pp. 307-239.

HERNÁNDEZ, J. (2011) Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. En: Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2011, vol. 9, no 2, p. 225-236.

HETTLER (1976) en: Strout, K. A., & Howard, E. P. (2012). The six dimensions of wellness and cognition in aging adults. Journal of Holistic Nursing, 30(3), 195-204.

ICTA (2008) Introduction to culinary tourism. International Culinary Tourism Association Retrieved December 14, 2008 Recuperado de: <http://www.culinarytourism.org/?page¼intro>.

IC (2008). Estudio de Caso: Cluster Quesería artesanal en San José y Colonia. Universidad Católica del Uruguay. Montevideo.

IECON (2014) Mapeo de capacidades territoriales y desarrollo productivo. Oportunidades de intervención para el desarrollo local con inclusión. Montevideo.

INE (2018) Encuesta Continua de Hogares. Instituto Nacional de Estadística. Uruguay

Intendencia de Maldonado (2019) Análisis de Datos del Mercado de Turismo Aventura, en; Sistematización de turismo Activo de Maldonado. Dirección de Turismo de Maldonado.

LABORDE, G. (2017) Identidad uruguaya en cocina. Narrativas sobre el origen. (Tesis de Doctorado). Universidad de Barcelona. España.

LONG, L. M., (Ed.). (2004) Culinary tourism. Kentucky: The University Press of Kentucky

LUQUE, A., (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. Cuadernos de Turismo, 12, 131-149. LaRed21. (2008). Rescate del patrimonio ferroviario en Colonia. Recuperado de <http://www.lr21.com.uy/comunidad/334091-rescate-del-patrimonio-ferroviario-en-colonia>.

MEC (2010) Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Ministerio de Educación y Cultura. Montevideo.

MEC; MINTUR (2015) Guía de Fiestas Uruguayas. Ministerio de Educación y Cultura. Ministerio de Turismo. Montevideo.

MENDOZA, A. (2015) Paisaje sobre rieles - Patrimonio ferroviario al sur de Lavalleja: de estación Minas a Ing. Luis Andreoni. (Tesis de grado, FADU) Recuperado de http://www.fadu.edu.uy/itu/files/2012/09/tesina_psr_mendoza.pdf.

MINISTÉRIO DO TURISMO & ABETA (2010) Perfil do Turista de Aventura e do Ecosturismo no Brasil. Sal Paulo.

MINTUR. (2009). Plan nacional de turismo sostenible 2009- 2020. Ministerio de Turismo. Montevideo: s/d editorial.

MINTUR (2011) Manual de productos turísticos. Ministerio de Turismo. Montevideo.

MINTUR (2018) Informe Turismo Interno 2018. Departamento de Estadística. Montevideo

MINTUR (2019) Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030 Ministerio de Turismo, Montevideo.

MONTEQUIN R. (2019). Ingreso de visitantes al predio de IDTT 2015 - 2019. SNAP MVOTMA.

MINTUR (2019 b) Anuario Estadísticas de Turismo 2019 Ministerio de Turismo, Montevideo.

OEA.TUR (2017) Anuario del Observatorio Económico de Agencias de Viajes de República Argentina. Buenos Aires.

OMT (2013) Manual de desarrollo de productos turísticos. Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo. Madrid.

OMT (2019) Definiciones de turismo de la OMT. Madrid.

OMT (2019) Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. Madrid.

OMT.(2020a). Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19, OMT, Madrid.

OMT. (2020b).COVID-19: Ante todo, las personas. Recuperado en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19-2020>.

OMT (2020c). Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo- Llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación. OMT Recuperado en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_ES.pdf

OKUMUS, B., OKUMUS, F., & MCKERCHER, B. (2007) Incorporating local and international cuisines in the marketing of tourism destinations: the cases of Hong Kong and Turkey. Tourism Management, 28(1), 253–261.

OPP (2011) Turismo Región Este. Oficina de Planeamiento y Presupuesto Uruguay Integra.

OPP (2012) Plan de Refuerzo de la Competitividad del Conglomerado Agroindustrial Olivícola De Uruguay.

OPP (2013) Agenda Municipal de Cultura. Municipio de Ecilda Paullier. Oficina de Planeamiento y Presupuesto. Programa Uruguay Integra.

OPP (2015) Proyecto Empre Tur Florida. Uruguay Más Cerca – División Desarrollo Económico Local (UMC-DEL).Convocatoria a Propuestas de Desarrollo Económico Local – Región Centro Sur.

PALOMARES J.,(2005) Nuevas Tendencias en la actividad física y deportiva; un ejemplo de la creciente diversificación y complejidad de las prácticas. en: Retos: Nuevas tendencias en la educación física, deporte y recreación.Nº8, pp(5 -10).

PESSIO, V. (2013) Planificación del producto turístico ecuestre en la zona norte y centro de la provincia de La Pampa”.Tesis de grado.Recuperado de <https://repotur.yvera.tur.ar/bitstream/handle/123456789/4484/Tesis%20Vale%20Pessio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PRODETUR (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo) (2019) El caballo en la provincia de Sevilla. Diputación de Sevilla, España. Recuperado de <https://www.turismosevilla.org/opencms2/export/sites/turismo/galeriaTablas/publicaciones/179/guiaturismoecuestre.pdf>

PRODETUR (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo) (s.f.).Turismo ecuestre:catálogo de productos de Turismo Ecuestre de la provincia de Sevilla.Diputación de Sevilla, España. Recuperado de http://www.turismosevilla.org/opencms2/export/sites/turismo/galeriaTablas/publicaciones/77/pte_productos.pdf

RABAT, F. y VILLACAMPA, O. (2010) Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre.Plan de Turismo EQUUSTUR. Consorsi de Turisme de las Vals del Montcau. Recuperado de <https://issuu.com/olgav/docs/equustur-formacion-producto-turisti>

REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA (2013) Estudio del impacto del ecuestre en España. Recuperado de http://www.federacio-catalana-hipica.cat/phoca-download/ESTUDIO_DEL_IMPACTO_%20ECUESTRE_ESPANA.pdf

REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA (2017) Normativa general para la adhesión y uso de la marca Turismo Ecuestre España. Recuperado de http://www.rfhe.com/wp-content/uploads/2017/09/01-NORMATIVA-GENERAL-PARA-LA-ADHESION-Y-USO-DE-LA-MTEE_sep17.pdf

ROMAY, C., ETCHEVARREN, V., CHIRICO, M., MAGGI, S., PÁEZ,C., PRIMUCCI, D., & BALSAGARAY, S., (2010) La arquitectura y el ferrocarril - una mirada nuestro patrimonio. MEC. Montevideo.

ROMERO, A. (2014) El Turismo Ecuestre en la Argentina. (Tesis para obtener título de maestría) .Universidad de Buenos Aires. Argentina.

SANS, A. (2013) La demanda de turisme eqüestre a Catalunya.Diputació de Barcelona. Recuperado de https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=2e0ca73f-6262-4532-8dca-be7d74b18dc5&groupId=74348

SERNATUR (2015) Manual paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Servicio Nacional de Turismo. Santiago de Chile.

SIGALA, M. (2017) Collaborative commerce in tourism: Implications for research and industry. *Current Issues in Tourism*, 20 (4), 346–355. doi:10.1080/13683500.2014.982522

STRATTON, M. (2000) Reviving industrial buildings. In M. Stratton (ed.) *Industrial Buildings: Conservation and Regeneration* (pp. 8–29). New York: E & FN Spon.

TRIPADVISOR (2018) TripBarometer. Global Report.

VAN DER ZEE, EGBERT & BERTOCCHI, DARIO & VANNESTE, DOMINIQUE. (2018) Distribution of tourists within urban heritage destinations: a hot spot/cold spot analysis of *TripAdvisor* data as support for destination management. *Current Issues in Tourism*. 1-22. 10.1080/13683500.2018.1491955.

VERA, Fernando (coord.), LÓPEZ, Francisco, MARCHENA, Manuel, CLAVÉ, Salvador Antón. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant Humanidades, Valencia.

VICENTE ELÍAS, L. (2008) Paisaje del Viñedo: Patrimonio y Recurso. En: *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 2008, vol. 6, no 2, p. 137-158.

VILA, N., FRAIZ, J., CARRIL, V., (2012, enero) El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios, Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*. Recuperado de <https://www.researchgate.net>

VILLACAMPA, O. (2014) A qui i com comercialitzem el producte eqüestre. EUQUUS.Diputació. Barcelona.

WAIMANN, M. E. (2014) Puesta en valor del patrimonio ferroviario de la localidad de Darregueira. *Propuestas turístico recreativas para la revitalización del sector*. (Tesis de grado, Universidad Nacional del Sur) Recuperado de http://repositorio-digital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3219/1/tesis_Vogt%20Waimann.pdf.

WANG, Y; XIANG, Z. (2007). Toward a Theoretical Framework of Collaborative Destination Marketing. *Jornal of Travel Research*, vol.46.

WELLS, N., & EVANS, G., (2003) en; VANEGAS F., et al., (2018). *Actividades de tiempo libre y el bienestar espiritual*. *Informes Psicológicos*, 18(1), pp.

ZINGONI, J. (2014) “Miguel Corado Roca; plan urbano de Bahía Blanca, 1949”, en ZINGONI, J. y PINASSI, A. (Comp.), *Gestión de Patrimonio Urbano*. Textos de Cátedra (I) EdiUNS, Bahía Blanca (Argentina).

ACRÓNIMOS

ACRÓNIMOS

AET	Área de Estudios Turísticos
AHRU	Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
AMRU	Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay
ANDE	Agencia Nacional de Desarrollo
ANEP	Administración Nacional de Educación Pública
ANII	Agencia Nacional de Investigación e Innovación
APALCO	Asociación de Pescadores Artesanales de Lagunas Costeras
APROTUR	Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
ARDA	Asociación Rochense de Artesanos
ATTA	Adventure Travel Trade Association
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPS	Banco de Previsión Social
CAIF	Centro de Atención a la Infancia y la Familia
CAMTUR	Cámara Uruguaya de Turismo
CCIR	Centro Comercial e Industrial de Rocha
CEPT- UTU	Consejo de Educación Técnico Profesional- Universidad del Trabajo del Uruguay
CEUMI	Centro Espeleológico Uruguayo Mario Isola
CLAEH	Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana
COVID-19	Coronavirus disease 2019
CRT	Corporación Rochense de Turismo
CSIC	Comisión Sectorial de Investigación Científica

CURE	Centro Universitario Región Este
DGDR	Dirección General de Desarrollo Rural.
DINOT	Dirección nacional de Ordenamiento Territorial
EC	Encuesta Continua de Hogares
FADU	Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
FHCE	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
FCC	Fondo Concursable para la Cultura
FDIC	Fondos Desarrollo de Infraestructuras Culturales
FIBEGA	Feria Internacional de Turismo Gastronómico
FIC	Fondos de Incentivo cultural
FIT	Feria Internacional de Turismo
FRC	Fondo Regional para la Cultura
IBAS	Important Bird Areas Americas
IDR	Intendencia Departamental de Rocha
INAVI	Instituto Nacional Vitivinicultura
INE	Instituto Nacional de Estadística
INEFOP	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
JULANA	Jugando en la Naturaleza
INEFOP	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
LATU	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
MEC	Ministerio de Educación y Cultura
MTR	Mesa de Turismo Regional
MGAP	Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social
MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería

MINTUR	Ministerio de Turismo
MTOP	Ministerio de Transporte y Obras Públicas
MVOTMA	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
OGD	Organización de gestión del destino
OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
ORT	Universidad ORT
PDR	Plan de Desarrollo Regional
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones
PRE	Proyecto Región Este
PROVAS	Programa Marca
RAFE	Red de Apoyo a Futuros Empresarios
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
UCU	Universidad Católica del Uruguay
UDE	Universidad de la Empresa
Udelar	Universidad de la República
Udelar-VUSP	Universidad de la República- Vinculación Universidad Sociedad Producción
UGR	Unidad de Gestión Regional
UNIFA	Instituto Universitario Francisco de Asís
UTEC	Universidad Tecnológica
UTU	Universidad del Trabajo de Uruguay
VIN	Validación Ideas de Negocios

GLOSARIO

GLOSARIO

Actividades turísticas autogestionadas	Son aquellas desarrolladas de forma autónoma por el visitante, sin que exista una prestación comercial de servicios involucrada.
Actores de la actividad turística	Operadores turísticos, empresas, trabajadores, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas vinculadas directa e indirectamente con la actividad turística (MINTUR, 2009).
Áreas turísticas	Espacio geográfico en el que se dan conglomeraciones conformadas por distintos puntos y/o espacios que los visitantes consideran de interés y motivan el desplazamiento turístico.
Asociativismo en turismo	Trabajo articulado entre públicos y privados que procura la gestión colectiva del destino o región turística en la que se desempeñan, compartiendo ideales y objetivos.
Atractivos turísticos	Aspectos culturales o naturales de la región, ya sean de carácter tangible o intangible, permanente o temporal, en los que algún emprendedor, comunidad, organización o gobierno local ha realizado algún tipo de intervención con el objetivo de provocar la atracción de los visitantes para el uso y disfrute de la actividad turística.
Atributos	Son las características del territorio y la comunidad que componen el destino turístico y que son valorados positivamente por los visitantes provocando sus predisposiciones y motivaciones a la realización del viaje.
Cadena de valor	La cadena de valor del turismo es una forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia.

Clúster	Conglomerado de empresas de ámbito o actividad comunes y generalmente ubicadas en la misma zona.
Demanda turística	Grupo de visitantes que motivados por determinados sitios turísticos y expectativas propias, se desplazan a determinada región o destino para consumir las actividades y servicios que allí son ofertados.
Descentralización	Proceso gradual de distribución de competencias, recursos, funciones, gestión y decisión, en que cada territorio adquiere facultades para la toma de decisiones sobre sí mismo (MINTUR, 2009).
Desconcentración	Delegación parcial de competencias al interior de una dependencia pública manteniendo el nexo jerárquico. Puede aludir a la deslocalización territorial de esas dependencias (MINTUR, 2009).
Desarrollo sostenible	Proceso de cambio cualitativo en donde la participación local adquiere un marco institucional a través de instrumentos de planificación y gestión que atiendan al equilibrio entre la preservación de los recursos naturales y culturales, la viabilidad económica y la equidad social. Promueve la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las futuras (MINTUR, 2009).
Destino turístico	Localidad, ciudad, región o país hacia donde se mueven los flujos turísticos motivados por sus atributos.
Diagnóstico	Producto del conocimiento de la comunidad, la actividad de los actores clave y el relevamiento del territorio mediante salidas de campo, en donde se ponen de manifiesto las características positivas, aspectos negativos y potencialidades de la región, como punto inicial para la planificación turística de proyectos, actividades y servicios.
Economía Circular	La Economía Circular es un nuevo paradigma que promueve la producción de bienes y servicios de manera sostenible, reduciendo el consumo, el tiempo, las fuentes de energía y los desperdicios. Se propone un modelo donde los productos, procesos y servicios se diseñan especialmente para optimizar los recursos utilizados y minimizar la generación de residuos. Los principios básicos implican: reducir, reutilizar, reparar y reciclar en un círculo continuo (Proyecto Biovalor).

Economía Creativa	Conjunto de actividades de la cadena de valor del arte y la cultura que destacan por su proceso de transformación de ideas en productos.
Empleo turístico	Puestos de trabajo generados o dependientes del gasto en bienes y servicios producidos por los visitantes en el disfrute de la actividad turística.
Excursionistas	Visitantes que realizan un viaje por el día con motivos de ocio y recreación, sin pernoctar en el destino.
Gasto turístico	El gasto monetario que surge de la adquisición de bienes y servicios para consumo propio y de terceros, para los viajes y durante los mismos.
Gestión turística	Nivel de institucionalidad en favor del desarrollo de la actividad turística (desde el sector público, privado y sociedad civil), así como la existencia y convivencia de grupos locales de turismo interesados en promover el sector.
Intersectorialidad	Conexión entre sectores económicos y actividades humanas que favorecen el desarrollo del territorio y sus comunidades, mediante el trabajo en conjunto y la gestión turística de las regiones.
Itinerario turístico	Secuencia planificada de visitas y paradas en determinados puntos de interés.
Marketing Digital	Concepto que engloba todas aquellas acciones y estrategias que se desarrollan para la promoción de productos y servicios a través de Internet: redes sociales, blog y webs, foros, plataformas de vídeo, etc. Algunos de los objetivos del marketing digital son: reconocimiento de marca, captación y fidelización de clientes, aumentar el número de ventas.
Mercado turístico	Vínculo entre la demanda y la oferta en turismo, entre los consumidores (visitantes) y los productores de bienes y servicios turísticos.
Microregión	Porción del territorio que puede delimitarse en función de su identidad tomando en cuenta aspectos sociales, económicos, ambientales, políticos y productivos y comparte proyectos de desarrollo.

Microregión turística	Parte del territorio que puede incluir espacios de tipo rural o urbano articulados en una o varias jurisdicciones, que se delimita por la existencia actual o potencial de desarrollo turístico y que implica la gestión coordinada de las comunidades e instituciones locales.
Motivación turística	Interés por viajar surgido de procesos de decisión personal, familiar y social, que generan el desplazamiento de las personas a regiones turísticas atractivas según sus necesidades y expectativas.
Oferta turística	Bienes y servicios que están a disposición de los consumidores (visitantes), en precio y período de tiempo determinados.
País de residencia	El país donde la persona se radica o tiene intenciones de hacerlo, durante más de un año consecutivo desarrollando en él la mayor parte de su vida social y económica.
Podcast	Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online, algunas plataformas posibilitan al usuario bajar los archivos para escucharlos sin conexión a internet.
Recursos turísticos	Son todos aquellos elementos naturales y/o culturales, tangibles o intangibles que existen en un ámbito geográfico determinado con potencialidad para la actividad turística.
Región turística	Espacio geográfico que presenta características y potencialidades similares y complementarias capaces de ser articuladas y que definen un territorio con vista al desarrollo del turismo.
Regionalización	Proceso complejo de subdivisión del territorio que tiene en cuenta las características fundamentales del mismo y su comunidad, en relación a criterios basados en elementos de tipo ambiental, cultural y económico, dando como resultado la definición de regiones y microregiones.
Restaurante Pop up	Un restaurante temporal que a menudo opera desde una casa privada, una antigua fábrica o espacio y durante de eventos y festivales.

Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.)	Modelo de gestión de empresas que establece un diálogo basado en el compromiso con las necesidades de sus distintos públicos (trabajadores, comunidad y clientes) y su entorno.
Salida de campo	Desplazamiento a los lugares a estudiar para desarrollar entrevistas, observaciones y relevamientos en contacto estrecho con el territorio, los actores clave y la comunidad.
Segmentación	Estrategia de marketing que agrupa a los consumidores acorde a criterios preestablecidos de tipo demográfico, económico, estilos de vida, geográficos, entre otros, con el fin de optimizar los recursos existentes y mejorar las relaciones entre la demanda y oferta.
Servicios turísticos	Son todos los servicios que el turista requiere y consume antes o durante el viaje, de variada índole, como pueden ser agencias de viajes, alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento, etc.
Sitios de interés turístico	Lugares con valores culturales o naturales, tangibles o intangibles, que son considerados por los visitantes como atractivos para la práctica del turismo.
Sitios de potencial interés turístico	Lugares con valores culturales o naturales, tangibles o intangibles, que son factibles de transformarse en atractivos para el turismo.
Turismo aventura	Se define como turismo de aventura aquel viaje (con una pernoctación mínima) que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural (ATTA. 2009).
Turismo comunitario	Hace referencia a la generación y gestión de productos turísticos por miembros de la comunidad local de los destinos.
Turismo deportivo	Se entiende por turismo deportivo el viaje lejos de su residencia privada para participar en una actividad deportiva para la recreación o competencia, los viajes para observar el deporte a nivel amateur o profesional, y los viajes para visitar atracciones asociadas al deporte como un estadio o museo del fútbol, o cualquier infraestructura deportiva” (Gibson, 2004;11).

Turismo activo

Turismo activo es un ámbito donde confluyen actividades vinculadas al turismo de aventura, motivado por la vivencia de experiencias con cierto riesgo en un medio natural, y del turismo deportivo, cuya motivación principal es la práctica de una actividad deportiva (Luque, 2003).

Turismo social

Según el Sistema Nacional de Turismo Social, comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas de recursos limitados, jóvenes, personas con capacidades diferentes y adultos mayores viajen con fines recreativos, deportivos y/o culturales en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad (MINTUR 2009).

Visitante

Personas que realizan desplazamientos turísticos fuera de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, por motivos asociados al ocio, recreación, aprendizaje y educación, salud, contacto con la naturaleza, entre otros. Se distingue de otros tipos de viajeros porque la finalidad de su desplazamiento no implica ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. Existen dos tipos de visitantes: el turista es quien pernocta en el destino, mientras que en caso contrario sería excursionista.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1 Resumen de proyectos

El proyecto regional ¿QUÉ HAY? – Sistema de gestión de información de interés turístico de la Región Este, liderado por el Gobierno Departamental de Treinta y Tres busca fortalecer la cadena de valor turística del Departamento y la región. En una primera etapa se toma como piloto del sistema a Treinta y Tres, definiéndose como puntos estratégicos de ejecución la ciudad de Treinta y Tres, los Municipios de Vergara y Santa Clara, la Quebrada de los Cuervos, La Charqueada, extendiéndose a todo el territorio del departamento. La cadena de valor turística de Treinta y Tres está compuesta por 102 operadores, aproximadamente, clasificados por rubro de la siguiente manera:

Alojamiento: 36	Gastronomía: 25	Transporte: 17	Turismo aventura, emergencia móvil, alquiler de bicicletas, guías de naturaleza: 24
-----------------	-----------------	----------------	---

El proyecto **Costa Serrana**, tuvo como objetivo consolidar un nuevo producto turístico regional entre los departamentos de Maldonado y Lavalleja, que impulse el territorio para una misma marca. Las destinos que participan son: Piriápolis, Solís Grande, Pan de Azúcar, Minas y alrededores, Solís de Mataojo. El proyecto incluyó:

- Relevamiento de la oferta turística, diagnóstico y generación base de datos
- Estadísticas y encuestas de satisfacción
- Hoja de ruta para emprendedores. Jornadas de intercambio
- Talleres de capacitación a actores del territorio vinculados al turismo
- Definición de subproductos (naturaleza, deportivo, místico, entre otros)
- Comunicación, difusión y prensa: logo, folletoría, caterlería, web, QR y redes sociales.

El proyecto “**El Otro Este: Construyendo regionalidad a través del turismo comunitario**” (2016) tuvo entre sus objetivos conformar y consolidar en las localidades de Aiguá, Cebollatí, Paso Avería y La Charqueada un circuito de turismo comunitario regional, a través de la presentación e implementación de proyectos turísticos por parte de los actores locales.

Anexo 2 Municipios de la Región Este

TREINTA Y TRES	Santa Clara del Olimar Vergara
ROCHA	Lascano La Paloma Castillos Chuy
LAVALLEJA	José Batlle y Ordóñez José Pedro Varela Solís de Mataojo
MALDONADO	Pan de Azúcar Solís Grande San Carlos Aiguá Piriápolis Maldonado Punta del Este Garzón
CERRO LARGO	Arévalo Tupambaé Ramón Trigo Fraile Muerto Aceguá Isidoro Noblía Arbolito Plácido Rosas Río Branco

Fuente: Elaboración propia en base al Informe de la Red Nacional de Municipios Turísticos 2018.

Anexo 3. Algunos de los integrantes de Emprendedores de la Ruta 12

Nombre	Tipo	Aporte al proyecto	Servicios y/o actividades
Mesa 41	Slow Food	Productos locales y orgánicos. Nuevo concepto en gastronomía	Pocos comensales. Sólo por reserva
La Casita de Chocolate	Repostería	Productos caseros	Coffee Shop. Cafetería, Pastelería, Chocolatería
La Posta de Vaimaca	Cocina de campo	Comida casera y autóctona- Productos locales	Carta reducida
Lo de Juan y Cristina	Cocina variada	Productos varios	Minutas. Cafetería
Pausa Espacio	Comida casera	Productos artesanales	Comida casera, ambiente descontracturado
Cerveza Pintada	Bebidas	Productos artesanales	Cerveza artesanal
La granja orgánica	Alimentos	Productos orgánicos	Productos orgánicos
Los tres ángeles	Comidas caseras	Productos locales	Almacén de productos locales
Altamira del Eden	Comida casera	Productos artesanales y orgánicos	Alojamiento sustentable
Miel Carapé y Mini Vaca	Alimento natural	Productos artesanales	Alimento puro saludable

Anexo 4. Listado de Fábricas de cervezas artesanales de Maldonado

Fábricas	Lugar	Contacto
Mist	San Carlos	Cel: 099 489 261 - 099 375 566
La Celosa	Maldonado	Cel: 091 952 686 - 091 952 686 - 092 723 706
Oceánica	Piriápolis	Cel: 099 920 391 - Tel: 4432 3634
Boar	La Barra	Cel: 094 373 604
O'Neill	Maldonado	Cel: 097 452 515 - 094 107 333
Pintada	Pueblo Edén	Cel: 091 912 713 - Tel: 4410 3062
Ruca Beer	San Carlos	Cel: 099 494 539 - 091 517 774
Ninja's Beer	Maldonado	Cel: 091 498 380 - 098 691 079
Single Finn	La Barra	Cel: 091 073 404
Malaky Craft Beer	San Carlos	Cel: 098 442 471
Tarzan Beer	Maldonado	Cel: 099 745 822
Bonnet	San Rafael	Cel: 099 810 322
Buenas Costumbres	San Carlos	Cel: 099 907 881 - 095 592 484
El Maquinista	Maldonado	Cel: 099526026
Vaimaca	Maldonado	Cel: 091028046 - Tel: 4223 0043
Altabirra	Maldonado	Cel: 099907496 - Tel: 4227 2413

Anexo 5. Tabla resumen de fiestas tradicionales y eventos asociados a la gastronomía y producción

DEPARTAMENTO	FIESTA/EVENTO	LUGAR	FECHA
MALDONADO	Festival Folklórico "Pueblo Gregorio Aznárez Canta"	Gregorio Aznárez	Enero
	San Carlos Tradición y Turismo	Paso Bentos	Enero
	Semana de San Fernando	Ciudad de Maldonado	Enero
	El Este Muestra	Punta del Este	Enero
	Pan de Azúcar: Dulce Corazón del Canto	Pan de azúcar	Febrero
	Festival de los Cerros Sociedad Criolla de Matajojo		Marzo
	Expo Rally Carretillas de Aiguá	Aiguá	Mayo
	Concurso gastronómico: Aiguá... "Un Gusto"	Aiguá	Mayo
	Fiesta de Tradición, Jabalí y Aventura	Aiguá	Octubre
	Semana del chivito	Maldonado	Octubre
	Feria de la cerveza Artesanal	Punta del Este	Octubre
	Boulevard Gourmet Feria Gastronómica	Punta del Este	En diferentes meses
	Abrazo del Solís Grande		Noviembre
	Encuentro de Culturas	Pueblo Edén	Diciembre
LAVALLEJA	Celebración de la Virgen del Verdún		Abril
	Festival de Minas y Abril	Minas	Abril
	Noche de los Fogones		Octubre
	Fiesta del Alambrador y Trenza de Payadores		Octubre
	Feria Espectáculo		diciembre
ROCHA	Festival de India Muerta	Lascano	Enero
	Premios Sirí. Segunda edición 2020	Establecimiento Las Garzas.	Enero
	Festival Derrochando Coplas	Ciudad de Rocha	Febrero
	Festival del Lago de Rotary Club Lascano	Lascano	Febrero
	Festival a Orillas de la Memoria		Febrero
	Festival Regional de la Integración de Lascano	Lascano	Abril
	Festival del Butiá		Mayo
	Fiesta de la Primavera Gaucha		setiembre
	Festejos del Día de la Música		Octubre
	Festival de la Danza y el Corcovo		Octubre
	Fiesta de la Tradición		Octubre
	Festival Nacional del Mate		diciembre

TREINTA Y TRES	Fiesta Nacional del Recado	Villa Sara	Enero
	Festival del Salto de Agua	Cerro Chato	Febrero
	Festival del Olimar Maestro Ruben Lena	Ciudad de 33	semana Turismo
	Festival de La Charqueada	La Charqueada	semana Turismo
	La Regata Treinta y Tres	Puerto La Charqueada	luego de Turismo
	Fiesta del carnaval regional	Vergara	Marzo
	Semana de Vergara	Vergara	Marzo
	Raid Federado Coco Cuadrado	Vergara	Julio
	Festival nacional de la música tropical	Vergara	Diciembre
CERRO LARGO	Desfile de Carnaval de Melo	Melo	Febrero
	Fiesta del Arroz		Junio
	Semana de Farroupilha		Setiembre
	Río Branco le canta al Yaguarón	Río Branco	Marzo
	Peregrinación- Cruz del Papa	Melo	Semana Turismo
	Encuentro Internacional de motos	Melo- Parque Zorrilla	Noviembre

Anexo 6. Socios estratégicos y programas de financiación

Instituciones públicas (Ministerios, Agencias, Fondos y Convocatorias)

- MINTUR
 - Programa de Pequeñas Donaciones (PPD)
 - Programas de Innova Turismo MINTUR/ANII (Concurso de Ideas; Apoyo a jóvenes empresas; Emprendedores innovadores; Apoyo de proyectos de innovación de amplia cobertura)
 - Programa de Turismo Social
 - Premio Pueblo Turístico
 - Fondo SOS Calidad
- MGAP
 - DGDR (Más valor a la producción familiar; Microcrédito Rural; La Bujía; Proyecto Piloto de Inclusión Rural)
 - Programa Nacional de Promoción de Conciencia Agropecuaria (Pasaporte de Turismo Rural)
- MIEM
 - Fondo Industrial
 - Espacio Germina
 - Plataforma Integral de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Piade)
 - Prodiseño
 - Programa de comercialización de artesanías
 - Programa de diseño, mejora de productos y competitividad
 - Programa de fortalecimiento del sector artesanal y asociatividad
 - Promoción del emprendimiento C-Emprendedor
- MEC

- FCC (Fondo Concursable para la Cultura)
- FRC (Fondo Regional para la Cultura)
- FI (Fondos de Incentivo cultural)
- FDIC (Fondos Desarrollo de Infraestructuras Culturales)
- MIDES
- Programa de Emprendimientos productivos y redes
- Programa Marca PROVAS
- Programa de Promoción, desarrollo y auditoría de cooperativas sociales
- Fondo de participación sociocultural
- Fondo de iniciativas juveniles
- Uruguay Natural
- Marca País
- Uruguay Emprendedor y C-emprendedor (Plataforma de programas para emprendedores)
- ANII
- Fondos Sectoriales
- Actividades de fomento para las Industrias Creativas (turismo)
- I+D
- ANDE
- VIN (Validación Ideas de Negocio) Llamado especial de Turismo
- Semilla ANDE
- Programa de generación y fortalecimiento de ecosistemas regionales de emprendimientos
- Programa Articulación Productiva
- RAPE (Red de apoyo a futuros empresarios)
- CSIC
- Proyectos I+D
- Vinculación Universidad-Sociedad-Producción
- Intendencias Departamentales
- Direcciones de Turismo Departamentales
- Llamados y proyectos departamentales
- Municipios
- Proyectos (Espacios públicos; Agendas municipales de cultura; Fondos de iniciativas locales; Cosas de pueblo; Fondo de iniciativas juveniles)

Academia. Socios de capacitación y formación.

- Udelar en general, CURE en particular
- Universidades privadas (UCU, UDE, UNIFA, ORT, UPE, CLAEH)
- UTU
- UTEC
- INEFOP
- Otros institutos privados

Órganos de gestión Institucional

- Mesa Turismo Regional (MTR)
- Mesa Desarrollo Rural
- MINTUR (referentes institucionales Región Este)
- Directores de Turismo Departamental

Anexo 7 Reuniones

Región Este - Reuniones oficiales con Direcciones de Turismo y Ministerio de Turismo

Reunión con técnicos y directores de turismo Región Este - 22/10/2019

Participantes: Eduardo Yañez, Luis Barragán, Soledad Viera, Kristina Bula, Marina Montemuiño, Carolina Moreira, Tamara Silvera, Mauricio Reyes, Marcos Russomanno, Gabriela Campodónico, Gabriel de Souza, Elvira Demasi, Gabriela Angelo, Ismael Lugo, Ximena Insua, Mariciana Zorzi y Facundo Bianchi.

Presentación avances Región Este- con MINTUR y Directores Regionales- 19/12/2019

Participantes: Kristina Bula, Soledad Viera, Ana Caram, Luis Borsari, Eduardo Yañez, Daniel Fernández, Marina Montemuiño, Luis Barragán, Marcos Russomanno, Ismael Lugo, Gabriela Angelo.

Reunión con Dirección General de Turismo Maldonado - 06/02/2020

Participantes: Luis Barragán; Tamara Silvera; Kristina Bula; Juanjo Capurro; Gabriela Campodónico, Gabriela Angelo.

Presentación avances Región Este con MINTUR - 13/02/2020

Participantes: Carlos Fagetti, Soledad Viera, Elvira Demasi, Gabriel de Souza, Gabriela Campodónico, Gabriela Angelo.

Anexo 8 Región Este - Ciudades/localidades visitadas y actores entrevistados.

Departamento	Ciudad/Localidad	Rol/Institución/Proyecto	Actores entrevistados
Rocha	Rocha	Museo Regional Milton Santos	Alda Pérez (Directora)
Rocha	Rocha	Dirección de Turismo de Rocha	Ana Claudia Caram (Directora) y Carolina Moreira (Equipo Técnico)
Rocha	Lascano	MEC Lascano	Beatriz Orrego y Nelly Coutinho
Rocha	Lascano	COOPAR	Federico Lattaro
Rocha	Cebollatí	Centro Cultural Don Lucas Techera	Daniela Sulé
Rocha	Cebollatí	Asociación Cultivadores de Arroz	Freddy Correa (secretario)
Cerro Largo	Melo	Dirección de Turismo Cerro Largo	Eduardo Yañez (Director)
Treinta y Tres	Vergara	Dirección de Turismo y Alcaldía Vergara	José Fidencio (Alcalde) y Pablo Melgarejo (Director)

Treinta y Tres	Treinta y Tres	Intendencia de Treinta y Tres	Marina Montemuiño (Técnica de Turismo) y Aline Decker (Proyecto ANDE “Que hay?”)
Treinta y Tres	La Charqueada	Junta Departamental La Charqueada	Nidia Vera (Secretaria)
Lavalleja	Minas	Dirección de Turismo Lavalleja	Daniel Fernández(Director) y Marco Russomano (Técnico)
Lavalleja	Minas	Parque Salus	Alejandro Rodriguez (Guardaparque)
Lavalleja	Minas	Dirección de Turismo Lavalleja	Viviana Miraballes (Técnica)
Lavalleja	Minas	Fábrica de alfajores Villa Serrana	Mario Fontes (dueño)
Lavalleja	Arequita	Complejo Arequita	Gustavo Alzugaray (Propietario)
Lavalleja	Arequita	Parador Arequita	Pedro Anibal (Propietario)
Lavalleja	Minas	Mina La Oriental	Lilian Ascorreta (Propietaria)
Lavalleja	Minas	Fábrica de aceites El Sabiá	Hugo da Trindade (propietario)
Lavalleja	Villa Serrana	Villa serrana a caballo y a pie	Angélica Biramontes (Emprendedora)
Lavalleja	Penitente	Parador Penitente/El Ventorrillo	Alberto Vignale (Propietario)
Lavalleja	Penitente	Estación Penitente	Gonzalo y Sara Domínguez
Lavalleja	Penitente	Aceites Don Alejandro	Matías Opertti (Dueño)
Maldonado	Pueblo Edén	Las Tordillas	Cristina Glenz (Propietaria)
Maldonado	Pueblo Edén	Mesa 41	Fons De Mynck y Eleonor de Wailly (propietarios)
Maldonado	Pan de Azúcar	Chacra La Anyta	Ana di Tullio (dueña).
Maldonado	Pan de Azúcar	Dulces de la Comarca	Deborah Díaz (dueña)
Rocha	Entrevista Virtual	Dirección de Producción y Desarrollo. Intendencia de Rocha	Federico Pérez
Rocha	Entrevista Virtual	Antropólogo. Tesis de doctorado	Gustavo Laborde
Maldonado	Entrevista Virtual	APROTUR	Andrea Bresso
Maldonado	Entrevista Virtual	Dirección de Turismo. Maldonado	Luis Barragán
Maldonado	Entrevista Virtual	Guía de Turismo Pueblo Aznárez	Luz María Espinosa
Maldonado	Grutas de Salamanca	Concesionario Parque Grutas de Salamanca	Gonzalo Rivas

Participación en eventos: Visita guiada a los cerritos de indios “El rincón de la paja”- Lascano- Salida de campo con el CURE. Fecha: 26/10/19

- Encuentro de Culturas de Pueblo Edén. Fecha 08/12/19
- El Este Muestra 2020. Punta del Este 08 al 10 de enero 2020
- 1º Jornada “Hacia una Red de Emprendimientos Turísticos Sostenibles. Punta del Este 20/01/20
- “Un campo de oportunidades” Turismo Rural. Capítulo de emprendimientos de la Región Este. Montevideo 19/02/20

Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Anexo 9 Tabla: Sistematización de emprendimientos y oferta de actividades de turismo activo en la Región Este

Empresa	Actividad	Sitio/ departamento
Alma Aventuras	Canotaje/Kayak	Arroyo Maldonado - Maldonado
A Pura Vela	Kite surf	Laguna Garzón- Maldonado
A volar Uruguay	Parapente	Punta Ballena - Maldonado
Altos Mareli	Cabalgatas	Mareli - Maldonado
Bike Tours Uruguay	Bike trip	Punta del Este - Maldonado
Club de Balleneros	Paseos en barco	Punta Ballena - Maldonado
Club de Pesca de Punta del Este	Paseos en barco	Parada 5, Punta del Este - Maldonado
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Cerro Betete - Maldonado
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Isla Gorriti - Maldonado
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Arboreto Lussich - Maldonado
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Humedal Arroyo Maldonado - Maldonado
Crucero Samoa	Paseos en Barco	Isla Gorriti - Maldonado
Crucero Samoa	Paseos en Barco	Isla de Lobos - Maldonado
Dimar Tours	Paseos en Barco	Isla Gorriti - Maldonado
Dimar Tours	Paseos en Barco	Isla de Lobos - Maldonado
Dimar Tours	Paseos en Barco	Bahia Maldonado -Maldonado
Dimar Tours	Paseos en Barco	Solanas - Maldonado
Escarpe	kayaking	La Capuera -Maldonado
Escuela del Viento	Parapente	Punta Ballena - Maldonado
Haras Godiva	Cabalgatas	Jose Ignacio - Maldonado
Haras Las Tordillas	Cabalgatas	Ruta 12 (casi Lavalleja) - Maldonado
Parque Arqueológico Mina La Oriental	Turismo Minero	Ruta 60 (casi Lavalleja) Maldonado
Innovorecreación	Arborismo	Portezuelo - Maldonado
Laura Kite & windsurf	Kite surf - Wind surf	Laguna Garzón - Maldonado
Lazaro Kiteschool	Kite surf	Laguna Garzón - Maldonado
Marchadores del Uruguay	Cabalgatas	Pueblo Edén - Maldonado
Mareas Escuela de Buceo	Buceo	Punta Ballena - Maldonado
Paracaidismo Uru	Paracaidismo	El Jagüel - Maldonado
Pasaporte aventura	Trekking, escalada, Rapel, kayaking	Grutas de Salamanca - Maldonado
Paseo Sierra de las Ánimas	Senderismo	Sierra de las Animas - Maldonado
Red Ánimas	Trekking / Senderismo	Sierra de las Animas, - Maldonado
Scuba Divers	Buceo	Isla de Lobos - Maldonado
shakas-windsurf	Wind Surf	La Barra - Maldonado
shakas-windsurf	Kayaking	La Barra - Maldonado
shakas-windsurf	Paddle Board	La Barra - Maldonado
Tandem Factory	Paracaidismo	Parque el Jagüel - Maldonado
Pueblo Aznárez Ecoturismo	Senderismo	Pueblo Aznárez - Maldonado
Yacht Club Punta del Este	Paseos en barco	Punta del Este - Maldonado

Complejo Arequita	Espeleoturismo/ senderismo / canyoning /rapel	Cerro Arequita - Lavalleja
Alma Aventuras	Escalada	Cerro Arequita - Lavalleja
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Villa Serrana - Lavalleja
Salto del Penitente	Tirolesa, rapel, senderismo, cabalgatas,mountain bike	Parque Salto del Penitente - Lavalleja
Fundación Parque de la UTE - ANTEL	turismo minero	Ruta 12 - Lavalleja
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking /Senderismo	Laguna de Rocha - Rocha
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Laguna Garzón - Rocha
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Trekking/ Senderismo	Punta Rubia - Rocha
Casa de la Luna	Senderismo	Punta Rubia - Rocha
Aventuras Mariana	Senderismo interpretativo	
Ambá	Senderismo	Sierras de Rocha - Rocha

Anexo 10 Tabla : Sistematización de carreras de aventura Región Este

Evento	Actividades	Lugar
Summer Adventure Race	Carrera, remo, orientación, cuerda.	(Maldonado)
21k Train Run Punta Ballena	21K	Punta Ballena (Maldonado)
25k Pitamiglio Nocturno	25k	Estación Las Flores (Maldonado)
10k oh La Barra Beach Run	10 k y 5 k	La Barra (Maldonado)
5k MSK(5k Mujeres)	5k	Piriápolis, Maldonado.
15k Desafío Al Amanecer	15k y 7k	Piriápolis (Maldonado)
4k San Valentín Race	4k	Piriápolis (Maldonado)
200k Ultra Maraton Valle del Agua.	200k	Aiguá (Maldonado)
8k Doble San Antonio	8k	Piriápolis (Maldonado)
84 Invictus Race (trail)	84k, 42k, 15k y 8 k	Cerro Pan de Azúcar (Maldonado)
25 Cangrejas trail	25k	Municipio de Solís Grande - (Maldonado)
25k Desafío Campanero	25k	Minas (Lavalleja)
ARS Cimarrones	Trekking, remo, cuerda, orientación, otros	Municipio de Solís de Mataojo (Lavalleja)
10k Arequita	10k	Minas (Lavalleja)
7k De Lago Merín	7k	Lago Merín (Cerro Largo)
6k Vuelta a la India	6k	Melo (Cerro Largo)
8k Doble Salto de Agua	8k	Cerro Chato (Cerro Largo)
4k Corre Caminata Día Internacional de la Mujer.	4k	Melo (Cerro Largo)
110k Treinta y Tres - Melo	110k	Treinta y Tres - Melo
Charrua Extremo	Trekking, Orientación, cuerda, canyoning Mountainbike,	Quebrada de los cuervos (Treinta y Tres)
21k Isác de León (2º Camp Triangulo del Este)	21k	Paso La Laguna (Treinta y Tres)
La Paloma Corre	1k, 5k, 10k	La Paloma, (Rocha)
12k XV Maratón La Pedrera	12k	La Paloma (Rocha)
Rocha Adventure Race	Mountain bike, treeking, rapel, orientación	Rocha

Anexo 11 - Datos de la encuesta continua de hogares relevantes para esta investigación

Tabla 1. Cantidad de personas en Montevideo, Montevideo y Canelones y Total país por tramos de edades. Total país, 2018.

	Montevideo	Montevideo y Canelones	Total
Menores de 25	460055	675838	1260269
Millennials (25 a 40)	317044	434694	739963
Generación X (41 a 59)	323454	470305	827228
Babyboomers (60 y más)	281979	390751	679074
Total	1382532	1971588	3506534

Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 2. Porcentaje de personas en Montevideo, Montevideo y Canelones y Total país por tramos de edades. Total país, 2018.

	Montevideo	Montevideo y Canelones	Total
Menores de 25	33,3	34,3	35,9
Millennials (25 a 40)	22,9	22	21,1
Generación X (41 a 59)	23,4	23,9	23,6
Babyboomers (60 y más)	20,4	19,8	19,4
Total	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 3. Cantidad de personas por tramos de edad y condición de actividad. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	X de 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Menor 14 años	3463.73	0	0	0	346.373
Ocupados	111.398	366.747	387.577	87.404	953.126
Desocupados Busca Trabajo por primera vez	14.648	854	36	0	15.538
Desocupados propiamente dichos	25.385	24.236	14.991	2570	67.182
Desocupados en seguro de paro	1.237	2.111	2.520	168	6.036
Total Inactivos	176.797	40.746	65.181	300.609	583.333

Realiza los quehaceres del hogar	11.411	23.935	34.326	25.806	95.478
Estudiantes	144.895	6.466	627	166	15.2154
Rentistas	267	566	2.993	3.930	7.756
Pensionistas	5.900	4.628	9.758	4.5033	6.5319
Jubilados	38	667	14.244	221.991	23.6940
Inactivo, otro	14.286	4.484	3.233	3.683	25.686
Total Inactivos remunerados	6.205	5.861	26.995	27.0954	31.0015
Total	675.838	43.4694	470.305	39.0751	197.1588

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 4. Porcentaje de personas por tramos de edad y condición de actividad. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	X de 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Menor 14 años	51,3	0	0	0	17,6
Ocupados	16,5	84,4	82,4	22,4	48,3
Desocupados Busca Trabajo por primera vez	2,2	0,2	0	0	0,8
Desocupados propiamente dichos	3,8	5,6	3,2	0,7	3,4
Desocupados en seguro de paro	0,2	0,5	0,5	0	0,3
Total Inactivos	26,2	9,4	13,9	76,9	29,6
Realiza los quehaceres del hogar	1,7	5,5	7,3	6,6	4,8
Estudiantes	21,4	1,5	0,1	0	7,7
Rentistas	0	0,1	0,6	1	0,4
Pensionistas	0,9	1,1	2,1	11,5	3,3
Jubilados	0	0,2	3	56,8	12
Inactivo, otro	2,1	1	0,7	0,9	1,3
Total Inactivos remunerados	0,9	1,3	5,7	69,3	15,7
Total	675838	434694	470305	390751	1971588

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 5. Cantidad de personas por tramos de edad y quintiles de ingresos per cápita. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials	Generación X 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
		25 a 40			
Quintil 1	182252	66152	54063	24464	326931
Quintil 2	140467	70483	69964	54101	335015
Quintil 3	125704	75646	89046	81948	372344
Quintil 4	123891	98284	117253	94483	433911
Quintil 5	103524	124129	139979	135755	503387
Total	675838	434694	470305	390751	1971588

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 6. Porcentaje de personas por tramos de edad y quintiles de ingresos per cápita. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials	Generación X	Babyboomers 60 y más	Total
		25 a 40	41 a 59		
Quintil 1	27	15,2	11,5	6,3	16,6
Quintil 2	20,8	16,2	14,9	13,8	17
Quintil 3	18,6	17,4	18,9	21	18,9
Quintil 4	18,3	22,6	24,9	24,2	22
Quintil 5	15,3	28,6	29,8	34,7	25,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 7. Media, Máximo y mínimo de ingresos per cápita, según quintiles de ingresos, por tramos de edad de las personas (pesos constantes). Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Millennials			Generación X			Babyboomers		
	25 a 40			41 a 59			60 y más		
	Media	Máximo	Mínimo	Media	Máximo	Mínimo	Media	Máximo	Mínimo
Quintil 1	7393	10317	0	7504	10317	0	7826	10317	0
Quintil 2	12705	15082	10318	12766	15086	10318	13039	15083	10325
Quintil 3	18034	21203	15090	18128	21202	15090	17986	21203	15090
Quintil 4	26291	32234	21203	26266	32234	21203	26127	32234	21203
Quintil 5	51975	450583	32238	54592	1807341	32238	58395	1829816	32238
Total	27110	450583	0	28991	1807341	0	32672	1829816	

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 8. Cantidad de personas que viven en hogares que cuentan con automóvil o camioneta para uso del hogar, por tramos de edad. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	X de 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Automóvil o camioneta	310966	212380	270423	162783	956552
No cuenta con automóvil o camioneta	364872	222314	199882	227968	1015036
Total	675838	434694	470305	390751	1971588

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 9. Porcentaje de personas que viven en hogares que cuentan con automóvil o camioneta para uso del hogar, por tramos de edad. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	Generación X41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Automóvil o camioneta	46	48,9	57,5	41,7	48,5
No cuenta con automóvil o camioneta	54	51,1	42,5	58,3	51,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 10. Cantidad de personas por tramos de edad según tipo de hogar. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	Generación X 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Unipersonal	4850	28156	30850	78979	142835
Pareja sin hijos	10490	61384	56147	130811	258832
Pareja con hijos de ambos	300463	169106	201757	49600	720926
Pareja con hijos de al menos uno	87634	45513	36149	5670	174966
Monoparental masculino	12766	5725	9459	4890	32840
Monoparental femenino	93741	39900	49827	25146	208614
Extenso	147957	73252	77809	88651	387669
Compuesto	17937	11658	8307	7004	44906
Total	675838	434694	470305	390751	1971588

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 11. Porcentaje de personas por tramos de edad según tipo de hogar. Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials	Generación X	Babyboomers 60 y más	Total
		25 a 40	41 a 59		
Unipersonal	0,7	6,5	6,6	20,2	7,2
Pareja sin hijos	1,6	14,1	11,9	33,5	13,1
Pareja con hijos de ambos	44,5	38,9	42,9	12,7	36,6
Pareja con hijos de al menos uno	13	10,5	7,7	1,5	8,9
Monoparental masculino	1,9	1,3	2	1,3	1,7
Monoparental femenino	13,9	9,2	10,6	6,4	10,6
Extenso	21,9	16,9	16,5	22,7	19,7
Compuesto	2,7	2,7	1,8	1,8	2,3
Total	100	100	100	100	100

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 12. Cantidad de personas por tramos de edad según máximo nivel educativo alcanzado (considerar solo 25 y más). Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	X de 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Sin educación formal	50012	717	1360	3812	55901
Primaria completa o menos	252439	46659	87657	163929	550684
Secundaria Básica Incompleta	124084	51878	49027	33650	258639
Secundario Básico Completo	20314	47089	57223	38375	163001
Secundaria Superior Incompleta	105871	65652	67241	41762	280526
Secundaria Superior Completa	20849	61932	77528	43160	203469
Terciaria Incompleta	72992	75283	43377	21863	213515
Terciaria Completa	5550	85364	86843	43827	221584
Total	652111	434574	470256	390378	1947319

Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay.

Tabla 13. Porcentaje de personas por tramos de edad según máximo nivel educativo alcanzado (considerar solo 25 y más). Total Montevideo y Canelones, 2018.

	Menores de 25	Millennials 25 a 40	X de 41 a 59	Babyboomers 60 y más	Total
Sin educación formal	7,7	0,2	0,3	1	2,9
Primaria completa o menos	38,7	10,7	18,6	42	28,3
Secundaria Básica Incompleta	19	11,9	10,4	8,6	13,3
Secundario Básico Completo	3,1	10,8	12,2	9,8	8,4
Secundaria Superior Incompleta	16,2	15,1	14,3	10,7	14,4
Secundaria Superior Completa	3,2	14,3	16,5	11,1	10,4
Terciaria Incompleta	11,2	17,3	9,2	5,6	11
Terciaria Completa	0,9	19,6	18,5	11,2	11,4
Total	100	100	100	100	100

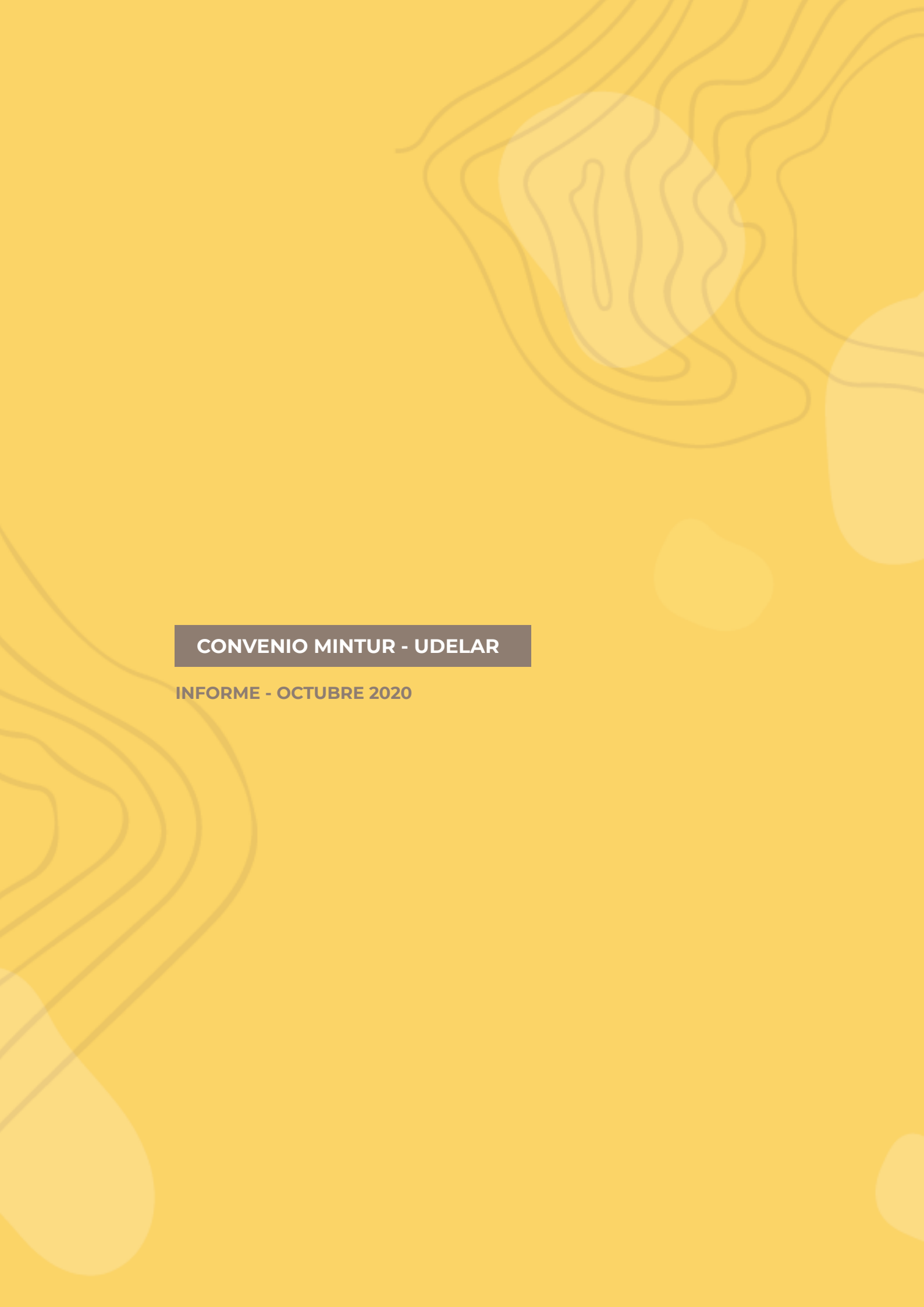
Fuente. Elaboración propia en base a los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares (2018) del

Anexo 12. Sistematización de emprendimientos y oferta de actividades TAB en la Región Este

Empresa	Actividad	Sitio/ departamento
Alma Aventuras	Canotaje/Kayaking	Arroyo Maldonado - Maldonado
	Paddle Board	Laguna Garzón - Maldonado
A Pura Vela	Kitesurf	Laguna Garzón- Maldonado
A volar Uruguay	Parapente	Punta Ballena - Maldonado
Altos de Marelli	Cabalgatas	Canteras de Marelli - Maldonado
Bike Tours Uruguay	Bike trip	Punta del Este - Maldonado
Club de Balleneros	Paseos en barco	Punta Ballena - Maldonado
Club de Pesca de Punta del Este	Paseos en barco	Parada 5, Punta del Este - Maldonado
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Senderismo	Cerro Betete - Maldonado
	Senderismo	Isla Gorriti - Maldonado
	Senderismo interpretativo	Arboreto Lussich - Maldonado
	Senderismo	Humedal Arroyo Maldonado - Maldonado
Crucero Samoa	Paseos en Barco	Isla Gorriti - Maldonado
		Isla de Lobos - Maldonado

Dimar Tours	Paseos en Barco	Isla Gorriti - Maldonado
		Isla de Lobos - Maldonado
		Bahía Maldonado -Maldonado
		Solanas - Maldonado
Escarpe	Kayaking	La Capuera -Maldonado
Escuela del Viento	Parapente	Punta Ballena - Maldonado
Haras Godiva	Cabalgatas	José Ignacio - Maldonado
Haras Las Tordillas	Cabalgatas	Ruta 12 (casi Lavalleja) - Maldonado
Innovorecreación	Arborismo	Portezuelo - Maldonado
Red Ranch Adventure	Arborismo	San Carlos - Maldonado
Solanas Aventura	Cuadriciclo - Pintball - Paseos en bicicleta	Portezuelo - Maldonado
Solanas Vacación Club	Slackline - Paddle Board	Portezuelo - Maldonado
Laura Kite & windsurf	Kitesurf - Windsurf	Laguna Garzón - Maldonado
Lazaro Kiteschool	Kitesurf	Laguna Garzón - Maldonado
Marchadores del Uruguay	Cabalgatas	Pueblo Edén - Maldonado
Mareas Escuela de Buceo	Buceo	Punta Ballena - Maldonado
Paracaidismo URU	Paracaidismo	El Jagüel - Maldonado
Pasaporte Aventura	Senderismo, espeleoturismo, escalada, Rapel, kayaking	Grutas de Salamanca - Maldonado
Paseo Sierra de las Ánimas	Senderismo	Sierra de las Animas - Maldonado
Red Ánimas	Senderismo interpretativo	Sierra de las Animas, - Maldonado
Scuba Divers	Buceo	Isla de Lobos - Maldonado
Shakas-Windsurf	Windsurf	La Barra - Maldonado
	Kayaking	La Barra - Maldonado
	sup pilates	La Barra - Maldonado
	sup yoga	La Barra - Maldonado
	Paddle Board	La Barra - Maldonado
Tandem Factory	Paracaidismo	Parque el Jagüel - Maldonado
Pueblo Aznárez Ecoturismo	Senderismo interpretativo	Pueblo Aznárez - Maldonado
Yacht Club Punta del Este	Paseos en barco	Punta del Este - Maldonado
Bungee Jumping Piriápolis	Bungee Jumping	Piriápolis - Maldonado
Cuevas del Indio Ecoturismo	Espeleoturismo	Cerro Pan de Azúcar - Maldonado
Parque Geominero Mina La Oriental	Visita a minas	Ruta 60 - Maldonado
Complejo Arequita	Espeleoturismo/ senderismo / canyoning /rapel	Cerro Arequita - Lavalleja
Alma Aventuras	Escalada / Senderismo	Cerro Arequita - Lavalleja
Club del trekking y senderismo del Uruguay	Senderismo interpretativo	Villa Serrana - Lavalleja
Salto del Penitente	Tirolesa, rapel, senderismo, cabalgatas, mountain bike	Parque Salto del Penitente - Lavalleja
Fundación Parque de la UTE - ANTEL	Visita a minas	Ruta 12 - Lavalleja
Mina de Arrospide	Visita a minas	Ruta 8 - Lavalleja
Quebradas de los Cuervos Parayé	Senderismo	Treinta y Tres
Jual Bilú	Cabalgatas	Treinta y Tres
Aventura Nativa	Canotaje - kayaking	Treinta y Tres
Paseos Saludables	Bike trip	La Charqueada -Treinta y Tres

Club del trekking y senderismo del Uruguay	Senderismo interpretativo	Laguna de Rocha - Rocha
		Laguna Garzón - Rocha
		Punta Rubia - Rocha
Casa de la Luna	Senderismo Interpretativo	Punta Rubia - Rocha
Innovorecreación	Arborismo	Las Garzas - Rocha
Alma Aventuras	Senderismo /observación de cielo nocturno	Sierras de Rocha
Aventuras Mariana	Senderismo interpretativo	Laguna de Rocha - Rocha
	Senderismo interpretativo	Potrillo de Santa Teresa - Rocha
	Senderismo interpretativo	Sierras de Rocha - Rocha
	Senderismo interpretativo	Cabo Polonio - Rocha
	Senderismo interpretativo	Río Cebollatí - Rocha
Ambá	Senderismo interpretativo	Punta Rubia- Rocha
Club Sudestada	Paseos en barco a vela	La paloma - Rocha
Cabalgatas Valiceras	Cabalgatas	Valizas - Rocha
Tinambú Ecolodge	Senderismo interpretativo	Paso Centurión -Cerro Largo



CONVENIO MINTUR - UDELAR

INFORME - OCTUBRE 2020