

Autor: Susana Rostagnol *

Título: ORGANIZACIONES DE MUJERES, REDES Y TICS

Ciudad: Uruguay, 2003

Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net.

Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

ORGANIZACIONES DE MUJERES, REDES Y TICS

En los últimos años la sociedad civil, y las mujeres específicamente, cada vez más se relacionan a través de distintas formaciones en redes. En algunos casos estas redes accionan entre organizaciones ya instituídas, en otros entre individuos y aún en otros casos entre individuos, organizaciones y grupos de manera indiferenciada. En general las redes son formaciones más bien laxas, que mantienen ciertos núcleos estructurados. En este escenario, las TICs se han constituido en un instrumento altamente adecuado tanto para la formación como para la consolidación de las redes. Permiten rapidez en la comunicación, disponibilidad de información y acceso al conocimiento.

Los servicios de conectividad a Internet tuvieron un crecimiento rápido en la región a partir de 1994. América Latina es la región con el más alto crecimiento de uso de Internet en el mundo. En 1999 la cantidad de anfitriones creció 136% (León et al., 2001:117). Sin embargo, a pesar de la conectividad, los altos costos de llamadas telefónicas que se registran en la mayoría de los países de la región continúan restringiendo el acceso y uso de la red electrónica.

Desarrollo de redes a través de las TICs

Existe una abundante literatura que indica las diferencias entre hombres y mujeres en la manera de relacionarse con la tecnología. Uno de los primeros temas que debieron enfrentar

* Antropóloga, Docente e investigadora en el Programa Género, Cuerpo y Sexualidad, Instituto de Antropología, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República. Integra la Red Uruguaya de Autonomías (RUDA). Antropóloga. Integra el Grupo Multidisciplinario de Estudios de Género, (FHCE).

las mujeres en su relación con las TICs ha sido el acceso. Nos referimos al acceso a varios niveles: por un lado en lo que tiene que ver con la relación directa con el tendido de cables, líneas telefónicas y demás aspectos que hacen a la infraestructura; pero más particularmente en el caso de las mujeres, al hecho de que las computadoras conectadas a Internet (dejando de lado las “familiares”), están en lugares públicos. En muchas regiones del continente las mujeres no tienen el mismo grado de libertad que los hombres para acudir a lugares públicos para conectarse. De modo que el trabajo realizado por numerosas ONGs ha sido fundamental al facilitar el acceso de las mujeres a la comunicación electrónica a través de telecentros ubicados en lugares adecuados y cuya puesta en funcionamiento estuvo enmarcada en programas tendientes a promover el empoderamiento de las mujeres.

Por otra parte, las mujeres debieron desarrollar/adquirir “capital informacional”, entendido como “la capacidad financiera para pagar la utilización de redes electrónicas y servicios de información, la habilidad técnica para manejar las infraestructuras de estas redes, la capacidad intelectual para filtrar y evaluar información, como también la motivación activa para buscar información y la habilidad para aplicar la información a las situaciones sociales”. (Hamelink en León et al., 2001:110-111). El desarrollo de las habilidades e infraestructura contenidos en el capital informacional se volvió imprescindible para aprovechar los medios electrónicos. Para algunos grupos de mujeres resultaba más sencillo que para otros; en tal sentido, una vez más, el apoyo de algunas ONGs, así como el desarrollo de programas de implementación de TICs en organizaciones y redes de mujeres desde una perspectiva de género, es decir la utilización de dicha tecnología enmarcada en un proyecto mayor de empoderamiento y de búsqueda de relaciones más equitativas, resultó fundamental en el proceso de desarrollo de redes de mujeres con el apoyo de TICs.

La mayoría de la población de la región es hispanohablante; esto facilitó la comunicación electrónica entre grupos y organizaciones de distintos países. Por otra parte Brasil, donde se habla portugués, contiene en sí mismo un número muy importante de organizaciones que gracias al acceso a las redes electrónicas se estructuraron cada vez más en redes. La similitud de ambas lenguas también ha desempeñado un papel favorable para incrementar el uso de la comunicación electrónica. Sin embargo, esta misma facilidad de comunicación, aisló algunas

poblaciones de habla francesa e inglesa del Caribe, y de lenguas indígenas en distintas zonas del continente.

En resumen, el correo electrónico pasó a ser una de las herramientas más importantes para las organizaciones sociales. En primer lugar porque se trata de un instrumento de coordinación internacional, mucho más económico que cualquier otro, es más rápido y permite una mayor articulación. Al habilitar a que varias personas participen al mismo tiempo en las discusiones, toma de decisión y elaboración de estrategias para alcanzar los objetivos establecidos, permiten democratizar las prácticas de las organizaciones. Constituye, asimismo, una herramienta fundamental para las campañas en las que se trata de movilizar a muchas personas para que ejerzan presión sobre un tema específico.

La experiencia del trabajo en redes electrónicas

Las redes constituyen un conjunto de interacciones provenientes de distintos puntos y que van en distintas direcciones, las que se suceden simultáneamente en el ciberespacio y dentro de éste en el espacio de esa red específica. Las redes así formadas -aún aquellas que descansan exclusivamente en el espacio virtual, es decir cuyos integrantes no realizan reuniones cara a cara- se constituyen en verdaderas comunidades virtuales, en ocasiones con fuertes lazos de cooperación y solidaridad. En definitiva la situación y las condiciones de vida de las mujeres no son tan distintas en los diferentes lugares de la región. El conocimiento de las problemáticas de mujeres distantes crea lazos de solidaridad. Ahí donde se ignoraba todo, ahora se desarrollan estrategias comunes para enfrentar problemas similares. “Las dinámicas de intercambio y difusión no surgen como resultado de la conectividad, sino que al contrario, es la existencia de dinámicas y la necesidad de regularizarlas con una comunicación más ágil, lo que motiva a conectarse” (León, et al., 2001:126). Es necesario subrayar que la necesidad de comunicarse y de articular acciones colectivamente está en la base del proceso de utilización de las redes electrónicas.

Las mujeres comenzaron a organizar sus primeras redes en las décadas del 70 y del 80, pero no fue sino hasta la generalización del uso de las redes electrónicas que éstas se consolidaron. A principios de la década de los 90 comienza a expandirse el uso de las TIC de manera aún

tímida. Montserrat Boix, de Mujeres en Red (España), analizando los comienzos, señala que algunas mujeres fueron capaces ya entonces de entrever la importancia estratégica del uso de estas nuevas tecnologías en el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres. Su experiencia y su activismo para movilizar a los grupos de mujeres en el uso de las NTIC [nuevas tecnologías de la información y la comunicación] abrieron el camino a numerosos proyectos que han sido clave en la consolidación de la presencia de las luchas de las mujeres y del feminismo en Internet. Proyectos que en muchos casos se crearon “prácticamente de la nada, desde la intuición y en muchas ocasiones desde la pura autodidáctica con el apoyo de los espacios alternativos emergentes en la red de la mano de APC ” (Boix: 3).

En la década de los '90, en distintas reuniones internacionales y encuentros de mujeres se evidenció la importancia de las redes y del apoyo electrónico de las mismas, tanto para permitir que las mujeres accedieran a información de distinta índole, como para dar a conocer a otras mujeres su propia situación y sus inquietudes (el derecho a la información implica el derecho tanto a obtenerla como a brindarla). Rápidamente se entendió que las redes electrónicas, en el entramado de redes sociales, jugaban un papel de primera importancia como forma de hacer llegar a las mujeres información que las ayude y apoye en sus actividades cotidianas, tanto familiares como de desarrollo comunitario.

De esta manera las redes electrónicas se transformaron en una herramienta de empoderamiento de numerosos grupos y organizaciones. La experiencia de Beijing fue un mojón ineludible. Los medios de comunicación y prensa tradicionales no privilegiaban la información sobre la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer. Sus temáticas, discusiones y puestas a punto no constituían tópicos de interés para los noticieros centrales de la televisión ni de la radio; tampoco ocupaban lugares destacados en los diarios. Es así que buena parte de lo que sucedía en Beijing era comunicado al mundo a través de canales alternativos, especialmente a través de la comunicación electrónica. El Programa de Apoyo a Redes de Mujeres de APC montó un centro de comunicación que permitió cientos de visitas diarias, manteniendo abierta la comunicación de las mujeres que habían logrado asistir a la conferencia con sus colegas que permanecían en los países de origen. Probablemente este fue el gran hito para la consolidación de las redes de mujeres de la mano de las TICs. El hecho de haber comprobado que esa herramienta era la única que les permitía estar informadas sobre

lo que sucedía, y que además, les permitía participar a distancia de discusiones que se estaban llevando a cabo tanto en Huairu como en Beijing fue crucial. Concordamos con Montserrat Boix en que “Beijing marca sin duda un antes y un después en el diseño de estrategias políticas del uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres” (Boix: 8)

Llevar a cabo el doble juego de obtener información y de diseminar la propia constituye la base del diálogo que caracteriza las redes. Estos intercambios que permiten compartir preocupaciones, experiencias y también sueños son los que posibilitan el desarrollo de comunidades solidarias, a partir de las cuales las organizaciones avanzan hacia logros sucesivos en el camino de la construcción de una ciudadanía plena.

1. Redes electrónica de mujeres en América Latina

Existen redes feministas y de mujeres en los distintos países de la región que se desarrollaron algunas y consolidaron otras, a partir de la posibilidad de la comunicación electrónica. A continuación mencionaremos algunas, sólo a título de ejemplo de la diversidad de intereses y propuestas que pueden encontrarse en el trabajo de las redes de mujeres en América Latina.

- **Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, RSMLAC.** Es una articulación de organizaciones y personas del movimiento de salud de las mujeres cuya misión es promover la salud, el pleno ejercicio de los derechos humanos y la ciudadanía de las mujeres, a través de una transformación cultural, política y social en la región y a nivel global, desde una perspectiva feminista. Apoya actividades de formación, abogacía y promoción. Hace circular la información a través de diversas publicaciones en distintos formatos. La Revista Mujer Salud -en papel y electrónica-, la boletina electrónica, “Mujer Saludable” y en papel los Cuadernos Mujer y Salud. <http://www.reddesalud.org/>
- **Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer, CLADEM.** Es una red de mujeres y de organizaciones de mujeres de toda América Latina y el Caribe empeñadas en unir sus esfuerzos para lograr una efectiva defensa de

los derechos de las mujeres en la región. De acuerdo con sus propias palabras “como una gran telaraña”, forman una red que articula a organizaciones y personas comprometidas en la defensa y promoción de los Derechos de las Mujeres a través de distintas actividades: elaborando propuestas legislativas, investigando, capacitando, litigando, enseñando en las universidades, informando, comunicando y ejerciendo acciones de solidaridad. Es una de las principales promotoras de la Campaña por una Convención de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, en la que participan numerosas organizaciones y redes regionales y nacionales. <http://www.cladem.org>

- **Red de Educación Popular Entre Mujeres, REPEM.** Agrupa a 140 ONGs y a mujeres activistas y académicas de los países de América Latina y el Caribe. REPEM es la representación regional para América Latina de DAWN (Development Alternatives with Women for a New Era) y de la Oficina de Gestión de GEO/ICAE (Oficina Internacional de Educación y Género del Consejo Internacional para la Educación de Personas Adultas). Su propósito fundamental es fortalecer y consolidar procesos de articulación equilibrada entre lo nacional, regional y global para contribuir al logro de la justicia social, económica y de género. Hace circular en la red el boletín Laredva, de amplia difusión regional.
<http://www.repem.org.uy/repem.htm>
- **Articulación Feminista del Mercosur** (ligada al Foro Social Mundial), que se propone como un espacio abierto e inclusivo para fortalecer la articulación regional y global, así como una construcción de alianzas sólidas con otros movimientos sociales y políticos, con el fin de promover acciones a favor de los derechos políticos, económicos, sociales y culturales de las mujeres. Las integrantes de la AFM cuentan con un boletín electrónico que recoge la información de todas las redes que envían, y la presentan a través de la página web. <http://www.mujeresdelsur.org.uy/>
- **Católicas por el Derecho a Decidir.** Se trata de una organización de mujeres católicas que promueven los derechos sexuales y reproductivos, en particular están involucradas en las acciones por la legalización del aborto en los distintos países de la región.

Cuenta con un “chat” para que todas aquellas mujeres interesadas en las propuestas puedan participar directamente. <http://www.geocities.com/catolicas/>

- **Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas.** Es una organización que nuclea mujeres afrodescendientes, preocupada por la situación particular de las mismas en los distintos países de la región. Desarrolla trabajos de abogacía y lobby, entre otras actividades. Está integrada por representantes de cada subregión. <http://movimientos.org/mujerafro/>

2. Boletines electrónicos y redes

Existen numerosos boletines electrónicos distribuidos por organizaciones y redes. Estos cumplen la doble función de dar a conocer actividades y temáticas de interés para la organización, al mismo tiempo que ofician de tableros de información, diseminando información que les llega de las lectoras. De esta manera algunos boletines electrónicos llevan adelante un proceso mediante el cual ellos mismos se constituyen en el centro del trabajo de redes conformadas por las receptoras de los mismos (lectoras y abastecedoras de información). Muchos constituyen excelentes ejemplos de las maneras en que las mujeres ejercen sus derechos a recibir y diseminar información. A igual que en el apartado anterior, mencionaremos sólo algunos a modo de ejemplo de la variedad de boletines existentes.

- **Red de comunicación de Modemmujer.** Sus integrantes se plantean como misión la apropiación del espacio público que ofrece la Internet y estar a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación para la articulación a nivel internacional del movimiento amplio de mujeres. En la definición de sí mismas, plantean que “en nuestro proyecto nos entendemos y actuamos como una Red de Comunicación donde nuestra actividad principal es visibilizar las iniciativas, las propuestas y acciones de las personas y organizaciones, principalmente de mujeres, que desarrollan sus actividades bajo un filtro necesario: la perspectiva de género. Queremos ser el medio que saque a la luz la producción de informaciones dispersas, y muchas veces inaccesibles, que son valiosas aportaciones a nuestra lucha por un mundo más justo y equitativo”. Modemmujer hace posible que la red de usuari@s reciban información especializada que, por otros medios,

no podrían encontrar fácilmente; y al mismo tiempo les proporcionan el espacio para que sus palabras sean leídas por una amplia diversidad de usuari@s especialmente en México, pero cada vez más en toda América Latina. La información se ofrece en distintos formatos: conferencia electrónica, modemmujer.mex; spot informativo; envío de información; acervo y anuncios en modemmujer. El Spot Informativo se envía dos veces por semana a l@s usuari@s, allí se encuentran invitaciones, investigaciones, artículos, noticias, reflexiones, propuestas y acciones. <http://www.modemmujer.org/>

- **ALAI Mujer.** Se trata de un área de la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI) dedicada principalmente a trabajar junto a las organizaciones sociales, cuyo propósito, de acuerdo con sus propias palabras “es contribuir al desarrollo de una cultura democrática y participativa, basada en la igualdad entre los géneros”. Cuenta con un programa internacional, dedicado a fortalecer el avance organizativo, propositivo y reivindicativo de los movimientos y redes de mujeres, a través del desarrollo de los procesos comunicativos. El Área Mujeres de ALAI impulsa y promueve el avance del derecho de las mujeres a la comunicación y la articulación de redes sociales para viabilizar este derecho. La información sistematizada y análisis que difunde presentan la diversidad de posturas, propuestas y problemáticas de los movimientos de mujeres y feminista del continente. <http://alainet.org/mujeres/>

- **Isis Internacional.** Se trata de un servicio de información y comunicación de las mujeres que tiene como objetivo lograr su plena participación en los procesos de desarrollo. Se presentan a sí mismas como “un lugar en donde el intercambio de experiencias entre mujeres de diferentes países y realidades encuentran un lugar común y se traducen en información y en instrumentos analíticos para la lucha por la equidad.” Para alcanzar este objetivo, reciben, procesan y difunden información de diferentes realidades locales a escala mundial para que quienes trabajan a favor de las mujeres cuenten con información actualizada, análisis y propuestas. Tiene varios programas, uno de información y documentación, otro de publicaciones, y otros temáticos (violencia, salud y TIC). El programa de Publicaciones promueve la

comunicación entre las mujeres a través de medios impresos sobre temas específicos, también difunde información a través de publicaciones electrónicas.
<http://www.isis.cl/>

- **Laredva.** Es el boletín electrónico de REPEM. Semanalmente se distribuye en español y en portugués llegando a numerosas usuarias en toda la región. Está organizado de modo que en la primera pantalla se vean todos los titulares. El contenido está conformado por la información proveniente de organizaciones, grupos y personas interesadas en dar a conocer noticias. Existen algunos boletines especiales dedicados a la temática específica de REPEM o a algunos temas cuya importancia coyuntural así lo ameriten.

3. Un caso particular: las revistas feministas y las redes

Varias revistas feministas pasaron del papel a la pantalla. Cambiaron no sólo su concepción estética, sino también la forma en que la revista se relaciona con la usuaria. La mayoría de estas revistas mostraban como primera modificación un gran aumento en el intercambio de opiniones e información. Una de las primeras experiencias en América Latina es la puesta en línea de “Tertulia”, que durante los primeros años se distribuye como boletín a una lista de correo, y luego pasa a tener su página web.

4. Listas temáticas y foros

Existe un número cada vez mayor de listas de correo temáticas (violencia de género, salud, educación, globalización, mujer y mundo rural), foros de debate, tablón de anuncios donde cada una puede insertar directamente los mensajes sin necesidad de intervención desde la coordinación, chats donde algunos grupos de mujeres organizan sus reuniones electrónicas y que están a disposición para ser usados por toda la colectividad.

Las listas temáticas y los foros se han convertido en verdaderos lugares (virtuales) de encuentro entre mujeres, en algunos casos se desarrollan comunidades virtuales con fuertes lazos solidarios, los cuales se evidencian especialmente cuando alguna de las usuarias solicita

ayuda o se lanzan campañas específicas. Una de las listas más importantes en la región es RIMA, que habiendo nacido en Rosario, Argentina, rápidamente traspasó fronteras.

Entre las características más interesantes de estas listas es la particular forma en que se combina la heterogeneidad de especializaciones disciplinarias y antecedentes político-sociales de las mujeres que participan, con la coincidencia de fines y metas sobre la condición de la mujer y las relaciones de género. Así podemos encontrar abogadas, psicólogas, amas de casa, empleadas de banco discutiendo horizontalmente sobre violencia doméstica; diputadas, sindicalistas y mujeres que nunca han querido pertenecer a ninguna estructura política o social discutiendo sobre la posible promulgación de una ley.

Las TICs dan un carácter particular a las redes: una tecnología que crea formas particulares de relacionamiento

La mayor parte de los estudios sobre TICs han enfatizado en sus características en tanto herramienta, dejando de lado los aspectos relacionados a su papel en tanto constructor de un nuevo ambiente cultural, tomando este concepto en su sentido antropológico. En este apartado interesa señalar algunos aspectos ligados a la “cultura de la comunicación a través de redes electrónicas”, es decir acercarnos a la comprensión de las nuevas formas de interacción y de comportamiento, como así también con nuevos planos de sentido para los individuos, derivados del uso habitual de comunicación mediada por computadora. Al igual que H. Rheingold (1992), no vemos la realidad virtual como un conjunto de tecnologías, sino como una experiencia.

El uso de la comunicación mediada por computadoras (CMC) obliga a l@s usuari@s a deconstruir muchas de las herramientas culturales que están en la base de sistemas de interacción más convencionales. Frente a la imposibilidad de descansar en información física como canales que permitan dar sentido a la interacción, los usuarios y usuarias de CMC han desarrollado formas sustitutas, resultando en nuevos métodos de textualización de lo no verbal. Esto obliga a la creación de una nueva forma de comunicación e interacción. Se cuenta con el texto escrito, con el lenguaje escrito como única forma de transmitir todo

aquello que en la interacción a la que estábamos acostumbrados se realizaba mediante entonaciones, inflexiones, gestualidad, contexto físico, *atmósferas*.

No estamos aquí frente al lenguaje escrito tradicional, que sigue determinados códigos y modalidades. Nos encontramos ante una nueva forma de lenguaje y de comunicación. Se trata de texto escrito que, sin embargo, tiene la apariencia de *texto hablado*, no obstante dista de corresponderse a lo que podría ser la desgrabación de una comunicación oral. Se trata de un mensaje radicalmente distinto del epistolar y del telefónico. Tampoco está a medio camino de ambos, es nuevo y diferente de las formas precedentes. Hay ciertos códigos (uso de mayúsculas y minúsculas, *dibujos* realizados a partir de los caracteres tipográficos) que construyen una atmósfera, tonos, énfasis virtuales. Aparentemente, las mujeres utilizan estos signos con mayor frecuencia que los hombres. Esto es interpretado como una mayor carga de la emocionalidad en las mujeres que en los hombres en sus discursos mediados por computadoras.

Estas nuevas formas de comportamiento, relacionamientos y sentidos derivados del uso de las TICs muestran que la relación entre l@s usuari@s y las nuevas tecnologías de comunicación e información es bien compleja, ya que en principio las mujeres buscan la forma de acceder a ellas y aprenden a utilizarlas en tanto que encuentran en ello un medio de facilitar su accionar; al mismo tiempo, su uso implica una nueva forma de relacionarse y de actuar sobre su propia cotidianidad. La articulación de redes electrónicas con el entramado en redes de las organizaciones de mujeres da cuenta claramente de esta asociación compleja y desafiante, que abre nuevas posibilidades en el camino del empoderamiento de las mujeres.

Bibliografía

- Boix, Montserrat “La comunicación como aliada: Tejiendo redes de mujeres”
- http://www.nodo50.org/mujeresred/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Tejiendo_redes_de_mujeres.pdf
- Leon, Osvaldo; Burch, Sally; Tamayo, Eduardo 2001 Movimientos sociales en red. ALAI. Ecuador.
- Rheingold, Howard 1994 La comunidad virtual. Gedisa. España.